

しまエコショップ登録制度実施要領

1. 目的

人と自然が共生し、環境への負荷の少ない健全な経済への発展を図りながら持続的に発展することができる社会を構築するためには、製造、流通、販売、購入、消費のすべての段階において環境に配慮することが重要である。

このため、3R（リデュース、リユース、リサイクル）、省エネ・省資源及び環境配慮型経営に積極的に取り組んでいる店舗を「しまエコショップ」として登録し、消費者に対して環境にやさしい取組みを周知し利用を促すことで、店舗、消費者及び行政が協力して持続的に発展可能な社会の構築に取り組むことを目的とする。

2. 登録の基準等

島根県（以下「県」という。）が県内において3R、省エネ・省資源及び環境配慮型経営に積極的に取り組んでいる店舗のうち、下記（1）～（5）のうち2区分以上に該当する店舗として、登録した店舗（以下「登録店」という。）をしまエコショップという。尚、各区分は、別表1の区分ごとに定める項目を1項目以上満たしていれば該当とする。

- （1）リデュースの実践
- （2）リユースの実践
- （3）リサイクルの実践
- （4）省エネ・省資源の実践
- （5）環境配慮型経営の実践

3. 登録の手続き

（1）登録を希望する店舗は、下記①、②のいずれかにより申請する。

①WEB 申請

専用 WEB サイトから必要事項を入力することにより、県に申請する。

②書類申請

様式1の登録申請書を県へ提出する。

- （2）店舗を複数有する事業者においては、複数店舗分をまとめて申請することができる。その場合電子申請又は県へ登録申請書を提出する。
- （3）県は、申請の内容が登録の基準を満たしていると認められるときは、「しまエコショップ登録店」として登録し、申請者に登録証を交付する。

4. 登録の変更

登録店は、申請事項に変更があった場合は、専用 WEB サイト、又は様式1にて県へ届け出る。

5. 登録の取り直し

県は、登録店が下記（1）～（4）のいずれかに該当するときは、登録を取り消すことができる。

- （1）登録店から登録の辞退の申し出があったとき
- （2）登録店の廃業が確認されたとき
- （3）登録店が基準を満たしていないと認められるとき
- （4）その他、登録店として適当でないと認められるとき

6. ロゴマーク等の使用

登録店は、その登録を受けた後に、下記の（1）～（3）を活用して、自ら登録店であることをPRすることができる。

- （1）登録証、ステッカー
- （2）しまエコショップ登録店の名称
- （3）しまエコショップロゴマーク

7. 登録店の責務

- (1) 登録店は、別表1の登録基準の実践及び充実に努め、県と協力して消費者への働きかけを図るものとする。
- (2) 登録店は、取組み内容等に関して県から報告を求められた場合、これに応じなければならない。

8. 県の取組み

県は、島根県地球温暖化対策協議会及びその構成員である市町村等の協力を得て、登録店の取組みを広く県民に周知し、県民による登録店の積極的な利用を促すことにより、登録店の取組みを支援するものとする。

附 則

- (1) この要領は、平成30年12月12日から施行する。

(別表1)

区分	項目	取組み例
(1) リデュースの実践 (発生抑制)	① マイバッグの持参促進	レジ袋の有料化、ポイント制、マイバッグ持参の呼びかけなど
	② マイボトル・タンブラー等の使用促進	マイボトル・タンブラーへの飲料提供、優遇サービスの提供など
	③ 重り売り商品又は少量商品の販売	重り売り商品又は少量商品の販売など
	④ リターナブル容器商品の販売	瓶ビールなどリターナブル容器を使用した商品の販売
	⑤ 商品ロス削減の取組み（飲食店除く）	商品ロス（廃棄ロス）の原因を把握し、ロス削減に努めている
	⑥ 食品ロス削減の取組み（飲食店のみ）	食品ロス（廃棄ロス）の原因を把握し、ロス削減に努めている
	⑦ その他、独自の取組み	その他、リデュースに関して実践していること
(2) リユースの実践 (再利用)	① リユース（中古）商品の販売	古本、古着などリユース商品の販売
	② リフォーム（お直し）・リペア（修理）サービスの実施	洋服のリフォーム、靴・家電のリペアサービスの提供など
	③ リフォーム（お直し）・リペア（修理）商品の販売	洋服のリフォーム、靴・傘のリペア商品の販売など
	④ フリーマーケットの開催や場所の提供	フリーマーケットの開催、または場所の提供等を行っている
	⑤ 店舗への納品時の梱包資材の再利用	再利用可能なオリコン等の梱包資材の使用など
	⑥ その他、独自の取組み	その他、リユースに関して実践していること
(3) リサイクルの実践 (再生利用)	① リサイクル商品の販売	再生紙を使用した商品やリサイクル由来の衣類などの販売
	② 店舗備品又は資材等にリサイクル製品を使用	包装資材に再生プラスチックを使用しているなど
	③ 資源ごみの店頭回収	ペットボトル、びん・缶などの店頭回収を行っている
	④ 店舗で発生するごみの資源化	段ボール、使用済み油などリサイクルを行っている
	⑤ その他、独自の取組み	その他、リサイクルに関して実践していること
(4) 省エネ・省資源 の実践	① 地産地消の実践	県産の生鮮食品の販売など
	② クールシェア・ウォームシェアの協力	店内休憩スペースの開放など
	③ クールビズ・ウォームビズの実施	従業員の制服にクールビズ・ウォームビズの実施など
	④ 省エネ機器又は省エネ設備・システムの販売	LED照明、エコカーの販売など
	⑤ 省エネ機器又は省エネ設備・システムの導入	LED照明、エコカーの導入など
	⑥ 再生可能エネルギー又はグリーン電力の導入	太陽光発電設備の利用やグリーン電力の導入など
	⑦ 公共交通機関又は自転車・徒歩移動の利用促進	駐輪場の設置、公共交通機関利用者向けの独自サービスなど
	⑧ 宅配便の再配達削減に向けた取組み	店舗受取サービス、宅配ロッカーの導入など
	⑨ その他、独自の取組み	その他、省エネ・省資源に関して実践していること（節電など）
(5) 環境配慮型経営 の実践	① 環境に配慮した店舗の運営・管理	環境に関する基本方針（環境目標や行動計画）を定めている等
	② 環境方針や環境配慮の取組みの情報公開	環境に関する取組みを店舗、ホームページ等で情報公開を行っている
	③ 環境マネジメントシステムの認証取得又は同等の取組み	ISO14001、エコアクション21などの認証取得又は同等の取組を実施
	④ 消費者向けの環境啓発活動の実施	消費者向けに店舗での環境学習会などを行っている
	⑤ 従業員向けの環境教育活動の実施	店舗スタッフに環境教育や廃棄物の分別指導などを行っている
	⑥ 生活環境の保全活動の実施	地域の清掃活動などボランティア活動に参加・協力している
	⑦ 消費者の環境にやさしい取組みに対する特典提供	マイバッグ持参でポイント付与、独自サービスなど
	⑧ その他、独自の取組み	その他、環境に関する取組みで実践していること