

令和4年度の取組

1 広報啓発事業

項目	内容
① 企業局ガイド	各事業の簡単な紹介や地域貢献、施設見学等を紹介
② 企業局通信	第7号(7月発刊)飯梨川第三発電所リニューアル工事完成ほか、第8号(12月発刊)今津浄水場緩速ろ過池補砂工事ほか
③ ペットボトル	施設見学やイベント参加者用に作成 ネックポップ付
④ オリジナルホームページ (公式PRサイト)	PRに特化したオリジナルホームページを運用 (令和2年4月開設)
⑤ SNS (Facebook, Twitter, Instagram)	企業局公式ページ運用: 令和3年2月開始 累計投稿件数(R5.3末 FB255件、TW261件、Insta34件) フォロワー数(FB141人、TW174人、Insta34人)
⑥ ダムカード	三成ダムカード増刷 木都賀ダム60周年記念カード作成
⑦ オリジナルグッズ	ライトキーホルダー、マグネットクリップ、パンフレット配布用バッグを施設見学者等へ配布
⑧ ロゴマーク	企業局の4事業を図案化し、商標登録(令和2年11月)
⑨ ポロシャツ	ロゴマーク入りのポロシャツを作成(令和4年6月) 出前講座、施設見学等で着用
⑩ テーマソング制作・PR動画配信	若年層への訴求のため地元アイドルを起用したテーマソングを制作し、事業PR動画(4回作成)を配信(※詳細別紙)
⑪ BSSテレビ「Bang+」 BSSラジオ「午後ほドキドキ」	情報番組コーナーで企業局の事業をリポーターと職員が社会科見学するような形でわかり易く紹介(年4回)

2 ふるさと学習事業

項目	内容
① 施設見学	発電所、浄水場の見学 (7回、参加者90名)
② 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (新型コロナの影響で休止)
③ 再生可能エネルギー 見学ツアー	毎月の定期開催のほか、随時開催も実施 江津市内の太陽光、バイオマス、風力発電所を見学 (新型コロナの影響で休止)
④ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などとの協働により植栽事業を実施(6回、参加者194名)

木都賀ダム60周年記念カード作成



森づくり事業



SNSとアイドルによる若者に”刺さる”情報発信

1. 企業局認知度向上の取り組み

企業局は電気、水道など、県民生活にとって重要かつ身近なインフラ事業を担っていますが、その存在は必ずしも十分には知られていません。

このため、令和4年度は、主に若年層に”刺さる”情報発信となるよう、ローカルアイドルを起用したテーマソング&事業PR動画の制作・配信、テレビ・ラジオ番組での事業の紹介を行いました。

令和4年度重点取り組み

- ・ローカルアイドルを起用したテーマソング&事業紹介動画の制作・配信
- ・テレビ・ラジオ番組での事業の紹介



Zom(ぞん)

Ult(うると)

【Flood Lyrics(フラッドリリックス)】

2019年4月結成され、現在は鳥根県の遣鳥使を務めているローカルアイドルグループ。多彩なサウンドの楽曲で山陰でのライブ活動を中心に活躍中。

2. テーマソング制作・PR動画の配信(企業局認知度向上PR事業)

『動画特設サイト』を開設し、閲覧し易く！

テーマ曲に乗せて Flood Lyrics出演による PR動画で各事業を紹介♪

各事業の内容は キャプション、写真などで説明

3. テレビ・ラジオによる広報（各4回）

・テレビ番組（山陰放送「Bang+」）の情報コーナーで県民生活に深く結びついている電気・水道など企業局の事業を紹介しました。



企業局が行う事業を
リポーターが社会科見学
の様な形で直撃取材!!

企業局の職員と
リポーターが
企業局の事業を
分かり易く紹介!

第1回 (6/11 OA)

①海上 ②空港 ③県庁屋上

電気事業（風力・太陽光）

第2回 (9/10 OA)

ダムはかなりの歴史を感じましたけど

電気事業（水力）

第3回 (12/10 OA)

水道・工業用水道事業

第4回 (3/11 OA)

MEMO 昭和50年産から分譲を開始!現在11社が江津池城地区工業団地で事業を再開!

宅地造成事業ほか

企業局特設サイト

企業局 Facebook

企業局 Twitter

企業局 Instagram

FloodLyricsが出演するPR動画などは、特設サイト・Facebook・Twitter、Instagramで配信中!