

令和3年度の取組

1 広報啓発事業

項目	内容
① 企業局ガイド	各事業の簡単な紹介や地域貢献、施設見学等を紹介
② 企業局通信	第5号: 6月発刊 江津地域拠点工業団地F区画完成ほか 第6号: 11月発刊 給水応援(雲南市)ほか
③ ペットボトル	施設見学者用に作成 ネックポップ付
④ オリジナルホームページ (公式PRサイト)	PRに特化したオリジナルホームページを開設 (令和2年4月)
⑤ SNS (facebook, Twitter)	企業局公式ページ開設: 令和3年2月(4月から本格運用) 累計投稿件数(令和3年12月まで 144件) フォロワー数(facebook 123人、Twitter 92人)
⑥ ダムカード	三成ダムカード及びカード配布用袋作成
⑦ オリジナルグッズ	施設見学者配布用に作成 ライトキーホルダー、マグネットクリップ パンフレット配布用バッグ
⑧ ロゴマーク	企業局の4事業を図案化し、商標登録(令和2年11月)
⑨ ポロシャツ	ロゴマーク入りのポロシャツを作成(令和3年8月) 出前講座、施設見学等で着用
⑩ 週刊さんいん学聞	山陰中央新報の子供向け新聞に企業局の事業をわかりやすく 紹介(年6回: 隔月掲載)

2 ふるさと学習事業

項目	内容
① 施設見学	発電所、浄水場の見学 (16回、274名参加)
② 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (9回、218名参加)
③ 再生可能エネルギー 見学ツアー	月2回の定期開催のほか、随時開催も実施 江津市内の太陽光、バイオマス、風力発電所を見学 (令和2年度から新型コロナの影響で休止中)
④ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などとの 協働により植栽事業を実施(5回、193名参加)

ポロシャツ



出前講座

