

広報・PR事業について

1. 令和2年度の取組み

1) 広報啓発事業

項目	内容等
① 企業局通信	第3号：7月発刊 給水車配備 第4号：12月発刊 風力発電所ブレード交換
② ペットボトル	施設見学者用に製作 ネックポップ付き
③ SNS (Facebook、Twitter)	企業局公式ページ開設 (R3.2) 試行運用後、令和3年度より本格運用
④ ダムカード	三成ダムカード及びカード配布用袋作成
⑤ オリジナルグッズ	施設見学者配布用に製作 ライトキーホルダー、マグネットクリップ パンフレット配布用バッグ
⑥ 名刺	ロゴマーク入り名刺を作成

2) ふるさと学習事業

項目	内容等
⑦ 施設見学	発電所、浄水場の施設見学 (9回、144名参加)
⑧ 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (16回、503名参加)
⑨ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などの協働により植栽事業を実施 (3回 126名参加)

ペットボトル

オリジナルグッズ

森づくり事業

(ネックポップ付き) (上：キーホルダー、下：クリップ)

