

広報・PR事業の進捗状況

1. 上期の取り組み

1) 広報啓発事業

	項目	実施頻度 又は部数	内容等
①	企業局通信	2回/年	第1号：5月発刊 企業局の事業概要 第2号：11月発刊 飯梨川都市水道事業 50周年記念式典、企業局ロゴマーク決定
②	江津地域拠点工業 団地パンフレット	1,000部	江津地域拠点工業団地第二期造成工事着手に 合わせ、産業振興や定住促進等を目的に江津 市の魅力を取りまとめたパンフレットを作成
③	企業局パンフレット	1,000部	各事業の簡易ガイド、地域貢献、施設見学を 記載した新パンフレットを作成
④	イベント	随時	4/9 リニューアル工事が完了した三成発電所 の開所式を実施 10/30 飯梨川都市水道事業 50周年記念式典 を実施
⑤	ロゴマーク	—	企業局が経営する4事業を図案化、飯梨川都 市水道事業 50周年記念式典で発表
⑥	ペットボトル	216本 (9箱)	飯梨川都市水道事業50周年記念式典で記念 ボトルとして製作し配布

2) ふるさと学習事業

	項目	実施頻度 又は部数	内容等
⑦	再生可能エネルギー 見学ツアー	1回/月 及び随時	月1回の定期開催のほか、随時開催も実施 半日程度かけ、西部事務所(江津)周辺にある 太陽光、バイオマス(民間)、及び風力発電所 を見学(定期を1回から2回に変更)
⑧	再生可能エネルギー 見学ツアー(夏休み編)	1回/年	夏休み期間中に小学生及びその家族を対象に して、発電施設見学に加え、風車模型の作成な ど体験学習も実施(県内小学校19校に案内チ ラシを直接配布)

2. 今後の取組（下期に実施または策定するもの）

1) 広報啓発事業

	項目	実施頻度 又は部数	内容等
⑨	オリジナル ホームページ	—	既設のホームページとは別にPR専用のホームページを制作中
⑩	ダムカード	2,000枚	三成、木都賀ダムの新バージョンのダムカードを各1,000枚作成予定
⑪	給水車の活用	1台	3月下旬納車予定、今後、出前授業やイベントに活用

2) ふるさと学習事業

	項目	実施頻度 又は部数	内容等
⑫	施設見学	1回/月	教育委員会と連携して発電所見学、工作体験及び付近の環境施設見学のバスツアーを企画
⑬	出前講座	随時	2/19 島根県立大学出雲キャンパスにおいて、再生可能エネルギーについての出前講座を実施予定（1～3年生約300人）