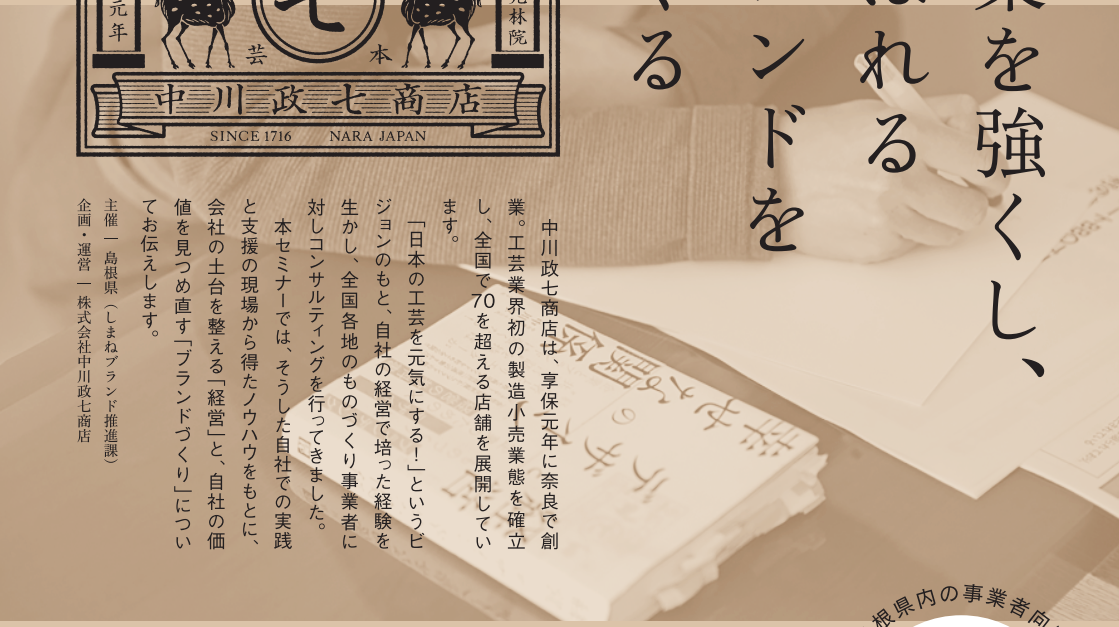
事業を強くし、選ばれるブランドをつくる



中川政七商店は、享保元年に奈良で創業。工芸業界初の製造小売業態を確立し、全国で70を超える店舗を展開しています。

「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、自社の経営で培った経験を生かし、全国各地のものづくり事業者に対しコンサルティングを行ってきました。

本セミナーでは、そうした自社での実践と支援の現場から得たノウハウをもとに、会社の土台を整える「経営」と、自社の価値を見つめ直す「ブランドづくり」についてお伝えします。

主催 ― 島根県（しまねブランド推進課）
企画・運営 ― 株式会社中川政七商店

島根県内の事業者向け

参加無料

会社の土台と、自社らしさを整える全2回のセミナー

※ 2つのセミナーのうち、どちらか一方のみのご参加も可能です。

第1回

経営は順番が大事

11月25日［水］
13：30 ── 15：30

正しい現状把握から始める、
利益を生む経営の土台づくり。

第2回

自社の魅力を見つめ直す

12月16日［水］
13：30 ── 15：30

自社らしさを整理し、顧客に伝わる
ブランド価値を考えるワークショップ。

- 対象　島根県内の中小企業経営者、後継者、ブランド・事業企画担当者など
- 参加費　無料
- 定員　各回定員30名
- 会場　いわみーる 301研修室　〒697-0016 島根県浜田市野原町1826番地1

※お申し込み方法・セミナー詳細は裏面へ

講師プロフィール



横山 遼大朗

中川政七商店 経営支援課
課長・コンサルタント

大学卒業後、㈱電通PRコンサルティングにて、企業・行政のPRコミュニケーションの支援や広報戦略の策定に従事。2022年に中川政七商店へ入社し、教育講座の企画・運営や、前会長の中川とともに工芸メーカーへの業務プロセス改善やコンサルティング業務に従事。



赤塚 高之

中川政七商店 経営企画室

奈良県出身。大学卒業後、TSUTAYAや蔦屋書店を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブに入社。子会社の代表取締役等を歴任し、全国各地の店づくりに携わる。現在は中川政七商店にて「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、各地のものづくり事業者の販路拡大支援を中心に活動中。

セミナーの詳細 ※2つのセミナーのうち、どちらか一方のみのご参加も可能です。

第1回
経営は順番が大事

11月25日［水］
13：30 —— 15：30

新商品開発やブランディングを成功させる鍵は、現状の正しい把握と「取り組む順番」にあります。中川政七商店の実践例をもとに、経営改善を前進させる優先順位の考え方を解説します。

POINT
- 管理会計
- 現状把握
- 注力事業の判断
- 業務改善

第2回
自社の魅力を見つめ直す

12月16日［水］
13：30 —— 15：30

自社の商品やサービス、お客さまとの接点を手がかりに他社との差別化ポイントを整理し、「自社らしさ」を言葉にするワークショップです。今後のブランド発信につながる方向性を導き出します。

POINT
- 顧客の整理
- 競合との違い
- 選ばれる理由
- 価値の言語化

お申し込みはこちらから

右記QRコード、または下記URLからお申し込みフォームにアクセスいただき、必要事項をご入力ください。

https://forms.gle/kDQwXy2ymRZ8Fwoo7

お申し込み締切日 ●第1回 11月22日［日］24:00 ●第2回 12月13日［日］24:00

お問合せは、
「しまねブランド推進課 販路拡大係 担当 陶山」まで
shokusan@pref.shimane.lg.jp

島根×創生
SHIMANE SOUSEI 2nd