

有限会社良品工房（オンラインにより実施）

オンライン商談研修

- ・ Zoomの使い方講座
- ・ オンライン商談のポイント解説 等

オンライン商談の準備、
オンライン商談の方法を学ぶ。

第1回 2020年10月21日（水）
第2回 2021年 1月14日（木）

※自社からオンラインによる参加となります。

県内事業者なら参加可能

バイヤーからの
指名あり

バイヤーからの指名なし

オンライン商談会

首都圏での販路開拓、商談機会の創出

第1回
2020年11月5日（木）、6日（金）

第2回
2021年1月26日（火）、27日（水）

※自社からオンラインによる参加となります。

首都圏販路開拓事業参加事業者のみ参加可能

アドバイス商談会

商談+改良ポイントの指摘

バイヤーに選ばれるために、今後何をすべきか、アドバイスを受ける。
また、商談に不安のある事業者向け。

2020年11月中旬以降を予定

※自社からオンラインによる参加となります。

有限会社アイ・ビー・エス（県内会場でオンラインにより実施）

オンライン実商談研修

- ・ 実商談を通じてオンライン商談で気をつけることを指導。
- ・ 自社商品の特性、PRすべきポイントを確認

9月29日（火）浜田開催
9月30日（水）出雲開催

課題・改善点の整理

県内事業者なら参加可能

FCPシート作成研修

商品の魅力を「伝える」ためには

FCPシートの作成を通じて自社商品の特性、強みを知る（再確認）
・ バイヤーに何をみせる？
・ どう表す？

商談ツール完成（成果）

10月20日（火）集合研修 予定
松江、出雲、浜田 3会場同時開催

10月20日に集合研修、その後メールによる個別指導を行います。