

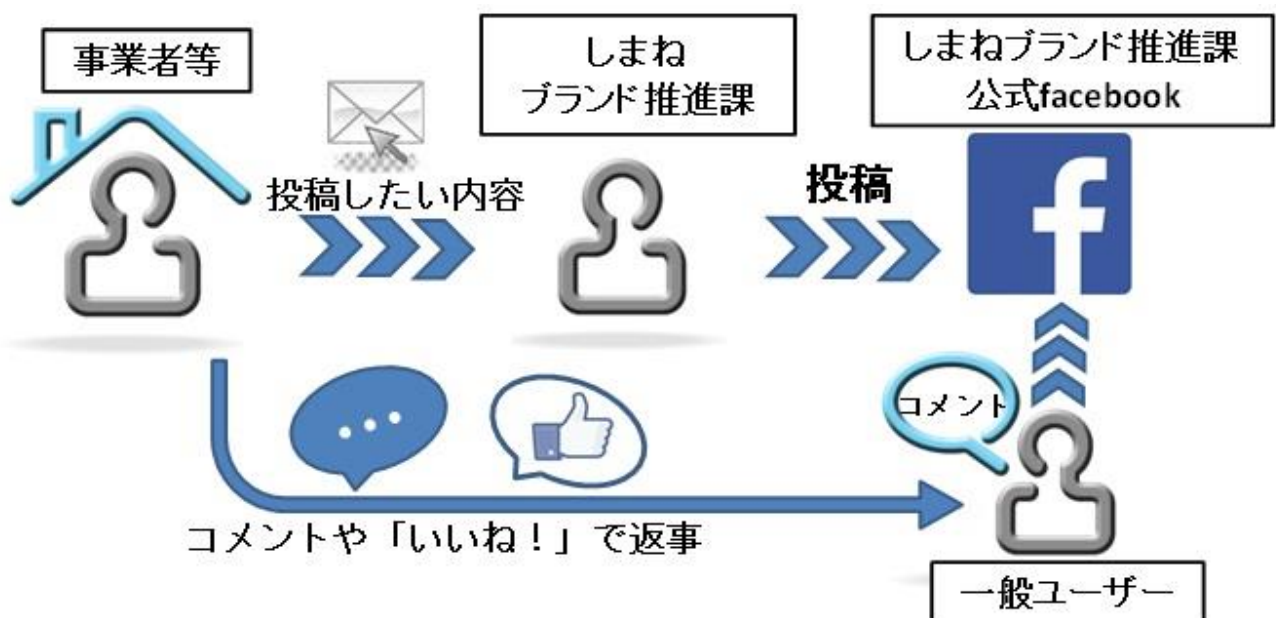
## 代理投稿の手引き

皆さまから依頼を受けた内容を、皆さまに代わってしまねブランド推進課員が、同課公式 Facebook ページに投稿またはシェアさせていただきます。

その目的は、島根県産品に関する情報を県内外の一般の Facebook ユーザーや消費者の方に広く発信することです。

当課が把握しきれない個々の事業者の皆さまの情報発信のため、ぜひご活用ください。

### <代理投稿の手順>



- (1) メールで担当の細木あてに投稿内容をお送りいただくか、シェアしてほしい記事について、お電話やメールでお知らせください。
  - メール宛先：[brand-mm@pref.shimane.lg.jp](mailto:brand-mm@pref.shimane.lg.jp) 担当 細木
  - 連絡先電話番号：0852-22-5128
- (2) お送りいただいた内容は、物産企画係員が確認し、問題なければ投稿します。

### <代理投稿いただける方>

- ・島根県内で島根県産品の生産・加工・販売・振興等に携わる方

## <こんな記事をお待ちしております！>

- ◇ 島根県産品に関わるイベント・フェア・商談会など  
…島根県内のメーカー等が中心となって出店する、スーパー、百貨店等での食や工芸の物販関係の催事・イベントなどの情報  
(例えば、県内メーカー等が出店する場合でも、県外事業者の多い催事・イベントは掲載しない)
- ◇ 島根県産品やメニュー等の紹介  
…新商品や新メニュー発売のお知らせ(できるだけ県産品の要素を含むもの。)
- ◇ 島根県産品にまつわるお話  
…郷土ならではの食・工芸のエピソード  
(例えば、食文化や食べ方、作り方、豆知識や、愛され続けている背景等)

(投稿内容によっては、担当よりご相談させていただく場合があります。)

## <代理投稿の決まりごと>

- 1事業者あたり、1日最大1件までとします。
- 自社“商品”の紹介は、1事業者あたりひと月に3件までとします。
- 掲載希望日の3日前にはご連絡ください。  
(急ですと、担当者の不在や、内容確認が間に合わず、ご希望に添えないことがあります。)
- ご依頼いただいた内容が、県内の複数事業者が出展するフェア等の場合は、代表して当該が投稿しますので、その記事へコメントする形で自社PRいただく形をお願いします。

## <気をつけていただくこと>

- 絵文字・顔文字は、ポジティブな物を控えめにご使用ください。必要に応じて一般記号に修正する場合があります。
- 島根県組織の公式ページに掲載するため、依頼内容について不明な点があれば、ご依頼主様に確認の連絡を差し上げたり、若干修正をさせて頂くことがありますので、ご了承ください。

## 教えていただきたいこと（例）

① 投稿の担当者様ご氏名：

② 投稿したいと思った動機（なぜ今、それを広報したいのでしょうか？）

（例：新商品だから、原材料が旬だから、今テレビなどで話題になっているから…など）

③ 他の同類商品と比較して、強調したい点や特徴

（例：当社はこんなこだわりがある、今回は改良を加えた、化学調味料無添加、手作業、こういう人に好評だ…など）

④ 商品紹介の場合、消費者が商品に辿り着ける情報を（差しつかえない範囲で結構です）

（買える場所やネット販売があればその URL、必要に応じて金額など）

⑤ イベント・フェアの場合

【イベント名】

【日時】 月 日（ ）～ 日（ ） 00：00～00：00

【場所】

【イベント内容】（箇条書き）

- ・
- ・
- ・

【問合せ先】

【関連する HP や FB ページのリンク URL】