

令和5年2月 商品提案シート(食品)

記入上の注意

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日: 令和 年 月 日

フリガナ 商品名	提案する商品の名称を記入してください。		JANコード (8桁もしくは13桁)	未取得の場合は取得見込み時期を記入してください。 ※箱付の場合、箱のJANコードをご記入ください。
希望小売価格	円(税抜き)	希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)	
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	内容量
商品陳列時の1商品あたりのサイズと内容量を記入してください。 例: 20cm、20cm、5cm、5個 × 50g				
1ケースあたり入数	1ケースあたりの商品数を記入してください。		販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	年間販売が可能な場合は「通年」、期間限定の場合はその期間を記入してください。
最小発注単位(※)	送料も加味し、受けることのできる最小発注単位を記入してください。		※他商品との混載可否 (該当の左欄に○)	複数の取扱商品がある場合に混載が出来るかどうかを記入してください。
賞味期限/消費期限	製造後	日	開封後の賞味期限	開封後
保存温度帯 (該当の左欄に○)	該当の左欄に「○」をしてください。 冷蔵・チルドの場合は、保存温度帯を記入してください。			
アレルギー表示 (該当に○)	特定原材料を含む場合は記入してください。 その他には「特定原材料に準ずるもの」を含む場合に記入してください。			
味・内容量のバリエーション ※他の規格があれば	提案する商品の味・内容量(入数、1個あたり重量など)の違いがある商品がある場合は記入してください。		販売開始年月 (1年未満は新発売)	販売開始年月を記入してください。販売後1年未満は新発売とみなします。
主たる原材料と産地 (使用量の多い物)	原材料名		主たる生産・製造場所 (県、市町村名)	生産場所、製造場所を記入してください。
	産地			
国・県等の支援制度、認定・認証等	・県しまねブランド推進課等の補助事業等を活用した場合は、その名称を記入してください。 ・美味しまね認証、HACCP、有機JASなどの認証を受けている場合は、その名称を記入してください。		PL保険の加入 (該当の左欄に○)	PL保険の加入状況を記入してください。
ご縁ステージ参加可否	日比谷しまね館には対面販売可能な「ご縁ステージ」が設置されております。 今後対面販売の実施をご検討いただける場合、チェックをお願いいたします。			
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)	どのような客層の方に購入してもらいたい、どのような時に食べてもらいたい(毎日の朝食に、大切な方へのプレゼントやお土産に...など)等を記入してください。			
商品のアピールポイント	提案商品の強みを記入してください。 ・商品ストーリー(歴史や開発秘話など) ・原材料・製法のこだわり ・独創性や同種の商品との差別化できる点 など			

■商品写真

商品の画像 ※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。	食品表示ラベル(一括表示)の画像 ※文字が読めるように注意してください。
商品全体が分かる画像(写真)を貼付してください。 パッケージ(外観)と中身の両方を貼付してください。	現物の画像(写真)もしくは現物の貼付をしてください。 写真の場合は、全ての文字が明瞭に見えるようご注意ください。 なお、令和2年4月の経過措置終了後の「食品表示法」に基づく「一括表示」であることを確認したうえで貼付してください。