

第24回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」

令和4年8月24日(水)～26日(金)

【(1) 事業者出展】 【二次募集】 出展申込書

1 枚目

E-mail : tenjikai2@pref.shimane.lg.jp

申込
締切

6月30日(木)
当課必着

申込年月日:

記入者:

【必ずご確認ください】

▼チェック欄(✓): 下記内容を確認の上、チェック(✓)をお願いします

「出展者募集要項」を確認し、**全ての内容に承諾し**、
出展を申込みます

※「★」印項目は、しまねブランド推進課で作成するバイヤー向けパンフレット(チラシ)の記載項目となり、
記載内容の変更はできませんので、ご注意ください。

出展者(団体、会社等は組織名と代表者の職名、氏名を記入)

★	出展者名(組織名)			
	住所又は所在地(団体、会社等の住所)	代表者		
	〒	役職名称		
		ふりがな		
		漢字		

当展示会担当者

部署・役職			Eメールアドレス	
★氏名	ふりがな	連絡先	★記載された番号がチラシに掲載されますので、ご注意ください。	
	漢字	★電話		
		FAX		

出展予定商品

★	①「一押し商品」名称(写真掲載するもの) ※出展決定のための審査基準としているため、申込後の変更はできません。	★ 希望小売価格(税抜)	★ 容量
		円	
		・ 価格が出せない場合は、「お問い合わせください」等で構いません	・ 〇〇g、〇〇ml、 〇〇個入り等
★	・「一押し商品」について、該当する認証取得済みまたは商品ブランドに○印願います。		
	美味しまね認証	美味しまね認証ゴールド	
	しまね定置もん	どんちっち	沖獲れ一番
★	② その他出展全商品名(商品名のみ掲載) ※展示商談会当日、出展ブースで展示する予定の全商品を記載してください。		

出展目的 あてはまる項目には全てチェック(✓)してください。 目標成約件数と金額は必ずご記入ください。

新規販路開拓	目標成約件数	件
既存取引先への営業	目標成約金額	円
新商品に対する評価取得		

(2枚目につづく)

●質問事項（審査対象外項目）

1 本展示商談会ではどのような業種への販売を希望しますか？ 該当する業種すべてにチェック（✓）してください。	(小売店)			
	百貨店	食品スーパー	高級スーパー	
	総合スーパー (量販店)	通信販売・ネット	その他	
	飲食店・外食業	食品メーカー	宅配食材	
	宿泊施設	商社・卸	仕出し・弁当	
	国外（輸出）	その他		

該当項目に1つチェック（✓）してください。

●「一押し商品」についてお聞きます【出展審査の対象となります】

2 新商品ですか？ (発売からの経過年数は？)	R4年2月 以降に発売 (発売6カ月以内)	R3年8月 以降に発売 (発売1年以内)	R3年7月 以前に発売 (発売1年以上)
3 【加工品のみ】 主原料の産地はどこですか？	主に島根県産 である	一部、島根県産 を使用している	島根県産は 使用していない
4 商談会場で商品カルテ、商品提案書、 FCPシート等を活用されますか？	活用する	/	

●一般項目（貴社の体制についてお聞きます）【出展審査の対象となります】

5 次の認証制度を取得されていますか？ 【加工品】HACCPに関する認証制度 ・FSSC22000 ・JFS-E-B 等 【生鮮品】生産工程管理に関する認証制度 ・美味しまね認証等のGAP認証 等	取得している	取得する予定	取得していない
6 PL保険は加入されていますか？	加入している	商談会までに 加入する	加入して いない
7 来場者を増やすために、開催前に 案内状や招待状を送付しますか？	取引のない 相手にもする	既存の取引 相手のみする	しない
8 商談会後のフォロー（はがき、 メール、訪問など）はできますか？	できる	/	

●確認事項（審査対象外項目）

9 商談会場の試食またはサンプルの 提供を行いますか？	行う	(生鮮品のみ) 行いたい が、 時期的に困難 (*時勢理由を除く)	行わない
*時勢理由=新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から試食提供等を行わない等			
10 商談会は複数体制で参加されますか？ (社員、構成員ほかマネキン含む)	3名以上で 参加する	2名で 参加する	1名で 参加する
11 本商談会への出展に対して、他の機関 (国、県、市町村、商工・農林団体等)の 経費支援を受ける予定がありますか？ 受ける場合は支援機関名および事業名を ご記入ください。	受ける予定	予定なし	/
	支援機関名		
	支援事業名		