令和４年度　地域産品情報発信・プロモーション強化事業補助事業計画書

〇事業の実施計画

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業者・団体名等 | |  | | | | | | |
| 所在地 | |  | | | | | | |
| 代表者氏名 | |  | | | | | | |
| 連絡先（電話） | |  | | | | | | |
| 連絡先（Eメール） | |  | | | | | | |
| 組織概要（複数での申請の場合、全て記載） | | | | | | | | |
| ［組織体制、業歴、従業員数など］ | | | | | | | | |
| 営業状況 | | | | | | | | |
| ［店舗、販売エリア、営業日、営業時間、主なターゲット層など］ | | | | | | | | |
| 販売状況 | | | | | | | | |
| ［主力商品、そのほかの取扱商品の状況］ | | | | | | | | |
| 現状の課題 | | | | | | | | |
| ［課題点、補助事業の必要性］ | | | | | | | | |
| 強み | | | | | 弱み | | | |
|  | | | | |  | | | |
| 機会 | | | | | 脅威 | | | |
|  | | | | |  | | | |
| 本事業で行う具体的な取り組み | | | | | | | | |
| ［実施内容、実施スケジュール、対象地域、ターゲットなど詳細に］ | | | | | | | | |
| ［実施体制］ | | | | | | | | |
| 補助事業での取り組みによる収支目標 | | | | | | | |
| （単位：千円） | | | 現状  （　年　月） | | 事業実施後  （　年　月） | | １年後  （　年　月） |
| 1. 売上額 | | |  | |  | |  |
| 1. 売上原価 | | |  | |  | |  |
| 1. 売上総利益 2. －②） | | |  | |  | |  |
| 1. 販売費・   一般管理費 | | |  | |  | |  |
| 1. 営業利益 2. －④） | | |  | |  | |  |
| 補助対象経費内訳 | | | | | | | |
| 内容 | 事業費（単位：円） | | | 補助申請額（単位：円） | | 積算根拠 | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
| 合計 |  | | |  | |  | |
| 商工団体等の意見（事業計画の内容について） | | | | | | | |
| （組織名・担当者） | | | | | | | |