

SHIMANE DX NEWS

島根県内企業のデジタル化の取組みを紹介！

中小企業デジタル導入加速化補助金 活用事例

山陰ヤクルト販売 株式会社

設立：昭和41年3月

従業員：110名

所在地：

島根県出雲市斐川町荘原3946

事業内容

●飲食料品卸売業



既存のシステムを活用した経営指標の可視化

デジタル導入のきっかけ

以前より全社的なDX推進を計画し、総務部門から着手。令和7年には営業部門へ対象を拡大した。売上実績を社内で共有する仕組みが無かったことから、既存の基幹システムを活用した営業実績の可視化ツールを構築するため、当補助金を活用した。

取組内容

既存のノーコードアプリの機能を拡張し、月別・部門別・商品別・センター別の売上および販売数量の実績をグループウェア上で表示できるようにした。(右図)

デジタル導入の効果

全社員がリアルタイムで実績を把握できるようになり、営業活動におけるモチベーション向上に寄与した。また、実績データを即时に確認できる体制が整ったことで、管理職会議用資料の作成に要する労務負担が軽減され、業務効率が大幅に向上した。

デジタル化推進のポイント

経営層のDX推進意志とデジタルに精通した担当者の連携により、スムーズな決裁と実行を実現。県内のIT企業との連携や、従業員のデジタルスキル向上への投資も積極的に行っている。



今後の展望

現在、さらなる業務効率化を目指し、発注システムのデジタル化に着手。将来的には、より高精度な需要予測と在庫最適化を実現するため、発注業務におけるAIの活用も検討している。