

必修講座（共通講座）

※講座タイトル・説明文は2022年10月23日時点のものです

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
	IT用語を学ぶ	06_職場と人事	06-03_人材開発	ミニアニメで解説！ やさしい『DX・IT用語』入門		【初学者向け】ITキーワード入門講座：「DXを進めると言われても、そもそもITが苦手…」そんなお悩みを持つ方向けの『学びの前の準備運動講座』です！	DX入門クイズで現在の理解度を確認できる、AI、クラウド、ブロックチェーンなどの頻出IT用語の概要を理解できる、デザイン思考、アジャイルなどのDX推進用語の概要を理解できる、理解を深めるおすすめ講座をそれぞれ確認できる	マーケティング、及びデジタルマーケティングの担当者、Webマーケティング、デジタルマーケティングを始めたい方、基礎から学びたい方、KPIをつくれと言われた。何からどうやって始めたいのかを知りたい方、よく聞くIT用語について、基礎から知りたい方、IT用語に苦手意識のある方（概要を理解できます）、「DX」に関して不安をお持ちの方、DXの基礎知識を得たい方（※既に学んでいる方には簡単な内容です）	www.udemy Business 日本向けチュートリアルチーム	0.4	4.19	<a href="https://www.udemy.com/course/it-start/">https://www.udemy.com/course/it-start/</a>
必修講座（共通講座）	DXの概要を学ぶ	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲット、コンセプトメイク、メディア選定～		前提条件はありません	デジタル化とデジタルトランスフォーメーションの意味、デジタル化を支えるテクノロジーの種類と仕組み、データ活用を実現するために準備すべきIT基盤、DX施策のアイデアの考え方	自組織のDXに取り組みたい事業会社の方、開発者からコンサルタントへキャリアチェンジしたいエンジニアの方、テクノロジーについて理解を深めたい非エンジニアの方	箕輪 旭	3.0	4.18	<a href="https://www.udemy.com/course/bjminisw/">https://www.udemy.com/course/bjminisw/</a>
	「論理的思考×創造的思考」を身につける	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【ダイヤモンド編集部が厳選、超基礎編！】あなたのチームの創造力を強くする 10のフレームワークと思考法		特になし	仕事ですぐに活用できる厳選した10のフレームワークを体系的に学べる、チームの創造力やチームワークを高める方法がわかる、ロジカル・シンキングとクリエイティブ・シンキングの両方を活用することができるようになる、決められた枠組みの中から始めるよりも、自分の考えが整理され、可視化することで何が足りていないのかを認識できる	自身が所属する組織（企業や団体）の創造力やチームワークを高めたいと思っている人。自分は「ロジカルではない」、または「クリエイティブではない」と思っている人。ビジネスフレームワークとはどのようなものか知りたい人。ビジネスフレームワークに興味はあるが何から始めればいいのかわからない人。商品開発や新規事業を任されたが、何から始めればいいのかわからない人。組織内の改革や課題解決を任せられたが、何から始めればいいのかわからない人。	株式会社 タイモンド社	2.2	3.99	<a href="https://www.udemy.com/course/diamond-framework/">https://www.udemy.com/course/diamond-framework/</a>
合計時間										5.6		

選択必修講座

■業務効率化コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL	
	業務効率化の課題設定をする（クリティカルシンキングと仮説思考）	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【さっと学べる！】用意された答えがないと思考停止していませんか？クリティカルシンキングで自律して考え		「指示通りに一生懸命、真面目に頑張っているのに成果が出ない…」そんな悩みを抱えていますか？その悩み、「正解がないと動けなくなる」BOT社員に近づいているサインかも！？若手のうちから「自分で考える力」を身につけて、BOT化を回避	課題の本質を自ら考えながら仕事ができるようになる、言われるものを受け取るだけでなく、目的を自分で設定できるようになる、相手の思考に考えを巡らせて、それに応える答えを探し出せるようになる、わからないことでも自分で推測をして、自分で筋の良い仮説を立てられるようになる	何か改善に取り組みたいと考えているが、何をすればよいかわからない…という方、上司やお客さんへの提案で、それとなく断られて失敗してしまうことが多い…という方、合意形成がいつもうまくいわずにストロークを費やしてしまう…という方 など、一般的な国内企業で働く方を想定しています。外資系・ベンチャー系に勤務されている方、プロフェッショナルな専門的なスキルが重要な職種の方には前提が合わないおそれがありますので、ご注意ください。	佐藤 幸介	1.4	4.04	<a href="https://www.udemy.com/course/three-thinking-habits/">https://www.udemy.com/course/three-thinking-habits/</a>	
		08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【明日から実践！】短時間と高品質を両立させる問題解決入門～仮説思考編		働き方改革などで「短時間・高品質」を求められる現代に有効なのが「答えから逆算する考え方＝仮説思考」です。でも、多忙な毎日に今さら新しいやり方は探りにくい…と思われる方へ、「これなら、すぐできそう！」の気づきにつながるコースです。	少ない情報で答えを推測できるようになる、限られた時間で最大の成果を上げられるようになる、筋の良いストーリーで全体感を提示できるようになる、「わからないこと」を自分の頭で考えられるようになる	仕事の回転が早い付かず、納得する品質のアウトプットが出せずにお悩みの方、未知の案件に向き合うと、立ち止まってしまいうーナーが揃くお困りの方	佐藤 幸介	1.9	4.16	<a href="https://www.udemy.com/course/hypothesis-thinking/">https://www.udemy.com/course/hypothesis-thinking/</a>	
準備編	問題解決への思考法	12_プロジェクト管理と業	12-04_プロマネ基礎	エンジニアのための「問題解決」講座		今よりも効果的かつ効率的に問題解決を進める方法を学びましょう！	問題解決の基本プロセスはどのようなものか、問題定義をする際にポイントとなることは何か、論点の洗い出しと絞り込みはどのような考え方で行っていくのか、原因特定において想定される原因の洗い出しと絞り込みをどのように行うのか、対策立案における案の洗い出しと絞り込みの方法はどうか	社会人経験がまだ浅くより効率的に働きたい方、特にエンジニアで日々、要件定義や設計、運用などで問題解決を必要とされる方	津郷 晶也	1.5	4.09	<a href="https://www.udemy.com/course/problem-solving-for-engineers/">https://www.udemy.com/course/problem-solving-for-engineers/</a>	
		08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【論理的に考える】ロジカルシンキングの基本マスターコース（PowerPoint、Word、Excel テンプレ付き）		「自分で考えるクセを身に着けたい」「自分の考え方に自信が持てない」「そんなビジネスパーソン向けの講座です。ロジカル思考の基本から、ロジックツリー、MECE、仮説思考などフレームワークまで学べます。講座で使ったパワポ、ワード、エクセルも使えます	初級をマスター（根拠と主張、なぜ？だから？、要するに？、状況・分析・主張）、中級をマスター（フレームワーク、イシュー、ロジックツリー、MECE、SWIH、マトリックス、経営戦略）、上級をマスター（ベラミッド・ストラクチャー、根拠の考え方、数字の比較・分解、利益インパクト、演繹法、帰納法）	若手のビジネスパーソン、ビジネスの現場で「自分で考えるクセ」を身に着けたい方、自分の考え方、伝え方に自信が持てない方、仕事でしっかり考えてくださいと言われて困っている方	熊野 整	6.0	4.20	<a href="https://www.udemy.com/course/logical-thinking-basic/">https://www.udemy.com/course/logical-thinking-basic/</a>	
	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドフロー	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドフロー		リサーチしてみた、データは集まった、さてここからどうしよう？と困ってしまうケースありませんか？ファブリーズやレノア等のインベーション開発に携わってきた元P&G執行役員が、具体的なケーススタディを使いながら、戦略的問題解決術を伝授します	マーケティングスキル、リサーチスキル、戦略的思考、アイディエーション、問題解決スキル	ビジネスや組織、人間関係における「問題解決」スキルを向上したい人、リサーチやアイデア思考の手法を実践してみたい人、リサーチやアイデア思考について、頭で覚えた知識を、実践を通じて習得したい人、ケーススタディを通して、問題解決の全体像をつかみたい人	米田 恵美子	2.5	4.34	<a href="https://www.udemy.com/course/incwcahy/">https://www.udemy.com/course/incwcahy/</a>	
	業務効率化のために必要なツールを考えよう	06_職場と人事	06-03_人材開発	ミニアニメで解説！ やさしい『業務効率化』入門		【初学者向け】業務効率化入門講座：「業務効率化と言われても、どこから始めれば…」そんなお悩みを持つ方向けの『学びの前の準備運動講座』です！	業務効率化入門クイズで現在の理解度を確認できる、VBA、GASなど業務効率化用語の概要を理解できる、ノーコード、BIツールなどの用語を理解する、理解を深めるおすすめ講座をそれぞれ確認できる	よく聞くキーワードについて、基礎から知りたい方、IT用語に苦手意識のある方（概要を理解できます）、「業務効率化」に関して不安をお持ちの方、業務効率化の基礎知識を得たい方（※既に学んでいる方には簡単な内容です）	www.udemy Business 日本向けチュートリアルチーム	0.2	4.07	<a href="https://www.udemy.com/course/gyoumu-start/">https://www.udemy.com/course/gyoumu-start/</a>	
	RPAについて学ぶ	10_仕事の生産性	10-02_メールと生産性	【初級編】コアラでも分かるUiPath Studio～基本的な自動化処理を作ろう～【21.10モダンデザイン対応】		大企業を中心に導入が広がっているRPA。その中でも国内、グローバルでUiPathは高い評価を受けています。自動化処理を簡単に作れるモダンデザインを使用した最新の方法で、手を動かしながら業務を自動化する方法を学べます。	Microsoft Office（Excel、Outlook）をコースの一部で使用します、Windows PC、RPAの概要は無料コースで既に受講済みである前提とします	UiPath Studioの基本的な操作方法、レコーディング機能を使用した自動化処理の作成方法、基本的なExcel、Web、メールの自動化処理の作成方法、UiPath Studioで作成した処理の公開方法、UiPath Assistantによるロボットの実行方法	UiPath Studioを効率的に使えるようになりたい人、単調な作業を自動化して効率化したいと考えている人	榎哉 律野	4.1	4.23	<a href="https://www.udemy.com/course/uipath-studio-modern-beginner/">https://www.udemy.com/course/uipath-studio-modern-beginner/</a>

業務効率化 コース		10_仕事の生産性	10-02_メールと生産性	【中級編】RPAコンサルタントが教えるUiPath Studio ～開発担当者を知るべき安定したロボットの作り方～	大企業を中心に導入が広がっているRPA。その中でも国内、グローバルでUiPathは高い評価を受けています。RPA開発者が保守工数削減のために学んでおきたいエラーハンドリングや安定性の向上する作り方を手を動かしながら学べます。	Windows PC, Microsoft Office (Excel, Outlook) をコースの一部で使用します	UiPathの安定したワークフローの作り方, UiPathの異常系処理の作り方, RPA開発者が行っている仕様と設計技術, エラー発生時のデバッグ方法とエラーのググり方	UiPath Studioで安定したワークフローを作成したい人, RPAエンジニアになりたい人, 単調な作業を自動化して効率化したいと考えている人	桜哉 律野	3.0	4.21	<a href="https://www.udemy.com/course/koawak-a-UiPath-studio-middle/">https://www.udemy.com/course/koawak-a-UiPath-studio-middle/</a>	
	AIチャットボットについて学ぶ	02_データサイエンス	02-06_機械学習	【2021年3月リニューアル！】挨拶から店舗予約まで！手を動かして学ぶAIチャットボット開発入門	Googleの対話AIであるDialogflowへのアクセスから、対話シナリオの作り方、プログラミングの基礎知識、AIと連動する自作APIの開発まで徹底解説！天気予報や店舗予約ができる実用的なチャットボット開発に必要な知識を網羅	特別な事前知識は不要です。PCの基本操作(ネット閲覧・メール等)ができる方であればどなたでも大丈夫です。LINEのアカウント、およびGmailのアカウントが必要です。iPad等、タブレットでは動かないツールを利用するので、PCが必要ですが、動画で紹介しているツールは、2018年8月時点のものであり、ソールのバージョンアップにより画面が変わっているものがある点にご注意ください。変更点については、適宜【参考】のレクチャーにて補足していきます。	LINEとGoogle製対話AIであるDialogflowを利用して、AIチャットボットが作れるようになります。対話AIやチャットボットに関する基礎知識が身に付き、Dialogflow以外のAIツールもスムーズに習得できるようになります。JavaScript開発の基本を習得し、外部APIとの連携プログラムが書けるようになります。Google Apps Script(GAS)を利用してスプレッドシートを操作するAPIを自作できるようになります	AIやチャットボットに興味のあるすべての方	箕輪 旭	4.0	4.39	<a href="https://www.udemy.com/course/ai-ytxof/">https://www.udemy.com/course/ai-ytxof/</a>	
実践編	Power Automateで業務改善を実現する	10_仕事の生産性	10-03_OS (オペレーティングシステム)	Windowsで始める業務自動化大全～Power Automate Desktop 超入門～	Power Automate Desktopはプログラミング知識がなくても直感的に自動化アプリを作成できるRPAツールです。本コースでは基本操作に加えて、5つの自動化フロー作成に挑戦します。	Windows 10を搭載したPC, Microsoftのメールアドレス、ソフトウェアのインストール権限、【推奨】Microsoft Office製品(Excel, Word, Outlook)、前述の環境がなくても動画自体は視聴できますが、動画内の操作を実際に行うことで習得度が高まります。是非、環境を用意して、手を動かしてみよう。	Power Automate Desktopの概念について理解します、Power Automate Desktopを使ったWebブラウザ(Microsoft EdgeやGoogle Chrome)の自動化方法について学びます、Power Automate Desktopを使ってExcelファイルの操作・自動化方法について学びます、Power Automate Desktopを使ってOutlookの操作・自動化方法について学びます、Power Automate Desktopを使ってPDF操作の自動化方法について学びます、複数のアプリケーションを組み合わせて自動化する方法について学びます、Desktopフローを別のDesktopフローから呼び出す方法について学びます、サブフローについてPower Automateの基本的な概念を学びます、Power Platformの概念について学びます、Power Automateを使ってクラウド上のソフトを選択させる(ワークフローの作成)方法を学びます、Power Automateのトリガーについて学びます、Power Automateのアクションについて学びます、Power Automate上で扱う変数について学びます、Power Automate上でデータの扱い方について学びます、条件分岐を用いたフロー制御する方法を学びます、Power Automateで管理するセキュリティや権限について学びます、Outlookと連携した(フォルダ監視・メール送信など)フローの作成方法を学びます、OneDriveと連携した(ファイルアップロードの監視など)フローの作成方法を学びます	業務を効率化させたい方、繰り返しの業務を自動化させたい方、生産性を向上させたい方、プログラミング経験のない方、RPAにチャレンジしたい方、Power Automate Desktopを動かしてみたい方、ルーティンワークに日々追われている方、ミスを減らしたい方	石田 圭利	5.7	4.29	<a href="https://www.udemy.com/course/micro-ft-power-automate-desktop/">https://www.udemy.com/course/micro-ft-power-automate-desktop/</a>	
		10_仕事の生産性	10-03_OS (オペレーティングシステム)	全ビジネスパーソンに捧げる業務自動化講座 ～Power Automate超入門～ (旧Microsoft Flow)	Power Automateはクラウド上のサービス (Win/Macなど環境は不問) でありMicrosoft 365 (旧Office 365) や500を超えるアプリを連携・自動化できます。これで今日からあなたも自動化マスターになれます！	Power Automateのライセンス (一ヶ月の無料試用期間あり) , Microsoft 365のライセンス (本講座ではOutlook, OneDrive, SharePointを利用します) , SharePoint Onlineの理解(推奨) , 基本的なPC操作	Power Automateの基本的な概念を学びます、Power Platformの概念について学びます、Power Automateを使ってクラウド上のソフトを選択させる(ワークフローの作成)方法を学びます、Power Automateのトリガーについて学びます、Power Automateのアクションについて学びます、Power Automate上で扱う変数について学びます、Power Automate上でデータの扱い方について学びます、条件分岐を用いたフロー制御する方法を学びます、Power Automateで管理するセキュリティや権限について学びます、Outlookと連携した(フォルダ監視・メール送信など) フローの作成方法を学びます、OneDriveと連携した(ファイルアップロードの監視など) フローの作成方法を学びます	業務自動化に取り組みたいビジネスパーソン、プログラミング経験はないが自動化による効率化を図りたい方、簡単に自動化のフローの作成方法を学びたい方、Microsoft 365やPower Platformのサービスと連携させたフロー作成を学びたい方、SharePoint Onlineを利用されている方、SharePoint Onlineの開発者、自動化プロセスの開発者・設計者	石田 圭利	6.9	4.29	<a href="https://www.udemy.com/course/micro-ft-power-automate-cloud-flow/">https://www.udemy.com/course/micro-ft-power-automate-cloud-flow/</a>	
	Google Apps Scriptを活用し、業務改善を実現する	10_仕事の生産性	10-05_スプレッドシート	ビジネスパーソンに贈る業務効率化大全 ～Google Apps Scriptによる業務の自動化～	Google Apps Scriptを用いたG Suite (Googleフォーム、Googleスプレッドシート、Gmail等) の連携を行い、様々な業務を自動化してみよう。	Googleアカウントを持っていること	プログラミングがどういったものであるかを理解し、実装することができる、基本的なプログラミング力を身につけることで、プログラミングによる業務効率化のイメージが湧いてくる、Google Apps Script (GAS) の基礎的な文法を理解することができる、GASを用いた各種サービス (Googleスプレッドシート、Googleフォーム、Gmail等) の連携方法を学ぶことができる、自らのタスクを効率良くするための方法を学ぶことができる、業務効率を実際に行いながら講座を進めていくことで、様々な業務効率化アイデアが浮かんでくる	プログラミングを始めてみたい方、普段G Suite製品 (Googleスプレッドシート、Googleフォーム、Gmail等) を使っている方、Google Apps Scriptに興味がある方、Google Apps Scriptを使用した業務効率化を行ってみたい方、プログラミングを用いて業務の自動化を行おうと考えている方、プログラミングを様々なことに有効活用しようとしているビジネスサイドの方	今西 航平	9.1	4.12	<a href="https://www.udemy.com/course/gas_for_operational_efficiency/">https://www.udemy.com/course/gas_for_operational_efficiency/</a>	
	ビジネスコミュニケーションと社内プレゼン	08_リーダーシップ・マネージャー	08-01_コミュニケーション	チームの生産性が2倍！最高品質の会議術～生産性の向上は会議で9割決まる～	誰も聞いていない長い話、一言も発さない参加者、結論が見えずに迷走…そんな経験がある人を実現していただきたい、会議の品質を上げる方法をベストセラー書籍『最高品質の会議術』の著者・前田謙利がお伝えします！	事前準備は特に必要ありません。演習がありますので、PowerPointもしくはKeynoteをご用意ください。	実質的な働き方改革、会議の効率的な実施方法、会議による自己研鑽・部下育成	企業に勤めている方、会議の時間の使い方を直したいと思っている方、より効果的な会議の進め方を習得したいと思っている方	前田 謙利	2.5	4.17	<a href="https://www.udemy.com/course/maeda-kaigi/learn/lecture/17776862?learning_path_id=3883192#overview">https://www.udemy.com/course/maeda-kaigi/learn/lecture/17776862?learning_path_id=3883192#overview</a>	
		08_リーダーシップ・マネージャー	08-01_コミュニケーション	【正しく聞き、伝える】ビジネス・コミュニケーションの基本	「何が言いたいのか?」ミーティングが進まず、イライラ…仕事のトラブル、ムダ、ストレスをなくしましょう。社会人1年目の「ビジネス会話の基本」、論理的思考、マズロー欲求5段階説、ファシリテーションなど実践スキルまで紹介。管理職の方もどうぞ！	必須条件はありません。お気軽に受講ください	ビジネス会話の基本ルール (目的、問題、根拠、主張) , ミーティングで議論するときの進め方、話を聞き、理解し、相手の求めていることを知る、相手にお話しするときの説明	社会人1年目のビジネスパーソン、上司や先輩と、どうい話をすればいいかわからない方、議事録の書き方、メールの書き方がわからない方、会社のコミュニケーションが苦手な方、ミーティングの進行が苦手な方、きちんと相手に説明できる技術を身につけたい方、チームで仕事を進めるとき、ムダをなくしたい方	熊野 整	4.7	4.27	<a href="https://www.udemy.com/course/business-communication-basic/">https://www.udemy.com/course/business-communication-basic/</a>	
	08_リーダーシップ・マネージャー	08-01_コミュニケーション	3分で一発OK！社内プレゼンの資料作成術	上司の承認がなかなか下りない、企画が通らぬ…そんな悩みはありませんか？ソフトバンクの孫正義氏が認めたプレゼン術を、ベストセラー「社内プレゼンの資料作成術」の著者、前田謙利がお届けします。3時間であなたの「社内プレゼン」が見違えます。	事前準備は特に必要ありません。演習がありますので、PowerPointもしくはKeynoteをご用意ください。	「社外向け」ではOKでも、「社内向け」ではNG！「社内プレゼン」ならではのポイントがわかる、見た目やフォント、文字数など社内プレゼン資料の「基本テクニック10」がわかる、グラフの配置、色など社内プレゼン資料の「グラフ作成テクニック10」がわかる、プレゼン前のチェックポイントなど、社内プレゼン資料の「仕上げのテクニック10」がわかる、上司の承認を取れるプレゼン資料を作れるようになる、上司や承認者に伝える「チームや他部署が動いてくれるプレゼン」ができる	伝わるプレゼンをしたい方、社内プレゼンの作り方で悩んでいる方、上司の承認がなかなか取れない方	前田 謙利	3.1	4.27	<a href="https://www.udemy.com/course/maeda-shanai/">https://www.udemy.com/course/maeda-shanai/</a>		
合計時間										56.6			

#### ■集客・売上向上コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
準備編	デジタルマーケティング入門編	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲティング、コンセプトメイク、メディア選定～	PDCAの第一歩！企画を立てる前の基本的な実践講座。マーケティング初心者の方が、デジタルマーケティング (WEBマーケティング) を始めるときに役に立つ講座。	基本的なパソコン操作ができること、WEBで売りたい商品を持っていること、Gmailアドレスを持っていること (企画書作成にGoogleスライドを使う場合)	これらのデジタルマーケティングのはじめ方が分かる、ヘルソナ設定方法と設定項目が分かる、差別化の必要性とやり方が分かる、簡単なコンセプトの作り方が分かる、初めてでもWEBマーケティングの企画書が作れる、WEBから新規顧客を増やすための企画が立てられる	派手な数字を求めるマーケティングではなく、興味でも幅広いマーケティングをしたい人、これからデジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人、WEB上ではじめて商品を買いたい人、企業のWEB担当者になったが、指導者がいない人、上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人、ホームページやSNSからの問い合わせがゼロの人、WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらよいか分からない人、WEBマーケティングをやったはみたものの継続しない人、ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじまらない人、自分でいい企画だと思っ	高木優 (ゆうさん)	3.4	4.19	<a href="https://www.udemy.com/course/digital-marketing-introductory/">https://www.udemy.com/course/digital-marketing-introductory/</a>
	デジタルマーケティング実践編	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	【企画アイデアから広告宣伝まで】1日で学べるマーケティング戦略の基本マスターコース (PowerPoint テンプレ付き)	「この商品の問題点は?」「どうやって売りたいか?」と質問されて大丈夫! マーケティングの基本から、4P (製品、価格、流通、販売促進) や競争戦略 (SWOT、PEST分析、プロダクトライフサイクル) を、たさんの実例を使って学びます。	受講条件はありません。どなたもお気軽に受講ください!	「この商品をどうやって売りたいか」を整理して考えることができます。なぜ、このメーカーの商品はこんなに安いのか?…という疑問も、分析できるようになります。「ライバル製品に勝ちたい!」さまざまな戦略フレームワークを学べます、オンライン広告、フランチャイズ、卸といったマーケティングで知っておきたい流通・広告も学べます、広告の投資対効果 (ROI) など定量的な分析テクニックを学べます、講座で使った PowerPoint ファイルをダウンロードできるので、マーケティング資料の作成にも役立ちます	はじめてマーケティングを学ぶ方、商品の企画を担当することになったが、何を考えればいいかわからない方、自社の製品サービスの課題を分析して、解決アイデアを出せるようになりたい方、1人でビジネスアイデアを生み出せるようになりたい方、広告宣伝の投資対効果 (ROI) を計算できるようになりたい方、マーケティング戦略の資料を作れるようになりたい方	熊野 整	6.4	4.55	<a href="https://www.udemy.com/course/marketing-strategy-basic/">https://www.udemy.com/course/marketing-strategy-basic/</a>
		09_マーケティング	09-03_マーケティング分析	最短2週間で変化が出る! 初心者向けのWEBサイト分析・改善【実践講座】	『売上160%』を目標に、分析ツール (Googleアナリティクス・Googleタグマネージャー・Googleサーチコンソール・ヒートマップ) を使用してサイトを改善する講座です。デジタルマーケティングやWEBマーケティングが初めての人!	基本的なパソコン操作ができること、会社または個人のwebサイト (ホームページ) を持っていること	Googleアナリティクス (UA) を使った分析の方法が分かる、Googleタグマネージャーの導入・運用の方法が分かる、Googleサーチコンソールの活用方法が分かる、ホームページからの売上げ改善のポイントが分かる、ホームページへのアクセスを増やす方法が分かる、成約率 (CVR) の高め方のヒントが分かる、選ばれるサイトの作り方が分かる、WEBから新規顧客を増やすための戦略を考えられる	ホームページからお客さんを増やしたい人、SEO対策をしたいけど、記事のリライトをしていない人、目的のページに人を誘導できていない人、Webサイトの効果あまり感じられない人、Webサイトのアクセス数が伸びずに悩んでいる人、他社の成功事例を知りたい人、Googleアナリティクスのアクセス数以外の見る場所を知りたい人、企業のデジタルマーケティング (Webマーケティング) 担当者になったが、何から始めたら良いかわからない人、個人事業主で一人でWEB集客をしていて、申込み数を増やしたい人	高木優 (ゆうさん)	3.4	4.30	<a href="https://www.udemy.com/course/ua-analytics/">https://www.udemy.com/course/ua-analytics/</a>

集客・売上向上コース	SEO対策とWebライティングの基礎	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	[SEO対策 入門講座]Google検索でWebサイトを上位表示させるための基礎コース	SEO対策の初心者を対象に、SEO対策とは何か、何をしたら良いのか、どう考えるべきかなど「SEOの基本」を解説しています。中小企業で自社のWebサイトをGoogle検索の上位に表示させたい人にオススメの講座です。	パソコン操作ができる	SEO対策の基礎（基本）がわかる、SEO対策で大事な考え方がわかる、SEO対策で何をしたいのかわかる、検索結果でWebサイトの上位表示ができる、SEO対策の復習ができる	SEO対策の初心者、SEO対策とは何かわからない人、SEO対策で何をしたらいいかわからない人、SEO対策で何が大事なのかを知りたい人、SEO対策の基本（基礎）を知りたい人、WebサイトのSEO対策に取り組もうとしている人、SEO対策に取り組んでいるけど、思うように成果が出ていない人、WebサイトをGoogle検索の検索結果の1ページ目に表示させたい人、Webサイトで「Google検索からの流入」を増やしたい人	遠藤 聡	6.1	4.09	<a href="https://www.udemy.com/course/seo-beginner-course/">https://www.udemy.com/course/seo-beginner-course/</a>	
		09_マーケティング	09-01_コンテンツマーケティング	Webライティング基礎講座   現役Webライターが教える100分集中コース	Webライター初心者に向けて、Webライティングで最低限知っておきたい知識・ノウハウを100分に凝縮しました。「SEOライティングの基本」「読みやすい文章を書くコツ」「執筆前にやるべき準備」など、ライティングの基礎を身につけましょう。	パソコンもしくはスマートフォン	Webライターに必要なライティング技術の基礎、修正を減らす、Webライティングの正しい手順、執筆スピードが上がる「文章の型」、Web文章の基本ルール、読みやすい文章を書くポイント、SEOの基礎	Webライターの仕事にチャレンジしたい方、すでに仕事は受けているものの、基礎をしっかりと学びたい方、自分の文章に自信を持ちたい方、読みやすい文章を書くコツを知りたい方、低単価の仕事に就けたい状態から抜け出したい方	たなざわ Webライター	1.8	4.49	<a href="https://www.udemy.com/course/web-writing-basics/">https://www.udemy.com/course/web-writing-basics/</a>	
		09_マーケティング	09-07_ソーシャルメディア	はじめてのSNS活用 基礎講座【企業向け】（企業ブログ活用の解説付き）	企業がSNS（Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、ブログなど）に取り組み、活用するために必要知識や理解を徹底解説！ 新人SNS担当者にオススメ！	基本的なPC操作の知識が必要	ソーシャルメディア・マーケティングの基本がわかる、企業でのSNS（ソーシャルメディア）活用の基本がわかる、企業ブログ（オウンドメディア）運営の基本がわかる、企業のSNSアカウント運用がわかる	企業でSNS（ソーシャルメディア）を担当している方、企業としてSNSを活用したい方、これからSNSに取り組む担当者の方、企業ブログ（オウンドメディア）の運営をはじめたい方	遠藤 聡	6.6	4.19	<a href="https://www.udemy.com/course/sns-marketing/">https://www.udemy.com/course/sns-marketing/</a>	
		09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	【ファンを掴む】実例から学ぶ最先端のソーシャル・マーケティング戦略	限られた予算の中で、いかに多くの人の心をつかめる企画を作るか？そのヒントを実例から学びます。日本で初めてアジア・マーケティング3.0・アワードを受賞した「おにぎりアクション」の担当者が様々なゲストと一緒に、ファンを作る秘訣をお伝えします。	専門的なマーケティングの知識がなくとも受講できます。	社会に良い取り組みと、事業性を両立させるポイントが学べる、多くの共感を呼ぶメッセージング・ネーミングのツギがわかる、コストをけがずに話題性のある広告が作れるようになる、活動の規模を大きくするために、協力者をどう巻きこめばよいか分かる、社会を動かすための組織作り（チームビルディング）の方法が分かる、SNSを活用したマーケティング活動のコンセプト設計ができる（SNSで拡散される広告が作れる）	企業のマーケティング担当で、企業イメージ・商品イメージの向上やファンの獲得に取り組んでいる方、多くの共感を集められる商品、サービスの設計がしたいと考えている方、ファンづくり、知名度をあげることに苦勞されている方、行政の広報担当の方、良い活動をやっているはずなのに、なかなか活動が認知されない、広まらないと悩んでいるNPO法人の方	大宮 千絵	2.6	4.07	<a href="https://www.udemy.com/course/onigiri-action/">https://www.udemy.com/course/onigiri-action/</a>	
合計時間										30.3			

■新商品・新サービス開発コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
新商品・新サービス開発コース	デザイン思考入門編	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	アイデアを見つけ、形にする！DX時代の一般教養、デザイン思考入門講座	新規事業創出や業務改善、DXプロジェクトに取り組む方へ、アイデア創出から実現までを世界トップのデザインスクールCIID出身で、国内外の企業や行政でデザイン思考、リスタートアップ、アジャイルを活用したプロジェクト実績多数の講師がお届け。	デザインやデザイン思考に関する基礎知識は不要です。講座の中でオンラインホワイトボードMiro（ボード3枚まで無料でできます）を利用しますので、Miroが利用できる環境があれば実際に手を動かしながら学ぶことができます。	デザイン思考に関する基礎知識を習得し、顧客の抱える課題や要望を理解したうえで、新たなアイデアを生み出せるようになります。生み出したアイデアが顧客やステークホルダーに受け入れられるか検証する方法について学ぶことができます。プロダクトやサービス提供側の都合ではなく人間中心・ユーザー中心でのづくりを行うための助所を学ぶことができます。デザイン・ビジネス・テクノロジー分野に跨る、新規プロダクト開発に掛かる共通言語であるリスタートアップやアジャイルに関する基礎知識を習得し、効果的なコミュニケーションに必要な基礎知識を身につけることができます。	デザイン思考に興味のある方、企業の中で新規事業・製品企画に関わっている方、進め方に困っている方、企業の中で、業務効率化などの提案が求められている方、どこから手をつけていいかわからない方、自社のプロダクトの開発、改善、運用などに関わっている方、今後の方向性について悩んでいる方、企業の中でDXを求められている方、どこから手をつけていいかわからない方	Mikio Kiura	4.9	3.76	<a href="https://www.udemy.com/course/design-thinking-basics/">https://www.udemy.com/course/design-thinking-basics/</a>
	デザイン思考実践編	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	【実践】今日から使えるデザイン思考 ～クリエイティブに問題解決をしたいすべての人へ～	【実践】今日から使えるデザイン思考 ～クリエイティブに問題解決をしたいすべての人へ～	デザイン思考って何だろう？という好奇心さえあれば大丈夫です	シリコンバレー流デザイン思考の本質を理解し、実践できるようになる、顧客の真のニーズを理解する「共感力」、正しい問いを設定する「問いかけ力」、クリエイティブなアイデアを生み出す「発想力」、アイデアを素早くカタチにする「行動力」、クリエイティブに前を進むための「問題解決力」	クリエイティブに問題解決ができるようになりたい人、顧客志向になるためのカギを知りたい人、どうしたらもっとイノベーションを起こせるのか悩んでいる人	市川 瑛子	2.4	4.14	<a href="https://www.udemy.com/course/design-thinking-basics/">https://www.udemy.com/course/design-thinking-basics/</a>
	準備編	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	手を動かして考える！DX戦略とビジネスモデル（グラウンドデザイン編）	デジタルトランスフォーメーション実践に不可欠な現行ビジネスモデルの分析、将来ビジネスモデルのグラウンドデザイン作成、解説を交えながら実践していきます。デジタルテクノロジーとビジネスモデルキャンバスを組み合わせたワークで理解を深めます。	DXの対象となる事業概要の理解（ワークに必要）デジタルテクノロジーに関する知識は不問	多くの企業がDXを推進する2つの大きな背景（デジタルネイティブ企業とデジタルネイティブ消費者の台頭）を理解できるようになる、ワークを通じて、外部環境を含めた現行ビジネスモデルの分析（客観的な評価）ができるようになる、ワークを通じて、デジタル時代における将来ビジョンと戦略テーマを作成することができるようになる、4つの主要なデジタル戦略（プロダクトの革新、オペレーションの変革、顧客体験の生成、プラットフォームの構築）が理解できるようになる、ワークを通じて、5つの汎用的なデジタルテクノロジー（ソーシャル、モバイル、人工知能、クラウド、IoT）を、将来のビジネスモデルのグラウンドデザインに活かす方法を身に付けることができるようになる。バランススコアカード	既存の中核的な事業に対するデジタルテクノロジー活用が求められている方、新規事業の開発にデジタルテクノロジー活用が求められている方、DX推進のプロジェクを任されている方、またはプロジェクトに関与されている方、クライアント企業に対してDXに関する提案や支援を行っている、コンサルタント、システムインテグレーター、テクノロジープロバイダーの方	Kazuyasu Shirai	5.1	4.00	<a href="https://www.udemy.com/course/dx-strategy/">https://www.udemy.com/course/dx-strategy/</a>
	リサーチやインタビューのスキルアップ	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	顧客を知る！マーケティングリサーチの超基本	「仮説なきリサーチ」や「どりあえずインタビュー」をしてみませんか？	受講条件や事前準備は特に必要ありません。マーケティングやリサーチの基礎知識が0でも大丈夫です。ご安心ください。ワークが充実しています。3時間で「超」基本だけと意外にできていないリサーチのコツを学んでみませんか？	消費者ニーズを的確にとらえるコツがわかります、専門的な知識やツールを使わずに、マーケティングリサーチを活用する方法がわかります、マーケティングリサーチの企画書を作成できるようになります、※「超」基本講座なので、マーケティングリサーチを始めたばかりの方でも大丈夫です。	マーケティングリサーチをこれから始めたい方（初学者・初級者）、デザイナー・営業・広報・人事など、リサーチの必要性を感じている方、学ぶ機会がなかった方、アンケートやインタビューの質を高めたい方、※「超」基本講座なので、マーケティングリサーチを始めたばかりの方でも大丈夫です。	中野 崇	3.3	4.20	<a href="https://www.udemy.com/course/basic-marketing-research/">https://www.udemy.com/course/basic-marketing-research/</a>
問題の設定や解決するためのフローについて学ぶ	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドフロー	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドフロー	特になし、リサーチやマーケティングについての基礎知識の有無は問いません。	マーケティングスキル、リサーチスキル、戦略的思考、アイディエーション、問題解決スキル	ビジネスや組織、人間関係における「問題解決」スキルを向上したい人、リサーチやアイデア思考の手法を実践してみたい人、リサーチやアイデア思考について、頭で読んだ知識を、実践を通じて習得したい人、ケーススタディを通して、問題解決の全体像をつかみたい人	米田 恵美子	2.5	4.34	<a href="https://www.udemy.com/course/incwqch/">https://www.udemy.com/course/incwqch/</a>	
アイデア発想と創造力強化	08_リーダーシップ・マネー	08-04_ビジネス戦略	創造性をビジネスに活かせる！アート思考×デザイン思考実践セミナー	「新規事業を立ち上げないといけないが、なかなかアイデアが出てこない」という方へ！「正解の見えない」時代にアート思考やデザイン思考のフレームワークを活用し、創造力を豊かにしましょう。新規事業立ち上げのプロフェッショナルがナビゲートします。	アートやデザインの事がわからなくても全く問題ありません。	アート思考やデザイン思考が必要になった背景と概念がわかります、アート思考やデザイン思考をビジネスに活用した事例がわかります、ロジカル思考、デザイン思考、アート思考の違いを理解することができます、クリエイティブな発想をするためのフレームワークがわかります、ほとんどの人が自分の中に創造的思考があることがわかります、アイデアを表現する事に積極的に取り組む自分自身肯定感が身に付き、自己肯定感が身に付くと仕事へのモチベーションが上がりやすくなります	新規事業開発の必要性を感じている方、新規事業担当になったが、新規事業をどう始めたいかわからない方、企画力や発想力をもっと身につけたい方（新しいアイデアが浮かばず悩んでいる方）、創造的で、自律的な人材を育成したい人事担当の方、新商品・新サービスの開発や決定、プロジェクトの遂行を任せられる事になった方	栗田"shiba" 雄一郎	2.6	4.17	<a href="https://www.udemy.com/course/art-thinking-shiba/">https://www.udemy.com/course/art-thinking-shiba/</a>	
UXデザインを学ぶ	03_デザイン	03-06_UX(ユーザー体験)	UXデザイン超概論 ～世に出すからには使って欲しい！ターゲットに愛されるサービスを作るための必須スキルを獲得しよう	UXデザインをゼロから正しく理解して、自分の言葉で語れるようになるだけでなく、「UXとUIの違いは？」「デザイン思考って何？」「イノベーションを起こせる？」などの疑問を解消し、必要なスキルを獲得しよう	ノートとペンの準備（講座内では複数のワークを実施します。ご自身の考えをまとめるなど、アウトプットしていただくシーンもございますので、ご準備いただけるようより効果が高まります）ノートではなく、ワークシートをダウンロード＆印刷することでご利用いただくこともできます	UXデザインとは何かを理解し、明確にイメージできる、ビジネスに不可欠なファンを作るメカニズムを理解できる、UXデザインを自分の言葉で解釈し、自分の活動に生かす土台を作ることができる、UXデザインに必要な構成や考え方を理解できる、UXデザインに必要な力を習慣的に意識して磨くための方法を知ることができる、UXデザインの本質的な流れやアクティビティを理解できる、UXデザインは世の中に発信するすべての人に必要で役立つものだと理解できる	押し売りではなく欲しいと言ってくれるファンを作りたい人、ターゲットが欲しいようなサービス・商品を作りたい人、UXデザインに興味があるがイメージが明確でない人、UXデザインとは視覚的なデザインのことだと思っている人、UXデザインをどこで勉強すればいいかわからない人、世の中に向けて届けたいものがあるすべての人、UI/UX という表記に違和感がなく、UIとUXの違いを明確に言えない人、サービスやプロダクト、情報などを誰かに届けたらいい、世の中に向けて「発信」するすべての人、UXデザインはWebデザインやアプリケーション開発など、役に立たないと思っ	松葉 有香	3.6	4.18	<a href="https://www.udemy.com/course/ux-design-intro/">https://www.udemy.com/course/ux-design-intro/</a>	

デザイン思考・プロトタイプ実践	12_プロジェクト管理と業	12-01_アジャイルとスク	22年8月リニューアル！手を動かして学ぶプロダクトデザイン入門！デザイン思考・プロトタイプ・アジャイルの考え方と実践	「何か新しいものを作りたい」そんなとき、何を、どんな順番で考えていけば良いのか。新サービス企画から社内システム開発まで、どんなシーンでも汎用的に役立つプロジェクト推進プロセスを、ワークショップで体験しながら習得	初心者向け。メール、インターネット、資料作成など、基本的なPC作業ができることを前提としています。PCを利用するレクチャーでは、Windows10、Google Chromeでの利用方法を解説しています。	デザイン思考を活用して、アイデアを発想できるようになります、UX設計の手法を活用して、アイデアを具体化できるようになります、プロトタイプを作りながら、要件を詰めていくことができるようになります、具体化した要件をアジャイルに実装するためのプロジェクト計画・管理ができるようになります	新サービス・プロダクトの企画に新しい手法を取り入れたい方、プロジェクトに新しい手法を取り入れたいマネージャーの方、上流へのステップアップを目指しているエンジニアの方	箕輪 旭	5.7	4.10	<a href="https://www.udemy.com/course/vz-hdbzks/">https://www.udemy.com/course/vz-hdbzks/</a>
合計時間									30.1		