

## 平成 30 年度 島根県ヘルスケア産業推進協議会 事業計画

平成 27 年度から取り組んできた島根発ヘルスケアビジネス創出支援事業は、ヘルスケアビジネス産業推進協議会及び分科会によりヘルスケアの認知度を上げつつあり、ヘルスケアビジネス先進モデル構築支援事業により、先進的なビジネスモデルになりうる取組を行う事業者を支援してきた。

しかしながら、ヘルスケアは新たなビジネス分野であり、顧客ターゲットの絞り込みや顧客が対価として金銭を支払う仕組みづくりなど、事業化までには課題があることがわかった。

こうした課題を解消しながら、事業化に向けた取組への支援を行っていく。

## 1. 協議会

引き続き、医療・福祉、商工団体、高等教育機関、金融機関、市町村の代表者等で、ヘルスケアビジネスの方向性の検討や医療、福祉機関と商工業者の連携支援等を行う。

## 2. 分科会

分科会については、平成 27 年度から平成 29 年度までの 3 年間でセミナーの開催等によりヘルスケア分野の情報提供や人材育成等を行ってきた。

これにより、ヘルスケア分野への新規参入や分科会を通じて新たな連携を構築する動きも出てきているが、事業化にはなかなか繋がっていない状況である。

これからは、ヘルスケアビジネスの情報発信、普及啓発に継続して取り組みながら、ヘルスケア分野の潜在的なニーズの掘り起こしを行うとともに、具体的に事業化へ向けての取組を進める。

### (1) テーマ

引き続き「健康経営」、「生活支援&疾病・介護予防サービス」、「ヘルスツーリズム」の 3 テーマとする。

### (2) 事業化に向けた取組

#### ○幹事部会（仮）の設置

経済団体や医療福祉機関、市町村の担当者など、より現場や実務に近いメンバーで意見交換等を行い、潜在するビジネスニーズの把握やビジネスプランの検証等を行っていくとともに、医療、福祉関係と商工業者等との連携の促進を図る。

また、幹事部会のメンバーには、事業者への助言等も行ってもらふこととする。

#### ○専門家による定期的な支援

事業化に向けてビジネスプランの策定段階から試行、実証、事業化まで伴走型支援を実施し、事業化が確実に進むよう継続的に支援する。

また、今年度まで実施したモデル事業採択者に対しても、助言を行うなどフォローアップを実施し、事業化に向けた支援を行う。

#### ○情報発信・普及啓発

引き続き、国等の施策など様々なヘルスケアビジネスに関する情報を提供するとともに、先進事例セミナーの開催や講演者等との意見交換を行うことで、ヘルスケアビジネス事業者の裾野を拡大する。

また、今年度実施した「ヘルスケアビジネス創出アイデアソン」については、参加者から来年度も継続して実施してほしいとの要望が多かったことから、県内の健康課題等をテーマにして平成 30 年度も開催する。

# 島根発ヘルスケアビジネス事業化補助金

平成27年度から3年間、先進的なビジネスモデルになりうる取組を支援してきたが、これからは本格的な事業化に向けた支援を行う。

## 島根発ヘルスケアビジネス先進モデル構築支援事業 (H27年度～H29年度)

## 島根発ヘルスケアビジネス事業化補助金 (H30年度)

### 事業概要

「健康」をキーワードに地域資源を活用して、中小企業等が主体となり、行政、医療・福祉団体、教育機関等と連携した島根県ならではの先進的なビジネスモデルとなりうる取組を支援  
(委託事業)

### 様々な可能性を見いだすモデル事業

#### 1. 委託対象

事業実施主体である代表事業者のもと、事業者、医療福祉の団体、大学等による複数の事業体で構成された団体が連携して事業を実施する。

代表事業者は島根県内に事業所を有する中小企業者等。

#### 2. 委託類型

##### (1) 広域型(複数の市町村にまたがる取組)

1件当たり1000万円

##### (2) 地域型

ア 医学的検証を含むもの 1件当たり1000万円

イ ア以外のもの(その他) 1件当たり 500万円

### テーマ

・健康経営(企業向け) ・生活支援、疾病・介護予防サービス(住民向け) ・ヘルスツーリズム(地域固有の資源を活かした観光)

### 事業概要

多様な分野が連携して行う、健康増進を目的とした旅行商品や高齢者の生活支援サービスなど、「健康」をキーワードにした島根県ならではの新たなヘルスケアビジネスの事業化を支援  
(補助事業)

### マーケティングと事業化を重視した支援事業

#### 1. 対象者

島根県内に事業所を有する中小企業者等の事業者

#### 2. 事業内容

##### (1) 事業化支援枠

事業化のためのビジネスプランの実証を行う事業

補助金額500万円以内 補助率1/2

##### (2) 可能性検証枠

事業化の前段階である市場調査や医学的検証を行う事業

補助金額200万円以内 補助率1/2

ビジネスプランの策定段階から事業化まで伴走型支援を実施

# 島根発ヘルスケアビジネス事業化支援事業

「健康」をキーワードにした島根県ならではの新たなビジネスの事業化を支援

## 島根県ヘルスケア産業推進協議会

## 島根発ヘルスケアビジネス事業化補助金

成果、課題、ノウハウなどの共有

### 目的

「健康」をキーワードとして地域資源を活用し、多様な分野が連携した島根県ならではの先進的ヘルスケア産業の創出及び活性化により、産業振興と雇用創出を図る。

### 構成員

医師会、歯科医師会、看護協会、薬剤師会、社会福祉協議会、国保連、協会けんぽ、島根大学、県立大学、松江高専、金融機関、商工団体、観光連盟、市町村、県(商工労働部、健康福祉部)

**分科会** 112団体(平成30年3月現在)

企業、医療・福祉団体、高等教育機関、金融機関、商工団体、自治体等が参加  
 ・先進事例セミナー、意見交換、情報提供等  
 ・ビジネスプランのブラッシュアップ、事業化支援、フォローアップ等一環した専門家の支援  
 ・幹事部会設置 ビジネスニーズの把握等



テーマ  
 ・ 健康経営 ・生活支援、疾病・介護予防サービス  
 ・ヘルスツーリズム

### 目的

「健康」をキーワードに、健康増進を目的とした旅行商品や高齢者の生活支援サービスなど、多様な分野の連携による、島根県ならではの新たなヘルスケアビジネスの事業化を支援する。

### 事業内容等

島根発ヘルスケアビジネスの事業化に向けた取組を支援する。

1. 対象者  
島根県内に事業所を有する中小企業者等の事業者
2. 事業内容
  - (1) 事業化支援枠  
事業化のためのビジネスプランの実証を行う事業  
補助金額500万円以内 補助率1/2
  - (2) 可能性検証枠  
事業化の前段階である市場調査や、医学的検証を行う事業  
補助金額200万円以内 補助率1/2

成果指標(2020年度末)

島根らしいヘルスケアビジネス創出件数 : 10件

👉 産業振興と雇用創出を図り、もって健康長寿日本一に寄与する