

島根県ヘルスケア産業推進協議会

ヘルスケアビジネス セミナー&マッチング

ドコモ・ヘルスケアの
WM (わたしムーヴ) for Business
のご紹介



2016年12月
ドコモ・ヘルスケア株式会社



企業ビジョン：「からだと社会をつなぐ。」

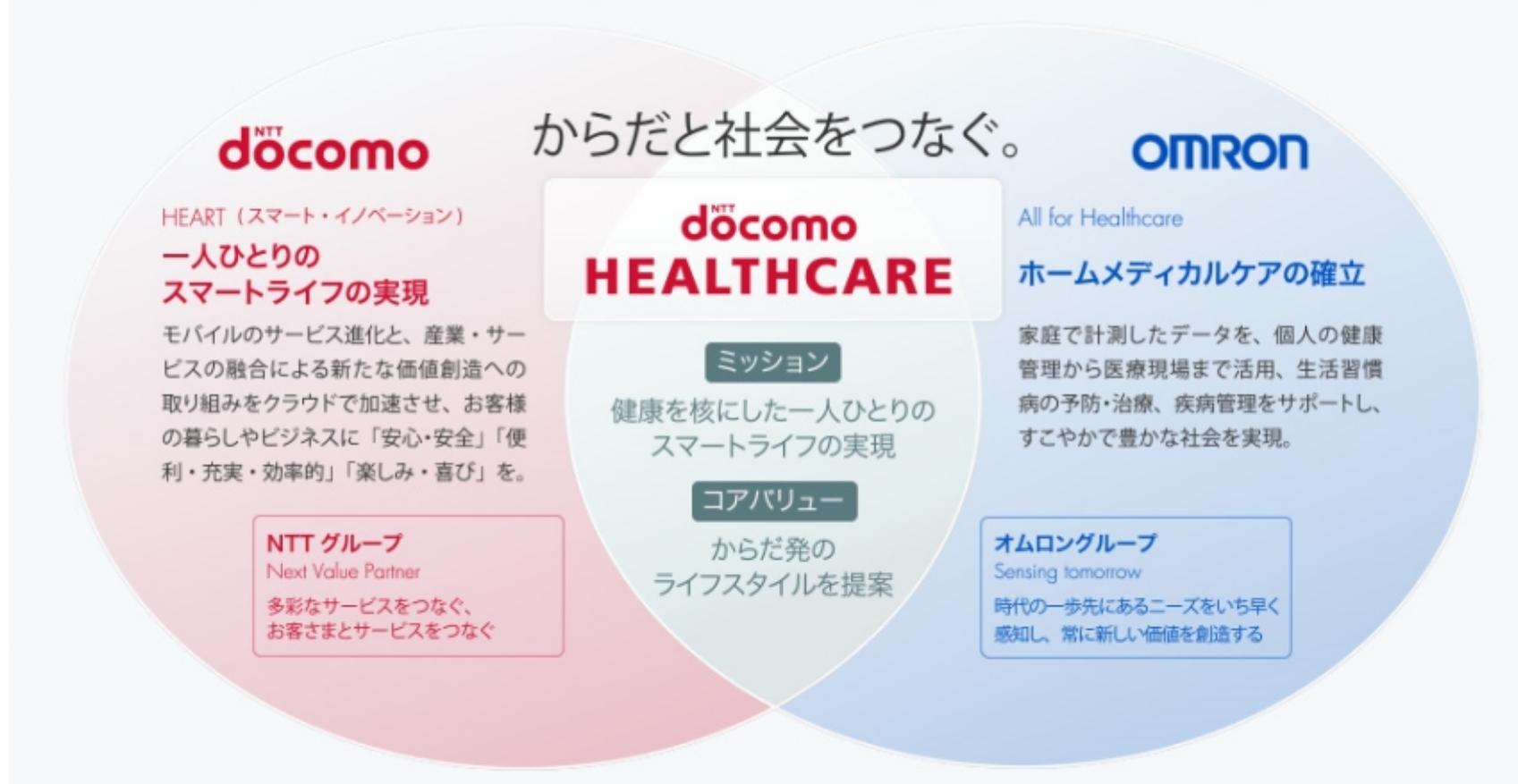
～ お客様と、お客様の大切な人の幸せを願い、一人ひとりの健康に寄り添い、
人と社会をつなぎながら、健やかな暮らしのしくみをつくり上げたい。～

設立時期：2012年7月2日

株主構成：NTTドコモ 66% / オムロンヘルスケア 34%

従業員数：45名

事業内容：身体・健康・医療に関わるデータを管理・活用・共有するプラットフォーム事業



B to C 主要サービス

有料/無料のスマホアプリサービスを、『WM（わたしムーヴ）』ブランドで展開

歩いておトク iPhone Android
約40万契約 有料

歩いておトク

いつもの「歩く」を楽しくおトクに!

スマホを持ち歩いて毎日の歩数を自動計測。あとはアプリをチェックするだけでポイントがたまるので、誰でも楽しくおトクに「歩く」を続けられる。

カラダのキモチ iPhone Android
約71万契約 有料

カラダのキモチ

私のカラダとココロをサポートするアプリ。

生理日・排卵日予測、基礎体温をカンタン管理。生理周期による体や心の変化に合わせて毎日最適な情報をお届けし、美容やダイエット、妊活などを応援。約10秒で測れるオムロン®︎検人体温計と連携。

カラダのキモチ baby iPhone Android

カラダのキモチ baby

快適な妊娠生活をサポートするアプリ

妊娠周期による体や心の変化や妊娠中に知っておくべき情報を毎日お届けして、あなたの妊娠生活を快適に過ごせるようサポートします。

からだの時計 WM iPhone Android
約132万契約 有料

からだの時計 WM

食事や眠るタイミングで、理想のカラダに。

食事や睡眠のちょっとしたコツで体内時計を整えて、ダイエットやアンチエイジング、生活習慣病の予防に。専門家監修の豊富な健康コンテンツや、管理栄養士や医師による健康サポートなど、あなたの理想のカラダづくりをサポート。

WM(わたしムーヴ)ポータルサイト・アプリ iPhone Android
約270万契約

わたしムーヴ

自分のからだの状態をデータで可視化

ムーヴバンドやオムロンの健康機器(ウェルネスリンク対応機器)と連携し、日中の活動データや、睡眠の長さや質、体重、血圧などをカンタン記録&グラフで可視化。

予防接種スケジューラー iPhone Android
約62万ダウンロード

お子様のワクチン接種をサポート

種類が多くスケジュール管理が大変なお子さまの予防接種をサポートするためのアプリ。機種変更や、端末のアクシデントなど「もしも」の際にもデータ復旧ができる「データお預かりサービス」にも対応しています。

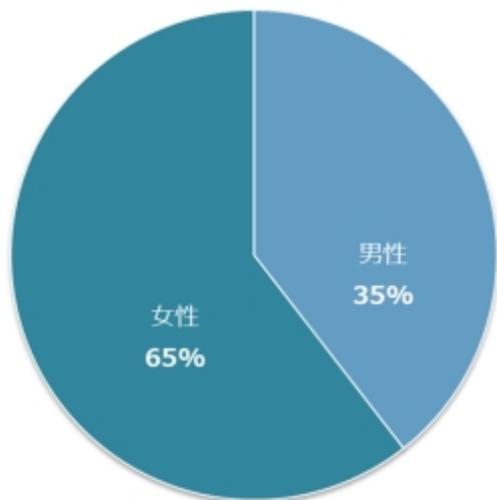
育ログ WM iPhone Android
約13万ダウンロード

育ログ WM

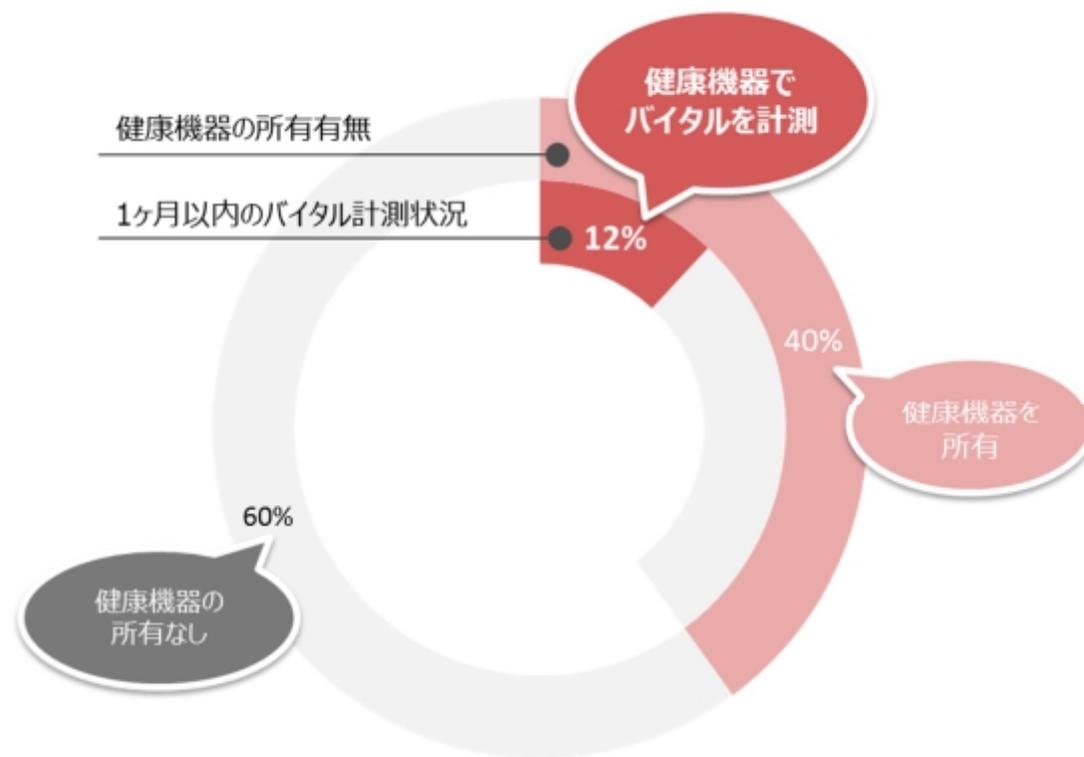
毎日の育児記録をノールで直感的にササッと入力できる便利なアプリ。授乳量や成長の記録を自動でグラフ表示したり、小児科医による「お役立ち情報」もご利用いただけます。

WM (わたしムーヴ) 会員

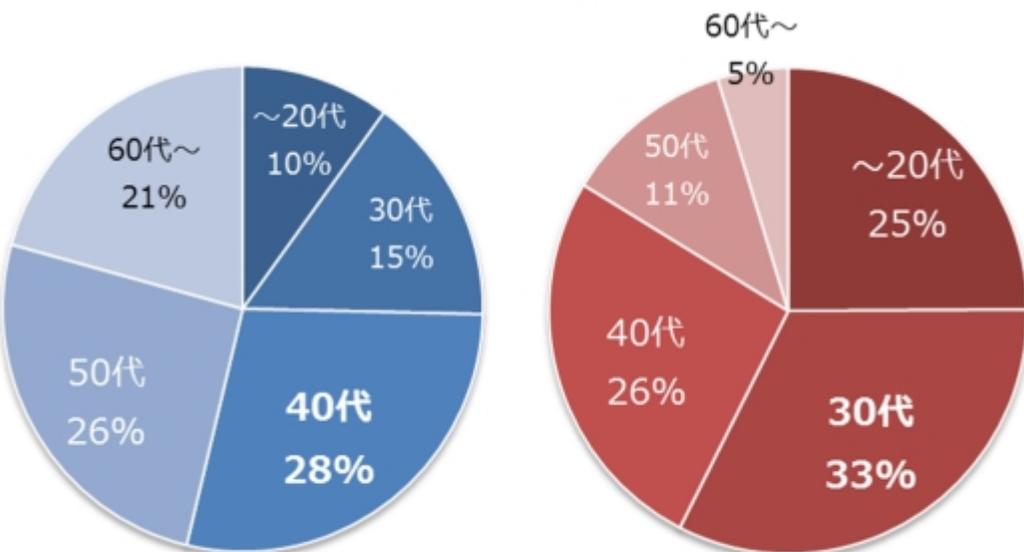
WM会員のうち6割が女性
世代別では男性の40代／女性の30代がボリュームゾーン



性別ごとの会員比率



わたしムーヴ会員の4割がデータ通信に対応した健康機器を保有し、そのうち3割が1ヶ月以内に、からだデータの計測を行っています。



性別 × 年代別の会員比率

リストバンド型活動量計【ムーヴバンド3】

高精度にこだわりながらも、いかにも感（アスリート・スポーツ、健康、デジタルギア）を排し、シンプルで洗練されたデザインで大人の日常に溶け込むウェアラブル活動量計

製品名	ムーヴバンド3	 <p>シルバー ブラック シャンパン ゴールド</p> <p>(MB) MOVEBAND.3</p>
発売時期	2016年3月25日（金）	
販売価格	13,800円（税抜）	
ターゲット	コア：45～54歳の男性 サブ：30～40代前半の男女	
商品 コンセプト	健康に関する問題が顕在化している人に向けて、普段の生活の中で、無理なく体を動かすことを意識してもらえるような機器	
デザイン コンセプト	スーツにもオフスタイルにも合わせやすくいつでも身に付けられるシンプルなデザイン 24時間のセンシングすることを考慮して選定された素材・軽量モデル	
計測項目	歩数/消費カロリー/移動距離/アクティブ時間（早歩き・ジョギング）/睡眠時間&状態	
その他機能	ディスプレイ搭載（歩数・時計表示等）/自動モード切替（活動・睡眠）/ 計測データの自動転送 /目標歩数設定/簡単食事時間記録/ぱっちりアラーム（振動）	

WM (わたしムーヴ) アプリ

ムーヴバンド2/3やオムロンヘルスケアの健康機器のデータ管理を行う
スマホアプリ (キャリアフリー / 無料 / iPhone & Android)

ホーム画面



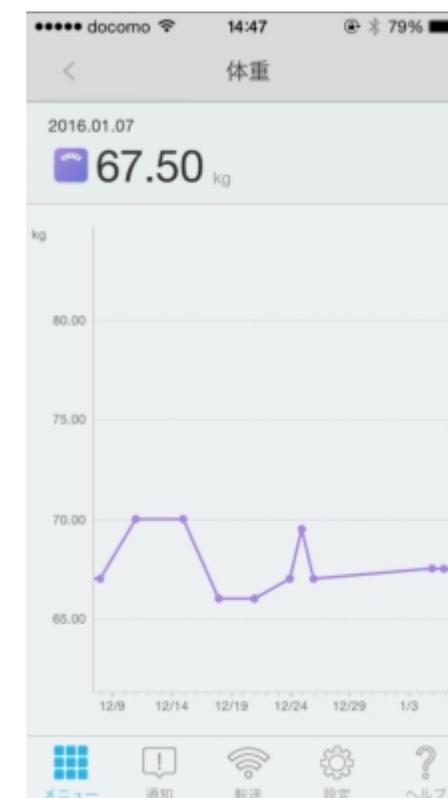
歩数グラフ



睡眠グラフ



体重グラフ



『WM（わたしムーヴ）』プラットフォームについて

健康機器計測を含む「からだデータ」を蓄積するヘルスケア・プラットフォームとしては、国内最大級

BtoCサービス



わたしムーヴ



会員数
266万人以上

会員情報

- | | | | |
|-----------|--------|------|---------|
| 血圧(最高/最低) | BMI | 体年齢 | 脂肪燃焼量 |
| 脈拍 | 体重 | 基礎代謝 | 予防接種データ |
| 体脂肪率 | 活動カロリー | 育児ログ | |
| 骨格筋率 | 歩数 | 距離 | |

- ・健診、レセプト、服薬等のデータと掛け合わせた分析
- ・予測、アドバイスの精度向上
- ・地域ヘルスケア
- ・健康マイレージ
- ・遠隔支援

BtoGtoC / BtoBtoC 展開

会員属性を活用した 広告マーケティング事業

- ① アプリ内広告
- ② ターゲティングメール広告
- ③ アンケート・モニタ調査

WM for Business わたしムーヴの法人連携

従業員、被保険者、会員に向けた健康管理サービスを可能とするデータ提供

WM会員向け 法人提供アプリとのデータ共有

法人提供のヘルスケアアプリにAPIを提供し、データ共有を行う

NEXT さらなる法人連携

- ① 自治体連携
- ② 異業種・同業種協業
- ③ 医療・介護領域進出

健康マイレージ・I

『わたしムーヴ』プラットフォームを活用し、ウォーキングや健康増進活動など、法人/健保/自治体様の健康マイレージ事業をトータルサポート。



ドコモ・ヘルスケア
わたしムーヴ
for Business

参加者管理

- 参加者募集・広報
- 参加申請受付
- 参加登録/歩数計配布
- 会員情報管理

ポイント抽選管理

- 健康ポイント付与
- 既存事業のポイント連携
- ポイント修正
- ポイント抽選・交換・発送

ポータルサイト

- ランキング公表
- ポイント獲得・抽選状況
- リーダー設置MAP
- イベント案内
- 参加者紹介
- マイページ・メールマガジン

その他

- データ分析管理
- コールセンター
- システム管理

①健康マイレージシステム、②機器の調達（歩数計、ウェアラブル、タブレット・リーダー）、③事務局運営をオールインワンパッケージで提供可能。

安心
確実

- ◆ ドコモ・ヘルスケア、NTTドコモ、オムロンヘルスケアの3社によるガバナンス体制

docomo
HEALTHCARE

NTT
docomo

OMRON

- ◆ 国内最大級のバイタルデータを管理する『わたしムーヴ（WM）』プラットフォームを活用

利用者目線
使いやすい

- ◆ 健康マイレージ事業が終了となっても、『わたしムーヴ（WM）』サービスにて歩数データの管理ができる（マルチキャリア、iOS/android、無償）

- ◆ マルチデバイス対応（歩数計、ウェアラブル、スマホ歩数計）



民間連携

- ◆ 公共施設、地域の店舗、企業内等に歩数計タッチポイント（タブレット・リーダー）の展開
- ◆ 自販機IoT（清涼飲料水の自販機にタブレット・リーダーを実装）

利用率・継続率の向上のため、参加意欲が継続する仕掛けを準備

ランキング

週間歩数ランキング ●●市 2月2日

レジェンド 10万歩以上(1日平均)

リーグ	歩数範囲(1日平均)
E リーグ	28,000歩～29,999歩
F リーグ	26,000歩～27,999歩
G リーグ	24,000歩～25,999歩

順位	名前	歩数
1位	トタッチさん	30,125歩
2位	勝やんさん	30,082歩
3位	tomotomoさん	29,877歩
4位	おおはしタンさん	29,856歩
5位	ちんちんさん	29,730歩



さまざまなシチュエーションを楽しめるように、多彩なランキング方式を準備

- 全体ランキング
- 性別ランキング
- リーグ戦ランキング
- 所属対抗ランキング
- 所属内ランキング
- 一日だけランキング (前日分)
- 年代別ランキング

マップコンテンツ



参加者が一丸となって地元地域の地図を創り上げる「協力」要素を加えたSNS風のコンテンツ

- 写真/コメント投稿、「いいね！」ボタン、投稿閲覧
- 自分の足あとの記録
- マップアイコン
投稿写真、リーダー設置場所、イベント会場、おトク情報

楽しく歩いてdポイントがたまる！
毎日の「歩く」をおトクに楽しく続けられる。

●特長1：dポイントがたまる①

“毎日の歩数”でdポイントをためる！

- ① 毎日歩いた分だけアプリ内のツアーが進む。
- ② ツアーの途中でプレゼントをゲット!
- ③ ゴールに到着したらプレゼントからdポイントが!



さらに“ログインするだけ”でも毎日dポイントがたまる！

docomo

●特長1：dポイントがたまる②

このように「歩いておトク」を
毎日使っていただくと..



1日7,000歩以上あると
1ヶ月で**500ポイント**もらえることも!

※日本人の平均歩数は毎日7,043歩（平成26年厚生労働省調べ）
※1日7,000歩以上を1ヶ月継続し、dポイントを獲得する為にはアプリの起動が必要となります。（2016年4月現在）

docomo

●特長2：世界中の名所をバーチャルお散歩！

- ・ 世界中の観光地を巡るツアーが満載！
- ・ 観光スポットの解説や写真も見ることができる。



世界中をバーチャルお散歩して
楽しく「歩く」を続けられる

docomo
HEALTHCARE

●特長3：歩数データの管理もできる



毎日の歩数や消費カロリー
が一目で分かる!

毎日こんなに歩いているなんて
知らなかった!



※消費カロリーは、普通歩行時の運動強度を3.0 Mets、速度を時速4 Km、体重60 Kgで算出

docomo
HEALTHCARE

歩いておトク・II



歩いておトク・Ⅲ

法人/自治体様向けに、主に**地域活性化・健康増進**の取組みの一環として、
ご利用いただけるプランのご提供が可能です。

ご当地ツアーを提供



お客様がツアーを体験



スポットは
6か所ご提供いた
だけます

通常のツアークリ
ア報酬に加えて…



ご当地ツアーだけの特典がもらえる



家ナカ健康IoTサービス・I

生活習慣病や介護の予防分野で、自宅のテレビを使って手軽に自らの「からだデータ」を測定・記録・閲覧できる『家ナカ健康生活サービス（仮称）』を大人世代に提供予定です。

- ◆ からだデータを測り続けるだけで、健康度合いを健康年齢やグラフで見える化することができます
- ◆ 毎日のアドバイスメッセージで意識と行動が変わり、利用者自身が生活習慣改善に取り組み、健康生活を実現します
- ◆ 地域や身近な生活に関連するコンテンツやサービスとの連携で、地域社会とのつながりを維持し活力ある生活をサポートします



「健診データ」と「からだデータ」から健康度が見える化

～ 健康度を健康年齢※などの総合指標で表し、実年齢と比較することで直感的に健康状態を把握できる ～

行動変容への課題

- 健診率が低い
- 未治療
(有所見の放置)
- 保健指導効果が
続かない



個人

- 健康度を「自分事」にできる
- 目標が生まれる
- 努力した分だけ
若返る？

集団

- 他集団との健康
年齢比較
- わかりやすいポピュレーションアプローチのメッセージ

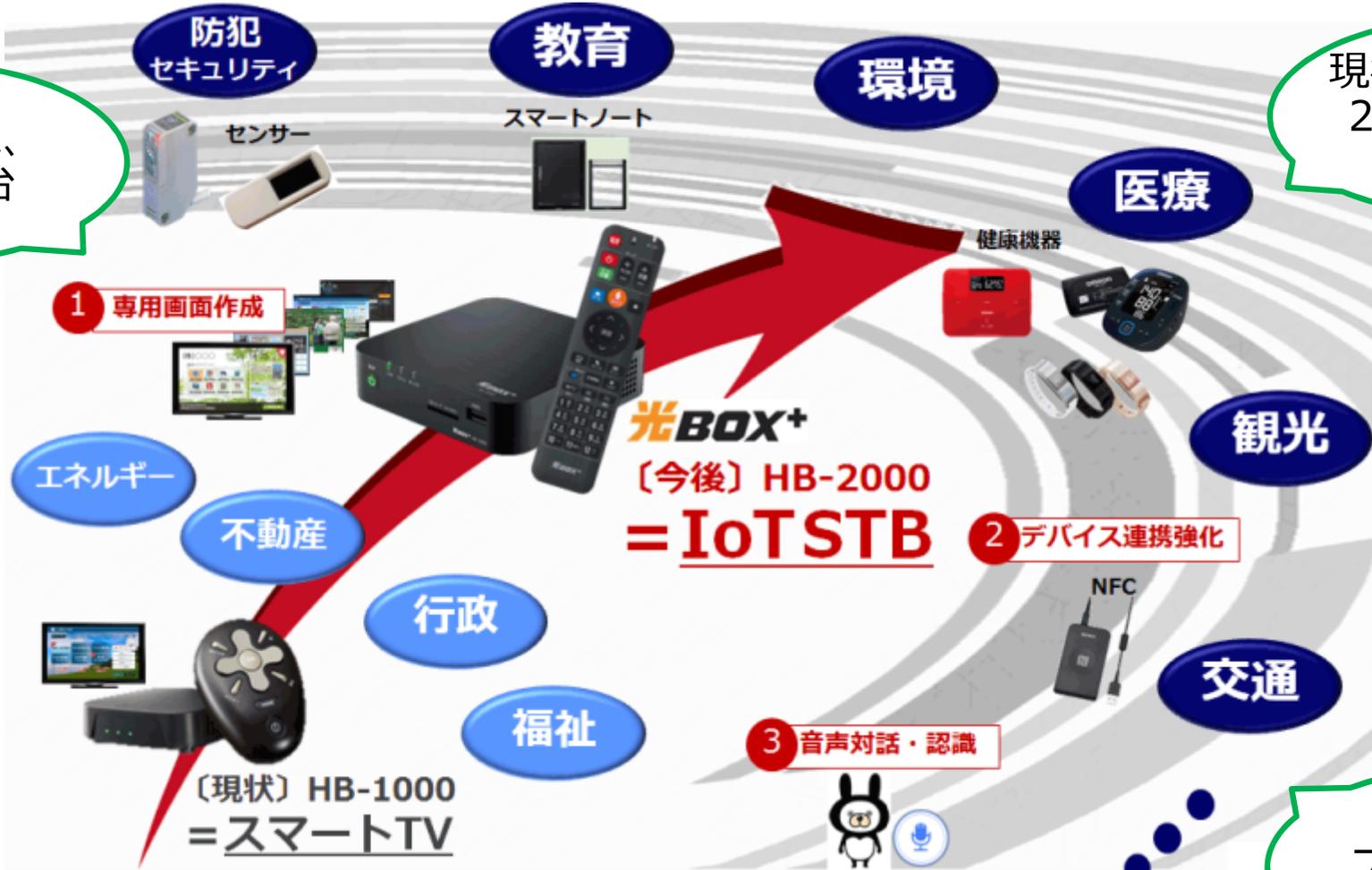
健康年齢とは、
のべ200万人以上の健診数値と医療費の相関を分析し算出された、科学的根拠にもとづく指標です。総合的な健康度を年齢で表しているため、実年齢と比較することで直感的に自身の健康状態を把握することができます。
※「健康年齢」は、株式会社日本医療データセンターの登録商標です。

家ナカ健康IoTサービス・Ⅲ（光BOX+とは）

光BOX+は、家ナカIoTを実現するB2B2Cビジネスとしたセットトップボックス（STB）
BLE搭載のSTBは珍しい

販売実績は、
約100万台

現行機で3世代目
2016年4月より
販売開始



- ・ 住民サービスと連携させた自治体案件
- ・ 高齢者見守り、自宅介護支援、遠隔健康相談などを複数の介護福祉施設に導入
- ・ スタジオでのレッスン配信を大手フィットネスジム企業と実証実験

ネット回線は
フレッツ光である
必要はない

出所) 西日本電信電話株式会社 2016年4月 提供資料を編集

家ナカ健康IoTサービス・IV（何故、自治体？）

健康情報に関して、自治体情報の信用度が高いにも関わらず、接点が弱いというねじれ現象
自治体とのコミュニケーションには潜在ニーズがあり、ガイド役としての期待が高まる

◆健康に関する情報源に対する信頼度※1

①かかりつけ医師	90.7%	⑧インターネット	55.6%
②大学・病院・診療所	82.9%	⑨健康雑誌	52.9%
③家庭向け医学書	79.4%	⑩総合雑誌	47.6%
④新聞	76.2%	⑪友人・口コミ	41.6%
⑤ 保健所・自治体	71.5%	⑫広告・チラシ	16.7%
⑥テレビ・ラジオ	70.4%		

◆健康に関する情報源に対する接触度※1

① テレビ・ラジオ	77.5%	⑦広告・チラシ	30.8%
② インターネット	74.6%	⑧総合雑誌	23.6%
③新聞	60.6%	⑨家庭向け医学書	22.3%
④かかりつけ医師	60.5%	⑩健康雑誌	18.7%
⑤友人・口コミ	40.0%	⑪ 保健所・自治体	16.9%
⑥大学・病院・診療所	31.9%		

出所：※1) 厚生労働省 2014年「健康意識に関する調査」/N=5,000人 20~80代男女

家ナカ健康IoTサービス・V（活用事例①）

みやま市健康増進サービス共同トライアル（2016年4月～）
NTT西日本 + NTTコムウェア + ドコモ・ヘルスケア + ティップネス + みやまスマートエネルギー



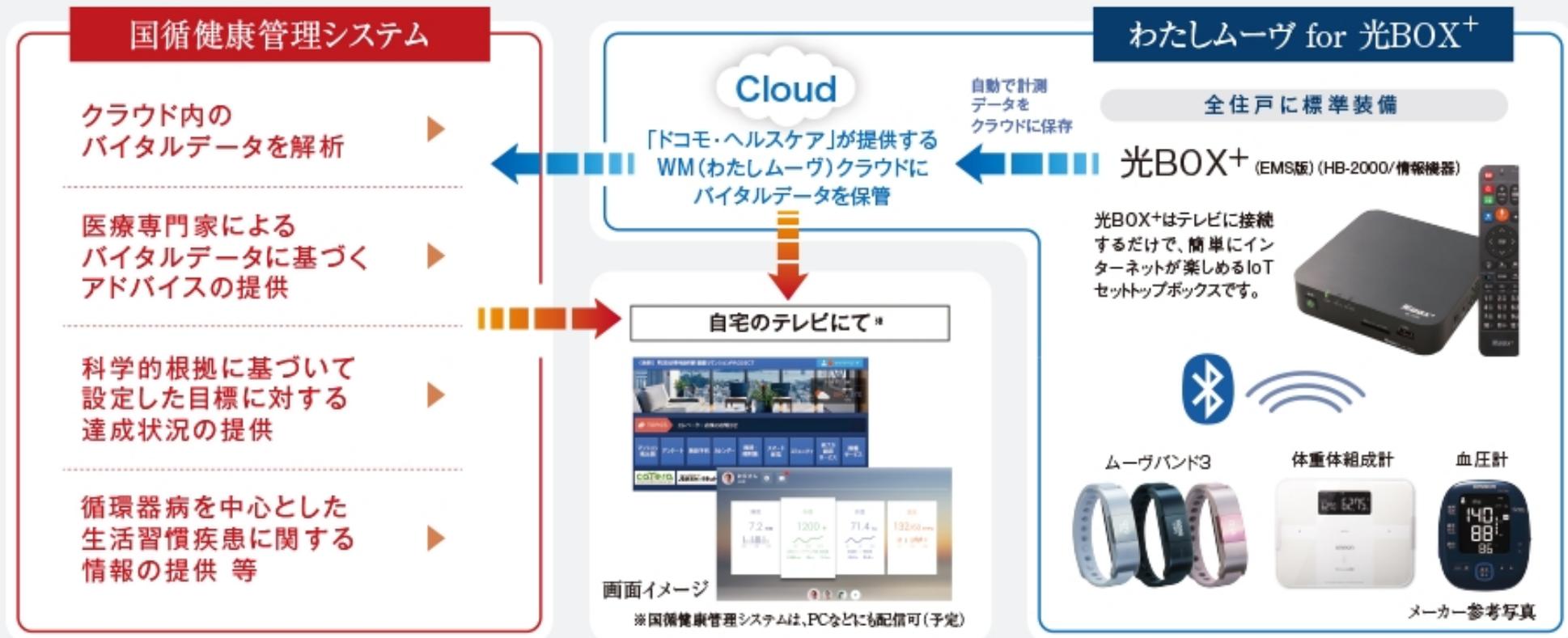
家ナカ健康IoTサービス・VI（活用事例②）

『健都』 北大阪健康医療都市
「循環器」を対象とする唯一の国立高度専門医療研究センター「国循」との連携サービス

国循と NTT 西日本、ドコモ・ヘルスケアによる
「健都ザ・レジデンス健康ソフトサービス」



[国循健康管理システム] [わたしムーヴ for 光BOX+]



※光BOX+は(株)長谷工アネシスより貸与を予定。

NTT
docomo
HEALTHCARE