

ヘルスケアビジネスセミナー ～生成AIを用いた自社の強みの明確化とニーズの掘り起こし～

日 時：令和8年1月22日(木) 13:15～16:15

場 所：オンライン開催

※悪天候のため対面開催からオンライン開催に変更

参加者：12名

プログラム：

1. 講演「企業独自の強み・能力の特定と活用方法」

国立大学法人岡山大学学術研究院ヘルスシステム統合科学学域 特任准教授
研究・イノベーション共創機構 スタートアップ・ベンチャー創出本部 本部長
志水 武史 氏 氏

岡山大学の志水先生をお招きし、ヘルスケア市場の特殊性や事業化のポイントについてふれた上で、コア技術の考え方や、それを生かしたビジネスモデルの重要性についても解説いただきました。

さらに、具体的な事例を交えながらコア・コンピタンスの活用方法をご紹介いただき、事業の多角化や他社との連携、オープンイノベーションの考え方について理解を深めました。



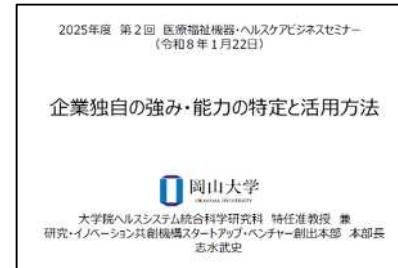
2. ワークショップ①「生成AIを活用した自社の強みの明確化」

ワークショップ②「自社のコア技術を用いた医療・ヘルスケアニーズの掘り起こし」

株式会社日本医工研究所 産学連携・DX 推進マネージャー
中島 成仁 氏

生成AI技術を活用し、自社の強みとなるコア技術を特定するとともに、その活用可能性を探ることを目的に、医療・ヘルスケア分野への参入を想定したニーズの掘り起こしを行いました。

また、イノベーションの視点から、自社技術と他社技術を掛け合わせた事業展開についても検討し、共創の可能性を実践的に体験していただきました。



3. その他

急遽オンライン開催となつたため、残念ながら対面での名刺交換・交流会は実施できませんでしたが、参加者からは「AIの新たな使い方を学べて今後の業務につながる内容だった」「AIを使った企業共創検討は面白い取り組みだった」などの感想をいただきました。

一方で「内容が難しかった」とのご意見もあつたため、参加企業の皆様からいただいたお声を基に、今後も充実した情報提供の場を提供できるよう努めてまいります。

