

医療福祉機器・ヘルスケアビジネスセミナー

日 時:令和7年7月11日(金) 13:30～16:30

場 所:島根県民会館 第1多目的室ホール
(オンラインとのハイブリッド開催)

参加者:42機関、50名

(オンライン聴講者を含む)

島根県創生 SHIMANE CREATIVITY 主催:島根県

医療福祉機器・ヘルスケアビジネスセミナー
自社の技術・強みを活かした
新たなビジネスチャンスの創出 参加費 無料

2025.7月11日(金)
13:30-16:30

本セミナーでは、医療福祉専門商社のセンチュリーメディカル株式会社 庄司 智広氏をお招きし、医療機器・ヘルスケア市場への参入・事業拡大に役立つ、出口戦略を駆使した販路についてご講演いただきます。
自社の事業・技術を活かしたビジネスに繋げるヒントが得られるセミナーとなりますので、医療・ヘルスケア分野での事業展開にご興味のある方は、ぜひご参加ください。

ハイブリッド開催 | 県・市・道・加:島根県民会館 2F 第1多目的ホール(島根県松江市南町158)
オンライン参加:カンファレンスバーグ(Zoomウェビナーを使用します)

プログラム

- 講演①『出口戦略から逆算した医療機器開発～医工商連携の提案～』
センチュリーメディカル株式会社
マーケティング統括部 部長代行 ビジネス開発チーム長 庄司 智広 氏
- 講演②『シーズを活用したビジネスモデルの考え方』
国立大学法人岡山大学 学術研究院ヘルスシステム統合科学学域 特任准教授
研究・イノベーション共創機構 スタートアップ・ベンチャー創出本部 本部長 志水 武史 氏
- 県内事業者の事業紹介
- 名刺交換・交流会



プログラム:

①基調講演「出口戦略から逆算した医療機器開発 ～医工商連携の提案～」

センチュリーメディカル株式会社

マーケティング統括部 部長代行 ビジネス開発チーム長 庄司 智広 氏

センチュリーメディカル株式会社の庄司様をお招きし、医療機器開発販売までのプロセスについて、“どのように目利きをしているか”という製品評価の視点に触れながら具体例を用いてご説明いただきました。

また、製品開発後の出口戦略を考えるにあたって重要な、マーケティングや市場分析をふまえた医工商連携の推進についてご講演いただきました。



②シーズを活用したビジネスモデルの考え方

国立大学法人岡山大学学術研究院ヘルスシステム統合科学学域

特任准教授 志水 武史 氏

また、庄司様の基調講演の後、岡山大学の志水先生には、ヘルスケア市場の特殊性についてご紹介いただいた上で、コア技術・シーズをいかして、優位性のあるビジネスモデルを構築していくためのポイントや経営戦略の考え方についてご説明いただきました。



③県内ヘルスケア事業者の事業紹介

島根県内のヘルスケア事業者7社の皆様に、開発した製品・サービスや、現在展開している事業内容の紹介についてのプレゼンテーションをしていただきました。

<登壇企業>

- ①株式会社加地、②キシ・エンジニアリング株式会社、③有限会社スリーケー、④株式会社リバティソリューション
⑤株式会社アルプロン、⑥山陰パナソニック株式会社、⑦モルツウェル株式会社



③島根県事業紹介

ヘルスケアビジネスでご活用いただける支援制度や補助制度について、島根県産業振興課及び受託機関よりご説明をさせていただきました。

⑤名刺交換・交流会(現地開催のみ)

ヘルスケアビジネスに挑戦する県内企業同士のオープンイノベーションを促進する目的で、名刺交換・交流会を開催いたしました。会場後方には登壇企業の展示スペースを設置し、実際に製品等に触れながら、業種の枠を超えた企業同士の交流が深まり、将来的な技術連携や協業が期待される場となりました。

参加者からは、「異業種の取り組みに触れ、事業展開の参考になった」との声が聞かれた一方、「時間が短く感じた」「テーマが幅広かった」とのご意見もあったため、次回開催に向けてさらに充実した交流の場を提供できるよう努めてまいります。

以上

