

# 令和4年度しまねの魚を食べようキャンペーン(白バイ貝) アンケート結果

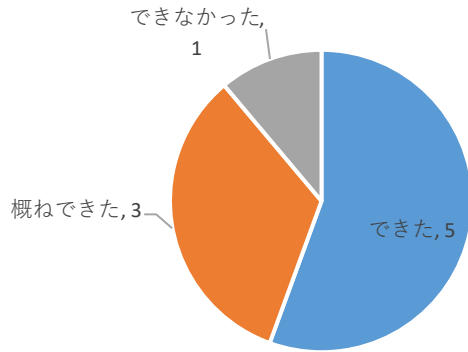
## ○参加飲食店向けアンケート

参加 25 店舗中 14 店舗から回答あり

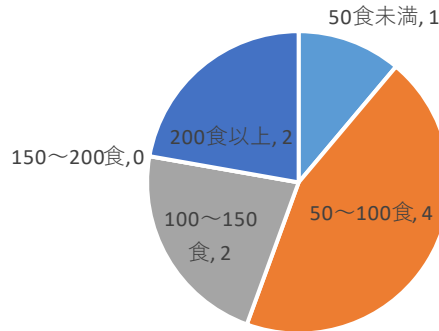
(複数店舗分をまとめて回答した経営体があったため、回答数は 9 件)

### 【実施状況】

1. キャンペーン期間中、白バイ貝料理を注文に応じて安定的に提供できました

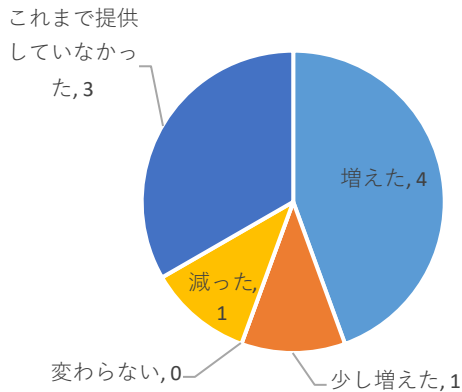


2. キャンペーン期間中の白バイ貝料理の提供食数を教えてください。

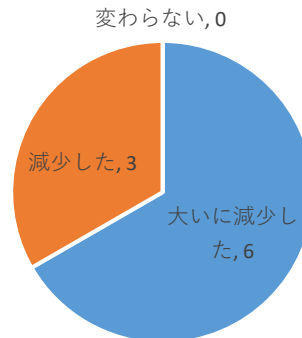


### 【来店客に関すること】

3. キャンペーン期間中の白バイ貝料理の注文数はこれまでより増えましたか？

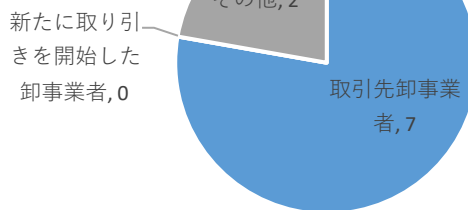


4. コロナ禍の影響による来店客の減少はどの程度ありましたか？



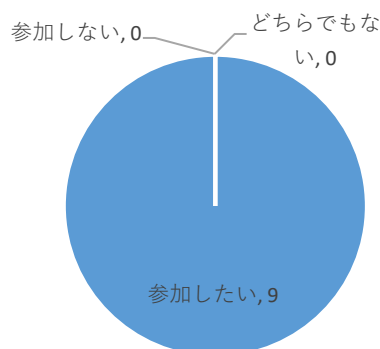
### 【流通に関すること】

5. 調理に用いた白バイ貝はどこから入手をされましたか？



### 【その他】

6. 来年度も同様なキャンペーンがあれば、参加を希望しますか？

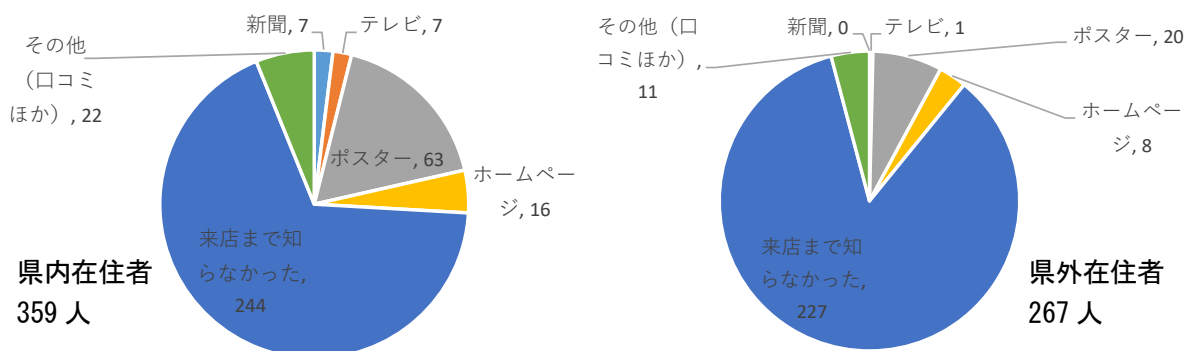


7. 自由意見ををお願いします。

- 9 月の中旬～10 月にのどぐろ、8 月にアマダイ、10 月にタラの白子、3～5 月にイワガキ等、他のキャンペーンもやってみたいです。
- 今回も県内外のお客様に喜んでいただきました。白バイ貝以外での企画をお求めのお客様もおられました。季節ごとの島根県の魚介類を推していくのはどうでしょうか。同業者の方で、キャンペーンを知らないため参加できなかった、知っていれば参加したかったという声がありました。
- 主に観光で宿泊された方へ提供して、高評価をいただきました。コロナ第 7 波に入ったため急激に来店数が減り、連動して白バイ貝料理の注文数も少なく終了した。キャンペーンをご存じない方が多数だったので、早めの告知が課題だと感じました。
- 来店してからキャンペーンのことは知ることが多かったので PR をしっかりとしてほしい。
- コロナ感染症の影響でお客様が少なく、期間中盛り上がりがなかった。もう少しお客様が増えてから企画しては、また参加店を増やしてください。
- キャンペーンを知らずに来館され、初めてバイ貝を食べたお客様から美味しいとの声を頂きました。島根県には素晴らしい海の幸がたくさんあるので、広く知っていただけるようなキャンペーンを今後も行っていきたいです。

○白バイ貝料理の注文者向けアンケート

1. キャンペーンをどこで知りましたか？



2. 自由意見ををお願いします。

(回答のあった 304 人ほぼ全員から、「美味しかった」など料理や企画への高評価をいただきました)

○まとめ

- 飲食店あてアンケートでは、回答があった 9 件のうち 8 件でキャンペーン中は概ね白バイ貝の安定提供ができたようです。大半の店舗で 50 食以上、多い所では 300 食の白バイ貝料理が提供されました。
- 殆どの店舗でコロナ禍により来客が減少する中、9 件中 5 件でキャンペーン期間中の白バイ貝料理の注文数が増加、3 件で新たに白バイ貝の取扱いを開始するなど、白バイ貝の認知度向上・消費拡大に関しては、一定の成果があったと考えています。
- 白バイ貝料理の注文者向けアンケートでは、県内・県外在住者ともに来店までキャンペーンを知らなかった人が多く、PR 不足が課題となりました。中でも、ポスターの掲載が最も集客効果がありました。
- 飲食店 9 件全てで来年度以降もキャンペーンへの参加希望があり、注文者からも高評価をいただいたことから、今後もこうした取組を定期的実施していきたいと考えています。