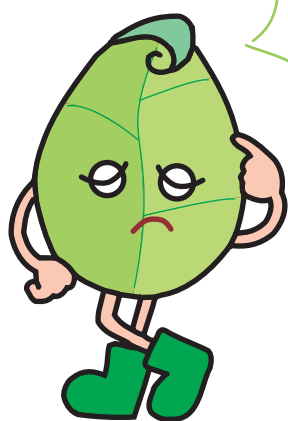


「農業参入」発想のポイント



どうやって売る？
何を作る？
何処で作る？

個人の資産

得意分野、人脈
資格・・・

企業の資産

資材置き場
倉庫
機械、車輛
取引先・・・

社会的、経済的環境

老齡化、安全、貿易
景気・・・

生活に欠くこと
「食」と



「夢」・「興味」から 調査・事業計画へ

気候・土質

日照、気温、立地
水、土・・・

夢・興味

食品、自然、生活、
環境・・・

地域の取り組み

伝統作物、まちおこし、
・・・

聞く 調べる

主婦、消費者、
学生、新聞、大学

のできない

「農業」

