

「令和3年度しまねの農林水産物消費拡大応援事業費補助金（農産物）」採択事業一覧

No.	事業名	実施主体			共同実施者			取扱品	取組概要
		実施主体名 (市町村)	所在地	区分	共同実施者名	所在地	産業分類		
1	ゴウツクレソンの地産地消促進事業	株式会社GPA	江津市	農業	吉岡醤油有限会社 サンピコごうつ 株式会社キヌヤ	江津市等	小売業	クレソン	<p>農業者：クレソン生産 小売業社：江津市内の個人宅及び飲食店への宅配、道の駅の産直市場での販売、各店の地のもん市場での販売</p> <p>高価格のクレソンを県内消費者向けに購入しやすい価格設定にするため、小容量・低価格の商品開発に伴う、包装資材及びラベル資材の導入、販売先の確保</p>
2	「道の駅」第3ステージ～新たな魅力を持つ地域づくり～	道の駅本庄企業組合	松江市	小売業	産直市「一里塚」会員 牛島丸 奥 広樹	松江市	農業 水産業	西条柿他 ウニ 白いか	<p>農業者：収穫映像や旬の商品を紹介できるような情報共有 漁業者：新たな商品の情報共有 小売業：農業者・漁業者から得た情報を消費者へ広く提供</p> <p>アフターコロナを見据え、情報誌やホームページの改修、SNS（facebookやTwitter）と連動した情報発信を強化し、誘客・売上拡大に繋げる</p>
3	fudoloop（フードループ）システムの導入	出雲大同青果株式会社	出雲市	卸売業	(株) おかずくらぶ 石飛 政樹 間島 治 (農) やしま営農組合 神田農産(株) (農) 橋波アグリサンシャイン 石飛 忠宏	出雲市	農業	ハウレンソウ 小松菜 チンゲン菜	<p>卸売業：説明会の開催、生産者への呼びかけ、システム利用に係るアンケートの実施、試験運用、システム導入 農業者：説明会参加、システム試験入力、システム入力</p> <p>fudoloopシステムを活用し、従来の電話・FAXによる情報ではなく、生産者からの出荷予定情報やメッセージをスマホで収集し、情報を整理・活用。出荷予定情報をもとに販売先と交渉し適正価格で安定供給につなげる。 市場に出荷されたものをさばくのではなく、確実な情報をもとに販売提案するビジネスへの転換を図る</p>
4	地元農産物を自宅等で受け取れる流通網構築支援事業	江津市地域資源利用促進協議会	江津市	農業 小売業 卸・仲卸売業	いわみ中央産直振興協議会江津支部 有限会社ふるさと支援センターめぐみ 浅利観光株式会社	江津市	農業 小売業 卸売業	産直野菜	<p>農業者：生産 小売業：集荷、発送準備、ニーズ調査 卸売業：注文、配送</p> <p>来店しなくても地元の農産物の購入・決済・受け取りができる、定額「朝採れ新鮮！おまかせBOX」商品を開発し、地元流通事業者と連携した注文・配達実証試験を行う。併せてECサイトからも注文できるようECサイトを改修し、新たな販売チャネルを創出し、地元農産物の消費拡大に繋げる</p>
5	しまねの農林水産物消費拡大応援事業費補助金	カンドーファーム株式会社	松江市	農業	有限会社内藤米穀	大田市	卸売業	米	<p>農業者：営業（全量を自社ブランドで販売）、POP等の原案作成 卸売業：営業（新規販売店を10店舗）、精米、納品、売場メンテナンス</p> <p>お米販売の粗利率を高めるため、生産の全量を自社ブランドで販売することを目指し、販売先ニーズに応じたパッケージデザインを作成し、仲卸と連携し、年間を通して精米、納品できる体制を整える</p>