

令和3年度 産地創生事業採択案件の概要（1）

販売・技術開発・担い手育成 を包括的に行う法人を設立し、 アジサイ産地の発展を目指す

島根県アジサイ研究会

- 販売戦略立案から生産、販売、改善ができる体制を構築するため、法人を産地で設立。
- 新品種開発に自ら取組むことにより、変化の早い消費者需要に機動的に対応。
- 研修ほ場を整備し、技術習得から就農後の販売までトータルで支援。

目標：販売額 2.2億円(R2:1.5億円)、新規就農者 5名



万華鏡



銀河

隠岐牛の特長を活かした 繁殖素牛の産地づくり ～肥育素牛産地からの転換～

隠岐牛生産拡大協議会（仮称）

- 繁殖・子育て能力の高い隠岐牛の特長を活かし、繁殖素牛としての販売を拡大。
- 繁殖素牛の生産を拡大するため、隠岐に根付く優良雌牛の改良、保留、増頭を推進。
- 放牧や優良雌牛による子牛生産で魅力を向上させ、Uターンの新規就農者を安定的に確保。

目標：産出額 2.5億円増、新規就農者 15名



放牧環境で育つ母牛と子牛



隠岐市場での子牛取引

令和3年度 産地創生事業採択案件の概要（2）

津和野わさびの「売り」を活かした 販路拡大と新たな栽培方式の導入に よる安定経営の実現

津和野町山菜産地創生協議会

- 他県産に比べて辛み、粘りが強いという「売り」を活かした飲食店への契約取引の拡大、単価の向上
- 生産性を飛躍的に向上させる畳石式栽培方法の導入・拡大。
- 儲かる「わさび経営」の実現により、わさびを経営の中心（軸）とした新規就農者の確保。

目標：根茎生産量 1t 増、新規就農者 7名



水わさび（溪流式）



畳石式わさび田

高級料理店やECサイトなど 多様な販路拡大による 山菜産地の発展

津和野町山菜産地創生協議会

- 高級仕出し弁当業者や地域商社「まるごと津和野」によるEC販売、姉妹都市飲食店への直接取引を拡大。
- 出荷調製作業の外部委託（社会福祉施設）による省力化で規模拡大を推進。
- 担い手不在集落でまとまった農地を確保し、複合経営パッケージで新たな担い手を確保。

目標：販売額 21百万円増、新規就農者 6名



たらの芽



こごみ