

令和2年度産地創生事業（第2回）採択案件の概要

子育て世代や高齢者向けに 有機野菜の冷凍食品を開発

～有機冷凍葉物野菜の販売拡大による
産地の活性化～

(株)ぐり～んは～と

- 地元の水産加工業者と連携し、高品質冷凍有機ほうれん草を製造。
- 乳幼児や高齢者向け介護食等をターゲットに冷凍加工品を開発し新たな販路を開拓。
- 冷凍商品の生産拡大により販売価格が安定し、新規就農者の経営確立。

目標：販売額15%増(R1比)、新規就農者2名



有機野菜のハウス団地



冷凍ほうれん草の試作品

生協・学校給食との契約取引 を核とした周年生産の拡大

～「神々の国出雲しいたけ」
一大産地化の展開～

出雲しいたけ産地創生協議会

- 市場出荷主体の販売戦略を、生協や学校給食を相手とした契約取引に切り替え。
- 周年での安定取引により新規就農者を確保。
- 中華料理圏域のアジア諸国への輸出を目指し香港への輸出拡大。

目標：販売額5.3億円(R1:3.8億円)、新規就業者20名



栽培ハウス



ハウス内の菌床しいたけ