

# 平成27年度 第2回公募 島根型6次産業ステップアップモデル事業 採択事業

しまねブランド推進課

	市町村	事業主体	事業名・事業内容	型	主な取組み
1	新規	浜田市 株式会社シーライフ	ブランド魚及び大衆魚を有効利用した地域連携の新商品づくり	農商工連携	①福祉施設と連携した商品開発 ②新含気調理システムを活用した付加価値の高い商品開発 ③どんちっち3魚加工品の安定供給
2	新規	益田市 益田市柚子産地づくり推進協議会	ゆずの里、美都町の産地活性化に向けた挑戦～加工・販売強化がより生産者への利益還元アップが図られる6次産業化へ向けて～	6次産業化	①生産課題の改善に向けた意向調査、収穫・運搬作業の組織化、栽培管理の徹底 ②高効率の搾汁方法の導入に向けた検討 ③消費者ニーズに対応した新商品開発 ④販売力強化
3	継続 (事業主体変更)	江津市 ドクターリセラ株式会社	ごうつコケプロジェクト～地域資源(コケ)を活用した新たな産業創出と耕作放棄地解消による地域課題解決モデルの構築～	地域振興	①横展開(地域への波及)を見据えた核となる生産者の育成 ②栽培マニュアルのバージョンアップ ③新たな販路開拓に向けた情報発信力の強化と新たな顧客の獲得 ④江津オリジナルコケ園芸商品づくり ⑤既存実需者・関係者との実績検討会による連携強化
4	新規	江津市 中央弁当	目指せオールウイン！新含気調理システムによる地元産品を活用した商品開発プロジェクト	農商工連携	①地元食材を生かしたシェフレス飲食店用加工品の開発及び市場調査 ②独居老人を対象とした置き薬型総菜提供サービス向け加工品の開発
5	新規	雲南市 株式会社竹下本店	コメから造る「みんなでつくる日本酒」プロジェクト	農商工連携	①付加価値の高い「純米・無濾過生原酒」の商品化 ②全国から島根へ体験型交流による新たな酒造り体系・販売網の構築 ③コメづくり体験による原料製造環境の向上 ④地元地域の環境向上
6	新規	邑南町 一般社団法人邑南町観光協会	食のチカラ再発見事業	地産地消	①食の宝さがし(集落固有の食資源の発掘とデータベース化) ②食の体験プログラムの開発 ③新たな食サービスの開発 ④PR活動の実施
7	新規	邑南町 瑞穂リゾート株式会社	地域連携による邑南酪農活性化の商品開発	農商工連携	①供給体制、製造、販売までの事業計画の検討 ②試作用工場の改装・試作用機器の調達 ③良質な地元産原乳に適合した製品の試作 ④乳性品製造の人材育成 ⑤魅力がアピールできるロゴ・パッケージのデザイン ⑥サンプリング調査

最終採択事業内訳 ( ) は申請総数

第2回公募申請数	16
書面審査通過数	15
プレゼン審査通過数	7

採択率44%

地域	事業型				計
	6次産業化型	農商工連携型	地域振興型	地産地消型	
隠岐地域	0 (0)	0 (1)	0 (1)	0 (0)	0 (2)
出雲地域	0 (1)	1 (3)	0 (1)	0 (0)	1 (5)
石見地域	1 (3)	3 (3)	1 (2)	1 (1)	6 (9)
計	1 (4)	4 (7)	1 (4)	1 (1)	7 (16)