

「将来性のある産地の拡大」の進捗状況

農林水産部産地支援課

■産地創生事業による新規就農者数

R 4年度末までに33人が新規就農されました。

項 目	R 2	R 3	R 4	R 6 目標
新規就農者数 (人・累積※)	10	18	33	60以上

※R 2からの累積人数

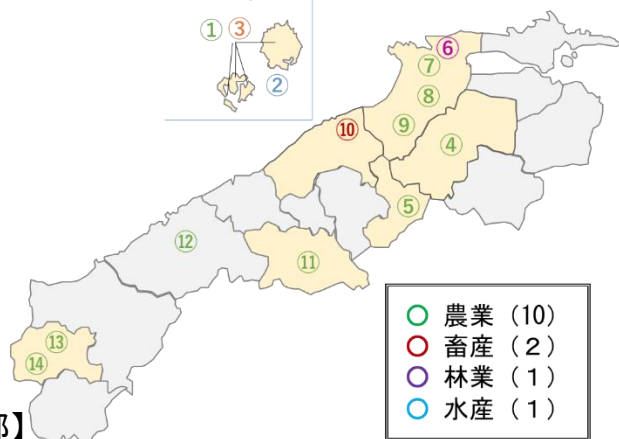
■産地創生事業による生産販売目標の達成率

R 4年度末における生産販売目標の達成率は46.2%となりました。

※各産地構想の目標達成率の平均を算出

	R 2	R 3	R 4	R 6 目標
販売目標達成率 (%)	62.5	45.4	46.2	80以上

■採択された産地創生構想



【東部】

④ R 2 採択	加工メーカーや販売事業者等と一体となって取組む山椒の産地化	 山椒の実
⑤ R 2 採択	担い手農業者と町内福祉施設との協働による物流改善と販路多角化	 収穫前のパプリカ
⑥ R 2 採択	生協・学校給食との契約取引を核とした椎茸周年生産の拡大	 ハウス内の菌床椎茸
⑦ R 3 採択	「島根アジサイ」を核に自立拡大する鉢花産地	 万華鏡
⑧ R 4 採択	持続可能で収益性の高いぶどう経営による産地再興	 ぶどう加温ハウス(ヒートポンプ)
⑨ R 4 採択	畑地化の推進に向けた「かんしょ」産地の拡大	 さつまいも

【隠岐】

① R 2 採択	離島の不利を逆手にとった地産地消型園芸の推進	 島内産直市の様子
② R 2 採択	海外輸出を核としたいわがきのブランド力強化	 いわがき「春香」の養殖
③ R 3 採択	放牧で育まれた「隠岐牛」の特徴を売りとした産地ブランド力の強化	 放牧環境で育つ母牛と子牛

【西部】

⑩ R 2 採択	「大田生まれ(子牛)、大田育ち(肥育牛)」の御当地和牛の首都圏進出	 石見銀山和牛肉
⑪ R 2 採択	県オリジナルぶどう品種「神紅」による産地化	 オリジナル品種「神紅」
⑫ R 2 採択 R 3 末中止	子育て世代や高齢者向けに有機野菜の冷凍食品を開発	 有機野菜ハウス団地
⑬ R 3 採択	首都圏の飲食店を中心とした安定取引によるわさびの産地拡大	 畳石式わさび田
⑭ R 3 採択	業務用事業者との安定取引を柱とする山菜産地の拡大強化	 たらもの芽