

## 「将来性のある産地の拡大」の進捗状況

産地支援課

### ○令和6年度末の進捗状況

#### (1) 令和6年度の取組

新規の産地構想や延長型、発展更新型の産地構想の採択とその実行を支援

- ・新 規：飯南町「さつまいも」、出雲市「生姜」
- ・延 長 型：雲南市「山椒」、隠岐4町村「和牛」、津和野町「わさび」
- ・発展更新型：邑南町「神紅」（2年目）

#### (2) 実 績

| 評価指標                        | R 2 | R 3   | R 4   | R 5 | R 6 |
|-----------------------------|-----|-------|-------|-----|-----|
| 新規就農者数（人・累積※ <sup>1</sup> ） | 1 0 | 1 8   | 3 3   | 4 5 | 6 0 |
| 販売目標達成率※ <sup>2</sup> （％）   | 9 9 | 1 0 1 | 1 0 1 | 9 0 | 8 4 |

※<sup>1</sup>：R 2からの累積人数

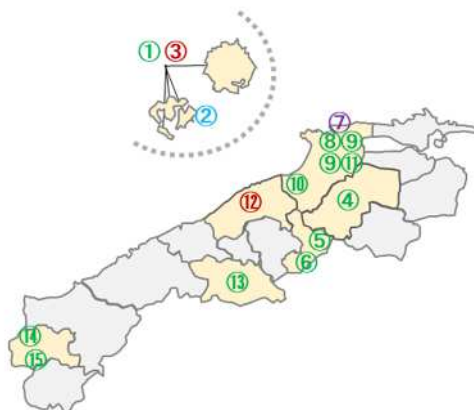
※<sup>2</sup>：販売目標達成率＝農畜産 13 産地構想の販売実績合計／農畜産 13 産地構想の販売目標合計

#### (3) 県下の取組状況

### 「産地創生事業」（R 2～R 6 採択）

#### 【隠岐】

|                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
| ①<br>R 2 採択<br>隠岐圏域          | 離島の不利を逆手に<br>とった産地消型圏域<br>の推進               |  |
| ②<br>R 2 採択<br>海士町           | 海外輸出を核とした<br>いわがきのブランド力<br>強化               |  |
| ③<br>R 3 採択<br>隠岐圏域<br>(延長型) | 放牧で育まれた「隠岐<br>牛」の特徴を売りとし<br>た産地ブランド力の強<br>化 |  |



|          |
|----------|
| ○ 農業（11） |
| ● 畜産（2）  |
| ● 林業（1）  |
| ● 水産（1）  |

#### 【東部】

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| ④<br>R 2 採択<br>雲南市<br>(延長型) | 加工メーカーや販売<br>事業者等と一体となっ<br>て取組む山椒の産地化                   |  |
| ⑤<br>R 2 採択<br>飯南町          | 担い手農業者と町内福<br>祉施設との協働による<br>物流改善と販路多角化                  |  |
| ⑥<br>R 6 採択<br>飯南町<br>(新規)  | 高冷地の地理的条件を生<br>かした「高糖度さつまい<br>も」の有利販売に向けた<br>産地づくりと人づくり |  |
| ⑦<br>R 2 採択<br>出雲市          | 生協・学校給食との契<br>約取引を核とした椎茸<br>周年生産の拡大                     |  |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| ⑧<br>R 3 採択<br>出雲市ほか       | 「島根アジサイ」を核<br>に自立拡大する鉢花<br>産地                     |  |
| ⑨<br>R 4 採択<br>出雲市         | 持続可能で収益性の<br>高いぶどう経営による<br>産地再興                   |  |
| ⑩<br>R 4 採択<br>出雲市         | 畑地化の推進に向けた<br>「かんしょ」産地の拡<br>大                     |  |
| ⑪<br>R 6 採択<br>出雲市<br>(新規) | 実需者との連携による<br>「出西しょうが」の生<br>産拡大と新たなビジネ<br>スモデルの構築 |  |

#### 【西部】

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| ⑫<br>R 2 採択<br>大田市            | 「大田生まれ(子牛)、<br>大田育ち(肥育牛)」の<br>御当地和牛の首都圏進<br>出 |  |
| ⑬<br>R 2 採択<br>邑南町<br>(発展更新型) | 県オリジナルぶどう<br>品種「神紅」による<br>産地化                 |  |
| ⑭<br>R 3 採択<br>津和野町<br>(延長型)  | 首都圏の飲食店を中心<br>とした安定取引による<br>わさびの産地拡大          |  |
| ⑮<br>R 3 採択<br>津和野町           | 業務用事業者との安定<br>取引を柱とする山菜<br>産地の拡大強化            |  |