

第2章

主な指標の将来見通



松江圏域
〔農業〕
〔林業〕

出雲圏域
〔農業〕
〔林業〕

雲南圏域
〔農業〕
〔林業〕

東部地区
〔水産業〕

大田圏域
〔農業〕
〔林業〕

浜田圏域
〔農業〕
〔林業〕

益田圏域
〔農業〕
〔林業〕

西部地区
〔水産業〕

隠岐圏域
〔農業〕
〔林業〕

隠岐地区
〔水産業〕

第2章

主な指標の将来見通

分野連携・共通戦略

項目	H22 → H27	備考
1 安全・安心の実現		I 県民の安心と誇りの実現
①美味しまね認証件数 (件)	44 → 80	「美味しまね認証制度」推進PJ
2 農林水産業等への理解促進		I 県民の安心と誇りの実現
①農林水産関連活動等の見学者・体験者数 (人)	9,715 → 10,000	農林水産業、農山漁村の積極的な情報発信
3 地産地消の推進		II 消費者に好まれる商品づくり
①産直・直売所等の販売額 (百万円)	2,211 → 2,944	島根県産品の販路開拓・拡大
4 農山村対策		IV 魅力ある農山漁村づくり
①鳥獣対策集落協議会設置数 (集落)	17 → 30	鳥獣被害対策

農業・農村戦略

項目	H22 → H27	備考
1 耕地利用		
①守るべき農地 (耕地面積) (ha)	38,400 → 38,500	地域に貢献する担い手の育成・確保
②担い手への集積面積 (ha)	11,913 → 13,100	経営体として発展する担い手の育成・確保
③耕作放棄地解消面積 (ha/年)	72 → 75	地域に貢献する担い手の育成・確保
2 農業生産		II 消費者に好まれる商品づくり
①農業産出額 (億円)	552 → 580	
3 生産を支える基盤の整備		II 消費者に好まれる商品づくり
①ほ場整備面積 (ha)	25,119 → 25,472	農地の有効利用を進める基盤整備と基幹施設等の維持保全
②農道共用開始延長 (km)	— → 17.1	農地の有効利用を進める基盤整備と基幹施設等の維持保全

項目	H22 → H27	備考
4 担い手の育成・確保		Ⅲ 地域の実情にあった担い手づくり
①認定農業者数 (経営体)	1,258 → 1,260	経営体として発展する担い手の育成・確保
②特定農業法人・団体 (組織)	168 → 210	経営体として発展する担い手の育成・確保
③新規就農者数 (人/4年間)	4年間で680人 (年間170人程度)	新規就農者の育成・確保PJ
④農業参入企業数 (社/4年間)	4年間で32社 (年間8社)	経営体として発展する担い手の育成・確保
5 魅力ある農山漁村づくり		Ⅳ 魅力ある農山漁村づくり
①地域貢献型集落営農組織数 (組織)	146 → 288	集落営農の強化による地域の維持・活性化PJ
②農業集落排水事業による 汚水処理人口 (人)	99,909 → 100,648	安全で住みよい農村づくり
6 安全・安心、環境保全		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり Ⅴ 環境保全と多面的機能の維持増進
①有機農業の取組面積 (ha)	203 → 310	有機農業の拡大PJ
②エコファーマー認定数 (人)	1,742 → 2,400	地域の有機質資源の循環と環境保全型農業の推進

森林・林業戦略

項目	H22 → H27	備考
1 林業生産		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり
①林業産出額 (億円)	48 → 59	
②原木生産量 (千m³)	331 → 441	利用期に入った森林資源の本格的収穫
③木材生産団地からの原木生産量 (m³)	64,250 → 190,000	主伐促進による原木増産PJ
④県産原木自給率 (%)	27 → 35	主伐促進による原木増産PJ 木材産業の強化PJ
2 森林整備		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり
①間伐材を搬出した区域の面積 (木材生産団地内) (ha)	525 → 950	持続的な森林経営を行うためのしくみづくり 利用期に入った森林資源の本格的収穫
3 地域資源活用		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり
①しいたけ生産量 (t)	2,025 → 2,354	特用林産物の生産振興
4 担い手育成・確保		Ⅲ 地域の実情にあった担い手づくり
①新規林業就業者数 (人/4年間)	4年間で240人 (年間60人程度)	林業就業者・林業事業体の育成・確保

- 第1章
- 第2章
- 第3章
- 第4章
- 第5章

松江圏域 (林業)

出雲圏域 (林業)

雲南圏域 (林業)

東部地区 (水産業)

大田圏域 (林業)

浜田圏域 (林業)

益田圏域 (林業)

西部地区 (水産業)

隠岐圏域 (林業)

隠岐地区 (水産業)



項目	H22 → H27	備考
5 農山村対策		Ⅳ 魅力ある農山漁村づくり Ⅴ 環境保全と多面的機能の維持増進
①山地災害危険地区新規整備着工数 (箇所)	5,159 → 5,285	災害に強い県土づくり
②県民協働の森づくり参加者数 (人)	68,398 → 72,000	県民・企業参加の森づくり

水産戦略

項目	H22 → H27	備考
1 漁業生産		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり
①漁業生産額 (海面・内水面) (億円)	202 → 220	水産物流通の改善と新たな加工形態の開発
②基幹漁業生産額 (まき網・沖底・小底・定置) (億円)	120 → 134	基幹漁業の構造改革
2 生産を支える基盤整備		Ⅱ 消費者に好まれる商品づくり
①長寿命化対策実施港数 (漁港)	7 → 47	漁業生産活動の拠点整備
3 担い手の育成確保		Ⅲ 地域の実情にあった担い手づくり
①新規漁業就業者数 (人)	4年間で80人 (年間20人程度)	担い手の育成・確保
4 魅力ある農山漁村づくり		Ⅳ 魅力ある農村漁村づくり
①漁業集落排水処理区数 (地区)	51 → 55	安全で快適に暮らせる漁村の整備
5 環境保全		Ⅴ 環境保全と多面的機能の維持増進
①海面漁業生産額 (億円)	177 → 194	島根の海「第2県土」の資源回復と有効利用
②シジミ生産額 (宍道湖・神西湖) (億円)	25 → 25	汽水域の環境保全と水産資源の維持再生
③アユ流下仔魚尾数 (高津川・江川) (億尾)	32 → 68	河川環境と水産資源の再生