

平成31年2月19日  
 東部農林振興センター松江農業普及部安来支所

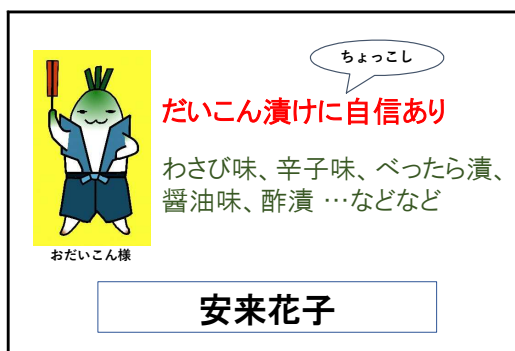
標 題	直売部会員へPOP作成講習を実施
-----	------------------

(ダイジェスト)

1月24日(木)、安来市内の直売部会員を対象にPOP作成講習会を実施しました。参加者にはハガキサイズの大きさのPOPに、生産者の想いやこだわりを端的に表現してもらい、その後パソコンで入力、プリント、ラミネート加工までを行いました。参加者は出来上がった作品に満足した様子でした。

安来農林振興協議会の地産地消部会では直売店舗の魅力アップを図るため、POP作成講習を行いました。売り場面積に制約があるため大きさをハガキサイズ(A6版)に統一し、主催者が用意したプロフィールシートを活用しながら、生産者の想いやこだわりを端的に表現してもらいました。参加者の多くが「どんな文章にしようか」、「イラストをどこに置こうか」とデザインに悩んでおり、参加者が下書きしたPOPを地産地消部会のメンバーでパソコンを用いて入力をしました。そして、入力したものを参加者と一緒に直しながら仕上げを行いました。会場では、完成したPOPをすぐに店頭設置出来るよう、プリントとラミネート加工も行いました。参加者は、POPの中に自身の手書きのイラスト、フリー素材の野菜のイラストも載せ、出来上がった作品に満足した様子でした。

今回、作成講習会に参加された方は5名でしたが、今後も多くの生産者にPOPを作成してもらい、消費者に選んでもらえる「魅力ある」商品を増やしたいと考えています。



参加者作成POP



実際に店頭で置かれた参加者のPOP