

平成30年3月30日  
 東部農林振興センター 雲南事務所 農業普及部

標 題	売り上げアップにつながるPOPとデザインの講習会開催 ～「思わず目にとまり、買い物かごに入れたくなる」を目指して～
-----	--

(ダイジェスト)

飯南町の若い女性農業関係者組織主催でPOPとデザインの研修会を開催されました。島根県6次産業化アドバイザー派遣事業を活用し講師を招き、POP、デザインについて学んだあと、実際に作成体験を行いました。参加者は今回の研修を活かし直売所等で有利販売を行うだけでなく、「来て楽しい売り場作り」を目指します。

飯南町の若い女性農業関係者組織「森きら☆ラボ」主催による「POPとデザインのお勉強会」が3月28日に開催されました。島根県6次産業化アドバイザー派遣事業により、神奈川県から菅野奈巳氏を講師として招き指導をしていただきました。

当日は認定新規就農者や研修生、地域おこし協力隊員、農産加工法人担当など女性を中心に14名が参加し、POPの役割、デザインの効果など基礎的な話の聴講からはじまり、各々の商品POP作成の実習を行いました。作品のなかにはプロ顔負けの力作もありました。参加者からはポイントが非常にわかりやすく、良い体験になったと好評でした。

直売所では、実績のあるベテラン農家の商品は名前で選ばれ、隣に同じ商品を並べても苦戦します。このような際にPOPで差をつけることにより売り上げを伸ばす効果が期待されます。また、華やかなPOPで直売所の雰囲気を楽しくなれば集客力アップにもつながります。今後産直の主力となる若手女性の力が産直の競争力強化につながると期待されます。普及部としても関係機関と連携して産直の魅力アップや女性農業者活動を継続支援します。



アドバイザーの説明は非常にわかりやすかったです。

飯南町ゆるキャラ「い～にやん」を使ったPOPが完成しました。

女性参加者が熱心に勉強しました

POP作りに黙々と取り組んでいます。