

＝ 普 及 情 報 ＝

No. 6

平成29年10月5日

西部農林振興センター県央事務所農業普及部

標 題	邑智郡管内拠点直売所の人気特産品が決定 ～おおち産直市特産品総選挙（人気投票）結果より～
------------	--

（ダイジェスト）

8月1日～31日、邑智郡管内の拠点産直施設において、来客者に各産直市自慢の特産品を選んでもらう「おおち産直市特産品総選挙（人気投票）」を開催。投票の結果、各産直市の人気ナンバー1が決定。

このほど邑智郡管内の拠点産直市5施設において、地域の特色を活かした特産品のPRと消費拡大を目指し、邑智郡農林業振興協議会と共催で、おおち産直市特産品総選挙を実施しました。

各産直市自慢の特産品を、来客者の人気投票でナンバー1を決める企画です。投票期間は8月1日～31日までの一ヶ月間、産直市に投票箱を設置し、来客者が気に入った特産品に1票を投じました。

その結果、次の特産品が選ばれました。

A産直市 えごま油 B産直市 はちみつ

C産直市 利休饅頭・ブルーベリージャム（同数） D産直市 ゆずドレッシング

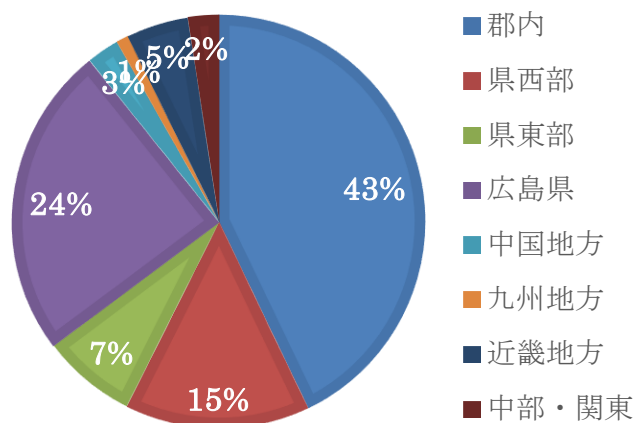
E産直市 ブルーベリー大福

また、投票理由として、「身体に良い」、「国産で口当たりがよく安心して食べられる」、「餅の食感がよい」等があげられました。

今後、普及部では、選んだ理由等を整理し、商品のブラッシュアップにつなげるとともに、投票者のデータ分析（年代、住所等）を行い、今後の特産品開発や産直市運営に活かしていきたいと考えています。



写真：エントリー商品（A産直市）



グラフ：投票者の地域別分布