

必修講座（共通講座） ※講座タイトル・説明文は2023年3月3日時点のものです

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
必修講座（共通講座）	IT用語を学ぶ	06_職場と人事	06-03_人材開発	ミニアニメで解説！ やさしい『DX・IT用語』入門		【初学者向け】ITキーワード入門講座：「DXを進めると言われても、そもそもITが苦手…」そんなお悩みを持つ方向けの『学びの前の準備運動講座』です！	DX入門クイズで現在の理解度を確認できる、AI、クラウド、ブロックチェーンなどの頻出IT用語の概要を理解できる、デザイン思考、アジャイルなどのDX推進用語の概要を理解できる、各トピックのおすすめ講座を確認できる	よく耳にするIT用語について、基礎から知りたい方、IT用語に苦手意識のある方（概要を理解できます）、『DX』に関して不安をお持ちの方、DXの基礎知識を得たい方（※既に学んでいる方には初歩的な内容です）	Benesse Corporation	0.4	4.11	https://shimane.udemy.com/course/it-start/
	DXの概要を学ぶ	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで		抽象的でわかりにくいデジタル化・デジタルトランスフォーメーション(DX)の意味を丁寧に解説。AI・IoTなど、今さら聞けないテクノロジーの仕組みから、DXに必要なIT基盤の仕組みまでまとめて理解。アイデア創出に役立つワーク付き。	デジタル化とデジタルトランスフォーメーションの意味、デジタル化を支えるテクノロジーの種類と仕組み、データ活用を実践するために準備すべきIT基盤、DX施策のアイデアの考え方	自組織のDXに取り組みたい事業会社の方、開発者からコンサルタントへキャリアチェンジしたいエンジニアの方、テクノロジーについて理解を深めたい非エンジニアの方	箕輪 旭	3.0	4.15	https://shimane.udemy.com/course/biminsw/
	「論理的思考×創造的思考」を身につける	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	【ダイヤモンド編集部が厳選、超基礎編！】あなたのチームの創造力を強くする 10のフレームワークと思考法		【業務効率化・アイデア発想・思考の可視化に役立つ！】フレームワークを活用して新サービス・商品を生み、週刊ダイヤモンドで新時代版ビジネスフレームワーク集を担当した記者が講師として、現場ですぐに使えるようその特徴や活用法をわかりやすく解説！	仕事ですぐに活用できる厳選した10のフレームワークを体系的に学べる、チームの創造力やチームワークを高める方法がわかる、ロジカル・シンキングとクリエイティブ・シンキングの両方を活用することができるようになる、決められた枠組みの中で考えることにより業務効率化をはかれる、自分の考えが整理され、可視化することで何が足りていないのかを認識できる	自身が所属する組織（企業や団体）の創造力やチームワークを高めたいと思っている人。自分は「ロジカルではない」、または「クリエイティブではない」と思っている人。ビジネスフレームワークとはどのようなものか知りたい人。ビジネスフレームワークに興味はあるが何から始めればいいのかわからない人。商品開発や新規事業を任せられたが、何から始めればいいのかわからない人。組織内の改革や課題解決を任せられたが、何から始めればいいのかわからない人。	株式会社 ダイアモンド社	2.2	3.84	https://shimane.udemy.com/course/diamond-framework/
合計時間										5.6		

選択必修講座

■業務効率化コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
業務効率化 基礎編 コース	業務効率化の課題設定をする（クリティカルシンキングと仮説思考）	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	【明日から実践！】短時間と高品質を両立させる問題解決入門 ～仮説思考編		働き方改革などで「短時間・高品質」を求められる現代に有効なのが「答えから逆算する考え方＝仮説思考」です。でも、多忙な毎日に今さら新しいやり方は採りにくい…。と思われている方へ、「これなら、すぐできそう！」の気づきにつながるコースです。	少ない情報で答えを推測できるようになる、限られた時間で最大の成果を上げられるようになる、筋の良いストーリーで全体感を提示できるようになる、「わからないこと」を自分の頭で考えられるようになる	仕事の回転が速い付かず、納得する品質のアウトプットが出せずにお悩みの方、未知の案件に向き合うと、立ち止まってしまうストーリーが描けずお困りの方	佐藤 幸介	1.9	4.29	https://shimane.udemy.com/course/hypothesis-thinking/
	問題解決への思考法	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	【明日から実践！】短時間と高品質を両立させる問題解決入門 ～目的思考編		問題解決のスピードアップには、既存の前提に捉われないゼロベース思考が非常に有効です。今回は、既存の「問題らしきもの」を自身で問い直し、解決に直結する正しい「問題」を再設定する「目的思考」をご紹介します！ 問題解決の根本的スピードアップを目指します！	限られた時間で最大の成果を挙げられるようになる、成果に直結する問題を自ら設定できるようになる、日々の仕事を自分でコントロールできるようになる、「わからないこと」を自分の頭で考えられるようになる	仕事の回転が速い付かず、納得する品質のアウトプットが出せずにお悩みの方、未知の案件に向き合うと、立ち止まってしまうストーリーが描けずお困りの方	佐藤 幸介	2.3	4.03	https://shimane.udemy.com/course/purpose-thinking/
	業務効率化のための必要なツールを考えよう	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	【論理的思考を身につける】売上・利益を上げるために使える24の実践フレームワーク		本講座では、MECEや3C、PPMといった論理的思考（ロジカルシンキング）を鍛える代表的なフレームワークを学びます。長年戦略コンサルタントとして企業支援してきた講師が実例をもとに解説します。経営戦略やマーケティングにも活用できる内容です。	論理的思考（ロジカルシンキング）を鍛えるための24のフレームワークを学ぶことができる、思考・戦略・マーケティングに使えるフレームワークを学ぶことができる、フレームワークの使いどころ（どんな時にそのフレームワークを使えばいいのか）が分かる、物事をロジカルに（論理的に）捉え、仕事を進められるようになる、フレームワークに基づいて分かりやすい資料作成し、相手に論理的に説明することができるようになる	論理的思考（ロジカルシンキング）を体系的に学びたい方、相手に対してロジカルに説明したいと思ってる方、ロジカルな説明資料を作成できるようになりたい方、戦略コンサルタントが活用するビジネスフレームワークの使い方を知りたい方	齋藤 健太	3.7	4.11	https://shimane.udemy.com/course/framework-beginner/
		09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドロー		リサーチしてみた、データは集まった、さてここからどうしよう？と困ってしまうケースありませんか？ファブリーズやレノア等のイノベーション開発に携わってきた元P&G執行役員が、具体的なケーススタディを使いながら、戦略的問題解決術を伝授します	マーケティングスキル、リサーチスキル、戦略的思考、アイディエーション、問題解決スキル	ビジネスや組織、人間関係における「問題解決」スキルを向上したい人、リサーチやアイデア思考の手法を実践してみたい人、リサーチやアイデア思考について、頭で覚えた知識を、実践を通じて習得したい人、ケーススタディを通して、問題解決の全体像をつかみたい人	米田 恵美子	2.5	4.36	https://shimane.udemy.com/course/inccw-cqhq/
		06_職場と人事	06-03_人材開発	ミニアニメで解説！ やさしい『業務効率化』入門		【初学者向け】業務効率化入門講座：「業務効率化と言われても、どこから始めれば…」そんなお悩みを持つ方向けの『学びの前の準備運動講座』です！	業務効率化入門クイズで現在の理解度を確認できる、VBA、GASなど業務効率化用語の概要を理解できる、ノーコード、BIツールの用語を理解する、理解を深めるおすすめ講座をそれぞれ確認できる	よく聞くキーワードについて、基礎から知りたい方、IT用語に苦手意識のある方（概要を理解できます）、『業務効率化』に関して不安をお持ちの方、業務効率化の基礎知識を得たい方（※既に学んでいる方には初歩的な内容です）	Benesse Corporation	0.1	3.87	https://shimane.udemy.com/course/gvomu_start/
合計時間										10.5		

■集客・売上向上コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL	
集客・売上 向上コース 基礎編	デジタルマーケティング入門編	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲット、コンセプトメイ、メディア選定～		PDCAの第一歩！ 企画を立てる前の基本的な実践講座。マーケティング初心者の方が、デジタルマーケティング（WEBマーケティング）を始めるときに役に立つ講座。	基本的なパソコン操作ができること、WEBで売りたい商品を持っていること、Gmailアドレスを持っていること（企画書作成にGoogleスライドを使う場合）	これからのデジタルマーケティングのはじめ方が分かる、ペルソナ設定方法と設定項目が分かる、差別化の必要性とやり方が分かる、簡単なコンセプトの作り方が分かる、初めてでもWEBマーケティングの企画書が作れる、WEBから新規顧客を増やすための企画が立てられる	派手な数字を求めるマーケティングではなく、地味でも着実なマーケティングをしたい人、これからデジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人、WEB上ではじめて商品を売りたい人、企業のWEB担当になったが、指導者がいない人、上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人、ホームページやSNSからの問い合わせがゼロの人、WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらいいかわからない人、WEBマーケティングをやってはみたものの継続しない人、ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじまらない人、自分では良い企画だと思ったのに意外とお客さんが来なかった人	高木優（ゆうさん）	3.4	4.07	https://shimane.udemy.com/course/digital-marketing-introductory/
	デジタルマーケティング実践編	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	【企画アイデアから広告宣伝まで】1日で学べるマーケティング戦略の基本マスターコース（PowerPoint デンプル付き）		「この商品の問題点は？」「どうやって売らなきゃダメ？」と質問されても大丈夫！マーケティングの基本から、4P（製品、価格、流通、販売促進）や競争戦略（SWOT、PEST分析、プロダクトライフサイクル）を、たくさんの実例を使って学びます。	「この商品をどうやって売らなきゃダメ？」を整理して考えることができます、なぜ、このメーカーの商品はこんなに安いのか？…という疑問も、分析できるようになります、「ライバル製品に勝ちたい！」さまざまな戦略フレームワークを学べます、オンライン広告、フランチャイズ、卸といったマーケティングで知っておきたい流通・広告も学べます、広告の投資対効果（ROI）など定量的な分析テクニックを学べます、講座で使った PowerPoint ファイルをダウンロードできるので、マーケティング資料の作成にも役立ちます	はじめにマーケティングを学ぶ方、商品の企画を担当することになったが、何を考えればいいのか分からない方、自社の製品サービスの課題を分析して、解決アイデアを出せるようになりたい方、1人でビジネスアイデアを生み出せるようになりたい方、広告宣伝の投資対効果（ROI）を計算できるようにになりたい方、マーケティング戦略の資料を作れるようになりたい方	熊野 整	6.4	4.35	https://shimane.udemy.com/course/marketing-strategy-basic/	
合計時間										9.8			

■新商品・新サービス開発コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
新商品・新サービス開発 基礎編 コース	デザイン思考入門編	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	アイデアを見つけ、形にする！DX時代の一般教養、デザイン思考入門講座	新規事業創出や業務改善、DXプロジェクトに取り組む方へ。アイデア創出から実現までを世界トップのデザインスクールCUID出身で、国内外の企業や行政とデザイン思考、リーンスタートアップ、アジャイルを活用したプロジェクト実績多数の講師がお届け。	デザインやデザイン思考に関する基礎知識は不要です。講座の中でオンラインホワイトボードMiro（ボード3枚まで無料です）を利用しますので、Miroが利用できる環境があれば実際に手を動かしながら学ぶことができます。	デザイン思考に関する基礎知識を習得し、顧客の抱える課題や要望を理解し、新たなアイデアを生み出すようになります。生み出したアイデアが顧客やステークホルダーに受け入れられるか検証する方法について学ぶことができます。プロダクトやサービス提供側の都合ではなく人間中心・ユーザー中心でのづくりを行うための勘所を学ぶことができます。デザイン・ビジネス・テクノロジー分野に跨る、新規プロダクト開発に掛かる共通言語であるリーンスタートアップやアジャイルに関する基礎知識を習得し、効果的なコミュニケーションに必要な基礎知識を身につけることができます。	デザイン思考に興味のある方、企業の中で新規事業・製品企画に関わっているが、進め方に困っている方、企業の中で、業務効率化などの提案が求められているが、どこから手をつけていいかわからない方、自社のプロダクトの開発、改善、運用などに関わっているが、今後の方向性について悩んでいる方、企業のなかでDXを求められているが、どこから手をつけていいかわからない方	Mikio Kiura	4.9	3.89	https://shimane.udemy.com/course/designthinkingbasics/
	デザイン思考実践編	08_リーダーシップ・マネージメント	08-04_ビジネス戦略	【実践】今日から使えるデザイン思考～クリエイティブに問題解決をしたいすべての人へ～	【新規事業から日常生活まで幅広く活用】スタンフォード大学出身講師が豊富な実例をもとに解説。本当の顧客志向を身につけ、アイデアを形にするための実践法を学んでみませんか？自分ごと化のための実践ワークや、ワークショップを行うためのテンプレート	デザイン思考って何だろう？という好奇心さえあれば大丈夫です	シリコンバレー流デザイン思考の本質を理解し、実践できるようになる。顧客の真のニーズを理解する「共感力」、正しい問いを設定する「問いかけ力」、クリエイティブなアイデアを生み出す「発想力」、アイデアを素早くカタチにする「行動力」、クリエイティブに前に進むための「問題解決力」	クリエイティブに問題解決ができるようになりたい人、顧客志向になるためのカギを知りたい人、どうしたらもっとイノベーションを起こせるのか悩んでいる人	市川 瑛子	2.4	4.17	https://shimane.udemy.com/course/designthinking_basics/
	リサーチやインタビューのスキルアップ	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	顧客を知る！マーケティングリサーチの超基本	「仮説なきリサーチ」や「どりあえずインタビュー」をしてみませんか？デキる人は良いリサーチで顧客ニーズを的確にとらえ、ビジネスの成功確率を高めています。3時間で「超」基本だけと意外にできていないリサーチのコツを学んでみませんか？	受講条件や事前準備は特に必要ありません。マーケティングやリサーチの基礎知識が0でも大丈夫です。ご安心ください。ワークがありますので、Excel・PowerPointもしくはKeynoteをご用意ください。	消費者ニーズを的確にとらえるコツがつかめます、専門的な知識やツールを使わずに、マーケティングリサーチを活用する方法が分かります、マーケティングリサーチの企画書を作成できるようになります。※「超」基本講座なので、マーケティングやリサーチを嗜むかたは物足りないと思います。	マーケティングリサーチをこれから始めたい方（初學者・初級者）、デザイナー・営業・広報・人事など、リサーチの必要性を感じている方が学ぶ機会がなかった方、アンケートやインタビューの質を高めたい方。※「超」基本講座なので、マーケティングやリサーチを嗜むかたは物足りないと思います。予めご了承ください。	中野 崇	3.3	4.17	https://shimane.udemy.com/course/basic-marketing_research/
	問題の設定や解決するためのフローについて学ぶ	09_マーケティング	09-04_マーケティング戦略	実践 マーケティング：問題解決でもう困らない！リサーチやデータを戦略的に使いこなすダブルダイヤモンドフロー	リサーチしてみた、データは集まった、さてここからどうしよう？と困ってしまうケースありませんか？ファブリーズやレノア等のイノベーション開発に携わってきた元P&G執行役員が、具体的なケーススタディを使いながら、戦略的問題解決術を伝授します	特になし、リサーチやマーケティングについての基礎知識の有無は問いません。	マーケティングスキル、リサーチスキル、戦略的思考、アイディエーション、問題解決スキル	ビジネスや組織、人間関係における「問題解決」スキルを向上したい人、リサーチやアイデア思考の手法を実践してみたい人、リサーチやアイデア思考について、頭で覚えた知識を、実践を通じて習得したい人、ケーススタディを通して、問題解決の全体像をつかみたい人	米田 恵美子	2.5	4.36	https://shimane.udemy.com/course/lncw_cqh/
合計時間										13.1		

■ITパスポート資格取得コース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
ITパスポート資格取得コース		07_ITオペレーション	07-03_IT資格	ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～	効率よく学習し、最短で合格をめざす！基本情報技術者試験で問われる広範囲な知識のうち、独学では理解に時間がかかる部分を中心に解説。効率的な勉強で最短で合格をつかみ取りましょう！	コンピュータを利用したことがあること	ITパスポート試験合格に必要なすべての知識、ITパスポート試験における問題の解き方、ITパスポート試験の実際の流れ、ITに関する基礎的な知識	ITパスポート合格に向けて何を勉強すればよいかわからない人、ITパスポート合格に向けて効率的に学習したい人、基礎的なITリテラシーを身につけたい人	RYO IT	3.9	4.18	https://shimane.udemy.com/course/itpassport/
		07_ITオペレーション	07-03_IT資格	<UB確認テスト> ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～	UB講座「ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～」の確認テストです	コンピュータを利用したことがあること	ITパスポート試験合格に必要なすべての知識、ITパスポート試験における問題の解き方、ITパスポート試験の実際の流れ、ITに関する基礎的な知識	ITパスポート合格に向けて何を勉強すればよいかわからない人、ITパスポート合格に向けて効率的に学習したい人、基礎的なITリテラシーを身につけたい人	RYO IT	0.8	4.18	https://shimane.udemy.com/course/test-itpassport/learn/quiz/5211928?learning_path_id=4733234#overview
合計時間										4.7		

■事務・OAスキルアップコース

カテゴリ	テーマ見出し	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間	評価	URL
事務・OAスキルアップコース	「見やすく、ミスなく、速く」Excelを使いこなそう	10_仕事の生産性	10-05_スプレッドシート	【初心者から上級者まで】1日で学べるExcelの教科書 マスターコース	大手総合会社をはじめ、多くの有名企業で採用されているExcel研修プログラムを一挙公開！データ集計や「見やすく、ミスなく、速く」Excelスキルを1日でマスター。講師は外資系投資銀行出身、Excel著書はAmazonランキング1位の熊野整	どなたでも受講いただけます。Excel搭載のパソコンをご用意ください	初級編：計算、書式の設定、データ入力・集計の基本（オートフィルタ）、検索・置換、絶対参照、ファイルの保存、パスワード、中級編：見やすい表グラフのつくりかた、条件付き書式、計算チェック（トレース）、ショートカット（Altキー）、上級編：基本的なExcel関数（IF、SUM、SUMIF、VLOOKUPなど）、飲料メーカー勤務の新人ビジネスパーソンの、見積書の作成や売上データの集計などの業務を通してExcelスキルを上げていくというストーリー仕立ての内容	Excel基礎知識をしっかりとマスターしておきたい方、これから社会人になる大学生、転職や異動でExcelを使う仕事が増えて、焦っている方、計算ミスが多く、自分のExcelスキルに自信を持っていない方、自分が作ったExcel表やグラフが見にくくてストレスを感じている方	熊野 整	9.4	4.44	https://shimane.udemy.com/course/excel-start/
	「時短で資料作成」PowerPoint活用術	10_仕事の生産性	10-04_プレゼンテーション	コレだけでOK！資料作成のためのPowerPoint時短操作講座	ゼロからパワーポイントを使い始めるための基本操作と、これだけ覚えておけばググって時短できちゃう、とっても便利な4つの厳選機能を詰め込みました！パワポ講座の決定版！（当講座は「激安セール」に非対応です。タイミングを気にせずお申し込みください）	Windows版PowerPoint2013以降のバージョンを推奨します、PowerPoint2010以前のバージョンやMac版PowerPointをお使いの方もご受講いただけますが、インターフェースや機能に異なる点がございます	PowerPointでつくれる「動画」や「チラシ」等の事例、効率的な「テキスト・図形」のつくりかた、「画像・グラフ」の挿入の仕方など、資料をつくるための基本操作、オスメの「アニメーション」や「画面切り替え」など、プレゼンするための基本操作、「スライドマスター」など、資料作成にかかる時間を短縮するための便利機能、PowerPointについて「よくある相談」とその解決法	PowerPointを使い始めたけれど、操作方法がよく分からない方、資料作成のために、一刻も早くPowerPointを使えるようになりたい方、市販のハウツー本を試したけれど、細か過ぎて読む気がない方、便利機能を学んで、資料作成の時短を図りたい方、スライドマスター等、ワンランク上の使い方をちゃんと知っておきたい方、営業担当者、企画担当者、マーケティング担当者等、プレゼン資料をつくる機会のある全てのビジネスパーソン	PRESENTATION PLANNING 高橋 恵一郎	1.9	4.38	https://shimane.udemy.com/course/powerpoint-for-creating-documents/
	「スピーディーな文書作成」Word活用術	10_仕事の生産性	10-06_ワードプロセッシング	【速く、読みやすいビジネス文書作成】Wordで学ぶ議事録作成の基本テクニック【クイック学習コース】	ミーティングの内容をうまくまとめられない、議論が速すぎてメモが書いていけない・・・議事録の悩みは多いです。この講座では、スピーディーなWordの使い方から、議論の流れの理解まで、短時間でマスターする講座です。社会人1年目の方、必見です！	前提条件はありません。どなたでも受講できます	議事録の作り方の基本テクニック、速いWordテクニック（ショートカットなど）、「結論ファースト」「事実が意見が分別する」など、トラブルを起こさない文書作成、議論を理解するために、頭に入れておきたい議論の進め方、ネクストステップ、優先度、期限など、議事録にしっかり書いておきたいポイント、いま仕事で忙しく、短時間でクイックに学習したい方	ビジネススキルをしっかりとマスターしたい社会人1年目、議事録のルールをチームで徹底したいと考えているリーダー、とにかく議事録をとるのが苦手な方、Wordなど文書作成のスピードが速く、議論についていけない方	熊野 整	1.7	4.22	https://shimane.udemy.com/course/word-minutes/
合計時間										13.0		