

女子学生をターゲットとした採用ブランディング支援補助金 申請募集中

女子学生をターゲットとした採用ブランディングに取り組む県内中小企業等を対象に、その経費の一部を補助し、採用力向上の支援をします。

まだ間に合う!



1 採用したい人物像の言語化

どんな人が会社に適しているのか、どんなスキルを求めているのか、できるだけ細かく具体的にします。

2 企業の魅力分析

学生の目線になって考えてみたり、採用競合との差別化をしてみたりしながら、自社の魅力を見つけます。



採用活動でお悩みの方へ

採用ブランディングに取り組みましょう!



採用ブランディングとは…

企業が求める人材を採用するための戦略とその取り組み

対象経費を1/2補助します!



3 採用ブランディング計画の策定

人物像や企業の魅力をもとに、女子学生をターゲットとした採用戦略を立てます。

4 採用活動の実践

立てた計画に沿って、広告活動や面接を実際に行います。



★採択企業は、島根県・ジョブカフェが実施する合同説明会・就職フェア等に優先的にご案内いたします。

● 補助対象経費

(交付決定日から令和3年3月15日までに実施し、支払額が確定しているもの)

科目	補助対象経費
委託費	・女子学生をターゲットとした採用ブランディングを目的に契約する外部コンサルティング費用
人件費	・採用ブランディングの担当者として新たに採用する専任社員の給与費(手当等は含まない)
採用ブランディング計画に基づく以下の経費	
広報費	・採用に係るパンフレット、チラシ、各種資料等の印刷費用 ・人材確保を目的とした広告宣伝費 ・自社ホームページの改修費 ・就活サイト登録料
備品購入費・工事費	・社内環境向上のための備品購入費及び工事費
その他経費	・その他、採用ブランディングに要する経費

● 補助率・補助上限額

補助率: 2分の1(補助上限額: 3,000千円)

● 交付申請期限

令和2年11月25日(水) 必着

— 補助対象要件 —

1	県内に事務所又は事業所を有する中小企業等であること ※みなし大企業及び情報通信業は除く ※資本金を持たない事業者(社会福祉法人、医療法人など)は、常時雇用する労働者の数が300人以下であること
2	初任給が、大卒184,000円以上であること
3	法律で定められた制度以外で独自の福利厚生制度があること
4	2022年以降3年間に1人以上の採用計画があること
5	2021年、2020年、2019年の新卒採用実績が採用計画数未満の年があること
6	コンサルティング会社と契約締結し、採用ブランディング計画を策定の上、取り組むこと(過去3年間に締結したコンサルティング計画でも可とする)

詳細はホームページをご確認ください

お問い合わせ先

島根県商工労働部雇用政策課

〒690-8501 島根県松江市殿町1番地 TEL:0852-22-5300 FAX:0852-22-6150 mail:koyo-seisaku@pref.shimane.lg.jp

採用ブランディング支援補助金 ホームページ

https://www.pref.shimane.lg.jp/rodoseisaku/



採用ブランディングの取組事例

学生とのあらゆる接点がファンになってもらう伸びしろです

まずは...
0

コンサルタント会社と、採用ブランディング計画を策定

計画策定



採用手法全体を見直し自社の課題を洗い出す

自社の特徴・尖りを明確に表現

求める人物像に応募したいという気持ちを抱かせる方策を検討

することを決めて予算を配分

事例1

『合同説明会でファンをつくる』



★POINT★
企業におけるファン作りの仕掛け

- 企業カラーで統一した広告物やユニフォーム
- こだわりを明確にしたキャッチフレーズの使用
- 自社のキャラクター作成

明るく、元気に社員が対応。

注目 POINT /

企業のイメージや商品のこだわり、PRポイントがわかりやすい！

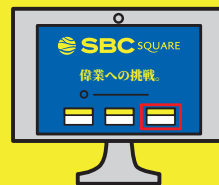


【今年度予定をしている説明会】

- 年末ジャンボ企業博WEB LIVE!
令和2年12月26日(土)～28日(月)
- 1dayしまね仕事体験
令和2年12月7日(月)～令和3年2月28日(日)
- 合同企業説明会(予定)
令和3年3月1日(月)

事例3

『ホームページでファンをつくる』



★POINT★
学生目線で必要な情報を伝える

- スタッフ紹介
- キャリアパス
- 研修・福利厚生
- よくある質問
- SNSの活用
- 動画を活用

注目 POINT /
具体的な情報がしっかり載っていてリクルート情報もわかりやすい！



事例2

『採用情報誌の掲載内容見直し』

社屋は分かるけど
職場の雰囲気は……？



Before

社内の楽しそうな雰囲気が伝わる写真に変更し、大きく配置

顔写真付きの先輩の声



福利厚生はしっかり書く

福利厚生

注目 POINT /
会社概要だけでなく、職場の雰囲気がパッと見て伝わる！



採用ブランディング支援補助金 ホームページ

<https://www.pref.shimane.lg.jp/rodoseisaku/>

After