

暫定版

令和6年度 島根県採用ブランディング支援補助金



島根県
採用力強化支援事業

事例集

令和8年2月
島根県商工労働部雇用政策課

はじめに

- 本事例集は、島根県の人口減少対策として、若者の県内就職を促進するため、島根県内事業者の方に採用ブランディングの取り組みについて広げることを目的として作成しました。
- 交付要綱に基づき、令和6年度島根県採用ブランディング支援補助金の活用事例を取りまとめたものです。
- 各内容は、対象企業からの報告及び照会結果を基に記載しています。
- 各取組結果は実施翌年度の途中のものであり、採用ブランディングは中長期的な取組であることにご留意ください。



■ 作成及び問合せ先：島根県商工労働部雇用政策課（TEL 0852-22-6952）

事例は令和6年度のものです。

令和7年度採用ブランディング支援補助金活用の概要

島根県 採用力強化支援事業

若者に島根で働く魅力を伝えるために！

新卒採用ブランディング支援補助金

中小企業のみならず、若年者を意識した採用ブランディングの取り組みについて、経費の一部を補助します。

令和7年度 補助上限額 補助率 **75万円 1/2**
要件は裏面をご覧ください

補助金の対象となる経費の例

- 1 「ホームページの制作・改修」
改善POINT / わかりやすい、注目を集めるデザインに！
自社の強みや社内の様子をわかりやすく！
- 2 「合同説明会ブースの改良」
改善POINT / 動画を使ったPR
話しやすい雰囲気、魅力的に！
- 3 「採用向けリーフレットの作成」
改善POINT / 社内の楽しそうな雰囲気、伝わる写真に写真と、大きく配置
福利厚生はしっかり書く
改善POINT / 会社の雰囲気が伝わる内容に！
- 4 「企業PR動画の制作」
改善POINT / 若手社員がいきいきと働く姿が感じられるように
社内の雰囲気がわかる内容に！

採用ブランディング支援補助金の活用事例

採用ブランディングとは…

企業理念やビジョン、理想の社員像、職場の雰囲気など、自社の魅力や強みを戦略的に情報発信する企業の採用活動

- 1 採用したい人物像の言語化
若年者に伝えるため、求める人材を具体的に示します。
- 2 企業の魅力分析
学年日誌や懇談会を開催しながら、自社の魅力を見つけます。
- 3 採用ブランディング計画の策定
人物像や企業の魅力を軸に、採用ブランディング計画を立てます。
- 4 採用活動の実施
立てた計画に沿って、応募活動や面接を実施に行います。

● 補助対象経費（令和8年3月5日までに実施し、金額が確定しているもの）

科目	補助対象経費
委託費 (必須)	・若年者へのアピールを意識した採用ブランディングを目的に契約する外部コンサルティング費用
採用ブランディング計画に基づく以下の経費	
広報費	・採用に係るパンフレット、チラシ、各種資料等の作製費 ・自社発信のデジタル採用媒体の制作・改修費（ホームページ、SNS、動画等） ・新卒対象就活サイト登録料 ・合同企業説明会等のブース装飾品の作製費
その他経費	・その他、採用ブランディングに要する経費

令和7年度は第3回(9/5~~×~~)で募集を終了しています。

● 補助率・補助上限額

補助率：2分の1（補助上限額：75万円）

● 主な補助対象要件

1	県内に事務所又は事業所を有する中小企業者等であること ・みなし大企業、過去に「本補助金」又は「魅力あるインターンシップ・仕事体験支援補助金」の交付を受けた者を除く ・資本金を持たない法人（社会福祉法人、医療法人など）は、常時雇用する従業員の数が300人以下であること
2	初任給が大学卒207千円以上又は短大卒（高専、専修学校を含む）174千円以上であること
3	法律で定められた制度以外で独自の福利厚生制度が複数あること
4	2026年以降3年間に1人以上の採用計画があること
5	2025年、2024年、2023年の新卒採用実績が採用計画数未満の年があること
6	島根県が進めている取組「しまねいきいき職場宣言」を宣言し、登録申請していること
7	・（公財）ふるさと島根定住財団が運営する求人サイト（ジョブカフェしまね）に求人情報を掲載していること ・厚生労働省が運営するハローワークインターネットサービスに「新規学卒者等」の区分で求人情報を掲載していること
8	コンサルティング会社と新たに契約締結し、採用ブランディング計画を策定の上、取り組むこと

新卒の採用活動に取り組んでおり、左記を全て満たすことが要件となっています。

※後年度、取り組み効果についての調査にご協力ください。

詳細は県HP（補助金交付要綱・公募要領）をご確認ください

採用ブランディング支援補助金活用後の事例や意識の変化（R2～R6）

具体的な取組・成功事例

- 採用フロー、インターンシップの目的が明確となり、早い段階で自社とマッチングする学生とのコンタクトが取れた。
- HP改修によりエントリー数が格段に増加。学生から企業の良い印象がよく伝わったとの声をもらった。
- ホームページの採用情報コンテンツを閲覧し、日常の業務や社内の雰囲気がよく伝わったため、応募したとコメントを頂いた。
- 企業説明会でのブース装飾品が無かったので、クールで目立つよう工夫して制作した。自信を持って企業説明会に望めており、いい印象を持ってもらえている。
- 長らく無かった会社パンフレットを、採用情報ページと連動させたデザインで制作し、会社説明会や学校での企業ガイダンスで配布できるようにした。
- 社内若手職員数名にヒアリング、役員会議にて意見聴取のうえ採用キャッチコピーを作成した。
- 制作した企業PR動画は会社説明会等で活用し、社風の伝達に効果を感じている。
- 就活生のみならず、親世代への認知度向上を狙い、デジタルサイネージ(電子看板)等で動画PRを行った。
- スカウト型の新卒採用求人サイトへ登録し、県外のIT業界志望者やベンチャー志向の人材からの応募も獲得できた。

社内の意識変化

- 今後、福利厚生、環境改善を更に取り組んでいく。引き続き、企業内のキャリアアップなどを進めていく。
- 自社の求める人材が明確になり、育成方針の設定ができるようになった。
- 採用方針を作成したことで、採用に一貫性が生まれた。また、志望者とのミスマッチの軽減にもつながっていると考える。
- コンサルを受けたことで、自社の採用したい学生像がはっきりした。ターゲットとしている学生からの問い合わせも増加した。
- コンサルを入れることにより、どう動けばいいか不安で行動に移せないことが多かったが行動できるようになり、採用業務にしっかりと向き合えている。
- 職員によるプロジェクトチームを中心に取り組んだことで、福祉施設の使命や魅力について考察する機会となり、胸を張って内外に発信できる職場にしようと動き始めた。
- 学生にとっての魅力的なポイントや、入社後のキャリアをHPや、WEBの記事、そして面接などの選考中でのトークに反映できたことによって、面接官が自信を持って選考に臨んでいる。
- 社内体制の強化として、インターンシップを会社全体で受け入れられる環境づくりに取り組んだ。

《参考》事業実施後の難しさ

- リクルートサイト自体のアピール不足により問い合わせ等の実績は少ない、今後は企業説明会での案内や企業アピールを強化していきながら採用に繋げていく。
- ホームページの閲覧数は増加傾向にあるが、SNSへの未対応が閲覧数の伸びを鈍化させている一因だと認識している。また、就職情報サイトは活用しているものの、エントリー数には伸び悩みが見られる。
- エントリー数自体は減少したものの、インターンシップ等への申込や内定出しが増加し、量よりも質の向上が見られ一定の成果が出た。一方で、今後の課題として「内定辞退の多さ」が浮き彫りになった。

目次

	企業名	頁
1	株式会社毛利組	5
2	社会福祉法人JAいずも福社会	7
3	益田石油株式会社	9
4	株式会社イズコン	11
5	有限会社石州造林	13
6	伸和産業株式会社	15
7	有限会社協友建設	17
8	株式会社藤井基礎設計事務所	19
9	有限会社川角工務店	21
10	有限会社きたがき	23
11	株式会社ナノガーデン	25

	企業名	頁
12	株式会社アキュートシスコム	27
13	須山木材株式会社	29
14	社会福祉法人仁摩福社会	31
15	津山屋製菓株式会社	33
16	有限会社三沢建設	35
17	株式会社カイハツ	37
18	松井株式会社	39
19	株式会社中筋組	41
20	美容室ハリエル	43
21	島根中央ホンダ販売株式会社	45
22	しまね信用金庫	47



株式会社毛利組 様

島根県浜田市熱田町1461

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：55名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- 西部地区には多数の同業者があり、業界として認知度が低いことから若い従業員の獲得に苦慮している。
- 会社説明会、合同説明会ともに参加は数名であり、応募も数年に1名といった状況。
- 女性の採用にも積極的だが、近年採用に繋がっていない。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 企業PR動画作成
- 説明会用パワーポイント制作
- リクルート用パンフレット制作

【工夫した点、注力した点】

- PR動画撮影では若手社員・女性社員から協力を得て作成した。
- 求める人材像を明確化した事により、説明会等の際にスムーズに説明出来るようになった。

1. HP 閲覧数
1317 → 1464

2. 問い合わせ数
2 → 5

（高校・専門学校からインターンシップの申込増加）

3. エントリー数
0 → 1

効果・所見

- ✓ HPの閲覧数は微増に留まるも、SNS・マイナビの運用もあり問い合わせ件数・エントリーは増加した。
- ✓ 会社説明会においてPR動画、パワーポイントを利用し、例年と比較し生徒訪問が増加。企業認知の促進に繋がった。
- ✓ 学卒採用は今後も継続して行っていく為、引き続き企業ブランディングを進めていく方針である。



株式会社毛利組 様

島根県浜田市熱田町1461

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：55名

制作物等



総合建設業 株式会社 毛利組 2024年イメージムービー ver1 mp4

採用PR動画

会社概要

会社名	株式会社 毛利組
代表	代表取締役 隅田 勝幸
創業	1963年3月
社員数	50名(男性45名 女性5名)R6.2現在
資本金	5,000万円

Representative's Voice

従業員が自分らしくポテンシャルを伸ばせる環境整備を第一に掲げています。働き方改革はもちろん、DX化や自己啓発支援など様々な取り組みで自己成長を応援します！

MOURI GUMI Co., Ltd.

説明会用資料



申請時の現状・課題

- 既卒者の採用が大半であり、職員の高齢化や人材不足が課題となっている。
- JAしまねとしてのサイトはあるが、独自のWebサイトがなく、メール等の問い合わせ等が出来ない。
- パンフレットも平成30年を最後に更新されていない。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- WEBサイトリニューアル
- フライヤー作成

【工夫した点、注力した点】

- 施設長、介護支援専門員に対してヒアリングを実施し、結果をフィードバックした。
- 各施設において強みとなるものをどのようなコンテンツや画像などを用いて表現するか検討、決定した。また、キャッチコピー等を提出してもらい、ブラッシュアップする機会を設けた。

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

1. HP 閲覧数
測定なし
2. 問い合わせ数
測定なし
3. エントリー数
測定なし

効果・所見

- ✓ その他の取組として、動画の作成や就職イベント等で使用するテーブルクロスや展示パネル等を作成した。
- ✓ また、令和7年度からはSNSを活用した情報発信や、全施設の職員に対して研修を実施し、SWOT分析を通じてそれぞれの施設の弱み、強みを捕捉しながら、施設別の目標やスローガンなどを職員自らが考える機会を持ち、サービスの質向上に関する取組を開始した。
- ✓ サイトを作成するまでは、ブースへの来訪者がゼロまたは極めて少ない状態であった。サイト作成や動画作成後は、来訪者が飛躍的に増加し、あるイベントでは出展者のうち、最も来訪者が多いブースとなったなど効果が出ている。



社会福祉法人JAいずも福祉会 様

島根県出雲市江田町55-1



会社概要

事業内容：高齢者福祉及び障がい者福祉

従業員数：175名

制作物等



ホームページ（TOP、採用ページ）



JAいずも福祉会



フライヤー（チラシ表面）



申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- 若年者の採用が出来ていない。企業説明会への積極参加、求人・インターンシップの募集も行っているが2021年大卒採用以降応募がない。
- 3Kと呼ばれる業種であること、将来の見通しが不安定といった点がイメージ悪化の原因となっている。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒求人サイト登録
- 採用ピッチ資料制作

【工夫した点、注力した点】

- 経営者・社員にヒアリング調査を実施した。
- 中国圏域でアプローチ先となる学校の調査、近隣同業他社の初任給調査を行った。

1. HP 閲覧数
3,732 → 測定なし
2. 問い合わせ数
0 → 測定なし
3. エントリー数
0 → 測定なし

効果・所見

- ✓ 企業説明会等でこれまで資料を手にとっていただくことがほとんどなかったが、採用資料作成後は一定数必ず減っており興味を持たれている様子。
- ✓ 企業説明会については積極的に参加しているが、資料を活用することで、企業理念などを伝えやすくなった。
- ✓ 会社見学のチラシも併せて作成し、高校生1名が見学に来るなどの効果があった。



益田石油株式会社 様

島根県益田市高津8丁目10-9

会社概要

事業内容：ガソリンスタンド、LPガス販売、
飲食業
従業員数：約30名

制作物等

あなたのマチの企業ストーリー
MACHI TERASU

ホーム > 会社訪問 > 求職者向け会社訪問

- HOME ホーム
- STORY ストーリー
- VISIT 会社訪問
- RECRUIT 求職募集
- COMPANY 企業一瞥
- COLUMN コラム
- BOOKS ブック

益田石油株式会社

<https://masudasekiyu.grupo.jp/> 島根県 益田市



ホーム 事業 ストーリー 募集職種 会社訪問 アルバム 会社概要

人の質が企業の質。脱炭素がBig Chance!!
人として、社会人としての成長を楽しもう!!

益田石油株式会社

会社紹介資料

copyright masudasekiyu, Inc. All Rights Reserved.

弊社 東町SSスタッフ

新卒採用求人サイト

会社紹介資料（採用ピッチ資料）



株式会社イズコン 様

島根県出雲市大津町1778-1



会社概要

事業内容：プレキャストコンクリート製品の製造・販売

従業員数：239名

申請時の現状・課題

- 工場や現場を希望する新卒が減少傾向にある。
- 働きやすい職場環境の整備は県内他社と比べて遜色ないが、発信ツールが不足している。
- 地域住民に広く社名が浸透しているとはいい難く、近年重要視されがちな「保護者・親の意見」を求めた際に社名の認知度に課題がある。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 15秒CM動画制作
- リーフレット制作

【工夫した点、注力した点】

- 出雲市内サイネージ等でPR。就活生のみならず、親世代を含めた層へまず弊社を知ってもらうことで、将来的な応募者数を増やすことを試みた。
- 採用に特化したパンフレットを持ち合わせておらず、この機会に「会社の魅力」「働き方」などを紹介するツールを制作し、合説・学校訪問等での活用を想定した採用ブランディングを行った。

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

1. HP 閲覧数
35,307 → 14,482
2. 問い合わせ数
3 → 10
3. エントリー数
1 → 4

効果・所見

- ✓ 採用動画から生まれたキャラクターが印象に残り、それを使ったパンフレットが説明会で目に入り、着座につながったケースが生まれた。
- ✓ 少しずつではあるが、イズコンの動画みました。と言う声を頂いている。継続することで広く周知できるようになればと思っている。
- ✓ 親世代への認知度向上を狙った取組として効果が期待できる。



株式会社イズコン 様

島根県出雲市大津町1778-1



会社概要

事業内容：プレキャストコンクリート製品の製造・販売

従業員数：239名

制作物等



CM動画



採用リーフレット



有限会社石州造林 様

島根県鹿足郡津和野町邑輝794番地20

会社概要

事業内容：素材生産、木質バイオマス燃料
チップ生産、土木建設伐採、
産業廃棄物の収集運搬、育林
従業員数：17名

申請時の現状・課題

- 中堅からベテラン世代の割合が多く、若手技術者の採用獲得やその後の育成、長期的な雇用の面で苦戦している。
- 自社や業界の認知度をいかに向上させ、人材獲得につなげるかが課題。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- WEBサイト制作
- パンフレット、ポスター、採用ピッチ制作
- 説明会用装飾品制作

【工夫した点、注力した点】

- 認知度の向上とイメージアップを図るために制作物のデザインテーマを統一した。
- 社内の雰囲気や働く環境が伝わるように、社員インタビューや働く環境などの採用情報を明示し、社員に協力してもらって撮影した写真や動画を多用した。

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

1. HP 閲覧数

0 → 839

2. 問い合わせ数

1 → 3

3. エントリー数

1 → 3

効果・所見

- ✓ 事業の実施に際してあらためて採用方針等を整理したことで、企業説明や採用活動の内容に一貫性ができた。
- ✓ 求人に関する問い合わせに加え、仕事の依頼などの問い合わせも増加した。
- ✓ 閲覧数は一定数あるが、より多くの方の目に留まるように工夫していく。（効果的な掲載記事の書き方や更新方法など）



有限会社石州造林 様

島根県鹿足郡津和野町邑輝794番地20

会社概要

事業内容：素材生産、木質バイオマス燃料
チップ生産、土木建設伐採、
産業廃棄物の収集運搬、育林
従業員数：17名

制作物等



ポスター



ロールアップバナー&テーブルクロス



伸和産業株式会社 様

島根県益田市隅村町623番地2



会社概要

事業内容：林業（素材生産・チップ製造）

従業員数：43名

申請時の現状・課題

- 現在のHPとパンフレットは約20年前に作成したものでリニューアルが必要。
- 林業という業界の認知度が低いことや専門性の高い知識を要するため、新卒者の十分な獲得に至っていない。インターンシップを実施し、自社の魅力を体感してもらい採用に繋げていきたい。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- リクルートサイト制作
- パンフレット制作
- プロモーション映像制作

【工夫した点、注力した点】

- 林業に対して、理解ある制作を担当する業者と林業従事者の好みを調査し、直感的に「林業はカッコいい」と思ってもらえる強いメッセージとビジュアルが必要であるという方向性が決まった。
- ただ、ビジュアルだけでは意思決定において不十分なため、記載する内容について、もう一段仕事の奥深さに迫ったものを作成することにした。合わせて、仕事自体の魅力だけでなく社会貢献についてもふれ、若年層へのPRを強化した。

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

1. HP 閲覧数
1,670 → 2777
(2025年9月時点)
2. 問い合わせ数
1 → 6
(インターンシップ・職場体験など)
3. エントリー数
2 → 5
(新卒・中途併せた採用者数)

効果・所見

- ✓ 今年度に入って、県立農林大卒など新卒・中途併せて5名の採用ができた。
- ✓ 現在ハローワークを通じて1名の募集をしているが、先日HPを見たという応募者から連絡があり、面談につながっているなど、効果を感じている。また、同業他社の関係者からも「カッコいいHPだ、スポーツジムがすごい」などの声も聞いている。
- ✓ 今年度から年間の休日を120日に増やした。「しまねいきいき雇用賞」にも取り組み、認知度や魅力を高めていきたい。



伸和産業株式会社 様

島根県益田市隅村町623番地2

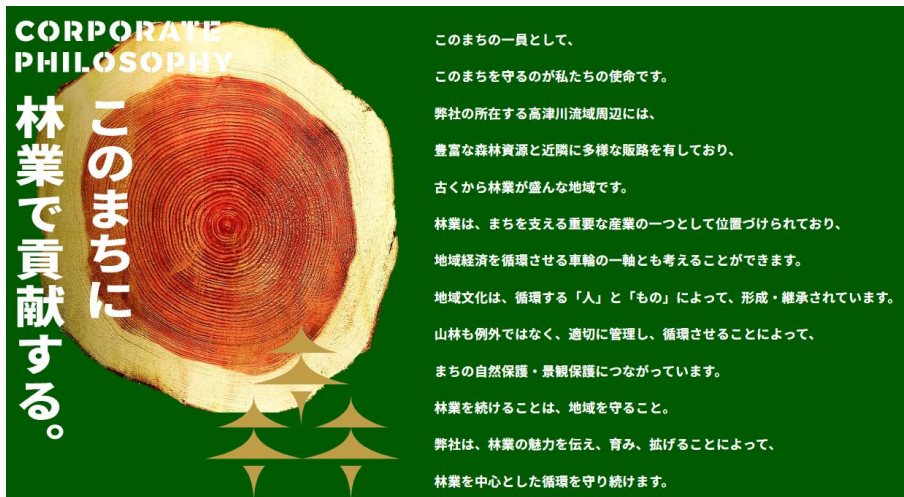


会社概要

事業内容：林業（素材生産・チップ製造）

従業員数：43名

制作物等



リクルートサイト



プロモーション映像



有限会社協友建設 様

島根県出雲市斐川町併川1348-4

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：8名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- HPのリニューアル、Indeedなどの求人を行うが成果が出ていない。
- HPに掲載されている採用情報ページの情報量が少なく、サイト訪問者に自社の魅力を伝えられない。
- 応募数が少なく、他社との差別化や自社に合った採用手法が分からない。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒向け求人サイト掲載
- 採用ピッチ資料制作

【工夫した点、注力した点】

- 全社員のインタビュー、若手社員の撮影など協力してもらい作成した。
- 近隣同業他社の初任給調査、在職者名簿の作成を実施した。

1. HP 閲覧数

0 → 15

2. 問い合わせ数

0 → 0

3. エントリー数

0 → 0

効果・所見

- ✓ HPの閲覧が増えたり、有料求人サイトへの投稿、休日を増やしたりもしたが問合せ・エントリー共0件に終わった。
- ✓ 別の方法による採用活動の内容を検討する必要があるか。
- ✓ SNSのフォロワー数増加など認知度は増えてきている。県関連のイベントにも積極的に参加するなど、学生との接点が増えるとよい。



有限会社協友建設 様

島根県出雲市斐川町併川1348-4

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：8名

制作物等

あなたのマチの企業ストーリー
MACHI TERASU

- HOME
- STORY
- VISIT
- RECRUIT
- COMPANY
- COLUMN
- BOOKS

ホーム > ストーリー > 世代をつなぐマイホーム

協友建設 有限会社協友建設

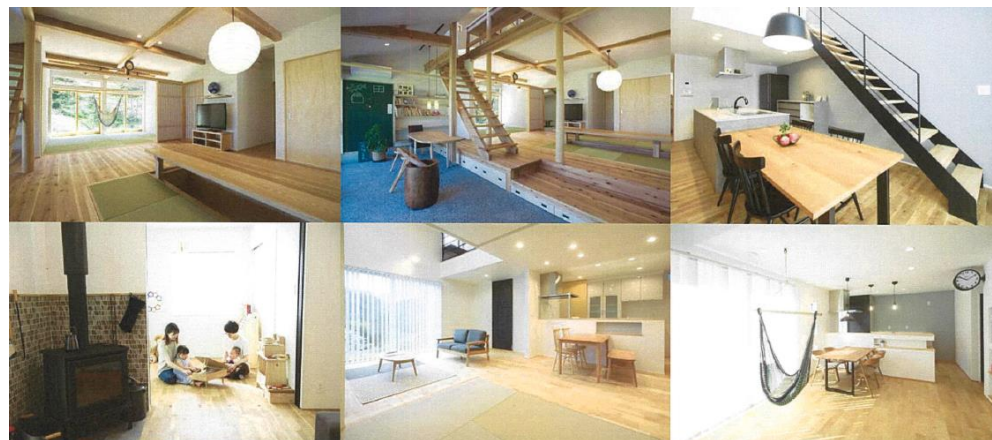
<https://kyoyuu-web.jp/> 島根県 出雲市



ホーム 事業 ストーリー 募集職種 アルバム 会社概要

世代をつなぐマイホーム

代表取締役社長 岸弘さん



協友建設
KYOYU KENSETSU

企業紹介資料

Copyright kyoyuu kensetsu, Inc. All Rights Reserved.

新卒向け求人サイト

会社紹介資料（採用ピッチ資料）

申請時の現状・課題

ブランディング内容、
注力した点効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

- 専門知識を持つ学生の採用が必要であり、行政や大手ゼネコン等に負けない強みを活かす必要がある。
- 知名度向上のため、『ドボク模型』をうまく活用する必要がある。
- 活動を学生に認識してもらうために、HPやSNSを有効活用する必要がある。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 採用動画撮影
- 採用パンフレット経費

【工夫した点、注力した点】

- 『ドボク模型』という弊社ならではの強みを生かし、採用課題の解決に取り組んだ。
- 採用HPに動画をはじめとする『ドボク模型』のコンテンツを追加した。また、SNSを活用して『ドボク模型』を使った実験動画や防災活動の様子を発信した。

1. HP 閲覧数

723 → 832

 ※2024年1月-7月と
 2025年1月-7月を比較

2. 問い合わせ数

1 → 3

3. エントリー数

1 → 1

効果・所見

- ✓ コンサルを受けたことで、採用にまつわる課題やどういった人材を獲得したいかを明確にすることができ、社内でビジョンを共有することができた。
- ✓ SNSを活用したことにより、『ドボク模型』の実験動画がTVや雑誌等で複数回取り上げられ、知名度の向上につながった。しかし、直接採用には結びついていないというのが現状である。
- ✓ 『ドボク模型』を通じて、弊社を知ってもらうだけでなく、弊社に魅力を感じてもらい、採用につなげていくことが今後の課題である。

株式会社藤井基礎設計事務所 様

島根県松江市東津田町1349番地

会社概要
事業内容：土木コンサルタント

従業員数：82名

制作物等



ドボコン (土木コンテスト) 編集動画

作成者: 藤井基礎設計データ
再生リスト・6本の動画・379回視聴

2024/10/27_ドボコン (土木コンテスト) 開催藤井基礎設計事務所創立50周年事業★優秀賞_美しい横断...さらに表示

- 1  10:36
- 2  10:25
- 3  9:46



創立50周年記念事業!

ドボコン

2024

10月27日 13:30

コワーキングスペース enun

100円ショップの材料で 「災害メカニズム・災害対策」 をつ・た・え・る!!

ドボコン収録・編集

採用ミニパンフ (名刺サイズ)

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- ハローワークの募集だけでは新卒層へ情報の伝達が不足しているため、WEB広告を活用したプロモーション強化が必要。
- 企業努力を重ねているが、その魅力を伝える手法・手段が不足している。
- HPを運用しているが更新が適切に出来ていないため整備が必要。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒対象就活サイト登録
- HP改修
- 採用パンフ制作、ブース装飾

【工夫した点、注力した点】

- 企業説明会でのブース装飾品が無かったので、カッコ良く目立つように工夫して製作し、自信を持って企業説明会に望んでいる。学校採用担当者様からもいい印象を持ってもらっている。
- 自社パンフレットも若い世代が重視する福利厚生が分かり易い様に製作した。

1. HP 閲覧数
測定なし
(外部求人ページのアクセス数は伸びている)
2. 問い合わせ数
測定なし
3. エントリー数
測定なし
(2025卒実績 短大卒1名採用)

効果・所見

- ✓ ハローワーク以外に外部求人広告を初めて出して見て効果があり、中途採用を1名採用出来た。2025卒では、短大1名採用出来た。
- ✓ これからも積極的に就職説明会に参加し採用活動を行っていきたい。
- ✓ 県のイベントにも積極的に申込みいただいている印象。



有限会社 川角工務店 様

島根県奥出雲町下阿井2269

会社概要
事業内容：建設業、ドローン事業

従業員数：12名

制作物等

川角工務店から
MESSAGE

**地元を守り、未来を築く
奥出雲での挑戦と従業員への想い**

出身は大塚で、これまでいろんな会社をみてきました。島根にやっ
てきて、資金や労働環境、働き方まで、その差に驚いたんです。
このままでは、とれだけ優れた人が島根にいても県外に流出してし
まう。ひいては、奥出雲という郷土を守る人間がいなくなってしまう
のではないかと感じました。

建設・施工会社をやっている務めは、道路や河川の環境を整備し
て地元の方の安全を守ることであり、従業員の幸せ・ワークライフ
バランスの充実、この地域を後世に継いでいくことだと思っています。
そのために、全員が年収400万円以上になるように日々業務
改善に取り組んでいます。

川角社長が答える
Q & A

Q 会社の特徴は？

ピンタカーで統一している重機・車両は一日
で川角工務店と気が付いていただけます。社
員からも好評です。社内では定期的に社員全
員が意見を出し合う機会を設けています。

Q この仕事のやりがいは？

社員一人ひとりの努力や成長を身近で感じら
れるのが魅力です。特に、新しく入社した社員
が成長し、報酬が増えいくのを見るのが私
の密かな楽しみでもあります。

社員インタビュー
INTERVIEW

Q 社長ってどんな人？

とても社員思いな社長です。数値化できる部分だけではなく、各々の人
間性も見てくれて得意不得意を考慮してくれて社員同士で難しいながら仕
事をしているこの会社の雰囲気も心地が良いです。

商号	有限会社 川角工務店	●ニューエール認定企業
本社	島根県仁多郡奥出雲町下阿井2269	●しまいざい雇用推進 企業
TEL	0854-56-0532	FAX
代表	代表取締役 川角 正	法人設立
		1982年6月

土木工事業 除雪業務 ドローン事業

郷土と共に未来を創造

RECRUIT

有限会社 川角工務店

採用パンフレット



ブース装飾



有限会社きたがき 様

島根県松江市西茶町71番地

会社概要

事業内容：精肉加工販売、総菜製造販売

従業員数：24名

制作物等



ホームページ (TOP)



ホームページ (採用ページ)





株式会社ナノガーデン 様

島根県松江市西川津町637-1



会社概要

事業内容：外構・エクステリア業

従業員数：1名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- 事業開始後間もない法人のため、採用活動にも不利な点となってしまう。
- ハローワークに求人を出しても、問い合わせが数名にとどまっている。やりがいにつながる、お客様や同業他社の方に評価してもらえた時の満足感などが伝わり辛い。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- リクルートサイト制作

【工夫した点、注力した点】

- カラフルで目に付きやすいデザイン、従業員の生の声を取り上げ、大学等への採用PRに繋げた。
- ホームページ制作による会社の認知度向上、ホームページ内で専用の採用サイトを設け、気軽に問い合わせができる環境を創設した。

1. HP 閲覧数

0 → 1146
(2024.11~2025.1の期間)

2. 問い合わせ数

0 → 1
(ホームページやハローワーク求人を通して電話があった)

3. エントリー数

0 → 2

効果・所見

- ✓ 開業して間もない会社であり、就職希望の学生への認知度向上が重要である。途中で1名採用でき、一定の効果が表れていると考える。
- ✓ 社長が多くの仕事に追われており、採用活動に時間を割くことが難しいため、経営を支える頼りになる人材の採用と育成が急務である。
- ✓ 引き続き、社会保険労務士にアドバイスをもらいながら、採用活動を継続していく。



株式会社ナノガーデン 様

島根県松江市西川津町637-1

会社概要
事業内容：外構・エクステリア業

従業員数：1名

制作物等



ホームページ（採用ページ）

Point 01

全社員子育て世代です！

モットーは「家族行事優先」です。保育園や学校行事はもちろんですが、家庭内イベントでも気軽に休める体制づくりをしています。



Point 02

女性が活躍！若者も活躍！

社員の平均年齢は29歳、女性の割合は50%です。



Point 03

スキルアップとキャリア形成

お庭のごときには、エクステリア、左官、土木、造園、アルミ工事等幅広くあります。その中から自分に合ったスキルを身につけて、エキスパート職人を目指します。



ホームページ（採用ページ）

申請時の現状・課題

ブランディング内容、
注力した点効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

- 若い人材の採用が困難であり、IT未経験や文学学生の採用に頼らざるを得ないため、高い技量を持った人材層が手薄となっている。
- 過去3年間の採用状況では若い人材をコンスタントに採用出来ているが、大半が未経験であり、プロジェクトの管理や上流工程を任せられる人材が不足している。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- リクルートサイト制作
- 動画制作

【工夫した点、注力した点】

- サイトでは求める人材像を明確に言語化し、応募者とのミスマッチを防止するよう工夫した。社員の階層ごとのインタビューを掲載することで、社風や業務の実態が伝わる構成に変更した。また、働きやすさや募集要項も分かりやすく表示した。
- 動画では若手社員4名の生の声を2分程度で紹介し、IT企業らしいデザインに仕上げた。さらに短縮版CMも作成し、認知向上にも活用している。

1. HP 閲覧数
測定なし2. 問い合わせ数
7 → 103. エントリー数
6 → 9

効果・所見

- ✓ 採用サイトの整備後、エントリー数や入社予定人数が前年より増加し、一定の効果は見られた。
- ✓ 社員インタビューや人材像の明確化により、応募者の理解度が高まり、ミスマッチ防止にもつながったと感じている。
- ✓ 動画は会社説明会等で活用し、社風の伝達に効果を感じている。一方で、採用サイトへの誘導方法や動画の活用方法（発信媒体・タイミング）については試行錯誤中。今後は、認知拡大につながる仕組み作りが課題である。



株式会社 アキュートシスコム 様

島根県松江市乃白町334番地6

会社概要
事業内容：ソフトウェア業

従業員数：54名

制作物等



リクルートサイト



採用ムービー



申請時の現状・課題

ブランディング内容、
注力した点効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

- ホームページのデザインや情報が古いことによる志望度の影響が出ていると考える。スマホによる閲覧も多い中、最適化が出来ていない。
- 会社説明会で配布するパンフレットの情報が古く、木材・建材の販売以外にも様々な事業展開をしている自社の魅力が伝えられていない。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- リクルートサイト制作
- パンフレット制作

【工夫した点、注力した点】

- より使いやすいホームページを目指して、デザインとページの構成を見直し、新規機能を追加した。またスマートフォンやタブレットでの表示に対応し、デバイスを問わずにいつでも閲覧出来るようにした。
- パンフレットで各工程の写真を載せて、業務の流れがイメージしやすくした。さらに、就活生へのメッセージを入れ、デザインも洗練した。

1. HP 閲覧数

9 → 55

2. 問い合わせ数

0 → 0

3. エントリー数

0 → 0

効果・所見

- ✓ ホームページとパンフレットの刷新により、デジタルおよび紙媒体の両チャネルから会社の魅力を発信するアプローチは有効と考える。
- ✓ スマホ対応による利便性向上を活かし、SNSなど外部メディアからホームページへのアクセス誘導が出来るとよい。

未来へ森をつなごう

SUYAMA LUMBER Co., LTD. 須山木材

須山木材株式会社 様

島根県出雲市白枝町139番地



会社概要

事業内容：卸・小売業

従業員数：88名

制作物等



リクルートサイト

事業案内／プレカット

【プレカットについて】

プレカット加工とは、木造住宅の柱や梁などの木材を、工場で設計図に基づいてあらかじめ寸法や形状に加工しておく技術のことです。従来の大工さんが現場で手作業で行っていた加工を、機械が正確かつ迅速に行うことで、住宅の品質向上と工期短縮することが可能になりました。須山木材は、1995年（平成7年）からプレカット事業を開始し、構架材・柱加工機、羽柄材加工機などの設備を導入。高い精度と効率性を両立させたプレカット加工を行っています。



プレカットの流れ



- [1] 加工内容の打ち合わせ**
工務店様、設計事務所様、大工様からのご依頼を受け、施工主様の御面をもとに詳細な加工内容を確認いたします。
- [2] CAD入力**
打ち合わせ内容をもとに専門知識をもった担当者がCAD入力を行います。
- [3] 木材の選定**
木材の専門家が、部材に合った木材を1つ1つ丁寧に選定します。
- [4] プレカット加工**
CADデータから生成された加工データをプレカット加工機に送り、木材を加工します。機械でできない複雑な加工は、専属大工により手加工をします。
- [5] 出荷・配達**
加工材を丁寧にトラックへ積み込み、上棟日に含む現場へお届けします。

【プレカット加工のメリット】

- 高精度な加工：CAD/CAMシステムを用いて、設計図通りの寸法・形状に加工されるため、高い精度が保証されます。
- 工期短縮：現場での加工時間が大幅に削減されるため、工期を短縮できます。
- 品質の安定化：現場の環境に左右されず、工場内で一定の品質管理のもと加工されるため、品質が安定します。
- 安全性向上：重量物の取り扱いが少なくなり、現場での作業者の負担が軽減されます。

【須山木材のこだわり】

お客様のニーズに合わせた柔軟な対応力、確かな技術力が当社の強みです。長年の経験と実績に基づき、木材の選定から加工、納品まで、一貫した体制で工程管理を行い、お客様のご要望に迅速かつ的確にお応えいたします。

須山木材はAQ (Approved Quality) 認証取得工場です。AQ認証は、消費者に対し安全性及び居住性に優れた製品の提供を目的として認証するもので、認証製品にはAQマークを表示することとしています。

パンフレット



社会福祉法人仁摩福祉会 様

島根県大田市仁摩町仁万843



会社概要

事業内容：社会福祉事業

従業員数：189名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- ロボット等の導入、事務処理のデジタル化、奨学金の返済助成制度の導入など改善に取り組んでいるが採用が出来ていない。
- 成果が出ない原因として、当団体の魅力を学生に届ける取組が不足していると考え、若年層向けの採用コンテンツの作成に取り組む必要がある。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒求人サイト掲載
- 求人コミカライズ

【工夫した点、注力した点】

- 社員インタビュー、若手社員に協力してもらい撮影、作成した。
- 会社説明資料の作成に当たっては、一冊ですべてがわかるように制度や考え方などをまとめた。
- 高校生、大学生向けのチラシ作製について、手にとってもらえるようマンガを活用した。

1. HP 閲覧数
392 → 666
(2024年5月と2025年5月の比較)
2. 問い合わせ数
測定なし
3. エントリー数
測定なし

効果・所見

- ✓ 本事業により制作した新卒採用向けの会社説明資料および漫画チラシは、採用説明会や学校訪問等において活用し、若年層への企業理解促進に一定の効果上げた。
- ✓ また、社内からは「中途採用やインターンシップ、職場見学の案内など、より幅広い採用活動にも活用できるのではないか」との意見が複数寄せられ、資料の汎用性や視認性の高さが再評価されている。
- ✓ 内定にはたどりつけていないが、採用活動全体のブランディング強化に資するツールとして継続的に活用していく方針である。



社会福祉法人仁摩福祉会 様

島根県大田市仁摩町仁万843



会社概要

事業内容：社会福祉事業

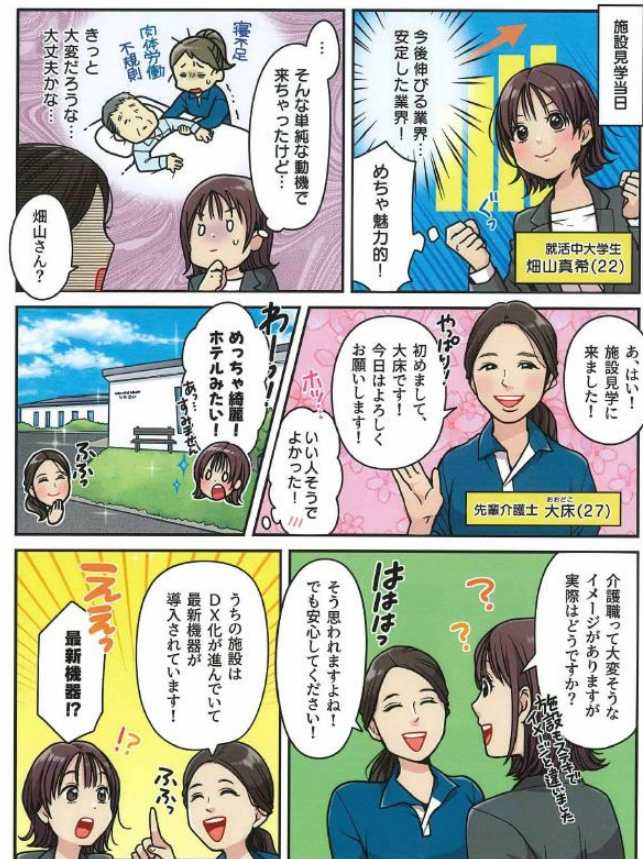
従業員数：189名

制作物等



新卒向け求人サイト

支え合いが生む笑顔の輪 一歩踏み出す未来の職場



求人コミカライズ



津山屋製菓株式会社 様

島根県出雲市斐川町直江5246番地



会社概要

事業内容：菓子製造

従業員数：96名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- M&Aの実施など事業の拡大に伴い売上も順調に拡大しているものの、人材リソースが不足しているため、新しいアイデアを計画通り実行に移すことが難しい。
- 老舗のお菓子会社というイメージがあり、良くも悪くも若者の関心を引くことが難しい。
- SNSで話題になった若者向けのお菓子を製造しているなどポジティブな情報があるものの、HPも長らくメンテナンスしていないため情報が古く、求める人材からの応募が少ない。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒求人サイト登録
- 動画・WEBページ制作

【工夫した点、注力した点】

- 「チャレンジングな職場環境」という自社の特徴を前面に押し出し、採用ブランディングの強化に取り組んだ。
- 社長や幹部、若手エース社員へのインタビューを実施し、年齢や価値観が近い社員の声を募集記事や要項に反映することで、リアルな社風や働く魅力が伝わるよう工夫した。
- 「文字や写真だけでは伝わりにくい」とのアドバイスを受け、職場の雰囲気や働くイメージを伝える1分程度の動画も制作し、媒体に掲載した。

1. HP 閲覧数

195 → 1641

(Wantedly内のpv数の合計)

2. 問い合わせ数

1 → 29

(エントリー + 保存・応援数で算出)

3. エントリー数

1 → 15

効果・所見

- ✓ 若手幹部候補の採用を狙い、給与面だけでなく社風やカルチャーへの共感を重視する優秀な若手人材が多く集まるWantedlyを採用媒体として選定し、従来はリーチできなかった県外のIT業界志望者やベンチャー志向の人材からの応募も獲得できた。
- ✓ 動画やインタビュー記事の制作には一定の工数がかかる点、Wantedlyに登録していない層へのリーチが限定的である点が今後の課題。
- ✓ 社内で継続的に情報発信していく体制づくりや、より多様なターゲット層へのアプローチ手法の検討も進めていきたい。



津山屋製菓株式会社 様

島根県出雲市斐川町直江5246番地

会社概要
事業内容：菓子製造

従業員数：96名

制作物等



ホームページ (採用ページ)



お菓子文化を継承・革新する

新卒採用求人サイト (Wantedly)

【動画公開】津山屋製菓で働くってどんな感じ?

津山屋製菓株式会社



採用PR動画



有限会社三沢建設 様

島根県仁多郡奥出雲町小馬木43



会社概要

事業内容：住宅の設計建築工事業

従業員数：8名

申請時の現状・課題

- 以前よりハローワークなどに対し求人募集を行っているが、面接申込など応募が少なく採用につながっていない。
- 新卒者に対し明確なコンセプトをもったうえでの求人戦略・手法の策定が必要である。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 採用特設サイト制作
- 新卒採用就活サイト登録
- 採用パンフレット制作

【工夫した点、注力した点】

- 自社が手掛ける住宅イメージに沿ったイメージでホームページなど採用活動ツールを制作するように心がけ、弊社がどのような住宅を手掛けているか想像しやすいように配慮した。
- また、求人がハローワークの募集のみだったためWEB対策を強化するように注力した。

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

1. HP 閲覧数
測定なし
2. 問い合わせ数
2 → 5
3. エントリー数
1 → 3

効果・所見

- ✓ ブランディング支援を受けたことで改めて自社の良い点、改善すべき点が明確になった。また採用ブランディング事業後採用活動を進めるうちにさらに自社の強み、弱みがハッキリしたように思う。
- ✓ いままで活用していなかった求人サイトも活用することになりこれまで接点のなかった求人層にアプローチが出来つつあると感じているので引き続きブラッシュアップを重ね特に新卒採用に力を入れていきたい。
- ✓ また本事業で設けた採用特設サイトや求人サイト広告から住宅工事契約につながるケースもあった。



有限会社三沢建設 様

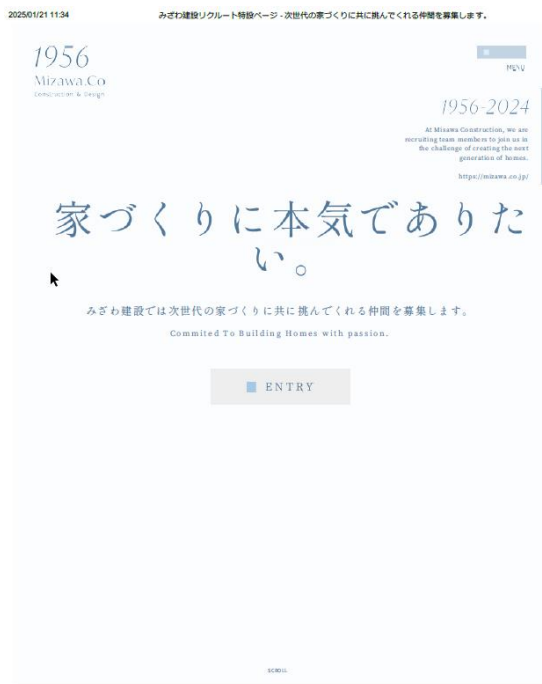
島根県仁多郡奥出雲町小馬木43

会社概要

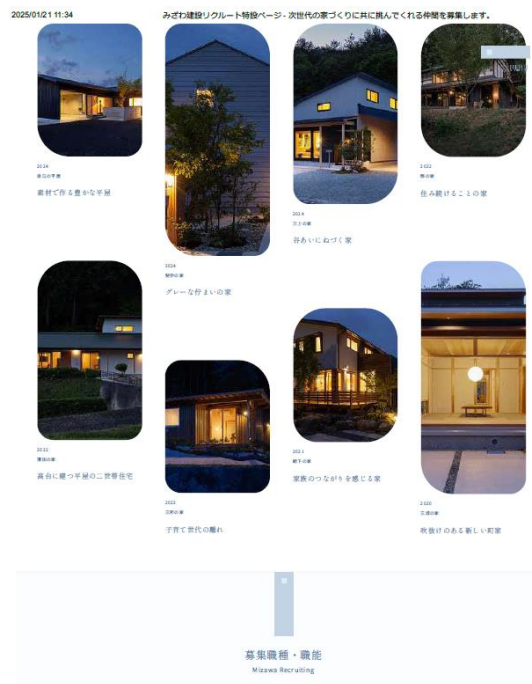
事業内容：住宅の設計建築工事業

従業員数：8名

制作物等



リクルート特設サイト



採用パンフレット



株式会社カイハツ 様

島根県出雲市塩冶町296番地3

申請時の現状・課題

ブランディング内容、
注力した点効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

- 会社の魅力や技術力が若年層に伝わっておらず、土木系学部出身の採用が難航している。
- SNS時代の情報発信に遅れを取っている。10年以上前に更新したホームページデザインであり、若年者への訴求力が低い。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- ホームページ制作

【工夫した点、注力した点】

- ホームページ（「以下、HP」）に掲載する若手社員のインタビューや写真撮影を行った。
- コンサルから会社の見える化を提案され、社員アンケートから数字でわかるデータをHPに作成した。（出身地、年齢、学生時代の部活etc）
- 高校生、大学生向けに業界・業種がわかりやすく伝えられる『おしえてカイハツくん』をHPに追加した。

1. HP 閲覧数

221 → 614

採用情報ページ閲覧数

（昨年と今年の3月～5月総数）

2. 問い合わせ数

測定なし

3. エントリー数

17 → 17

（マイナビエントリー数）

効果・所見

- ✓ 現在、ホームページの閲覧数は増加傾向にあるが、SNSへの未対応が閲覧数の伸びを鈍化させている一因だと認識している。また、マイナビなどの就職情報サイトは活用しているものの、エントリー数には伸び悩みが見られる。
- ✓ 今後は、1. 従業員のエンゲージメント向上、2. 企業ブランディングの強化、3. 新規採用媒体の活用 の3つの柱を強化していく。
- ✓ 「ユースエール認定」のアピール、SNSなどを活用した情報発信をできるだけ早く開始し、HPと連動させた発信を目指す。



株式会社カイハツ 様

島根県出雲市塩冶町296番地3



会社概要

事業内容：総合建設コンサルタント

従業員数：83名

制作物等



ホームページ (TOP)



ホームページ (採用ページ)





松井株式会社 様

島根県出雲市渡橋町81



会社概要

事業内容：繊維卸売業・小売業

従業員数：46名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- 卸売業は一般的に求職者にとって馴染みが薄く、他の業種に比べて認知度が低い。
- 求職者が卸売業の具体的な業務内容や魅力を十分に理解しておらず、優秀な人材を確保するのが難しい。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 採用サイト、リーフレット制作
- イベント装飾制作

【工夫した点、注力した点】

- 企業の魅力や業務内容を分かりやすく伝える採用専用サイトを構築。
- サイトには社員インタビューや業務紹介動画などを掲載し、求職者が具体的なイメージを持てるようにデザインした。
- 企業説明会や就職フェアでリーフレットを配布し、対面での説明と合わせて利用した。

1. HP 閲覧数

測定なし

（サイトのアピール不足により学生の閲覧は少なく感じる）

2. 問い合わせ数

0 → 2

（ふるさと島根定住財団を經由）

3. エントリー数

1 → 20

（マイナビサイト内）

効果・所見

- ✓ まだリクルートサイト自体のアピール不足により問い合わせ等の実績は少なく、今後は企業説明会での案内や企業アピールを強化していきながら採用に繋げていく。
- ✓ エントリー数の増加など好転している様子が見受けられる。リクルートサイトやキャッチコピーなど洗練されている印象。県のイベントにも参加されており、リクルートサイトへのアクセスが伸びるよう今後の取組に期待。



松井株式会社 様

島根県出雲市渡橋町81



会社概要

事業内容：繊維卸売業・小売業

従業員数：46名

制作物等

WORKS

仕事を知る

地域社会のために、私たちができること

衣食住だけにとどまらず、地元を元気にしていく「地域商社」として、時代にあった商品やサービスをプロデュースしています。



リクルートサイト



採用リーフレット



株式会社中筋組 様

島根県出雲市姫原町262番地

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：120名

申請時の現状・課題

- 採用計画に対して応募母数が少ない。
- インターンシップについて、受け身のスタンスで学生の受け入れ実績が近年なし。また、現場見学実績が少なく内容も薄く、幅広い学生を惹きつける魅力がない。
- ナビサイト経由から応募者数がほぼ皆無であり、応募者の大半は合同説明会等からの経路が占める。

ブランディング内容、
注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 新卒求人サイト登録
- 採用ピッチ作成（ナビサイト掲載内容、会社説明会やインターンシップ時に使用する会社概要）

【工夫した点、注力した点】

- マイナビと連携し、インターンシップへの誘導や内定に繋がる学生との接点づくりを目的に全体的な再構築を行った。
- 社内体制の強化として、インターンシップを会社全体で受け入れられる環境づくりに取り組んだ。
- より体験型のプログラムを新たに構築し、学生向けの案内やナビサイトの情報充実、会社説明会資料の刷新にも注力した。

効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

1. HP 閲覧数
4,411 → 7,730
2. 問い合わせ数
1 → 5
3. エントリー数
46 → 25

効果・所見

- ✓ エントリー数自体は減少したものの、インターンシップ・オープンカンパニーへの申込数が0件から計7件に増加し、内定出しも3名から6名へと増加したことから、量よりも質の向上が見られ一定の成果が出た
- ✓ 一方で、今後の課題として「内定辞退の多さ」が浮き彫りになった。
- ✓ 2025年夏季のインターンシップ受け入れは8名を予定しており、インターンシップへの誘導という観点では一定の成果が出始めている



株式会社中筋組 様

島根県出雲市姫原町262番地

会社概要
事業内容：建設業

従業員数：120名

制作物

インターンシップ・オープンカンパニー情報

Internship & Open Company

DME / 採用情報TOP / 新卒採用情報 / インターンシップ・オープンカンパニー情報

インターンシップ・オープンカンパニー参加者募集

中筋組は、創業を戦前まで遡る、長い歴史を持つ総合建設業の会社です。

土木・建築・港湾工事など、さまざまな分野を通じて出雲・松江の街づくりに深く携わってまいりました。

施工実績として、商業施設やオフィス、歴史的な建造物、住宅といった建築物から、高速道路の建設や漁港整備など、多岐にわたる土木工事がございます。

弊社では、総合建設業の理解を深めていただくために、現場体験やICT技術の体験、測量体験、グループワークなどを通して、実践的で楽しい学びの機会を提供しています。

この体験を通じて、「中筋組」「建設業」「施工管理」についてリアルな現場の空気を肌で感じていただきたいと考えております。

通年でインターンシップやオープンカンパニーへの参加を募集しておりますので、ぜひご参加をお待ちしております。



ホームページ（インターンシップ案内ページ）

会社紹介記事



技術継承と組織の若返りを積極的に行っている。社内はもちろん各現場においても若手社員が中心になって活躍している。



社員が快適に働ける環境整備を行っており、中筋組本社には開放感に溢れた休憩スペース、ゆったりくつろげて仮眠等もできる畳み敷のスペースもある。

出雲の地に誕生して90年。グループ7社で建設業を中心に幅広い事業を展開しています



「中筋組 中筋組 中筋組」

■建築を学び、島根の町づくりに関わりたいと思っていました。仕事を通して生まれ育った地域に貢献できると思い、入社を決めました。

入社後、3つの現場を経験しましたが、特に印象に残っているのはある企業の社屋新設工事です。基礎工事の際、表からは見えなくなる部分に驚くほど多くの職人さんが出入りし、一つひとつの工程を丁寧に仕上げている様子を目の当たりにして、建築という仕事の奥深さを再認識できました。現在は倉庫新設の現場で、先輩に教わりながら協力会社との打ち合わせや図面作成、書類作成等を担当しています。まだまだ分からないことばかりですが、先輩はもちろん協力会社の方にも積極的に話しかけ、多くのことを吸収できるよう心がけています。

建築業は関連する資格が多く、当社も資格取得にともなう手当やバックアップ制度が充実しています。私も仕事の合間や休日を使って1級建築士を目指しており、将来は大規模工事の責任者となって、工事に関わるすべての人が気持ちよく働けるような現場をつくりたいと思います。

／中筋組建築部／2024年入社

新卒採用求人サイト（紹介記事）



美容室ハリエル 様

島根県松江市殿町208

会社概要
事業内容：美容業

従業員数：3名

申請時の現状・課題

- ハローワークや求人サイトでの採用活動を行っているが、採用に至っていない。
- 島根県内は人口10万人に対する美容所数が全国平均と比べて高く、採用のハードルが高い。美容施術業務以外の人材確保や資格取得のサポートも積極的に行っていくことが必要。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 採用サイト作成

【工夫した点、注力した点】

- 採用ブランディングのコンサルで自社の魅力を整理絞り込み、求人サイトおよび自社ホームページの求人ページにて明記した。
- 求職者へ向けた自社の魅力の発信ができるようになった。

効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

1. HP 閲覧数

0 → 32

2. 問い合わせ数

0 → 0

3. エントリー数

0 → 0

効果・所見

- ✓ 問い合わせやエントリーにはつながっていないが、採用ページの作成により求職者へ認知してもらえる体制が作れた。
- ✓ SNSと連携した情報発信や、近隣の専門学校等へのアプローチなど展開できるとよいか。



美容室ハリエル 様

島根県松江市殿町208

会社概要
事業内容：美容業

従業員数：3名

制作物



キレイで健やかな毎日を楽しんで頂くお手伝いを

私たちの美容院では、「キレイで健やかな毎日を楽しんで頂くお手伝い」を理念に
お客様に心からご満足いただけるサービスを提供しています。

あなたの技術や情熱を活かして、私たちと一緒にお客様の美しさを引き出しませんか？
美容師としての経験をお持ちの方はもちろん、熱意を持った未経験者の方も大歓迎です！
私たちと一緒に、キレイで健やかな毎日をお客様に届けるお手伝いをしましょう！

ご応募を心よりお待ちしております。



BENEFITS

働く環境について

ハリエルでは、スタッフの技術向上や就業環境の向上を目指して
様々な福利厚生を実施しています。



職務（技能）手当

技能習得カリキュラムがあり、
オーディションにより技能認定
されます。合格すると職務手当
が付与されます。



リフレッシュ休暇

一定の勤続年数ごとに、有給休
暇とは別にリフレッシュ休暇と
して連休を取得していただく制
度です。



商品販売手当

ハリエルではヘアケアのアドバ
イスを大切にしていますので、
商品販売に対しては手当が支給
されます。



研修補助制度

スキルアップのための研修な
ど、仕事上必要と認められる研
修については、研修費用の一部
を補助する制度です。

リクルートページ

リクルートページ



ホンダ中国中央株式会社 様

(旧 島根中央ホンダ販売株式会社)

島根県出雲市斐川町莊原73



会社概要

事業内容：四輪自動車販売

従業員数：約130名

申請時の現状・課題

ブランディング内容、 注力した点

効果（事業実施前比較） R7.7.24時点

- 採用活動ツールが限定的で、求職者への訴求に繋がっていない。
- 企業情報や仕事の内容を伝える、独自の画像や動画素材がない。
- 企業情報の発信地域が近隣地域に限定されている。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用
- 動画、SNS画像制作
- 採用パンフレット製作
- WEBページ改修

【工夫した点、注力した点】

- 採用情報ページを独立させて掲載内容を一新。
- 社内の様子が窺い知れる写真や動画を配置するとともに、労働条件などを分かりやすく表示させることで、求職者が必要な情報に辿り着きやすくした。
- 長らく無かった会社パンフレットを、採用情報ページと連動させたデザインで制作し、会社説明会（見学会）や高校・専門学校での企業ガイダンスで配布できるようにした。

1. HP 閲覧数

124 → 3535

(2024年12月の採用ページ閲覧数)

→ (2025年3~7月分、月平均883件)

2. 問い合わせ数

0 → 7

(うち選考希望5件、選考辞退2件)

3. エントリー数

0 → 19

効果・所見

- ✓ ひと月あたりのHP閲覧数が飛躍的に向上した。
- ✓ 2026年卒予定者からの応募が大きく向上した。
- ✓ 2026年1月に鳥取県の「ホンダカーズ山陰中央」と合併して現社名に変更。より多くの求職者に対し効果的に情報提供をしていくため、両社の採用活動を一本化し、専任者を設け、年間を通じて採用活動に取り組める体制を整えられるかが、今後の課題。



ホンダ中国中央株式会社 様 (旧 島根中央ホンダ販売株式会社)

島根県出雲市斐川町荘原73



会社概要

事業内容：四輪自動車販売

従業員数：約130名

制作物

私たちのこと



About us

当社は、本田技研工業株式会社系の県内最大の正規ディーラーです。島根県東部エリア（安来市・松江市・出雲市）を中心に事業を展開しています。安全性能と環境性能に優れたホンダ車の販売とアフターサービスを通じて安心と安全をお届けする事で、地域社会に貢献していきます。そしてお客様と喜びを共有し、永いお付き合いをすることを大切に考えています。

Message
社長からのメッセージ
お客様の人生とともに歩む仕事



ホームページ（採用ページ）

先輩の声

入社の一瞬、成長を感じた瞬間・業務のやりがい、仕事の魅力について聞きました！
これからこの仕事を目指す方に、リアルな声をお届けします！

Voice

Play Movie

ショールームスタッフ

記事で見る >

Play Movie

セールススタッフ

記事で見る >

Play Movie

セールススタッフ

記事で見る >

ホームページ（求人用動画）

申請時の現状・課題

ブランディング内容、
注力した点効果（事業実施前比較）
R7.7.24時点

- 採用ペルソナ（詳細な人物像）を明確化しておらず、真に必要な人材にアプローチが出来ていない。
- 自金庫のポジショニングや採用ブランディングが確立出来ておらず、「人を集める力」に乏しい。

【ブランディング事業内容】

- コンサルティング費用（現場や役員へのヒアリング、採用ターゲットの明確化、PR方法の選定、説明会、インターンシップコンテンツの見直し）

【工夫した点、注力した点】

- 社内若手職員数名にヒアリング、役員会議にて意見聴取のうえ採用キャッチコピーを作成した。（「あなたもしまねの応援団」）
- 求める人材要件を明確化した。（素直さ、粘り強さ、協調性）

1. HP 閲覧数

60876 → 133424

（2024年3～6月と2025年3～6月比較）

2. 問い合わせ数

測定なし

3. エントリー数

測定なし

効果・所見

- ✓ コンサルティングを受けることで、採用ペルソナの策定やPR方法など思いつかないような要素について落とし込みが出来た。
- ✓ 今後は大学でのパブリック広告やSNSを活用した認知拡大を検討している。
- ✓ 退職する職員も少なくなく、定着率をあげることが課題。採用ターゲットを絞り、ミスマッチを減らすこと。職員からの不満やトラブルが少なくなるよう職員管理・タレントマネジメントにも力を入れていきたい。

制作物



地域とともに成長したい 笑顔の素敵な仲間を待っています

しましんには“地域とともに歩み発展する”という理念があり、そこにはお客さまにとって身近な存在でありたいという想いが込められています。
「しましん」を身近な存在であると感じていただくために、私たち職員は「笑顔の挨拶」でお客さまをお迎えすることを心がけています。

知識やスキルは入庫後でも身につけられます。
求めるのは、最高の笑顔と元気の良い挨拶、そして地域の発展を心から願い、お客さまとのご縁を大切に考えられること。
そんな皆さんを「しまね信用金庫」は待っています。



ホームページ（キャッチコピー）

ホームページ（求める人物像）