

参考資料

集計表

[単純集計表]

[F1 性別]

		n	%
	全体	400	
	男性	200	50.0
	女性	200	50.0

[F2 年代]

		n	%
	全体	400	
	20代	92	23.0
	30代	146	36.5
	40代	162	40.5

[F3 性年代]

		n	%
	全体	400	
	男性20代	29	7.3
	男性30代	76	19.0
	男性40代	95	23.8
	女性20代	63	15.8
	女性30代	70	17.5
	女性40代	67	16.8

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

		n	%
	全体	400	
1	結婚を前提としたお付き合いをしている人がいる	29	7.3
2	お付き合いをしている人はいるが、結婚するかはわからない	32	8.0
3	お付き合いをしている人はいるが、結婚はしないと思う	26	6.5
4	以前はいたが、現在はお付き合いをしている人はいない	210	52.5
5	これまで異性の人とお付き合いをしたことがない	103	25.8

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

		n	%
	全体	400	
1	ぜひ結婚したいと思っている	64	16.0
2	できれば結婚したいと思っている	129	32.3
3	どちらともいえない	86	21.5
4	あまりしたいとは思わない	45	11.3
5	結婚するつもりはない	76	19.0

Q3. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢的にまだ早い(若い)と思うから	17	4.3
2	相手がいない、相手にめぐり会わないから	142	35.5
3	異性とうまく付き合えないから	70	17.5
4	現在の自分の雇用状況に不安があるから	78	19.5
5	結婚や子育てを負担に感じるから	47	11.8
6	仕事(または学業)を優先したいから	26	6.5
7	独身の自由さ、気楽さを失いたくないから	104	26.0
8	結婚の必要性を感じないから	57	14.3
9	自分は結婚に向いていないと思うから	100	25.0
10	家庭の事情があるから(親の介護など)	28	7.0
11	特に理由はない	46	11.5
12	その他	25	6.3

Q4. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢	119	29.8
2	容姿・スタイル	147	36.8
3	経済力（収入・貯蓄額、持ち家など保有資産状況）	164	41.0
4	学歴	6	1.5
5	職業・職種	28	7.0
6	雇用の安定性（正社員など）	49	12.3
7	社交性・コミュニケーション力	95	23.8
8	自分との価値観が近いことや共通の趣味があること	211	52.8
9	婚歴や子どもの有無	24	6.0
10	結婚後の生活環境（相手の親との同居など）	61	15.3
11	酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好	85	21.3
12	その他	14	3.5

Q5. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	十分にできる	54	13.5
2	普通、人並み程度にできる	189	47.3
3	苦手である	134	33.5
4	ほとんどできない	23	5.8

Q6. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	多いと思う	10	2.5
2	どちらかといえば多いほうだと思う	30	7.5
3	どちらかといえば少ないほうだと思う	88	22.0
4	少ないと思う	157	39.3
5	全くない	115	28.8

Q7. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		n	%
	全体	400	
1	積極的にしている	6	1.5
2	積極的とまでではないがしている	36	9.0
3	以前はしていたが現在はしていない	85	21.3
4	婚活をしたことがない	273	68.3

Q8. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q7で婚活を「積極的にしている」、「積極的とまでではないがしている」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	42	
1	独身者の出会いを目的とした交流イベント、パーティーなどに参加している	6	14.3
2	自分磨きなどの婚活セミナーに参加している	1	2.4
3	独身者が多い趣味のグループに参加している	4	9.5
4	家族や親族などを通じて独身者の紹介を受けている	7	16.7
5	友人や職場の同僚を通じて独身者の紹介を受けている	16	38.1
6	結婚相談所等に入会している	4	9.5
7	ネット系婚活サービスを利用している	16	38.1
8	その他	2	4.8

- Q9. 現在婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)
 〈Q7で婚活を「以前はしていたが現在はしていない」、「婚活をしたことがない」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	358	
1	まだ若いから	13	3.6
2	方法が分からないから	51	14.2
3	知人などに知られるのが恥ずかしいから	25	7.0
4	コミュニケーションなどに自信がないから	91	25.4
5	仕事が忙しいから	54	15.1
6	結婚を考えている人がいるから	19	5.3
7	めんどくさいから	193	53.9
8	その他	48	13.4

- Q10. 「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。(いくつでも)

		n	%
	全体	400	
1	親や兄弟など家族	65	16.3
2	親戚	35	8.8
3	職場の同僚や上司	62	15.5
4	友人	162	40.5
5	民間の事業者(結婚相談所)の専門コーディネーター	43	10.8
6	行政など公的機関が委嘱する専門コーディネーター	39	9.8
7	その他(具体的に)	4	1.0
8	紹介を受けたいとは思わない	163	40.8

- Q11. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー(愛称:はっぴこ)」を知っていますか。
 ※『はっぴこ』とは、独身者の結婚支援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	13	3.3
2	知っているが、利用したことはない	45	11.3
3	なんとなく聞いたことがある	49	12.3
4	知らなかったが、利用してみたい	47	11.8
5	知らないし、利用したいとも思わない	246	61.5

- Q12. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。
 ※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、しまコサポーター(しまね縁結びサポートセンター職員等)が同席します。令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	8	2.0
2	知っているが、利用したことはない	31	7.8
3	なんとなく聞いたことがある	36	9.0
4	知らなかったが、利用してみたい	66	16.5
5	知らないし、利用したいとも思わない	259	64.8

- Q13. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 〈Q12でしまコを知っているが、利用したことはない〉と回答した人のみ

		n	%
	全体	31	
1	写真の掲載に抵抗がある	7	22.6
2	費用が高い	7	22.6
3	個人情報の流出が心配	6	19.4
4	相手のプロフィール等が信頼できない	0	0.0
5	登録が面倒	11	35.5
6	サポーターの同席が煩わしい	4	12.9
7	登録者数が少なくて期待が持てない	5	16.1
8	そもそも仕組みがわからない	10	32.3
9	その他	9	29.0

Q14. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談(制度案内)、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまこ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	10	2.5
2	知っているが、利用したことはない	29	7.3
3	なんとなく聞いたことがある	73	18.3
4	知らなかったが、利用してみたい	58	14.5
5	知らないし、利用したいとも思わない	230	57.5

Q15. 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)

〈Q14でしまね縁結びサポートセンターを「知っていて利用している(利用したことがある)」、「知っているが、利用したことはない」、「なんとなく聞いたことがある」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	112	
1	SNS (Instagram, X(旧Twitter), YouTube等)	15	13.4
2	バス広告	4	3.6
3	街なかのデジタルサイネージ(LED) 広告	3	2.7
4	島根県のホームページ	29	25.9
5	島根県や市町村の広報紙	42	37.5
6	各種広報紙(ジヨイメイトなど)	17	15.2
7	ポスター、リーフレット等	19	17.0
8	『はぴこ』から聞いた	2	1.8
9	友人、知人、家族から聞いた	16	14.3
10	その他	7	6.3

Q16. あなたが婚活イベントに参加するとしたら、次のうちどのようなイベントに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢層が近い人同士のイベント	123	30.8
2	男女の参加人数が同数など、参加者の性別のバランスがよいイベント	86	21.5
3	参加者ひとりひとりと、じっくり会話ができるイベント	70	17.5
4	たくさんの参加者と、幅広く会話ができるイベント	64	16.0
5	マッチング企画があるイベント	24	6.0
6	マッチング企画がないイベント	12	3.0
7	自分の住んでいる地域以外など、知り合いに会いにくいイベント	36	9.0
8	その他(具体的に)	1	0.3
9	婚活イベントに参加したいとは思わない	205	51.3

Q17. 婚活イベントの内容について、あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q16で「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を回答した人のみ〉

		n	%
	全体	195	
1	ランチ	115	59.0
2	お茶会(スイーツなど)	94	48.2
3	料理体験	25	12.8
4	創作体験(陶芸、フラワーアレンジメントなど)	33	16.9
5	スポーツ交流	43	22.1
6	散策(観光地、施設など)	92	47.2
7	その他	2	1.0

Q18. あなたが結婚に関するセミナーに参加するとしたら、どのような内容のものに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	服装やメイクなど外見に関するセミナー	59	14.8
2	話し方やマナーなどコミュニケーションに関するセミナー	95	23.8
3	趣味や教養など内面磨きに関するセミナー	80	20.0
4	マネーやライフプランなどの生活に関するセミナー	67	16.8
5	その他(具体的に)	3	0.8
6	結婚に関するセミナーに参加したいとは思わない	239	59.8

Q19. あなたは普段知りたい情報がある時、どこから情報を入手していますか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	テレビ	175	43.8
2	新聞	43	10.8
3	本・雑誌	39	9.8
4	ラジオ	18	4.5
5	インターネット検索	295	73.8
6	SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)	198	49.5
7	その他	5	1.3

Q20. あなたはどのSNSから情報を入手していますか。(いくつでも)
 〈Q19で「SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	198	
1	Instagram	134	67.7
2	X(旧Twitter)	132	66.7
3	Facebook	21	10.6
4	TikTok	43	21.7
5	YouTube	133	67.2
6	LINE	80	40.4
7	その他	0	0.0

[クロス集計表]

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

		全体	人が付き合っている	結婚を前提としてお付き合いしている	する人はわかっていない	お付き合いをしない	お付き合いをしないと思う	お付き合いをしない	お付き合いをしない	以前は付き合っていたが、現在は	お付き合いをしない	これまで異性のひと
全体		400	29 7.3	32 8.0	26 6.5	210 52.5	103 25.8					
性別	男性	200	5 2.5	12 6.0	7 3.5	109 54.5	67 33.5					
	女性	200	24 12.0	20 10.0	19 9.5	101 50.5	36 18.0					
年代	20代	92	18 19.6	8 8.7	5 5.4	35 38.0	26 28.3					
	30代	146	6 4.1	11 7.5	5 3.4	79 54.1	45 30.8					
	40代	162	5 3.1	13 8.0	16 9.9	96 59.3	32 19.8					
性年代	男性20代	29	2 6.9	4 13.8	0 0.0	10 34.5	13 44.8					
	男性30代	76	1 1.3	2 2.6	2 2.6	41 53.9	30 39.5					
	男性40代	95	2 2.1	6 6.3	5 5.3	58 61.1	24 25.3					
	女性20代	63	16 25.4	4 6.3	5 7.9	25 39.7	13 20.6					
	女性30代	70	5 7.1	9 12.9	3 4.3	38 54.3	15 21.4					
	女性40代	67	3 4.5	7 10.4	11 16.4	38 56.7	8 11.9					

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

		全体	ぜひ結婚したい	できれば結婚したい	どちらともいえない	あまりしりたいとは思	結婚するつもりはな
全体		400	64 16.0	129 32.3	86 21.5	45 11.3	76 19.0
性別	男性	200	30 15.0	57 28.5	45 22.5	26 13.0	42 21.0
	女性	200	34 17.0	72 36.0	41 20.5	19 9.5	34 17.0
年代	20代	92	29 31.5	34 37.0	15 16.3	6 6.5	8 8.7
	30代	146	22 15.1	51 34.9	30 20.5	15 10.3	28 19.2
	40代	162	13 8.0	44 27.2	41 25.3	24 14.8	40 24.7
性年代	男性20代	29	8 27.6	9 31.0	4 13.8	3 10.3	5 17.2
	男性30代	76	14 18.4	20 26.3	19 25.0	9 11.8	14 18.4
	男性40代	95	8 8.4	28 29.5	22 23.2	14 14.7	23 24.2
	女性20代	63	21 33.3	25 39.7	11 17.5	3 4.8	3 4.8
	女性30代	70	8 11.4	31 44.3	11 15.7	6 8.6	14 20.0
	女性40代	67	5 7.5	16 23.9	19 28.4	10 14.9	17 25.4

Q3. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	（年齢的にまだ早い）と 思っているから	相手に会いにくい、 相手がいないから	異性とうまく付き合 えないから	現在の自分の雇用状 況に不安があるから	結婚や子育てを負擔 に感じるから	仕事（または学業） を優先したいから	独身の自由さ、気楽 さを失いたくないから	結婚の必要性を感じ ないから	自分は結婚に向けて いないと思うから	家庭の事情があるか ら（親の介護など）	特に理由はない	その他	
全体	400	17 4.3	142 35.5	70 17.5	78 19.5	47 11.8	26 6.5	104 26.0	57 14.3	100 25.0	28 7.0	46 11.5	25 6.3	
性別	男性	200	6 3.0	76 38.0	37 18.5	50 25.0	18 9.0	44 22.0	29 14.5	51 25.5	15 7.5	23 11.5	10 5.0	
	女性	200	11 5.5	66 33.0	33 16.5	28 14.0	29 14.5	16 8.0	60 30.0	28 14.0	49 24.5	13 6.5	23 11.5	15 7.5
年代	20代	92	16 17.4	33 35.9	18 19.6	15 16.3	16 17.4	17 18.5	21 22.8	3 3.3	13 14.1	2 2.2	13 14.1	5 5.4
	30代	146	1 0.7	64 43.8	35 24.0	31 21.2	16 11.0	3 2.1	43 29.5	22 15.1	34 23.3	8 5.5	10 6.8	5 3.4
	40代	162	0 0.0	45 27.8	17 10.5	32 19.8	15 9.3	6 3.7	40 24.7	32 19.8	53 32.7	18 11.1	23 14.2	15 9.3
性年代	男性20代	29	5 17.2	11 37.9	5 17.2	5 17.2	4 13.8	5 17.2	6 20.7	1 3.4	5 17.2	0 0.0	5 17.2	1 3.4
	男性30代	76	1 1.3	37 48.7	21 27.6	20 26.3	5 6.6	1 1.3	20 26.3	13 17.1	16 21.1	4 5.3	4 5.3	1 1.3
	男性40代	95	0 0.0	28 29.5	11 11.6	25 26.3	9 9.5	4 4.2	18 18.9	15 15.8	30 31.6	11 11.6	14 14.7	8 8.4
	女性20代	63	11 17.5	22 34.9	13 20.6	10 15.9	12 19.0	12 19.0	15 23.8	2 3.2	8 12.7	2 3.2	8 12.7	4 6.3
	女性30代	70	0 0.0	27 38.6	14 20.0	11 15.7	11 15.7	2 2.9	23 32.9	9 12.9	18 25.7	4 5.7	6 8.6	4 5.7
	女性40代	67	0 0.0	17 25.4	6 9.0	7 10.4	6 9.0	2 3.0	22 32.8	17 25.4	23 34.3	7 10.4	9 13.4	7 10.4

Q4. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	年齢	容姿・ スタイル	資産・ 状況	経済力 （収入・ 貯蓄）	学歴	職業・ 職種	雇用 の安定性 （正社 員など）	社交 性・コ ミュニ ケーション	自分 の価値 観が近 いこと や共通 の趣味	婚歴 や子 どもの 有無	結婚 後の 生活 環境 同居 など （相手 の親 との 関係 など）	酒、 タバ コ、 ギャン ブル など の嗜好	その他
全体	400	119 29.8	147 36.8	164 41.0	6 1.5	28 7.0	49 12.3	95 23.8	211 52.8	24 6.0	61 15.3	85 21.3	14 3.5	
性別	男性	200	74 37.0	89 44.5	45 22.5	3 1.5	9 4.5	9 4.5	60 30.0	111 55.5	12 6.0	18 9.0	35 17.5	7 3.5
	女性	200	45 22.5	58 29.0	119 59.5	3 1.5	19 9.5	40 20.0	35 17.5	100 50.0	12 6.0	43 21.5	50 25.0	7 3.5
年代	20代	92	35 38.0	39 42.4	40 43.5	4 4.3	9 9.8	13 14.1	19 20.7	47 51.1	3 3.3	12 13.0	15 16.3	2 2.2
	30代	146	47 32.2	56 38.4	63 43.2	2 1.4	11 7.5	20 13.7	32 21.9	80 54.8	11 7.5	21 14.4	34 23.3	4 2.7
	40代	162	37 22.8	52 32.1	61 37.7	0 0.0	8 4.9	16 9.9	44 27.2	84 51.9	10 6.2	28 17.3	36 22.2	8 4.9
性年代	男性20代	29	13 44.8	10 34.5	3 10.3	1 3.4	4 13.8	3 10.3	10 34.5	20 69.0	0 0.0	1 3.4	3 10.3	0 0.0
	男性30代	76	30 39.5	41 53.9	21 27.6	2 2.6	1 1.3	3 3.9	18 23.7	43 56.6	5 6.6	8 10.5	15 19.7	3 3.9
	男性40代	95	31 32.6	38 40.0	21 22.1	0 0.0	4 4.2	3 3.2	32 33.7	48 50.5	7 7.4	9 9.5	17 17.9	4 4.2
	女性20代	63	22 34.9	29 46.0	37 58.7	3 4.8	5 7.9	10 15.9	9 14.3	27 42.9	3 4.8	11 17.5	12 19.0	2 3.2
	女性30代	70	17 24.3	15 21.4	42 60.0	0 0.0	10 14.3	10 24.3	17 20.0	37 52.9	6 8.6	13 18.6	19 27.1	1 1.4
	女性40代	67	6 9.0	14 20.9	40 59.7	0 0.0	4 6.0	13 19.4	12 17.9	36 53.7	3 4.5	19 28.4	19 28.4	4 6.0

Q5. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		全体	十分にできる	普通、人並み程度にできる	苦手である	ほとんどできない
全体		400	54 13.5	189 47.3	134 33.5	23 5.8
性別	男性	200	23 11.5	85 42.5	75 37.5	17 8.5
	女性	200	31 15.5	104 52.0	59 29.5	6 3.0
年代	20代	92	22 23.9	39 42.4	24 26.1	7 7.6
	30代	146	12 8.2	71 48.6	57 39.0	6 4.1
	40代	162	20 12.3	79 48.8	53 32.7	10 6.2
性年代	男性20代	29	10 34.5	10 34.5	7 24.1	2 6.9
	男性30代	76	3 3.9	35 46.1	33 43.4	5 6.6
	男性40代	95	10 10.5	40 42.1	35 36.8	10 10.5
	女性20代	63	12 19.0	29 46.0	17 27.0	5 7.9
	女性30代	70	9 12.9	36 51.4	24 34.3	1 1.4
	女性40代	67	10 14.9	39 58.2	18 26.9	0 0.0

Q6. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		全体	多いと思う	いどちらうだかと思いうえば多	ないどちらうだかと思いうえば少	少ないと思う	全くない
全体		400	10 2.5	30 7.5	88 22.0	157 39.3	115 28.8
性別	男性	200	5 2.5	15 7.5	40 20.0	90 45.0	50 25.0
	女性	200	5 2.5	15 7.5	48 24.0	67 33.5	65 32.5
年代	20代	92	5 5.4	18 19.6	17 18.5	29 31.5	23 25.0
	30代	146	1 0.7	6 4.1	32 21.9	61 41.8	46 31.5
	40代	162	4 2.5	6 3.7	39 24.1	67 41.4	46 28.4
性年代	男性20代	29	4 13.8	6 20.7	6 20.7	7 24.1	6 20.7
	男性30代	76	0 0.0	4 5.3	11 14.5	39 51.3	22 28.9
	男性40代	95	1 1.1	5 5.3	23 24.2	44 46.3	22 23.2
	女性20代	63	1 1.6	12 19.0	11 17.5	22 34.9	17 27.0
	女性30代	70	1 1.4	2 2.9	21 30.0	22 31.4	24 34.3
	女性40代	67	3 4.5	1 1.5	16 23.9	23 34.3	24 35.8

Q7. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		全体	積極的にしている	いが積極的とまでではないが	以前はしていたが現在	婚活をしたことがない
全体		400	6 1.5	36 9.0	85 21.3	273 68.3
性別	男性	200	3 1.5	17 8.5	40 20.0	140 70.0
	女性	200	3 1.5	19 9.5	45 22.5	133 66.5
年代	20代	92	6 6.5	11 12.0	13 14.1	62 67.4
	30代	146	0 0.0	12 8.2	38 26.0	96 65.8
	40代	162	0 0.0	13 8.0	34 21.0	115 71.0
性年代	男性20代	29	3 10.3	5 17.2	3 10.3	18 62.1
	男性30代	76	0 0.0	4 5.3	19 25.0	53 69.7
	男性40代	95	0 0.0	8 8.4	18 18.9	69 72.6
	女性20代	63	3 4.8	6 9.5	10 15.9	44 69.8
	女性30代	70	0 0.0	8 11.4	19 27.1	43 61.4
	女性40代	67	0 0.0	5 7.5	16 23.9	46 68.7

Q8. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q7で婚活を「積極的にしている」、「積極的とまでではないがしている」と回答した人のみ〉

		全体	婚活イベントなどに参加している	独身の者の交流会などに参加している	セミナーなどの参加している	自分磨きなどの参加している	グループが多趣味の参加している	独身者が多い趣味の参加している	家族や親族の紹介を通して	友人や職場の同僚の紹介を通して	結婚相談所等に入会している	ネット系婚活サービスを利用している	その他
全体		42	6 14.3	1 2.4	4 9.5	7 16.7	16 38.1	4 9.5	16 38.1	4 9.5	16 38.1	2 4.8	
性別	男性	20	3 15.0	1 5.0	2 10.0	4 20.0	7 35.0	1 5.0	7 35.0	1 5.0	7 35.0	2 10.0	
	女性	22	3 13.6	0 0.0	2 9.1	3 13.6	9 40.9	3 13.6	9 40.9	3 13.6	9 40.9	0 0.0	
年代	20代	17	2 11.8	1 5.9	2 11.8	2 11.8	8 47.1	1 5.9	4 23.5	1 5.9	4 23.5	1 5.9	
	30代	12	2 16.7	0 0.0	2 16.7	1 8.3	5 41.7	0 0.0	7 58.3	0 0.0	7 58.3	0 0.0	
	40代	13	2 15.4	0 0.0	0 0.0	4 30.8	3 23.1	3 23.1	5 38.5	3 23.1	5 38.5	1 7.7	
性年代	男性20代	8	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	3 37.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	
	男性30代	4	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	
	男性40代	8	1 12.5	0 0.0	0 0.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	4 50.0	1 12.5	4 50.0	1 12.5	
	女性20代	9	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	5 55.6	1 11.1	3 33.3	1 11.1	3 33.3	0 0.0	
	女性30代	8	1 12.5	0 0.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	5 62.5	0 0.0	5 62.5	0 0.0	
	女性40代	5	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	

Q9. 現在婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)
 〈Q7で婚活を「以前はしていたが現在はしていない」、「婚活をしたことがない」と回答した人のみ〉

	全体	まだ若いから	方法が分からないから	知人が恥ずかしくないから	知らないから	コミュニケーションがないから	仕事忙しいから	結婚を考えているから	めんどくさいから	その他
全体	358	13 3.6	51 14.2	25 7.0	91 25.4	54 15.1	19 5.3	193 53.9	48 13.4	
性別	男性	180	6 3.3	27 15.0	7 3.9	46 25.6	31 17.2	2 1.1	99 55.0	19 10.6
	女性	178	7 3.9	24 13.5	18 10.1	45 25.3	23 12.9	17 9.6	94 52.8	29 16.3
年代	20代	75	12 16.0	11 14.7	2 2.7	20 26.7	10 13.3	13 17.3	29 38.7	7 9.3
	30代	134	1 0.7	25 18.7	12 9.0	36 26.9	22 16.4	4 3.0	68 50.7	18 13.4
	40代	149	0 0.0	15 10.1	11 7.4	35 23.5	22 14.8	2 1.3	96 64.4	23 15.4
性年代	男性20代	21	5 23.8	4 19.0	0 0.0	7 33.3	4 19.0	0 0.0	9 42.9	0 0.0
	男性30代	72	1 1.4	17 23.6	4 5.6	19 26.4	14 19.4	1 1.4	34 47.2	8 11.1
	男性40代	87	0 0.0	6 6.9	3 3.4	20 23.0	13 14.9	1 1.1	56 64.4	11 12.6
	女性20代	54	7 13.0	7 13.0	2 3.7	13 24.1	6 11.1	13 24.1	20 37.0	7 13.0
	女性30代	62	0 0.0	8 12.9	8 12.9	17 27.4	8 12.9	3 4.8	34 54.8	10 16.1
	女性40代	62	0 0.0	9 14.5	8 12.9	15 24.2	9 14.5	1 1.6	40 64.5	12 19.4

Q10. 「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。(いくつでも)

	全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	相談所(タレント)	専門(結婚)	行政など公的機関(タレント)	その他(具体的に)	紹介を受けたいとは
全体	400	65 16.3	35 8.8	62 15.5	162 40.5	43 10.8	39 9.8	4 1.0	163 40.8	
性別	男性	200	29 14.5	14 7.0	28 14.0	63 31.5	22 11.0	17 8.5	1 0.5	95 47.5
	女性	200	36 18.0	21 10.5	34 17.0	99 49.5	21 10.5	22 11.0	3 1.5	68 34.0
年代	20代	92	22 23.9	10 10.9	16 17.4	45 48.9	6 6.5	9 9.8	1 1.1	28 30.4
	30代	146	21 14.4	15 10.3	26 17.8	65 44.5	21 14.4	19 13.0	0 0.0	54 37.0
	40代	162	22 13.6	10 6.2	20 12.3	52 32.1	16 9.9	11 6.8	3 1.9	81 50.0
性年代	男性20代	29	8 27.6	2 6.9	6 20.7	11 37.9	1 3.4	1 3.4	0 0.0	13 44.8
	男性30代	76	10 13.2	9 11.8	11 14.5	26 34.2	10 13.2	11 14.5	0 0.0	33 43.4
	男性40代	95	11 11.6	3 3.2	11 11.6	26 27.4	11 11.6	5 5.3	1 1.1	49 51.6
	女性20代	63	14 22.2	8 12.7	10 15.9	34 54.0	5 7.9	8 12.7	1 1.6	15 23.8
	女性30代	70	11 15.7	6 8.6	15 21.4	39 55.7	11 15.7	8 11.4	0 0.0	21 30.0
	女性40代	67	11 16.4	7 10.4	9 13.4	26 38.8	5 7.5	6 9.0	2 3.0	32 47.8

Q11. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー（愛称：はびこ）」を知っていますか。

※『はびこ』とは、独身者の結婚支援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		全体	とて知 がいつ ある（て 利用 して、利 用し たこ し	し知 たつ こと は ない が、 利 用	と な が あ る と な く 聞 いた こ	用 知 ら な か つ た が、 利	た 知 ら な い 思 わ な い 利 用 し
全体		400	13 3.3	45 11.3	49 12.3	47 11.8	246 61.5
性別	男性	200	8 4.0	16 8.0	23 11.5	30 15.0	123 61.5
	女性	200	5 2.5	29 14.5	26 13.0	17 8.5	123 61.5
年代	20代	92	4 4.3	7 7.6	11 12.0	9 9.8	61 66.3
	30代	146	4 2.7	18 12.3	17 11.6	22 15.1	85 58.2
	40代	162	5 3.1	20 12.3	21 13.0	16 9.9	100 61.7
性年代	男性20代	29	3 10.3	2 6.9	2 6.9	3 10.3	19 65.5
	男性30代	76	1 1.3	6 7.9	10 13.2	15 19.7	44 57.9
	男性40代	95	4 4.2	8 8.4	11 11.6	12 12.6	60 63.2
	女性20代	63	1 1.6	5 7.9	9 14.3	6 9.5	42 66.7
	女性30代	70	3 4.3	12 17.1	7 10.0	7 10.0	41 58.6
	女性40代	67	1 1.5	12 17.9	10 14.9	4 6.0	40 59.7

Q12. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。

※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、しまコサポーター（しまね縁結びサポートセンター職員等）が同席します。令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。

		全体	とて知 がいつ ある（て 利用 して、利 用し たこ し	し知 たつ こと は ない が、 利 用	と な が あ る と な く 聞 いた こ	用 知 ら な か つ た が、 利	た 知 ら な い 思 わ な い 利 用 し
全体		400	8 2.0	31 7.8	36 9.0	66 16.5	259 64.8
性別	男性	200	5 2.5	13 6.5	12 6.0	42 21.0	128 64.0
	女性	200	3 1.5	18 9.0	24 12.0	24 12.0	131 65.5
年代	20代	92	3 3.3	8 8.7	7 7.6	13 14.1	61 66.3
	30代	146	2 1.4	10 6.8	14 9.6	32 21.9	88 60.3
	40代	162	3 1.9	13 8.0	15 9.3	21 13.0	110 67.9
性年代	男性20代	29	3 10.3	2 6.9	0 0.0	6 20.7	18 62.1
	男性30代	76	0 0.0	5 6.6	4 5.3	20 26.3	47 61.8
	男性40代	95	2 2.1	6 6.3	8 8.4	16 16.8	63 66.3
	女性20代	63	0 0.0	6 9.5	7 11.1	7 11.1	43 68.3
	女性30代	70	2 2.9	5 7.1	10 14.3	12 17.1	41 58.6
	女性40代	67	1 1.5	7 10.4	7 10.4	5 7.5	47 70.1

Q13. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 (Q12でしまコを「知っているが、利用したことはない」と回答した人のみ)

	全体	写真の掲載に抵抗がある	費用が高い	配個人情情報の流出が心配	相手が信頼できない	登録が面倒	煩わしい	サポーターの同席が	期待者が少なく	かそも仕組みがわ	その他
全体	31	7 22.6	7 22.6	6 19.4	0 0.0	11 35.5	4 12.9	5 16.1	10 32.3	9 29.0	
性別	男性	13 2 15.4	5 38.5	3 23.1	0 0.0	6 46.2	1 7.7	2 15.4	5 38.5	3 23.1	
	女性	18 5 27.8	2 11.1	3 16.7	0 0.0	5 27.8	3 16.7	3 16.7	5 27.8	6 33.3	
年代	20代	8 3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5	
	30代	10 2 20.0	3 30.0	2 20.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	2 20.0	
	40代	13 2 15.4	3 23.1	4 30.8	0 0.0	7 53.8	1 7.7	1 7.7	3 23.1	4 30.8	
性年代	男性20代	2 0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	
	男性30代	5 1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	
	男性40代	6 1 16.7	2 33.3	1 16.7	0 0.0	3 50.0	0 0.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	
	女性20代	6 3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	2 33.3	2 33.3	
	女性30代	5 1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 20.0	1 60.0	3 20.0	
	女性40代	7 1 14.3	1 14.3	3 42.9	0 0.0	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0	3 42.9	

Q14. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。
 ※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談(制度案内)、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

	全体	知っている(利用したことはない)	知っている(利用している)	なんとなく聞いたこと	知らなかつたが、利用	知らない、利用し
全体	400	10 2.5	29 7.3	73 18.3	58 14.5	230 57.5
性別	男性	200 6 3.0	12 6.0	28 14.0	42 21.0	112 56.0
	女性	200 4 2.0	17 8.5	45 22.5	16 8.0	118 59.0
年代	20代	92 3 3.3	8 8.7	18 19.6	10 10.9	53 57.6
	30代	146 2 1.4	10 6.8	24 16.4	28 19.2	82 56.2
	40代	162 5 3.1	11 6.8	31 19.1	20 12.3	95 58.6
性年代	男性20代	29 2 6.9	4 13.8	4 13.8	5 17.2	14 48.3
	男性30代	76 1 1.3	4 5.3	10 13.2	18 23.7	43 56.6
	男性40代	95 3 3.2	4 4.2	14 14.7	19 20.0	55 57.9
	女性20代	63 1 1.6	4 6.3	14 22.2	5 7.9	39 61.9
	女性30代	70 1 1.4	6 8.6	14 20.0	10 14.3	39 55.7
	女性40代	67 2 3.0	7 10.4	17 25.4	1 1.5	40 59.7

Q17. 婚活イベントの内容について、あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q16で「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を回答した人のみ〉

	全体	ランチ	お茶会（スイーツなど）	料理体験	創作体験（陶芸、フラワーアレンジメントなど）	スポーツ交流	散策（観光地、施設など）	その他
全体	195	115 59.0	94 48.2	25 12.8	33 16.9	43 22.1	92 47.2	2 1.0
性別	男性	97 57.7	39 40.2	13 13.4	12 12.4	26 26.8	46 47.4	1 1.0
	女性	98 60.2	59 56.1	12 12.2	21 21.4	17 17.3	46 46.9	1 1.0
年代	20代	54 63.0	34 51.9	28 14.8	8 13.0	7 24.1	13 46.3	25 1.9
	30代	74 63.5	47 47.3	35 47.3	11 14.9	13 17.6	16 21.6	38 51.4
	40代	67 50.7	34 46.3	31 46.3	6 9.0	13 19.4	14 20.9	29 43.3
性年代	男性20代	18 61.1	11 61.1	2 11.1	1 5.6	1 44.4	8 44.4	8 0.0
	男性30代	40 67.5	27 42.5	17 42.5	6 15.0	5 12.5	9 22.5	21 52.5
	男性40代	39 46.2	18 28.2	11 28.2	5 12.8	6 15.4	9 23.1	17 43.6
	女性20代	36 63.9	23 47.2	17 47.2	6 16.7	6 16.7	5 13.9	17 47.2
	女性30代	34 58.8	20 58.8	18 52.9	5 14.7	8 23.5	7 20.6	17 50.0
	女性40代	28 57.1	16 57.1	20 71.4	1 3.6	7 25.0	5 17.9	12 42.9

Q18. あなたが結婚に関するセミナーに参加するとしたら、どのような内容のものに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	見服に 関する セミナー など	コミュニケーション に関する セミナー など	話し方 やマナー など	趣味や 教養など 内面 磨きに 関する セミナー など	男性の 生活に 関する セミナー など	その他 （具体的に）	結婚 に関する セミナー に参加 したい と
全体	400	59 14.8	95 23.8	80 20.0	67 16.8	3 0.8	239 59.8	
性別	男性	200 9.0	18 23.0	46 23.0	45 22.5	27 13.5	2 1.0	122 61.0
	女性	200 20.5	41 24.5	49 24.5	35 17.5	40 20.0	1 0.5	117 58.5
年代	20代	92 27.2	25 28.3	26 28.3	20 21.7	20 21.7	1 1.1	43 46.7
	30代	146 15.8	23 15.8	39 26.7	30 20.5	23 15.8	1 0.7	88 60.3
	40代	162 6.8	11 18.5	30 18.5	30 18.5	24 14.8	1 0.6	108 66.7
性年代	男性20代	29 17.2	5 31.0	9 31.0	7 24.1	6 20.7	0 0.0	15 51.7
	男性30代	76 11.8	9 23.7	18 23.7	17 22.4	10 13.2	1 1.3	46 60.5
	男性40代	95 4.2	4 20.0	19 20.0	21 22.1	11 11.6	1 1.1	61 64.2
	女性20代	63 31.7	20 31.7	17 27.0	13 20.6	14 22.2	1 1.6	28 44.4
	女性30代	70 20.0	14 20.0	21 30.0	13 18.6	13 18.6	0 0.0	42 60.0
	女性40代	67 10.4	7 10.4	11 16.4	9 13.4	13 19.4	0 0.0	47 70.1

Q19 あなたは普段知りたい情報がある時、どこから情報を入手していますか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	テレビ	新聞	本・雑誌	ラジオ	インターネット検索	ot r S o t e m N k e r ・ X (I 等) ・ F a c e b o o k e w a g b i g	その他
全体	400	175 43.8	43 10.8	39 9.8	18 4.5	295 73.8	198 49.5	5 1.3
性別	男性	200 47.0	94 15.0	30 11.0	22 5.5	11 79.0	158 38.5	77 0.5
	女性	200 40.5	81 6.5	13 6.5	17 8.5	7 3.5	137 68.5	121 60.5
年代	20代	92 29.3	27 8.7	8 8.7	8 4.3	4 59.8	55 70.7	65 1.1
	30代	146 47.9	70 10.3	15 6.8	10 2.1	3 75.3	110 61.6	90 1.4
	40代	162 48.1	78 12.3	20 13.0	21 6.8	11 80.2	130 26.5	43 1.2
性年代	男性20代	29 44.8	13 17.2	5 10.3	3 6.9	2 72.4	21 51.7	15 0.0
	男性30代	76 51.3	39 17.1	13 7.9	6 3.9	3 78.9	60 47.4	36 0.0
	男性40代	95 44.2	42 12.6	12 13.7	13 6.3	6 81.1	77 27.4	26 1.1
	女性20代	63 22.2	14 4.8	3 7.9	5 3.2	2 54.0	34 79.4	50 1.6
	女性30代	70 44.3	31 2.9	2 5.7	4 0.0	0 71.4	50 77.1	54 2.9
	女性40代	67 53.7	36 11.9	8 11.9	8 11.9	5 7.5	53 79.1	17 25.4

Q20. あなたはどのSNSから情報を入手していますか。(いくつでも)
 (Q19で「SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)」と回答した人のみ)

	全体	I n s t a g r a m	r X (I 旧 T w i t t e	F a c e b o o k	T i k T o k	Y o u T u b e	L I N E	その他
全体	198	134 67.7	132 66.7	21 10.6	43 21.7	133 67.2	80 40.4	0 0.0
性別	男性	77 49.4	38 77.9	60 59.5	13 16.9	12 15.6	65 84.4	31 40.3
	女性	121 79.3	96 79.3	72 59.5	8 6.6	31 25.6	68 56.2	49 40.5
年代	20代	65 81.5	53 64.6	42 64.6	3 4.6	23 35.4	44 67.7	29 44.6
	30代	90 65.6	59 71.1	64 71.1	10 11.1	16 17.8	59 65.6	35 38.9
	40代	43 51.2	22 60.5	26 60.5	8 18.6	4 9.3	30 69.8	16 37.2
性年代	男性20代	15 60.0	9 60.0	11 73.3	2 13.3	5 33.3	13 86.7	9 60.0
	男性30代	36 52.8	19 88.9	32 88.9	4 11.1	4 11.1	32 88.9	13 36.1
	男性40代	26 38.5	10 65.4	17 65.4	7 26.9	3 11.5	20 76.9	9 34.6
	女性20代	50 88.0	44 88.0	31 62.0	1 2.0	18 36.0	31 62.0	20 40.0
	女性30代	54 74.1	40 74.1	32 59.3	6 11.1	12 22.2	27 50.0	22 40.7
	女性40代	17 70.6	12 70.6	9 52.9	1 5.9	1 5.9	10 58.8	7 41.2
								0 0.0