

令和5年度
島根県内の独身者を対象とした
結婚に関するアンケート調査業務委託
報告書

令和6年1月

島 根 県

 株式会社アテナ

目次

1. 調査概要.....	1
2. 調査結果① [全体および性別/年代/性年代別]	3
(1)対象者自身について	3
(2)恋人との交際について	4
(3)結婚に対する意識について	6
(4)異性との関わりについて	14
(5)婚活への取り組みについて	18
(6)日常生活での情報の入手方法について	50
3. 調査結果② [結婚の意向別/異性とのコミュニケーション力/出会いの機会別/婚活への取組状況別]	54
(1)結婚の意向別	54
(2)異性とのコミュニケーション力別	57
(3)出会いの機会別	59
(4)婚活への取り組み状況別	60
4. 調査結果の考察.....	63
(1)調査結果のまとめ.....	63
(2)調査結果からの考察	65
参考資料	67
集計表	67
調査項目一覧	82

1. 調査概要

■調査目的

島根県内の独身者の結婚や婚活に関する意識や現状等の調査を行うことにより、今後の結婚支援策に反映させることを目的とする。

■調査方法

ネットリサーチ会社の登録者を対象とした WEB アンケート調査
(委託先:株式会社マクロミル)

■調査対象

島根県内に在住する20歳～49歳の独身の男女

※ネットリサーチ会社の持つ登録者リストから以下の条件で抽出

[抽出条件]

住所:島根県

年齢:20歳～49歳

性別:男女

その他属性:未婚(スクリーニング調査により抽出)

■回収サンプル数

400サンプル

※性別、年代別の傾向を把握するため、男女比および年代比(20代、30代、40代)が可能な限り等分となるよう対象者をサンプリングした。

(回答者が少なかった20代男性は30代・40代男性にて、20代女性は30代女性にて不足分を補った。)

■調査期間

令和5年10月31日～令和5年11月13日

■調査受託機関

株式会社アテナ

■主な調査項目

- (1)対象者自身について
- (2)恋人との交際について
- (3)結婚に対する意識について
- (4)異性との関わりについて
- (5)婚活への取り組みについて
- (6)日常生活での情報の入手方法について

■報告書の見方

- ・調査結果の数値は、原則として百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点第 1 位まで表記している。従って、内訳を合計しても、100%とはならない場合がある。
- ・アンケートの設問は、単数回答と複数回答を求めたものがある。複数回答を求めた設問では、回答比率の合計が 100%を上回る場合がある。
- ・十分なサンプル数が確保できていない n=20 未満の結果については参考値とし、グラフ中に(*)と表示している。