

令和5年度
島根県内の独身者を対象とした
結婚に関するアンケート調査業務委託
報告書

令和6年1月

島 根 県

 株式会社アテナ

目次

1. 調査概要.....	1
2. 調査結果① [全体および性別/年代/性年代別]	3
(1)対象者自身について	3
(2)恋人との交際について	4
(3)結婚に対する意識について	6
(4)異性との関わりについて	14
(5)婚活への取り組みについて	18
(6)日常生活での情報の入手方法について	50
3. 調査結果② [結婚の意向別/異性とのコミュニケーション力/出会いの機会別/婚活への取組状況別]	54
(1)結婚の意向別	54
(2)異性とのコミュニケーション力別	57
(3)出会いの機会別	59
(4)婚活への取り組み状況別	60
4. 調査結果の考察.....	63
(1)調査結果のまとめ.....	63
(2)調査結果からの考察	65
参考資料	67
集計表	67
調査項目一覧	82

1. 調査概要

■調査目的

島根県内の独身者の結婚や婚活に関する意識や現状等の調査を行うことにより、今後の結婚支援策に反映させることを目的とする。

■調査方法

ネットリサーチ会社の登録者を対象とした WEB アンケート調査
(委託先:株式会社マクロミル)

■調査対象

島根県内に在住する20歳～49歳の独身の男女

※ネットリサーチ会社の持つ登録者リストから以下の条件で抽出

[抽出条件]

住所:島根県

年齢:20歳～49歳

性別:男女

その他属性:未婚(スクリーニング調査により抽出)

■回収サンプル数

400サンプル

※性別、年代別の傾向を把握するため、男女比および年代比(20代、30代、40代)が可能な限り等分となるよう対象者をサンプリングした。

(回答者が少なかった20代男性は30代・40代男性にて、20代女性は30代女性にて不足分を補った。)

■調査期間

令和5年10月31日～令和5年11月13日

■調査受託機関

株式会社アテナ

■主な調査項目

- (1)対象者自身について
- (2)恋人との交際について
- (3)結婚に対する意識について
- (4)異性との関わりについて
- (5)婚活への取り組みについて
- (6)日常生活での情報の入手方法について

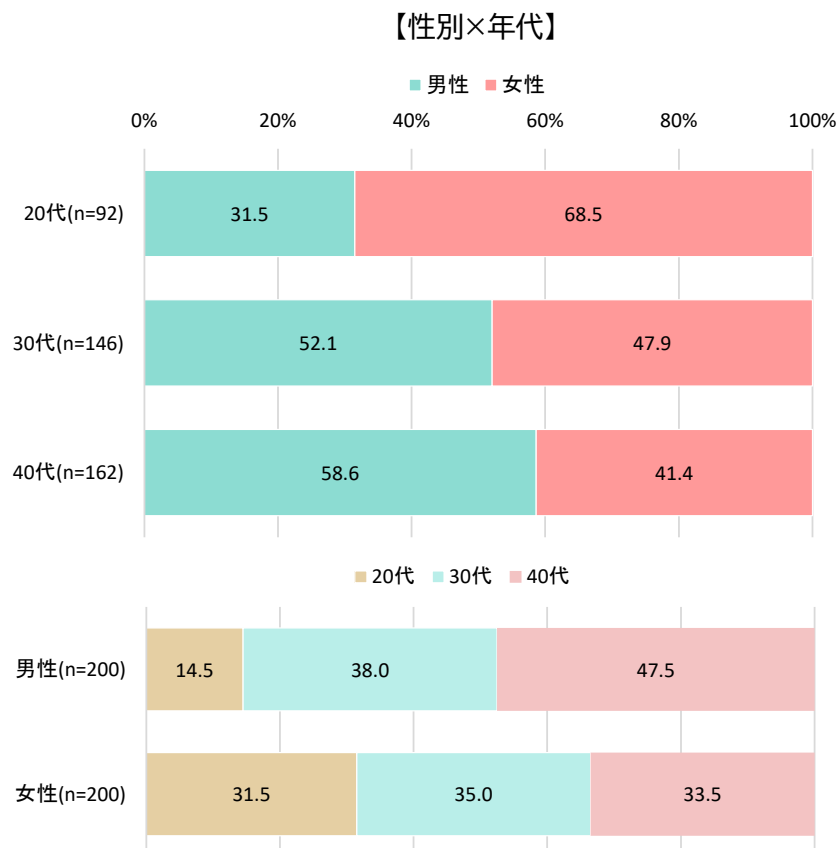
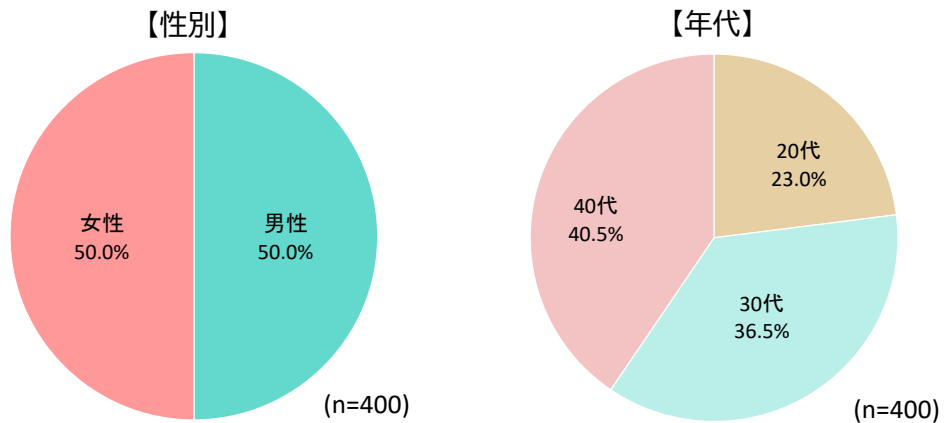
■報告書の見方

- ・調査結果の数値は、原則として百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点第 1 位まで表記している。従って、内訳を合計しても、100%とはならない場合がある。
- ・アンケートの設問は、単数回答と複数回答を求めたものがある。複数回答を求めた設問では、回答比率の合計が 100%を上回る場合がある。
- ・十分なサンプル数が確保できていない n=20 未満の結果については参考値とし、グラフ中に(*)と表示している。

2. 調査結果① [全体および性別/年代/性年代別]

(1)対象者自身について

可能な限り男女比、年代比が等分となるよう対象者をサンプリングしたため、性別・年代別の割合は以下のとおりとなっている。



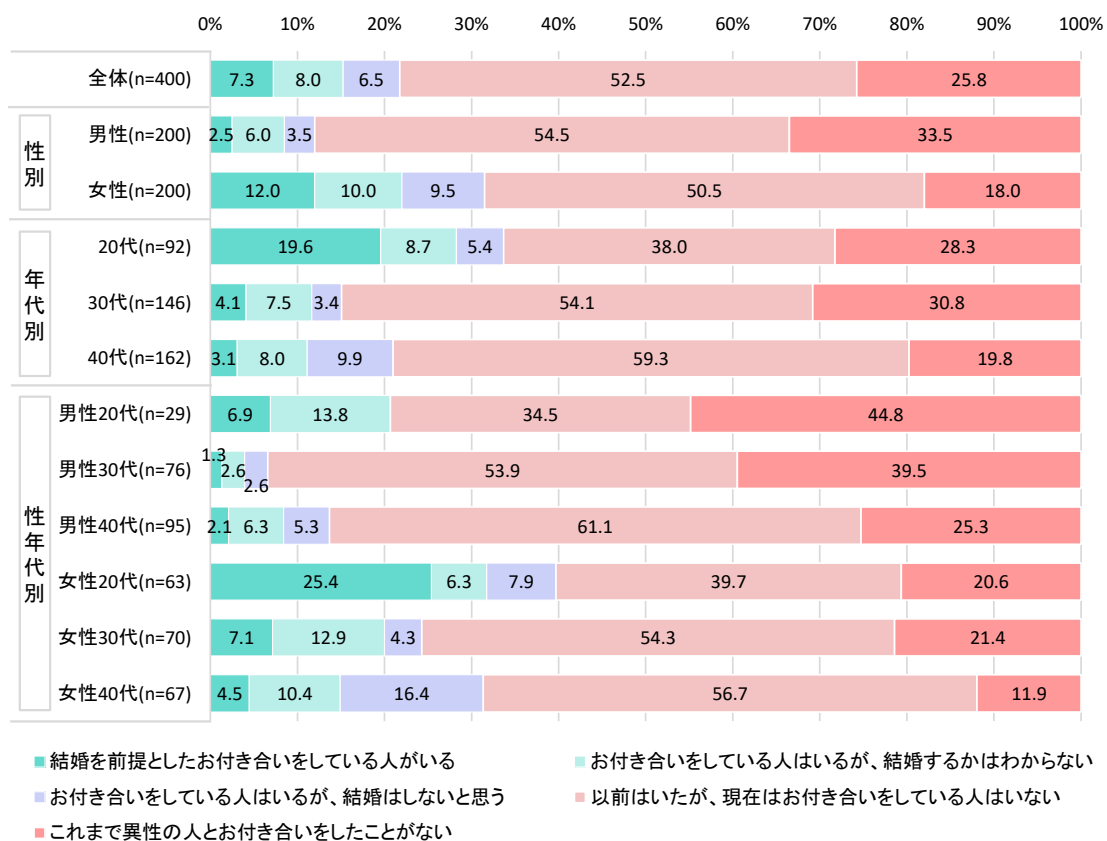
(2) 恋人との交際について

あなたは現在、お付き合いしている方がいますか。

現在交際相手がいるかについて聞いたところ、全体では「以前はいたが現在はいない」が52.5%と最も多く、「これまで交際経験がない」が25.8%で続いており、78.3%が「交際している異性はいない」としている。

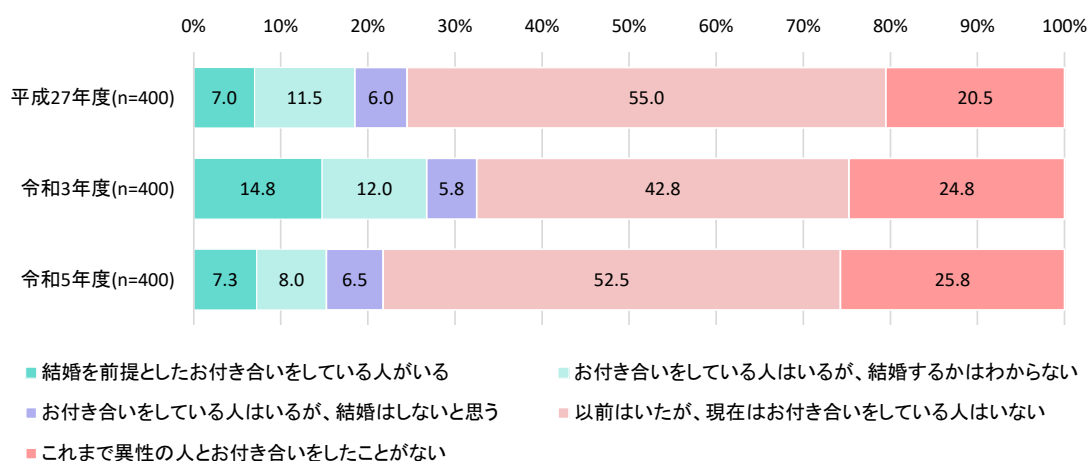
男女別で見ると、「交際している異性がない」男性は88.0%、女性は68.5%となっており、男性の方が約20ポイント高くなっている。

年代別で見ると、いずれの年代も「以前はいたが現在はいない」という回答が最も多い。また、20代では「結婚を前提としたお付き合いをしている人がある」の割合が高く、特に女性20代では4人に1人が「結婚を前提としたお付き合いをしている人がある」と回答している。



過去の調査結果と比較すると、交際相手がいる人の割合は平成 27 年度から令和 3 年度にかけて増加しているが、今回の調査では平成 27 年度よりも低くなっている。

【過去の調査結果との比較】



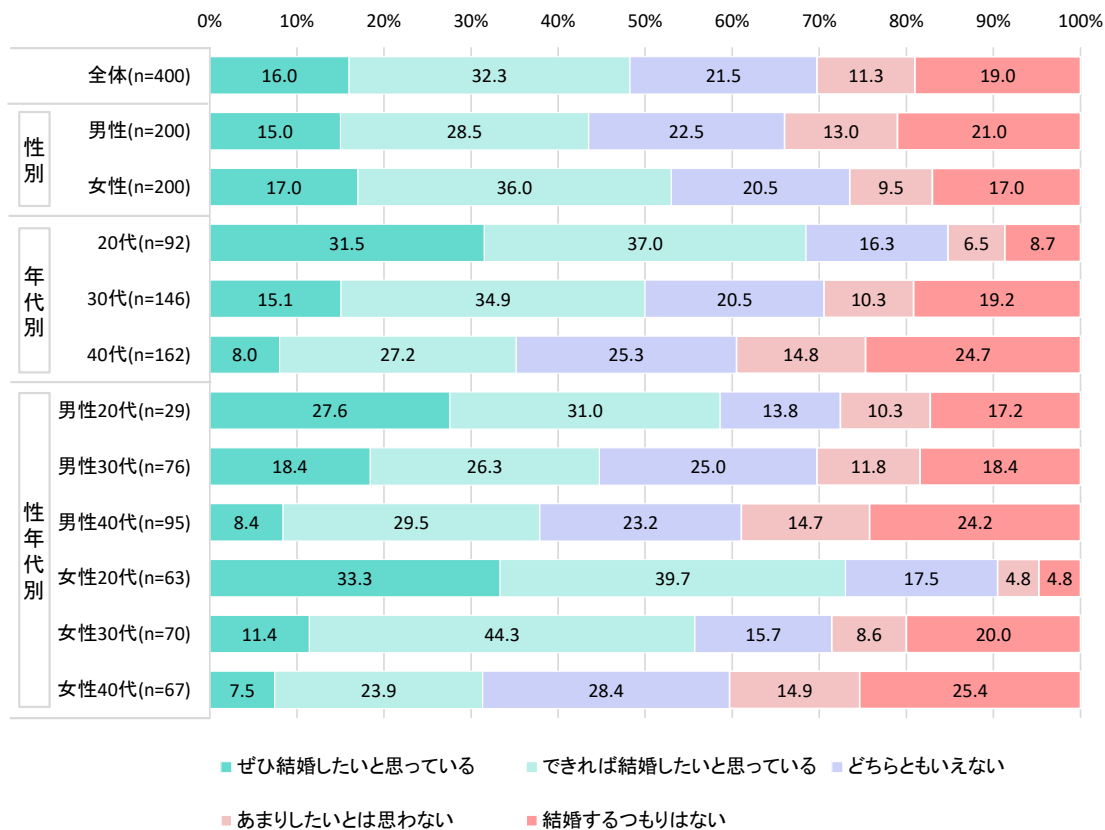
(3)結婚に対する意識について

あなたは、結婚したいと思いますか。

結婚の意向を聞いたところ、全体では「できれば結婚したい」が 32.3%、「ぜひ結婚したい」が 16.0%となっており、48.3%が「結婚したい」と考えている。

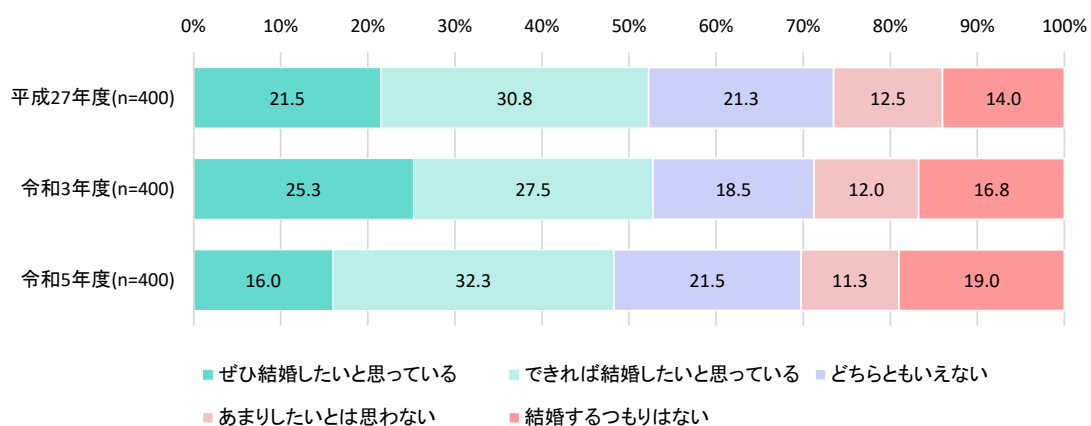
男女別で見ると、「結婚したい」男性は 43.5%、女性は 53%となっており、女性の方が 10ポイント程度高くなっている。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「結婚したい」人の割合は低くなり、「結婚したくない」人の割合が高くなっている。20代では 68.5%の人が「結婚したい」と回答している一方、40代では 35.2%にとどまっている。



過去の調査結果と比較すると、「結婚したい」人の割合が下がり、「結婚したくない」人の割合が上がっており、特に、「ぜひ結婚したい」人の割合が低くなっている。

【過去の調査結果との比較】

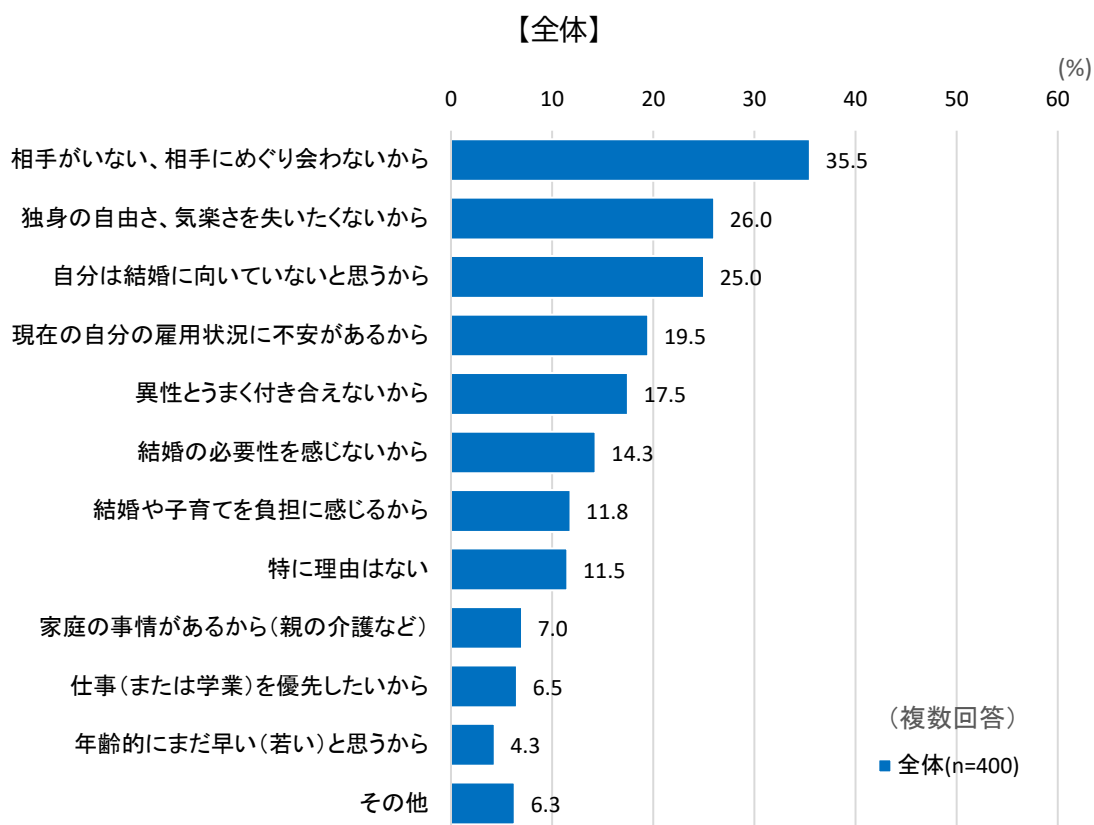


現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

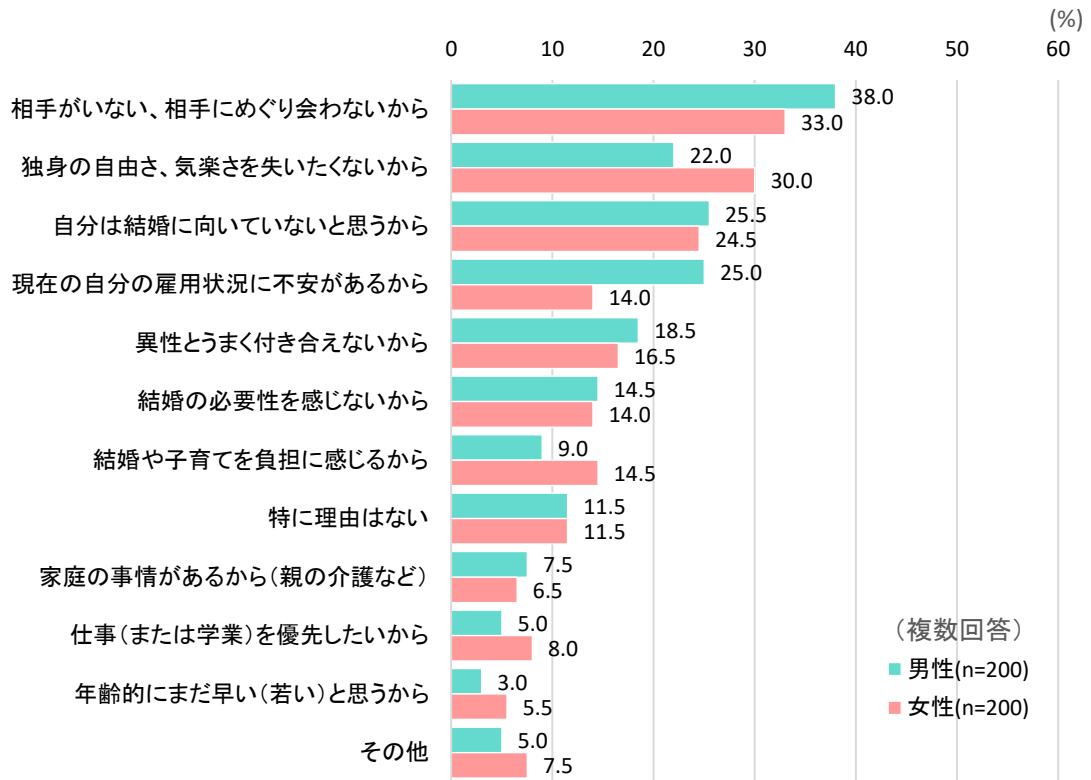
現在結婚していない理由を3つまで聞いたところ、全体では「相手がいない」が35.5%で最も多く、次いで多いのは「独身の自由さを失いたくない」、「自分は結婚には向いていないと思う」で、それぞれ約25%となっている。

男女別で見ると、「相手がいない」、「現在の雇用状況に不安がある」は男性の方が女性よりも高くなっており、特に「現在の雇用状況に不安がある」は男女差が9ポイントと大きくなっている。一方、「独身の自由さを失いたくない」、「結婚や子育てを負担に感じる」は女性の方が男性よりも高くなっており、「独身の自由さを失いたくない」の男女差は8ポイントとなっている。

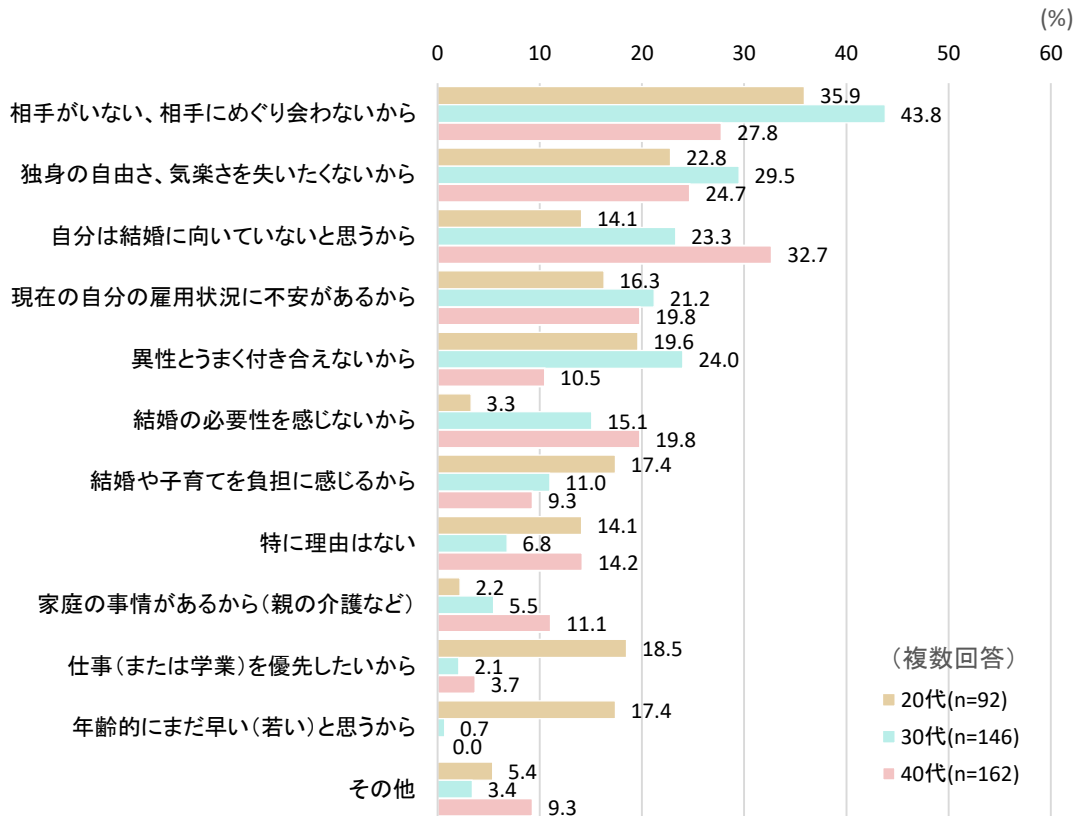
年代別で見ると、20代、30代では男女とも「相手がいない」が最も多いが、40代では男女ともに「自分は結婚に向いていないと思う」が最も多く、40代女性では「独身の自由さを失いたくない」も多くなっている。また、年代が上がるにつれて「結婚の必要性を感じない」が増える傾向にあり、特に女性において年代間の差が大きくなっている。



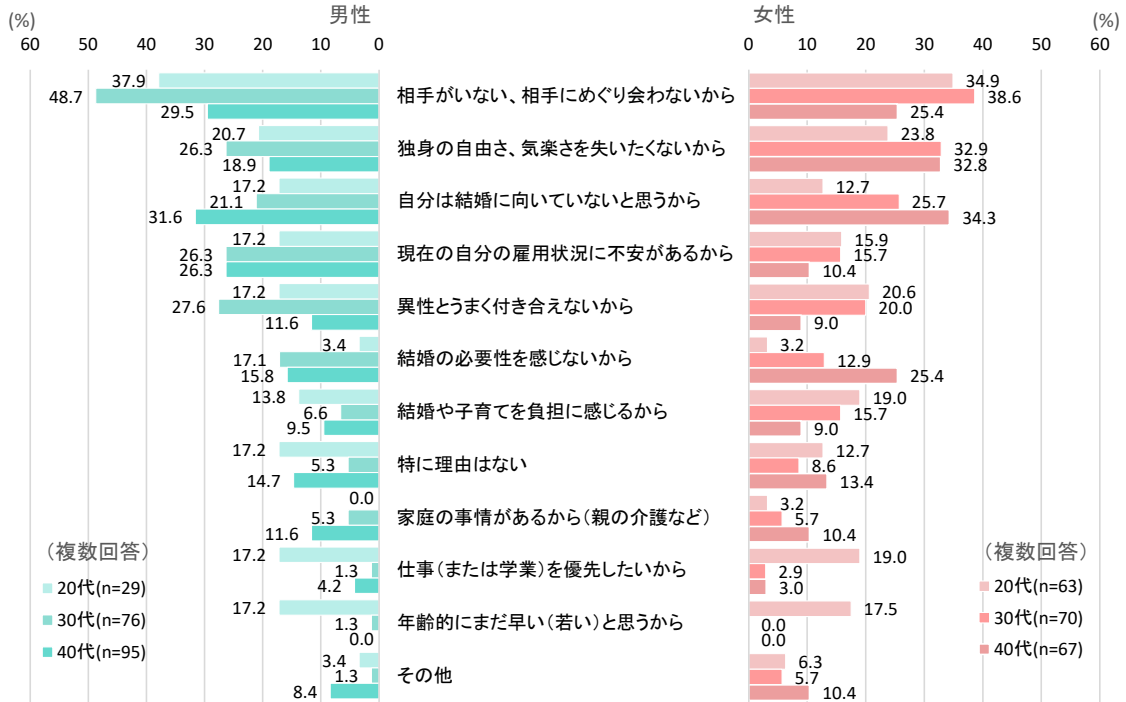
【性別】



【年代別】

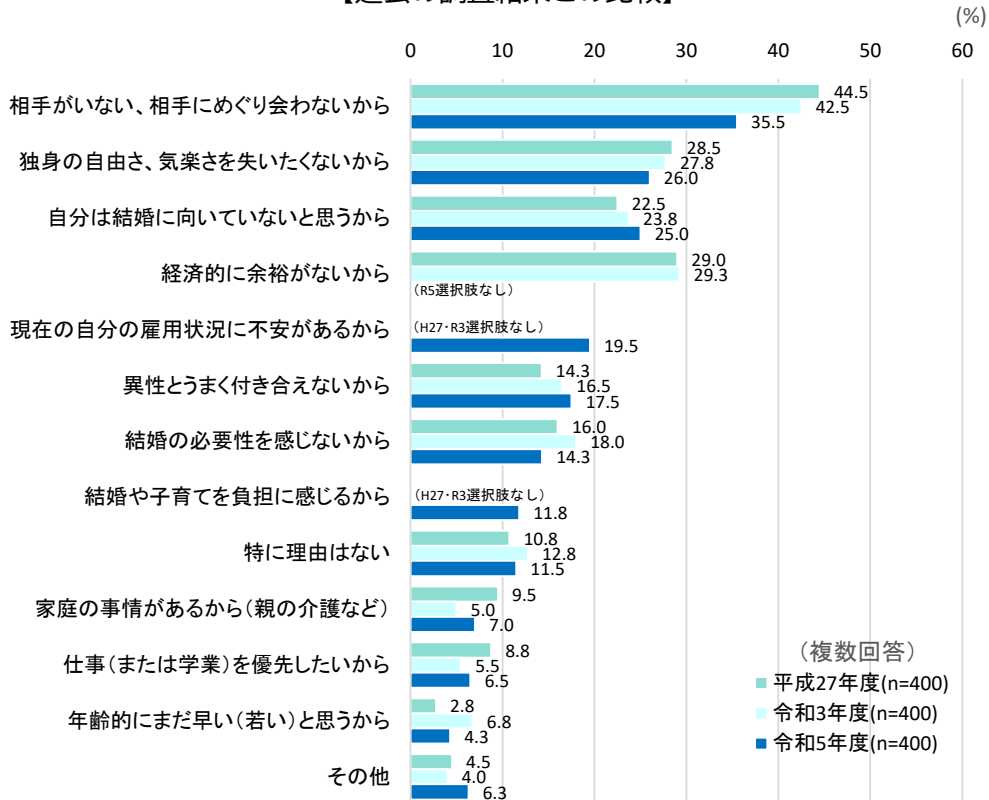


【性年代別】



過去の調査結果と比較すると、「相手がいない」の割合が低くなっている。

【過去の調査結果との比較】

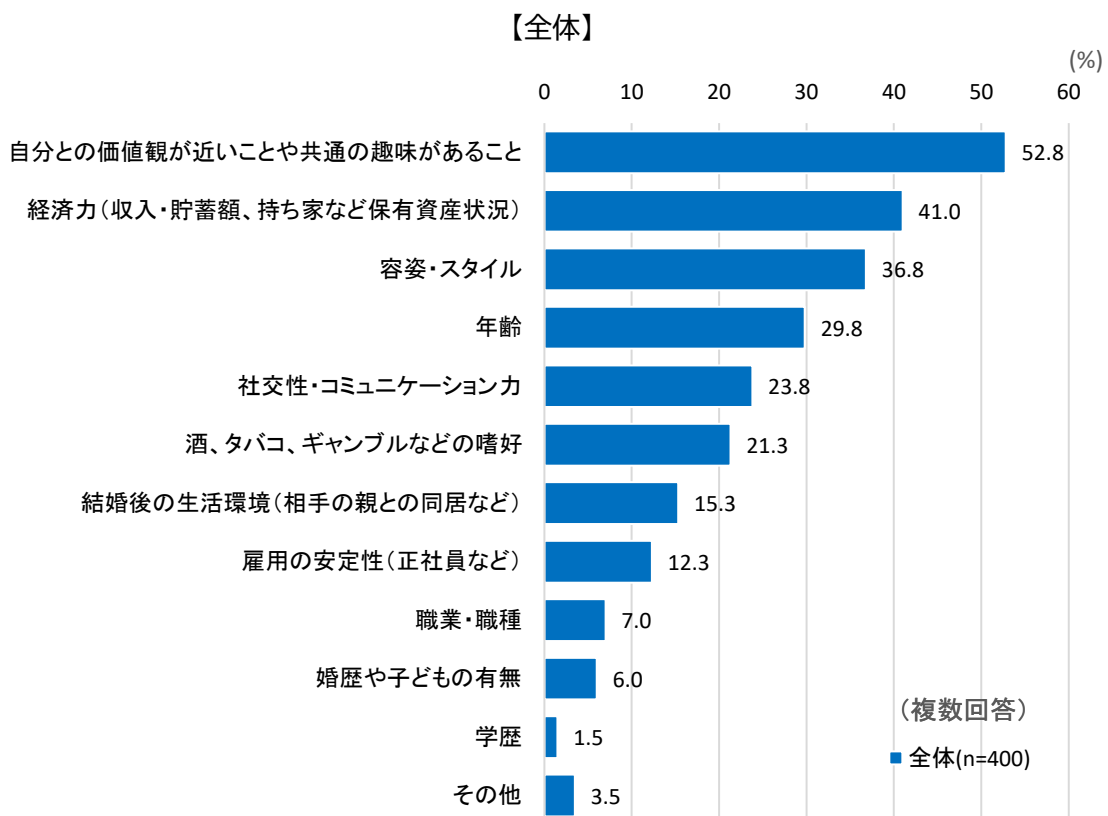


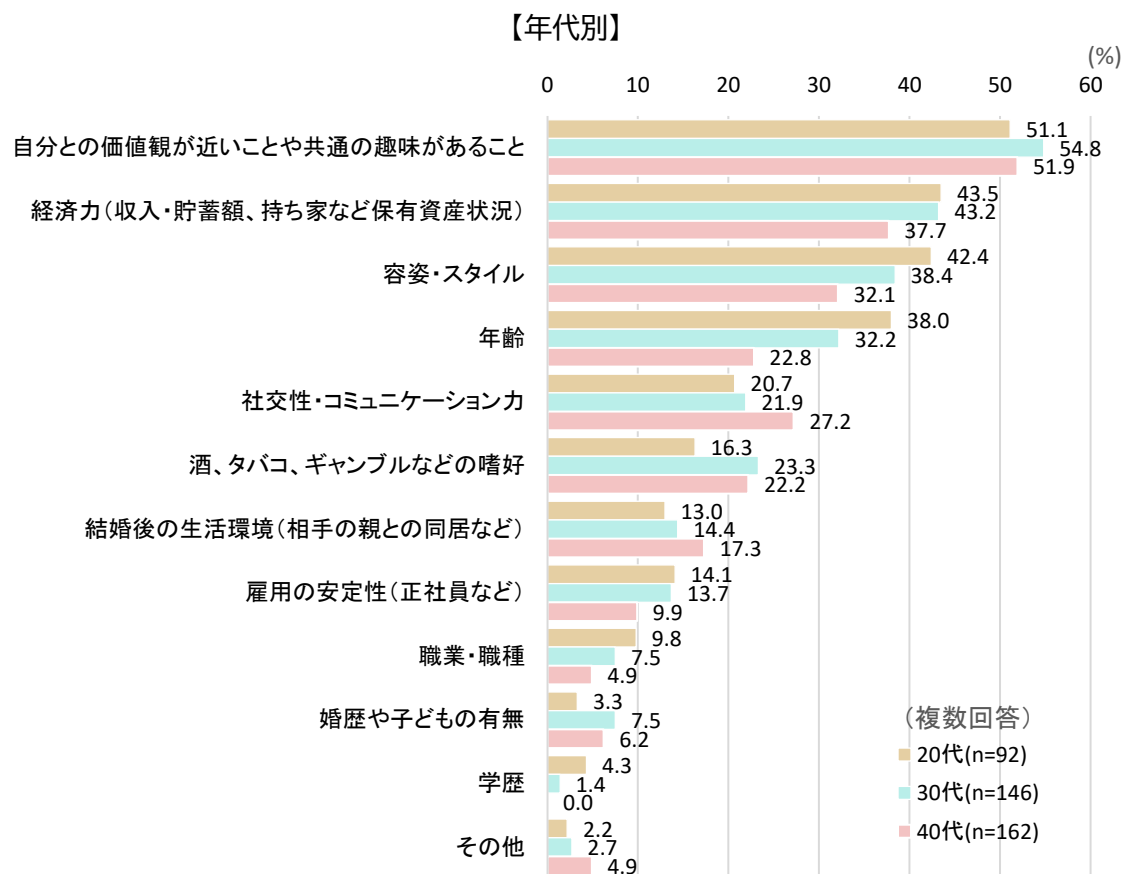
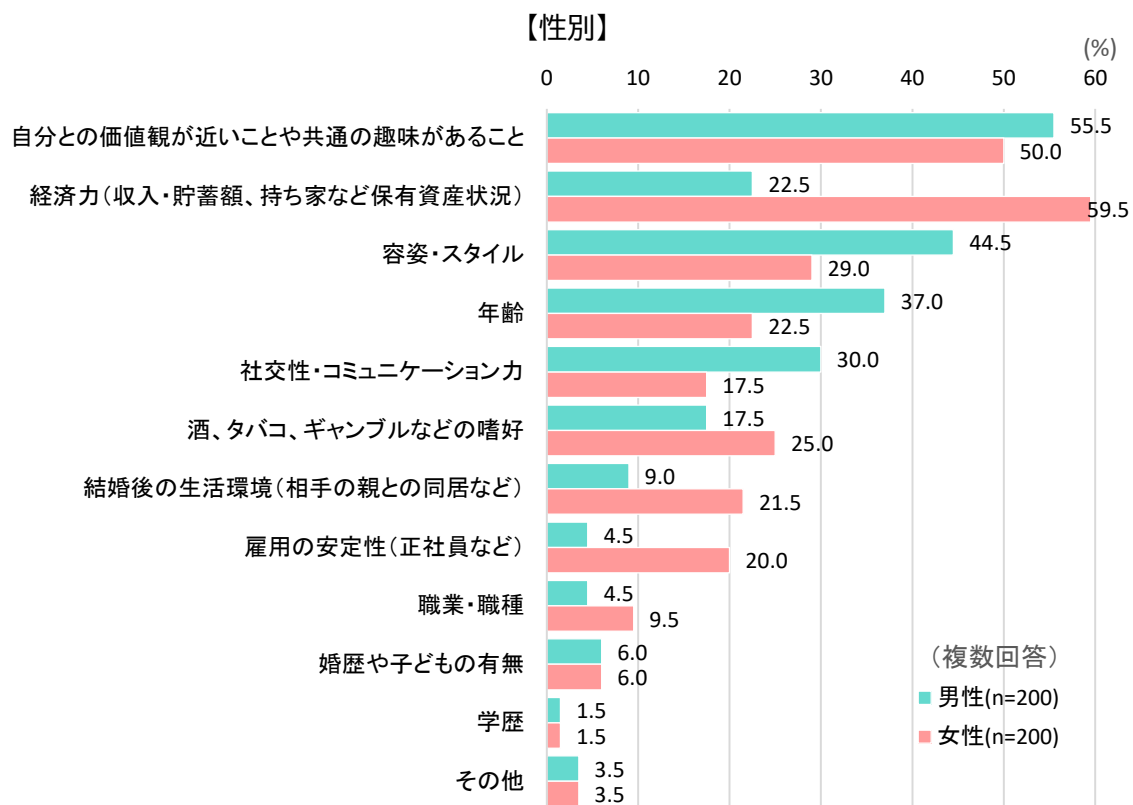
あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

結婚相手としてこだわるポイントを3つまで聞いたところ、全体では「価値観が近い」が52.8%で最も多く、「経済力」41%、「容姿・スタイル」36.8%、と続いている。

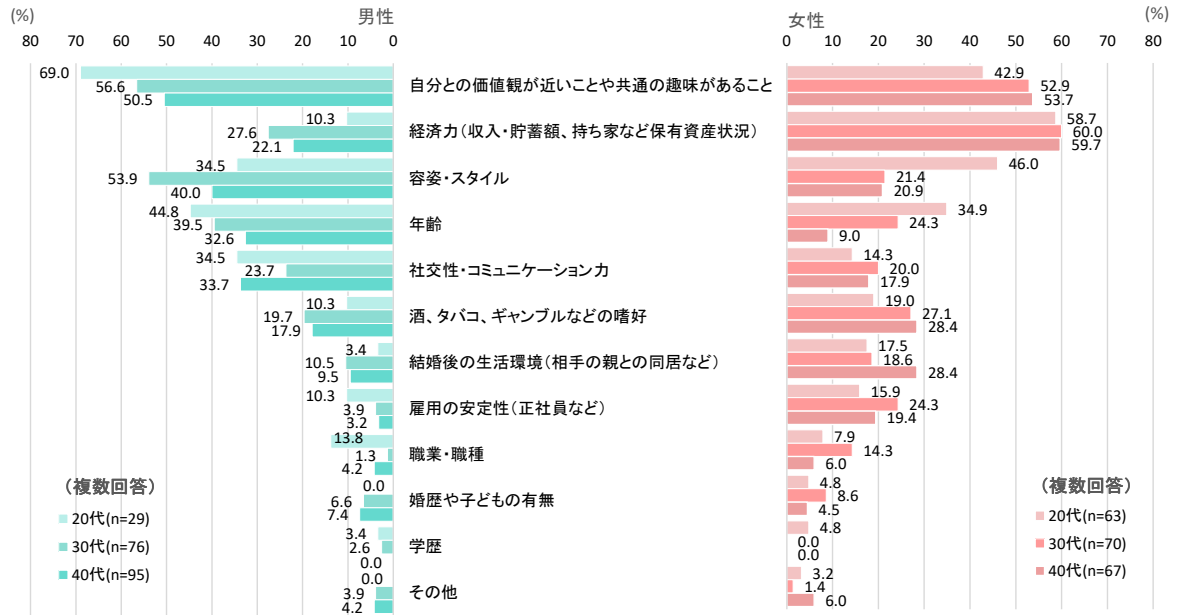
男女別で見ると、男性は女性よりも「容姿・スタイル」で約16ポイント、「年齢」で約15ポイント、「社交性」で約13ポイント高くなっている。また、女性は男性よりも「経済力」で37ポイントと大きな差があり、そのほか、「雇用の安定性」で約16ポイント、「結婚後の生活環境」で約13ポイント、「酒・タバコ・ギャンブルなどの嗜好」で約8ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「年齢」と回答した人は年代が上がるにつれ少なくなり、特に女性でその傾向が強くなっている。また、「容姿・スタイル」は20代女性及び30代男性で特に高くなっている。



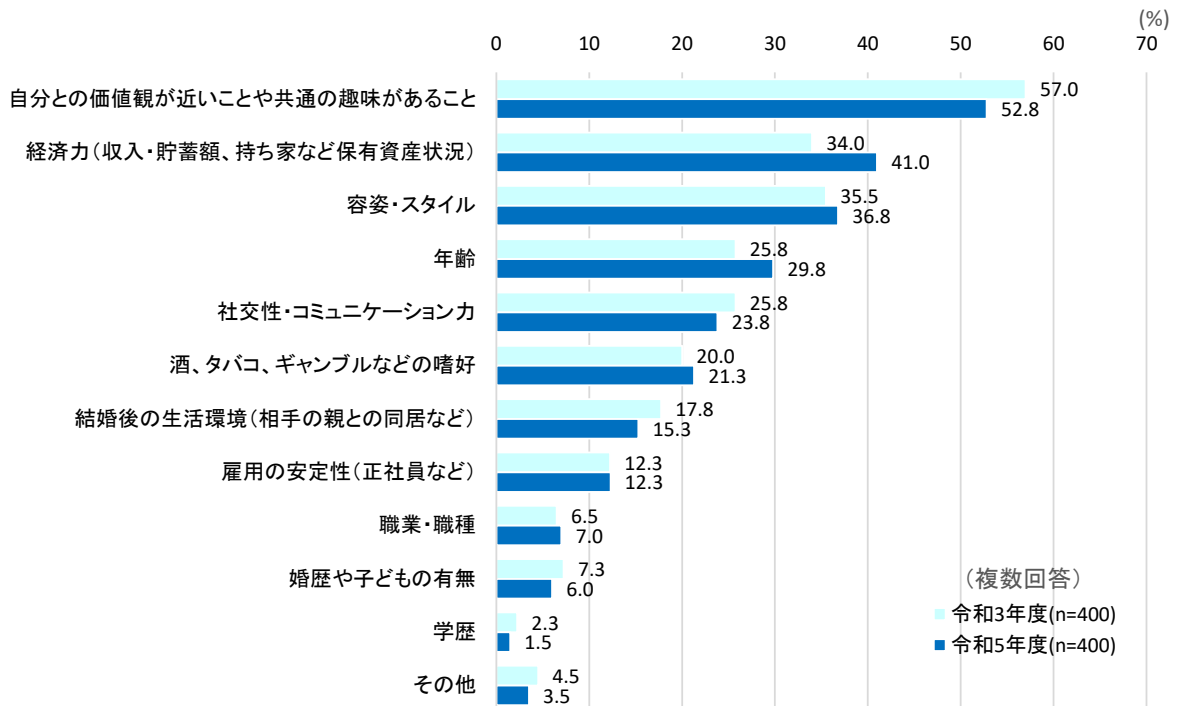


【性年代別】



令和3年度の調査結果と比較すると、「価値観が近い」の割合が減少し、「経済力」の割合が増加している。

【過去の調査結果との比較】



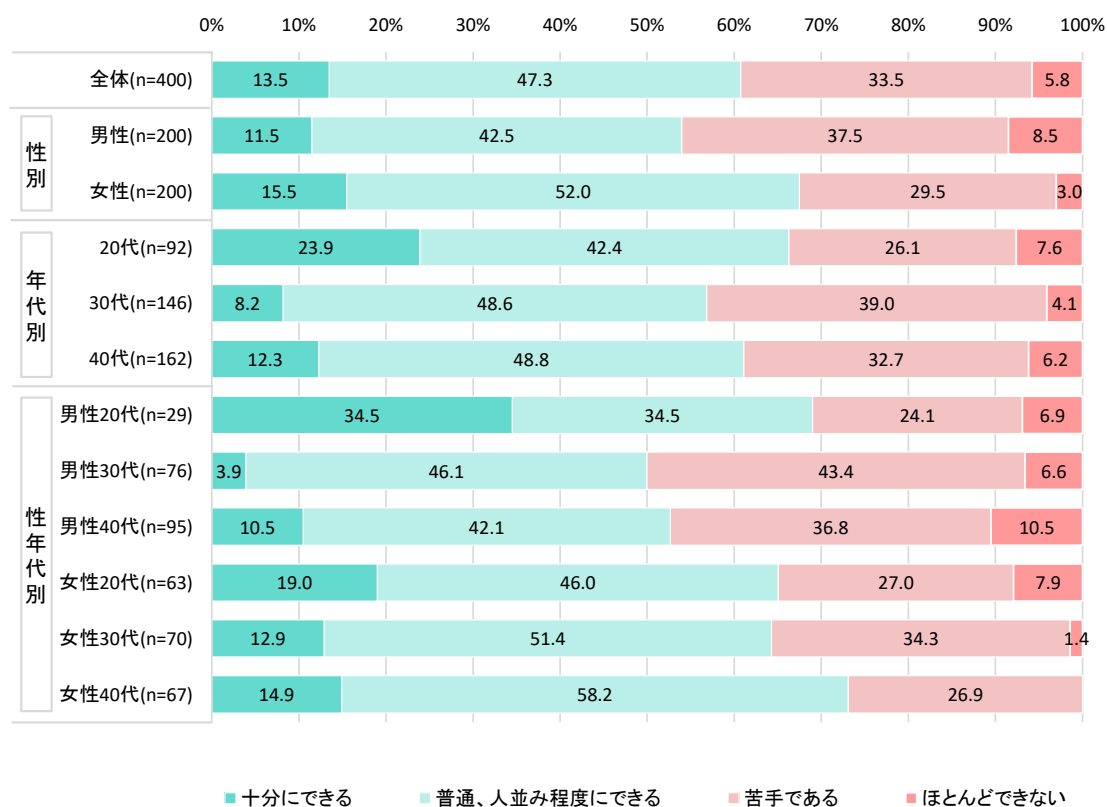
(4)異性との関わりについて

あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

異性とコミュニケーションをとることがどの程度できるか聞いたところ、全体では 33.5%が「苦手」、5.8%が「ほとんどできない」と回答している。

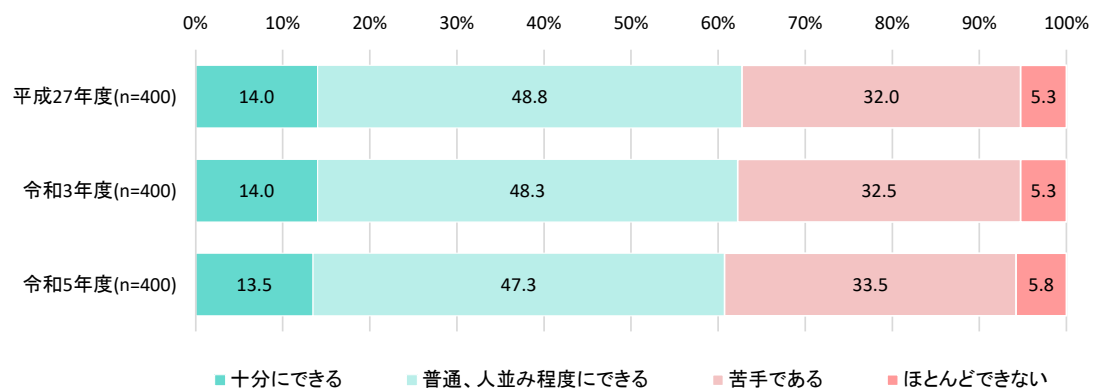
男女別で見ると、「苦手・ほとんどできない」と回答した男性は 46%、女性は 32.5%であり、男性の方が女性より約14ポイント高くなっている。

年代別で見ると、20代と比べて30代、40代で「苦手・ほとんどできない」の割合が高く、特に男性でその傾向が強い。



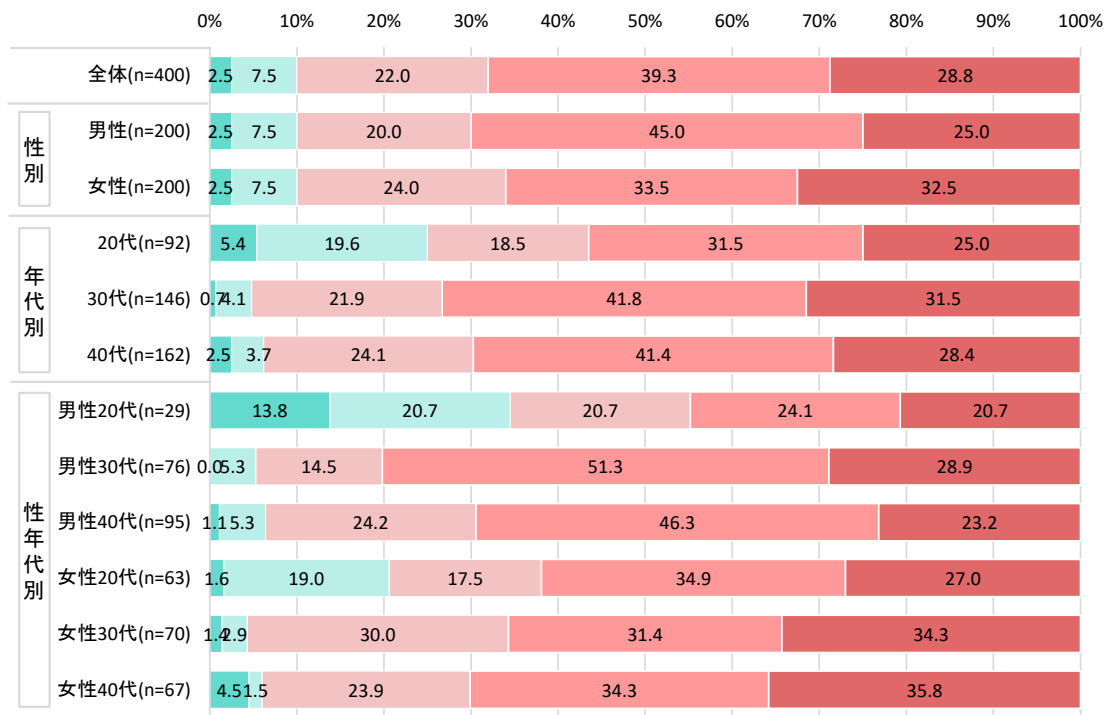
過去の調査結果と比較すると、各回答の割合に変化は見られない。

【過去の調査結果との比較】



あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

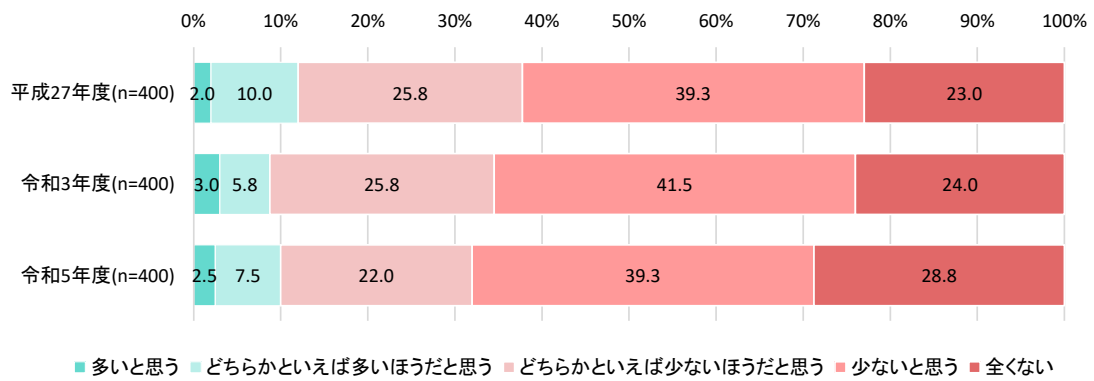
異性との出会いの機会について聞いたところ、全体の 90.1%が「どちらかといえば少ない・少ない・全くない」と回答している。
 男女別では、各回答の割合に大きな差は見られない。
 年代別で見ると、男女ともに30代、40代で「どちらかといえば少ない・少ない・全くない」と回答した人の割合が高くなっている。



■ 多いと思う ■ どちらかといえば多いほうだと思う ■ どちらかといえば少ないほうだと思う ■ 少ないと思う ■ 全くない

過去の調査結果と比較すると、大きな変化は見られないが、令和3年度と比べると、「どちらかといえば少ない」の割合が若干下がり、その分「全くない」の割合が増えている。

【過去の調査結果との比較】



(5) 婚活への取り組みについて

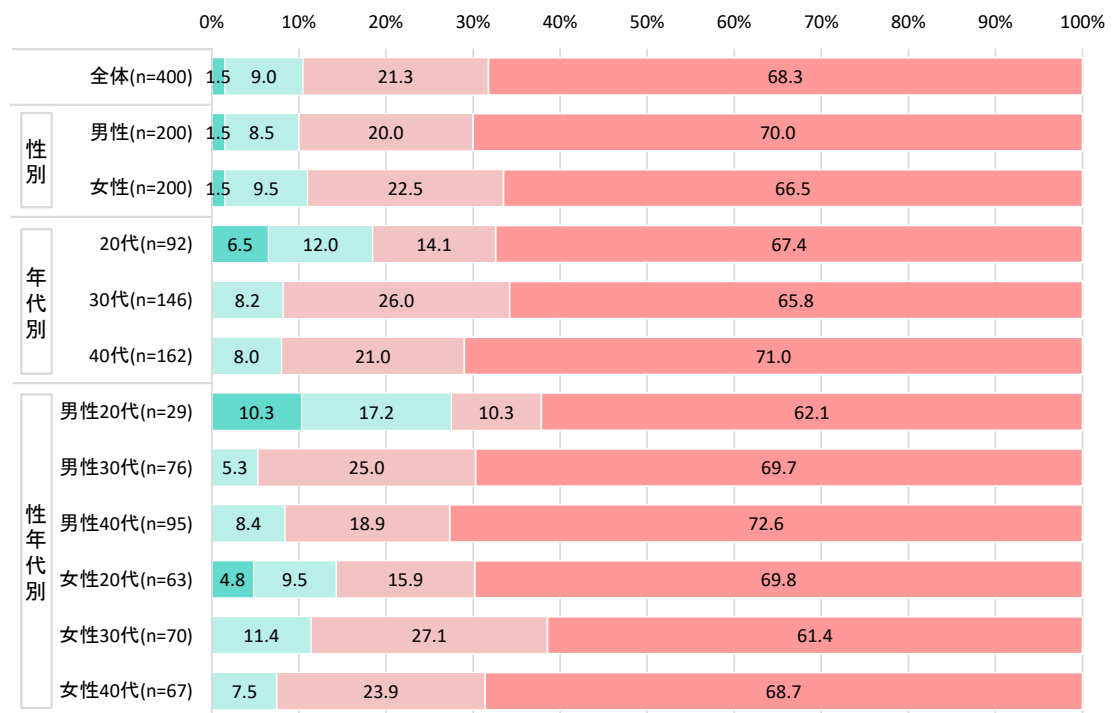
現在、あなたは婚活(結婚をめざした活動)をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス(結婚相談所等や婚活サイト・アプリ)を利用したりすることをいいます。

婚活への取り組みについて聞いたところ、「現在婚活をしている」人は全体の 10.5%にとどまっており、「婚活をしたことがない」人は 68.3%となっている。

男女別で見ると、「現在婚活をしている」人の割合は男女ともほぼ同じだが、「婚活をしたことがない」人の割合は男性の方が女性よりも約4ポイント高くなっている。

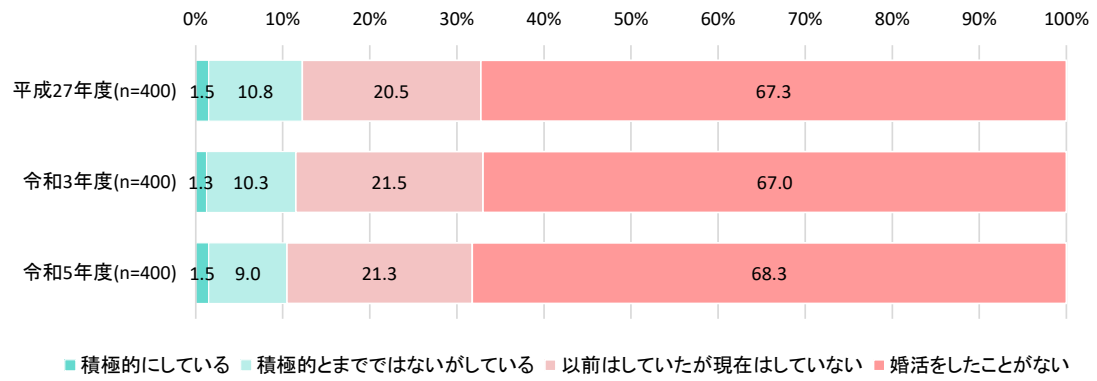
年代別で見ると、「現在婚活をしている」人の割合は男女ともに20代が最も高い。また、「前はしていたが現在はしていない」人の割合は男女ともに30代が最も高い。



■ 積極的にしている ■ 積極的とまではないがしている ■ 前はしていたが現在はしていない ■ 婚活をしたことがない

過去の調査結果と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

【平成27年度調査との比較】

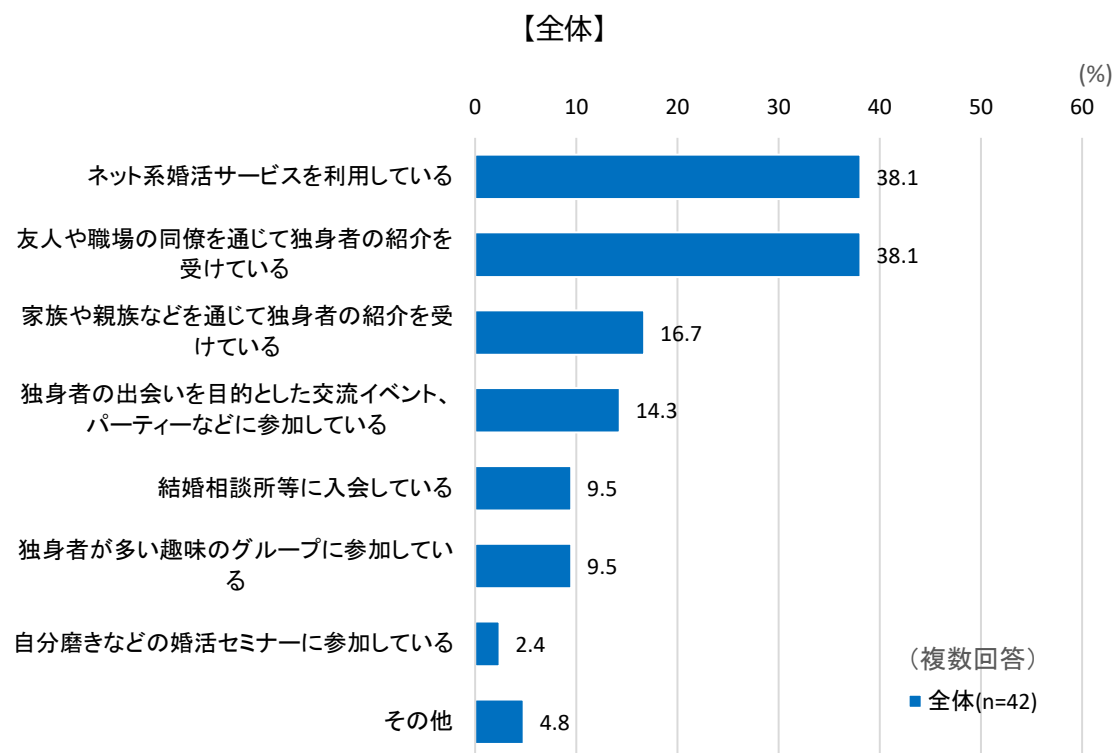


現在、婚活(結婚を目指した活動)を「積極的にしている」「積極的とまでではないがしている」と回答された方にお伺いします。

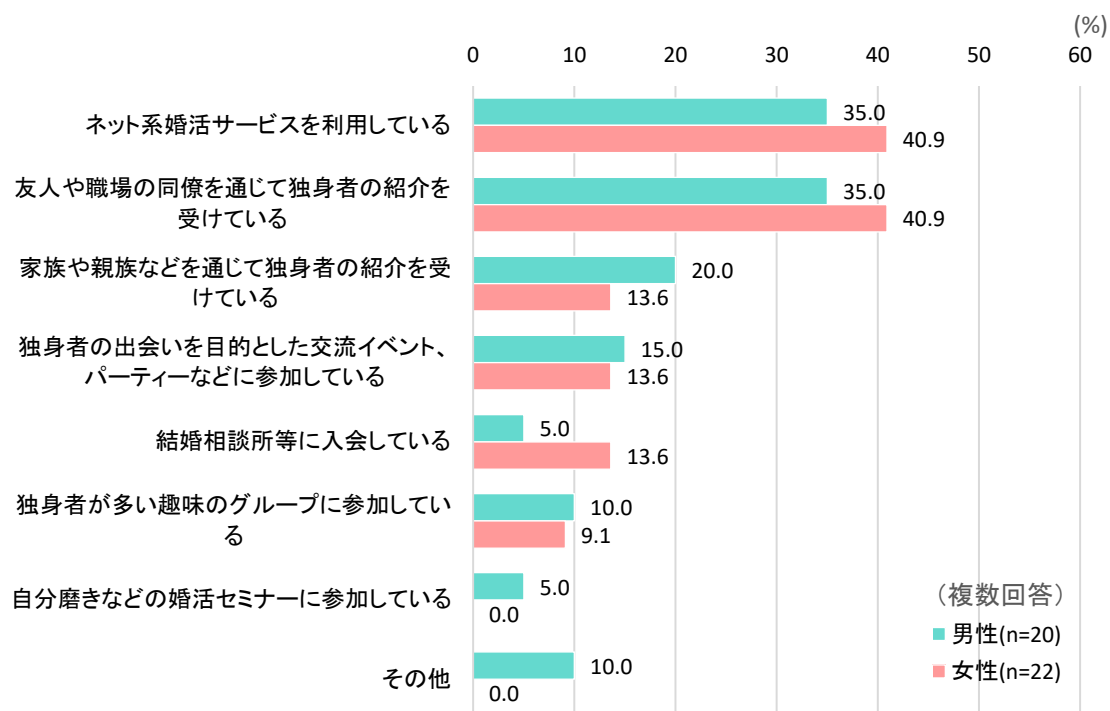
具体的にどのような婚活を行っていますか。(いくつでも)

「婚活をしている」と回答した人に、どのような活動を行っているか聞いたところ、全体では「ネット系婚活サービスを利用している」、「友人や職場の同僚を通じて紹介を受けている」がそれぞれ38.1%となっており、それ以外のことを行っている人は少ない状況となっている。

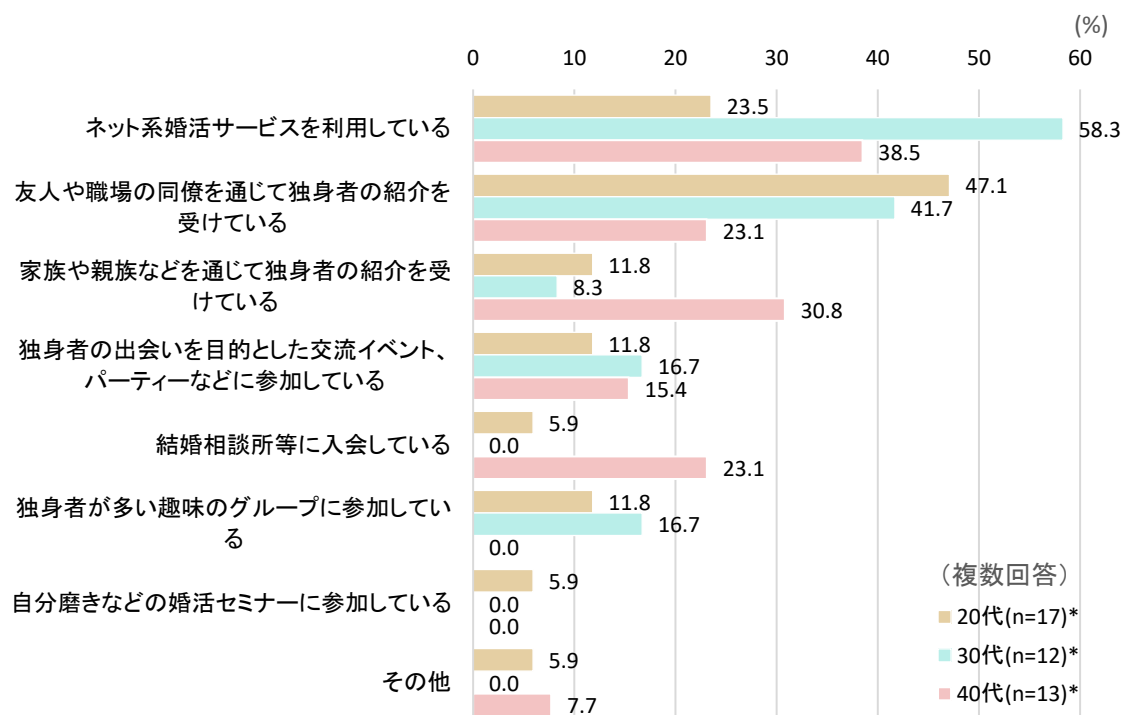
男女別で見ると、「ネット系婚活サービス」、「友人や職場の同僚からの紹介」、「結婚相談所等への入会」は女性の方が男性よりも高く、「家族や親族からの紹介」は男性の方が女性よりも高くなっている。



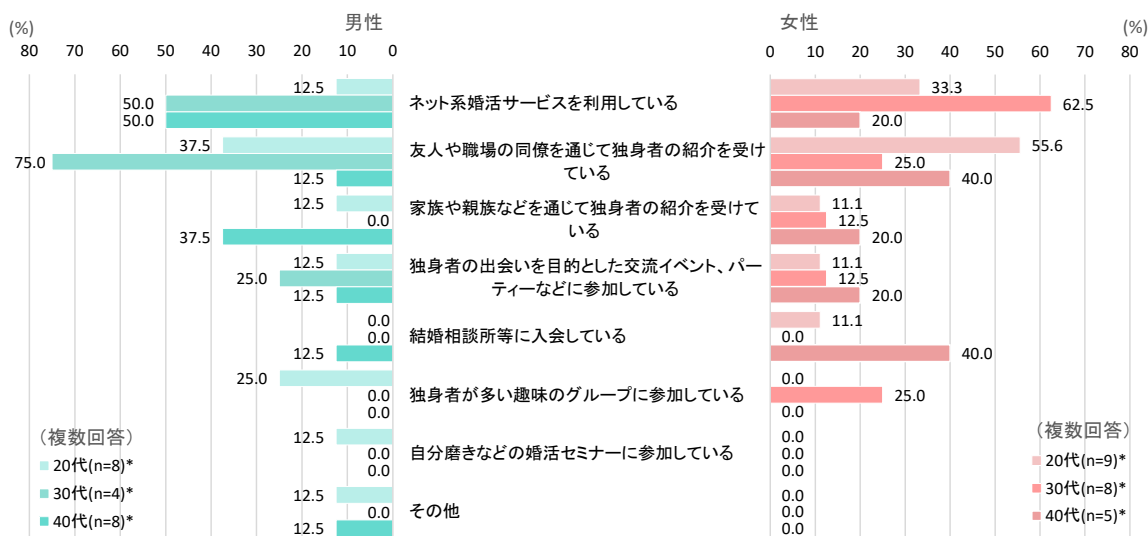
【性別】



【年代別】

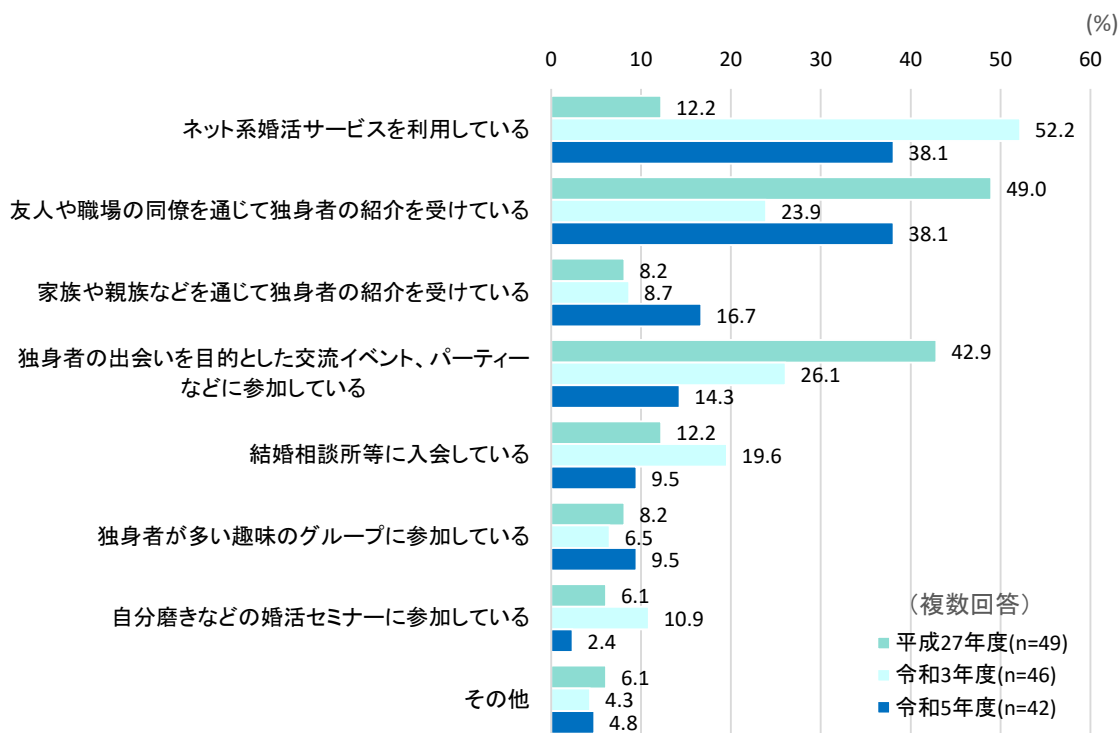


【性年代別】



過去の調査結果と比較すると、「ネット系婚活サービスを利用している」は平成27年度から令和3年度にかけて大きく増加したが、今回は減少している。また、「独身者の出会いを目的とした交流イベント、パーティーなどの参加している」は、調査を行うごとに減少している。

【過去の調査結果との比較】



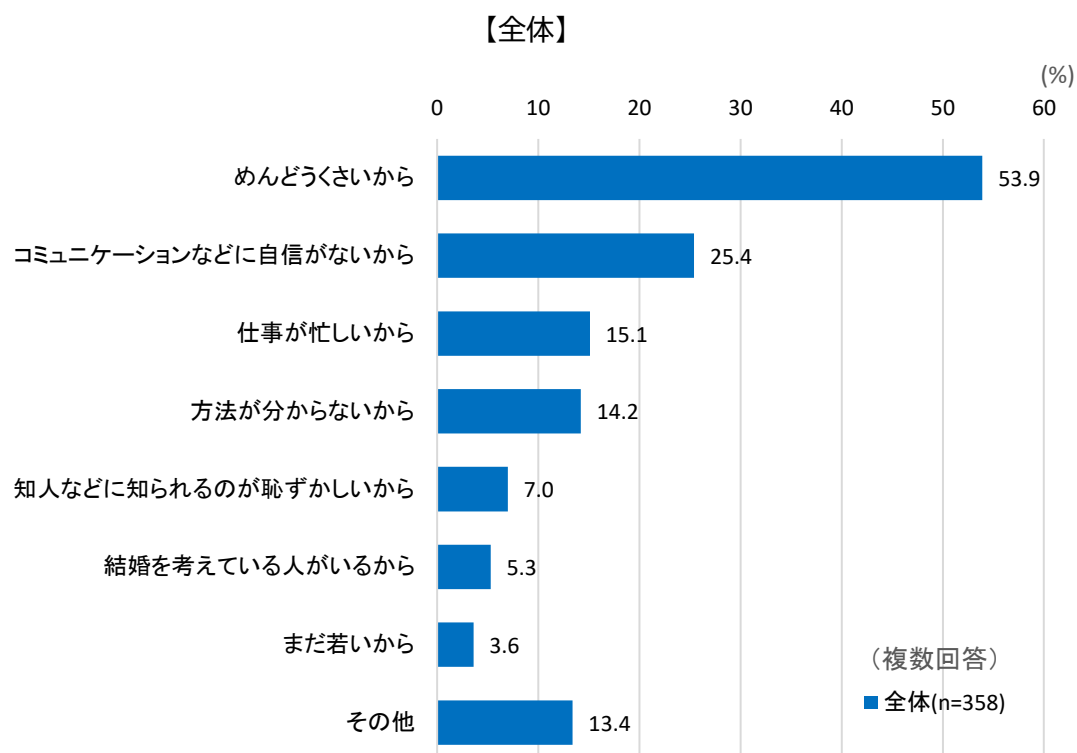
現在、婚活(結婚を目指した活動)を「以前はしていたが現在はしていない」「したことがない」と回答された方にお伺いします。

婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)

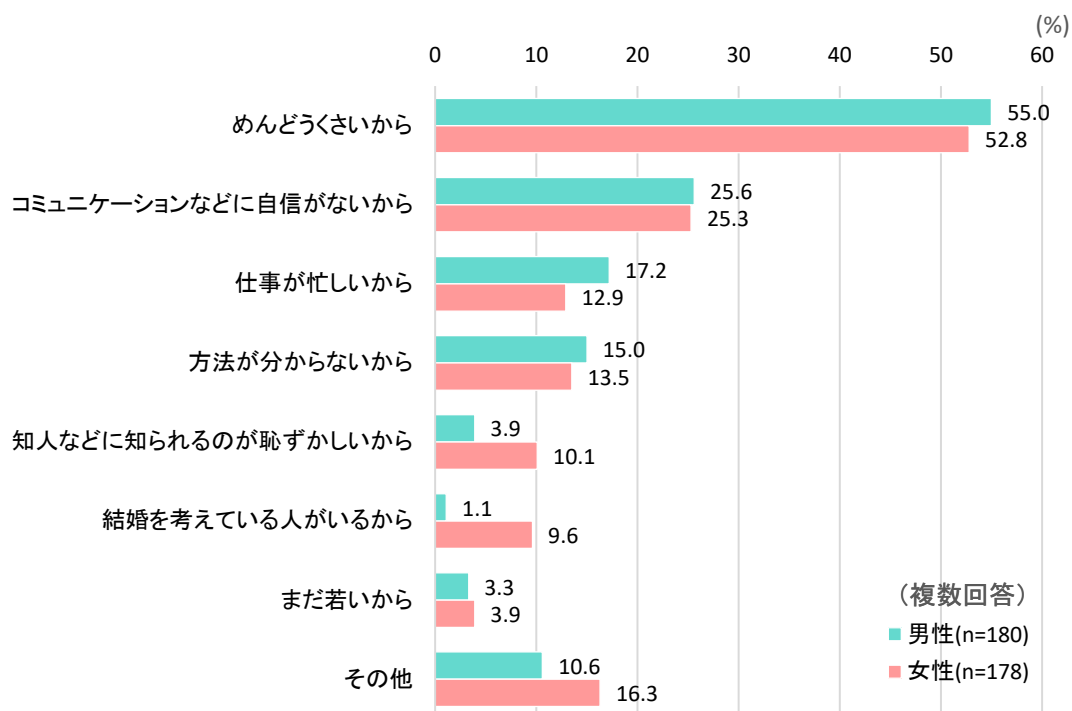
「婚活をしていない」と回答した人に、その理由を聞いたところ、全体では「めんどくさい」が53.9%と突出して高く、次いで、「コミュニケーションなどに自信がない」が25.4%となっている。

男女別で見ると、男性は女性に比べ、「仕事が忙しいから」の割合が高く、女性は男性に比べ、「知人などに知られるのが恥ずかしい」、「結婚を考えている人がいる」の割合が高くなっている。

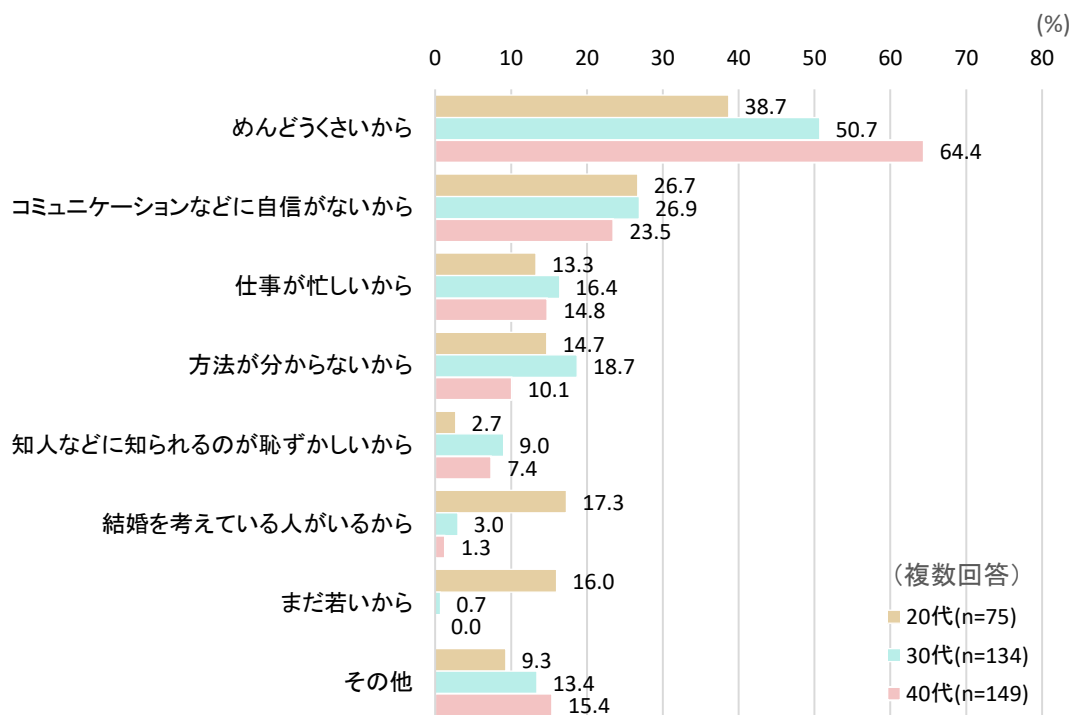
年代別で見ると、「めんどくさい」は、男女ともに年代が高くなるにつれ高くなっており、特に40代では6割以上の人を選択している。



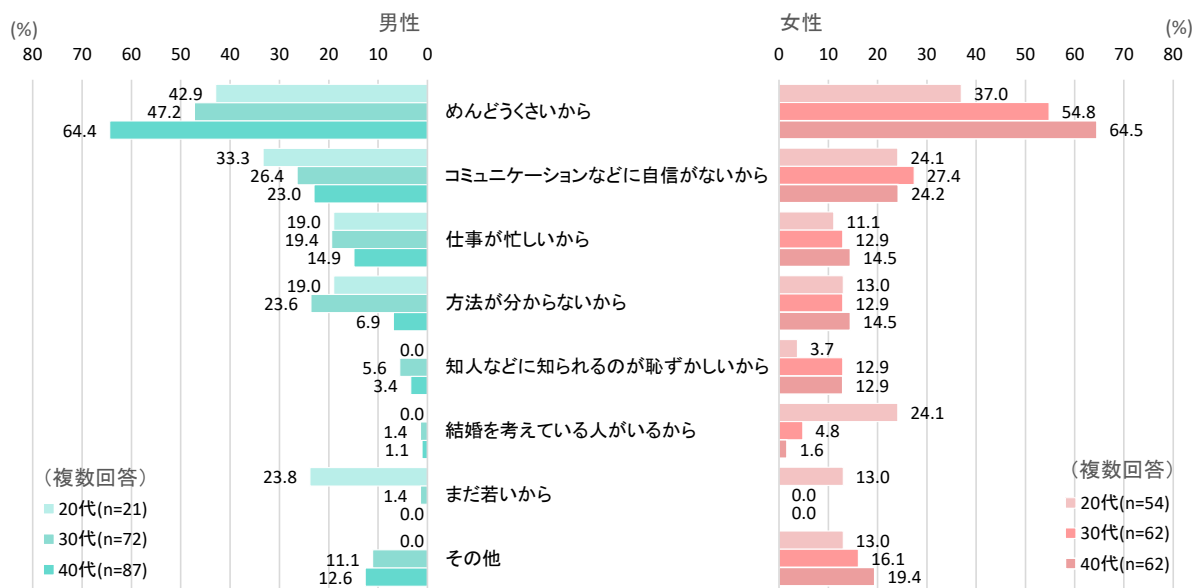
【性別】



【年代別】



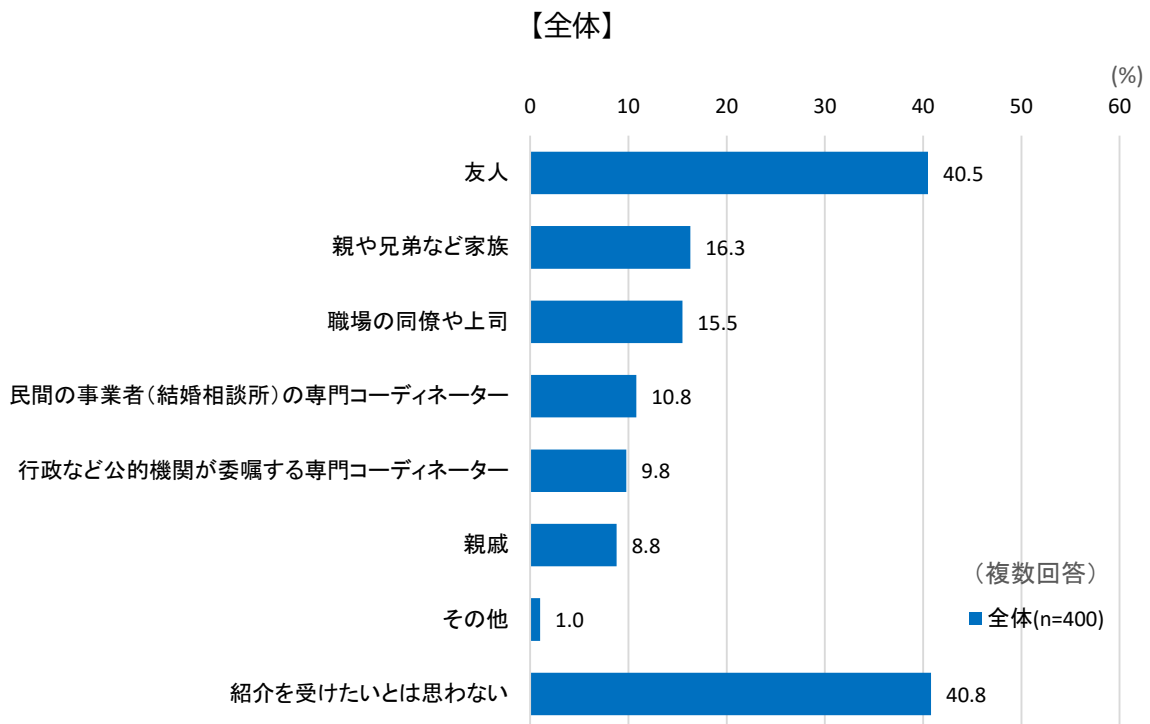
【性年代別】

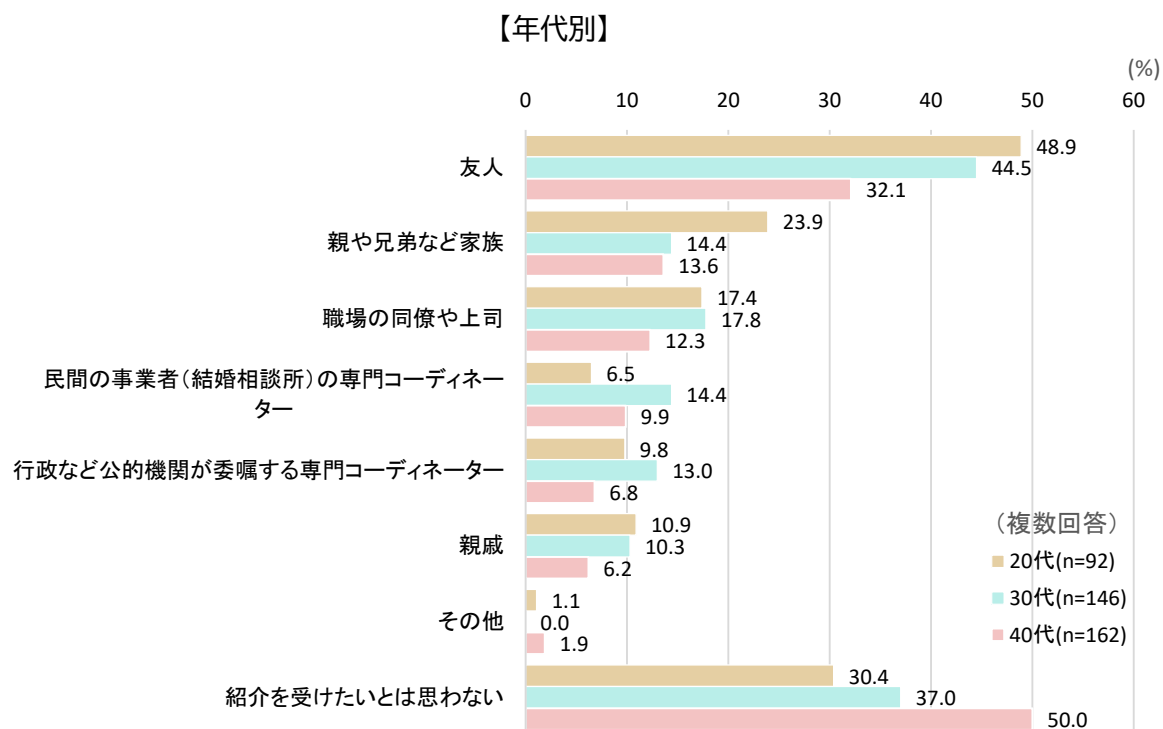
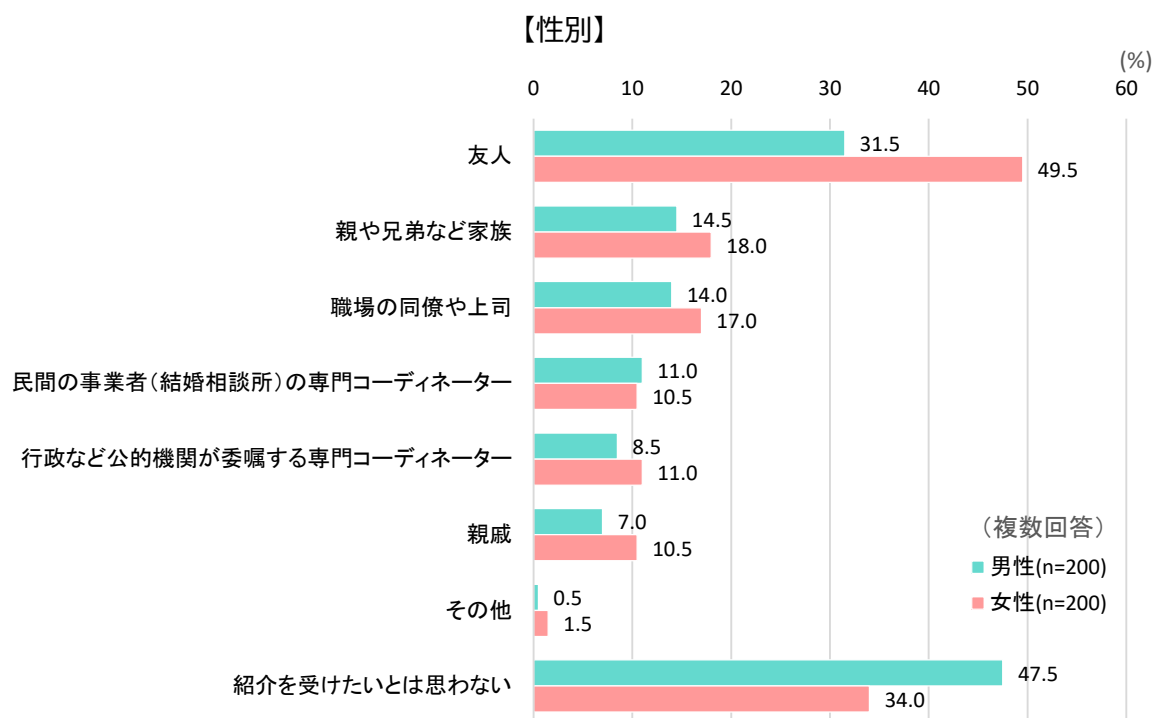


「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。
(いくつでも)

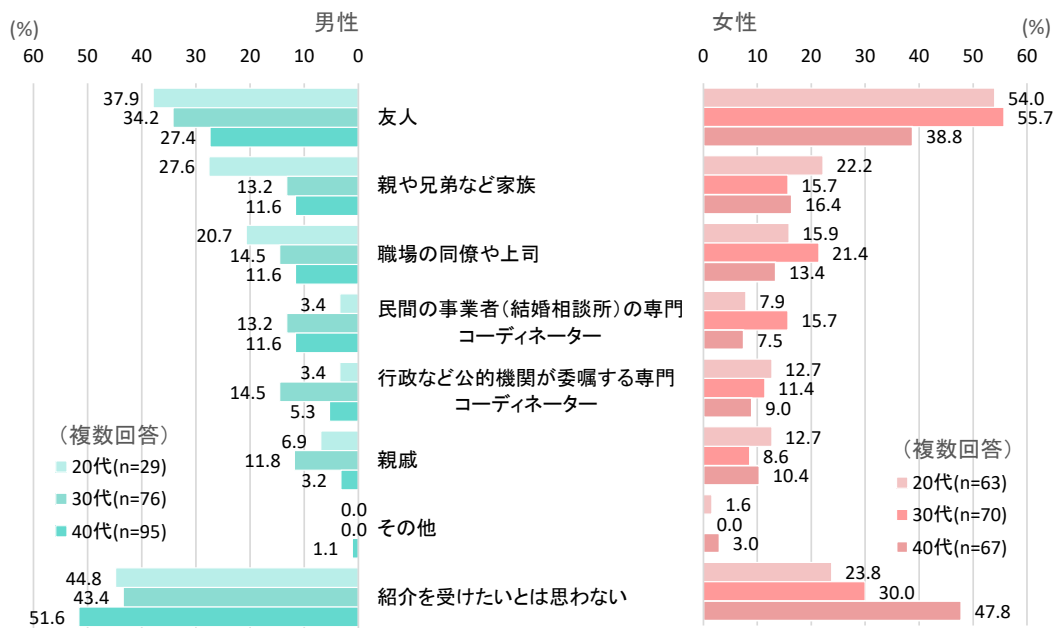
お見合いや独身者の紹介を受けるのに望ましい人は、「友人」が 40.5%と突出して高く、「親や兄弟など家族」、「職場の同僚や上司」がそれぞれ約15%、「民間の事業者の専門コーディネーター」、「行政など公的機関が委嘱する専門コーディネーター」、「親戚」がそれぞれ約10%となっている。一方、「紹介を受けたいとは思わない」と回答した人は 40.8%となっている。

「紹介を受けたいとは思わない」の割合を男女別で見ると、男性が女性よりも約14ポイント高くなっており、年代別では年代が高くなるにつれ割合が高くなっている。



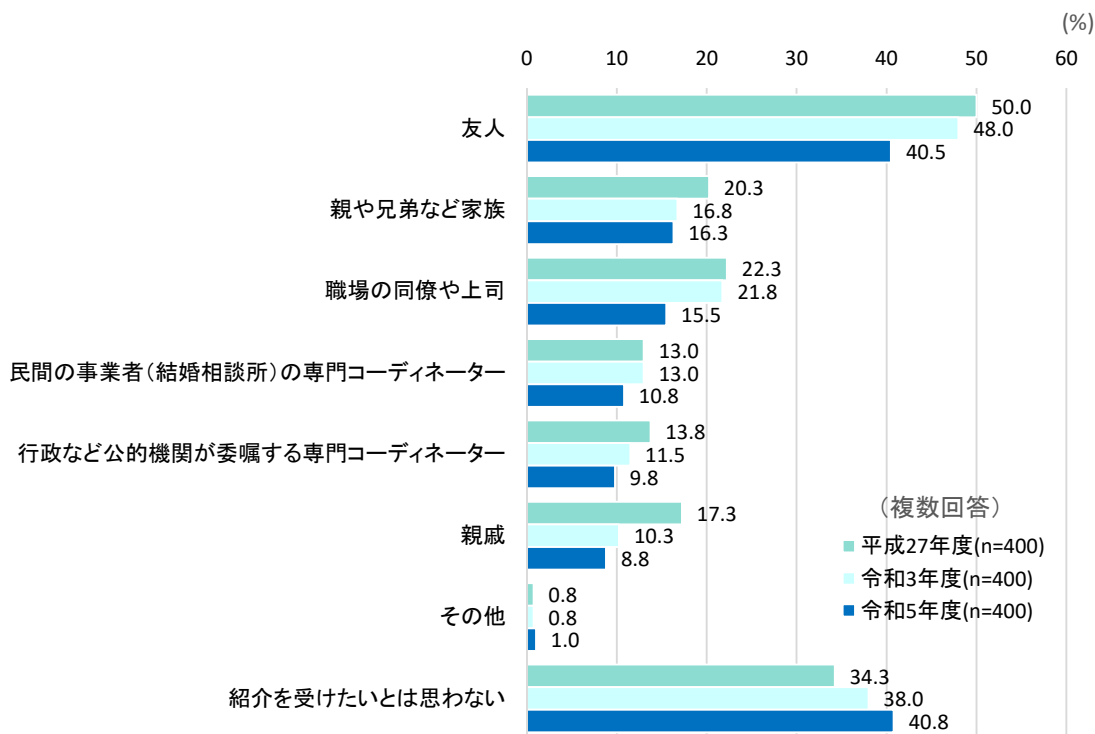


【性年代別】



過去の調査結果と比較すると、調査を行うごとに「紹介を受けたいとは思わない」の割合が増えており、その分、紹介を受けたい人は、全ての項目で減少している。ただ、いずれの調査時点でも「友人」が最も高く、各項目の順位も変わっていない。

【過去の調査結果との比較】



※平成27年度、令和3年度の結果は分割されていた2問を合算して再集計

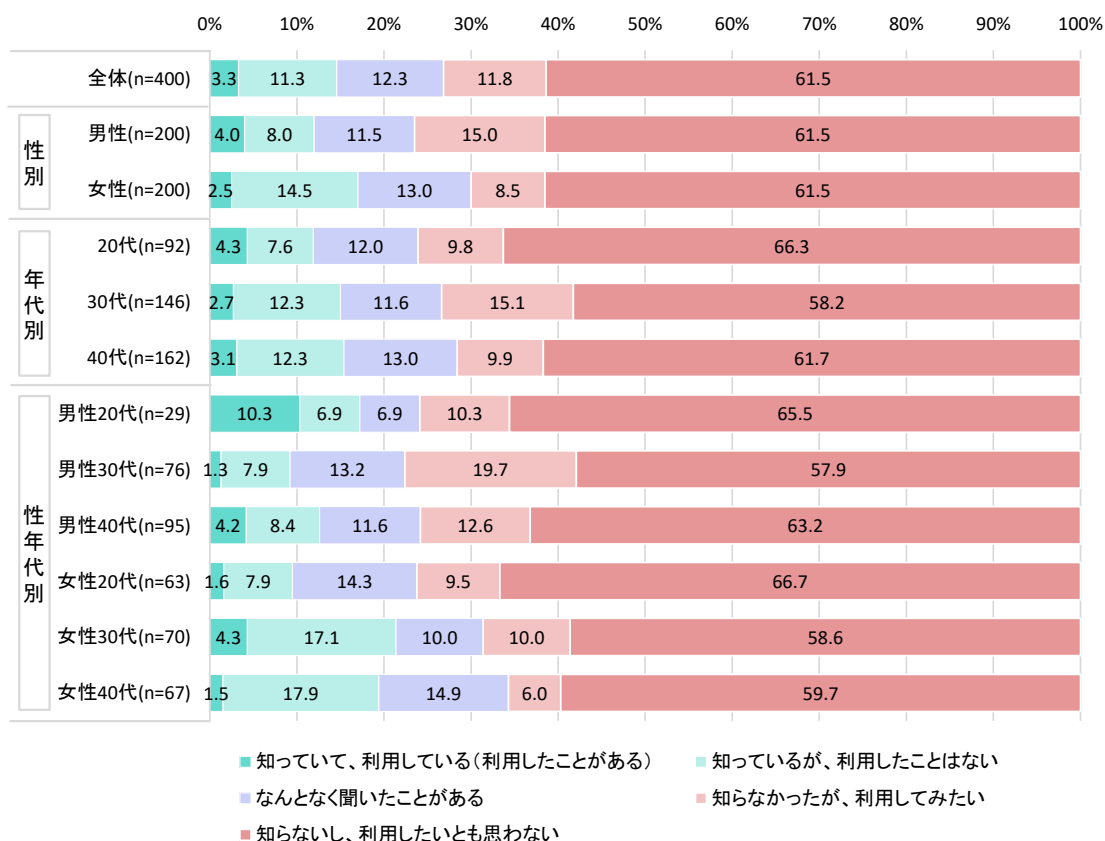
あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー(愛称:はぴこ)を知っていますか。

※『はぴこ』とは、独身男女の結婚応援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

『はぴこ』について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では 26.8%、実際に利用経験がある人は 3.3%となっている。また、「知らなかったが利用してみたい」人は 11.8%となっている。

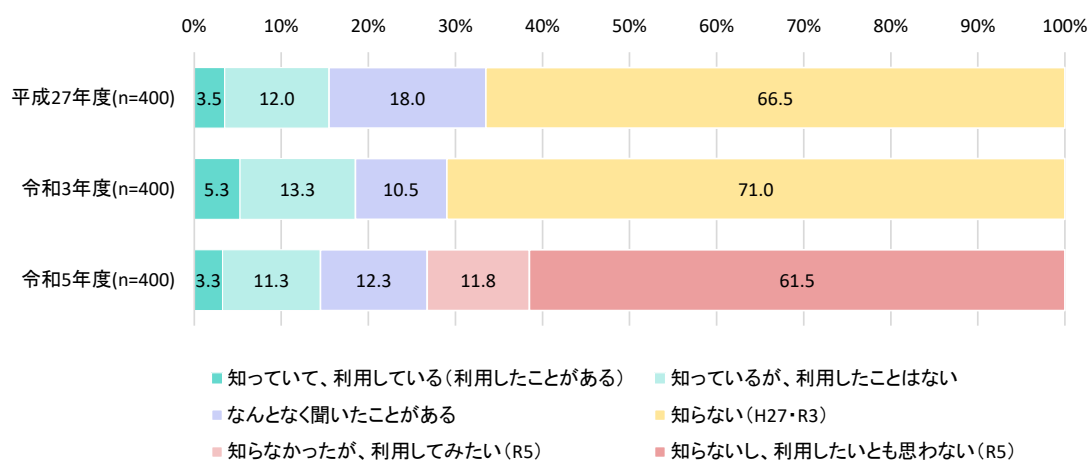
男女別で見ると、女性の方が認知度は高いが、実際に利用経験がある人は男性の方が多いとなっている。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて認知度は高くなっており、特に女性の30代、40代の認知度が高いが、実際に利用経験がある人の割合は男性20代が最も高く、そのほか、男性40代、女性30代で高くなっている。また、男性30代では「知らなかったが利用してみたい」の割合が高くなっている。



過去の調査結果と比較すると、『はぴこ』を「知っている・聞いたことがある」人の割合は、調査を行うごとに減少している。

【過去の調査結果との比較】



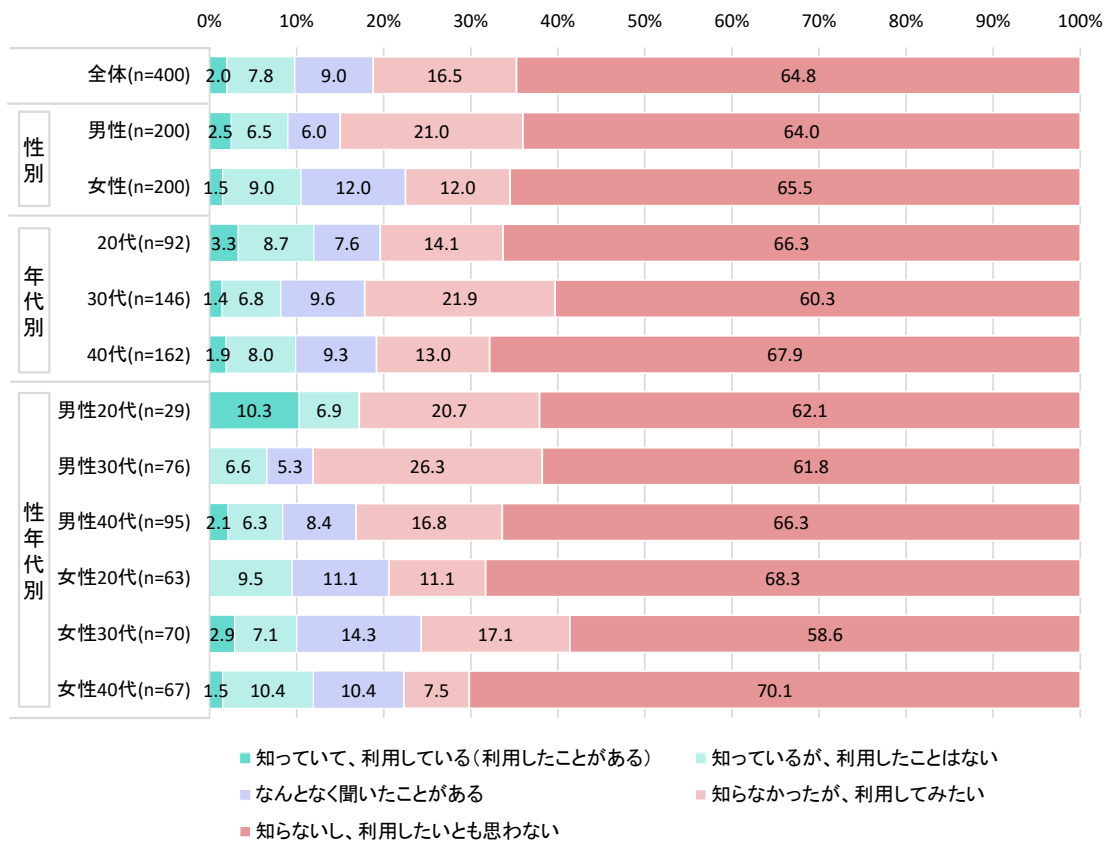
あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。

※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、しまコサポーター(しまね縁結びサポートセンター職員等)が同席します。令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。

『しまコ』について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では 18.8%であり、実際に利用経験がある人は 2%となっている。

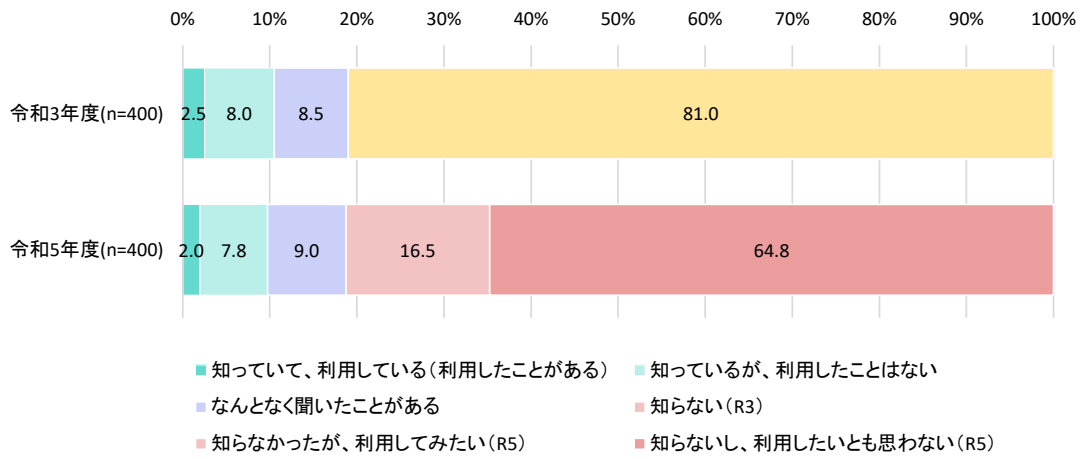
男女別で見ると、女性の方が認知度は高いが、実際に利用経験がある人は男性の方が多くなっている。

年代別で見ると、実際に利用したことがある人の割合は男性20代で高く、一方で女性20代では0となっている。また、男性30代は認知度が低いものの、「知らなかったが利用してみたい」の割合が高くなっている。



令和3年度の調査結果と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

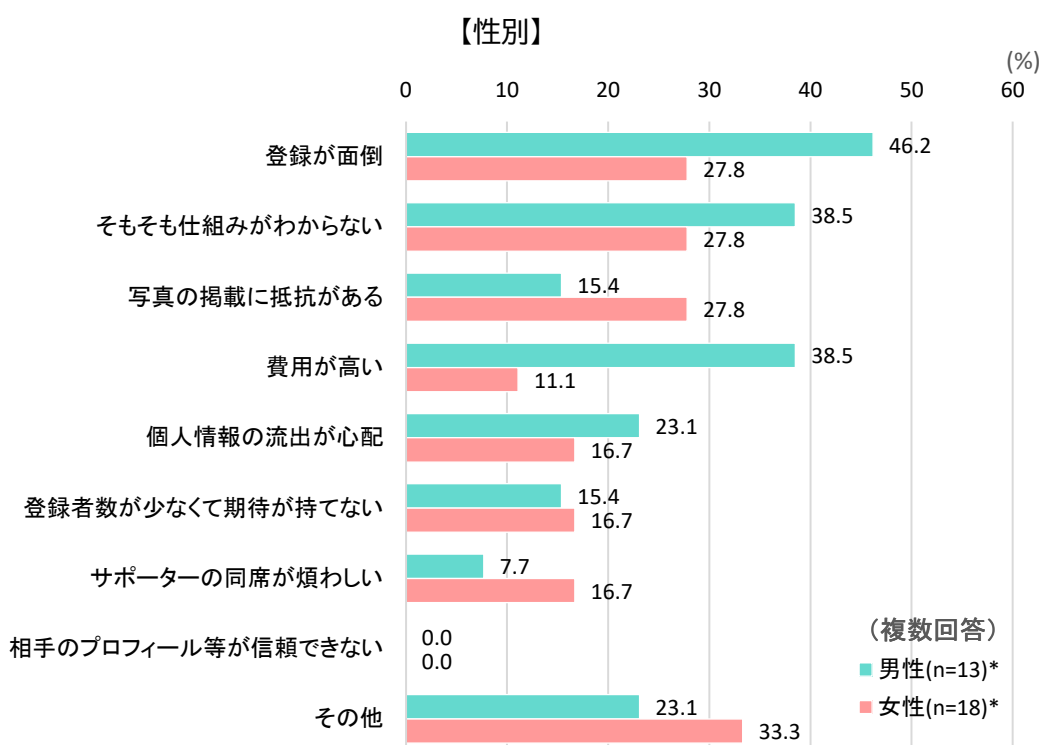
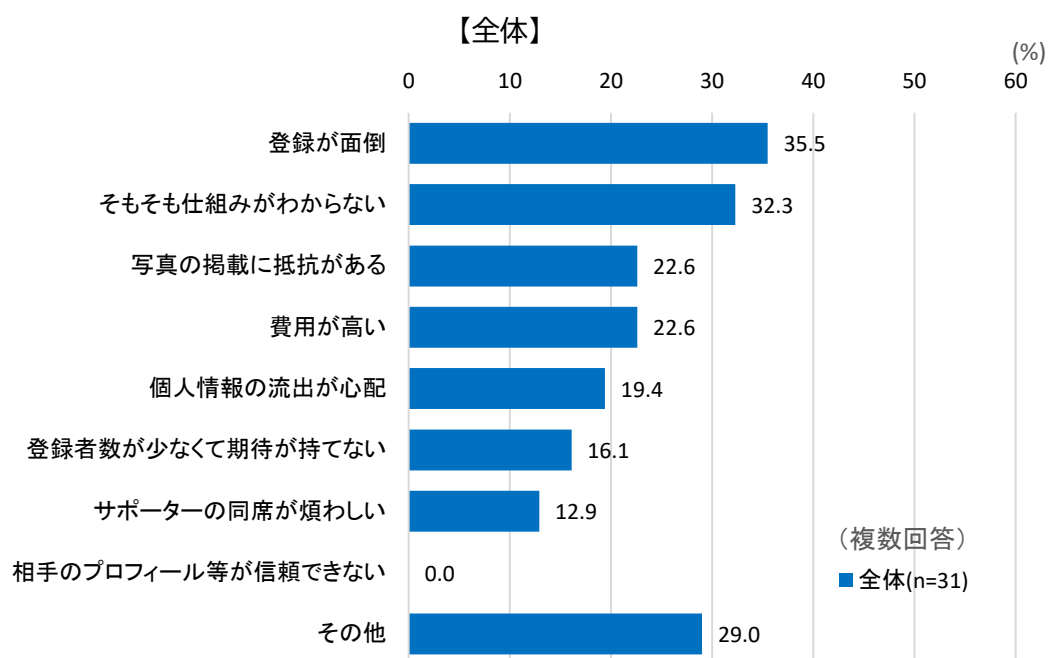
【過去の調査結果との比較】



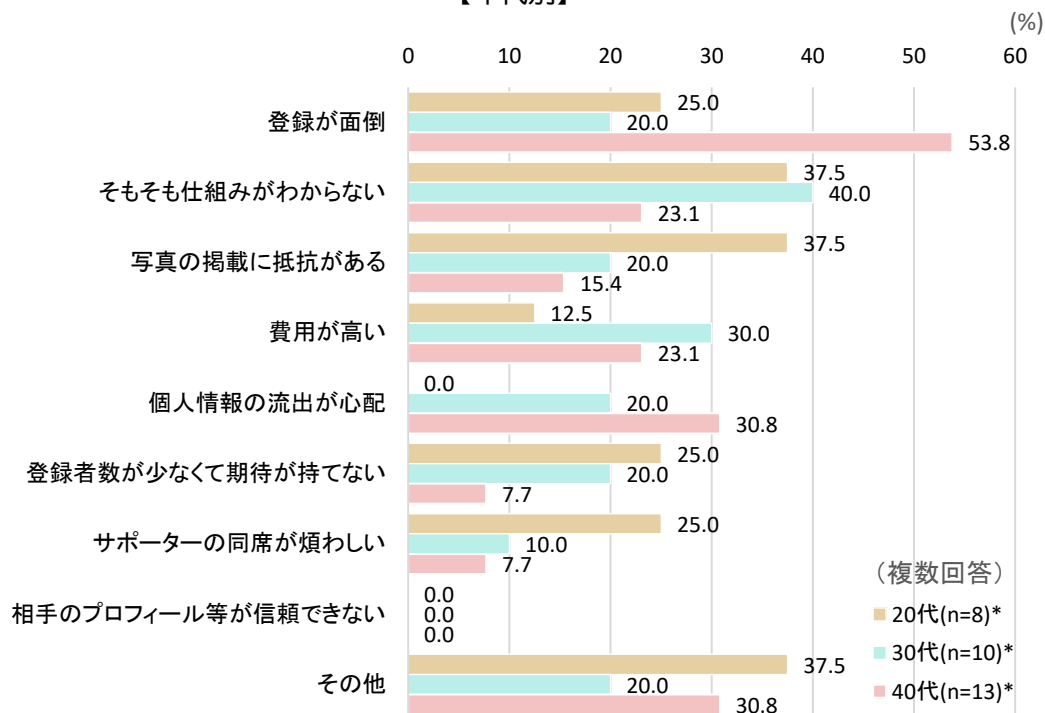
『しまコ』を「知っているが、利用したことはない」とお答えの方にお伺いします。

『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

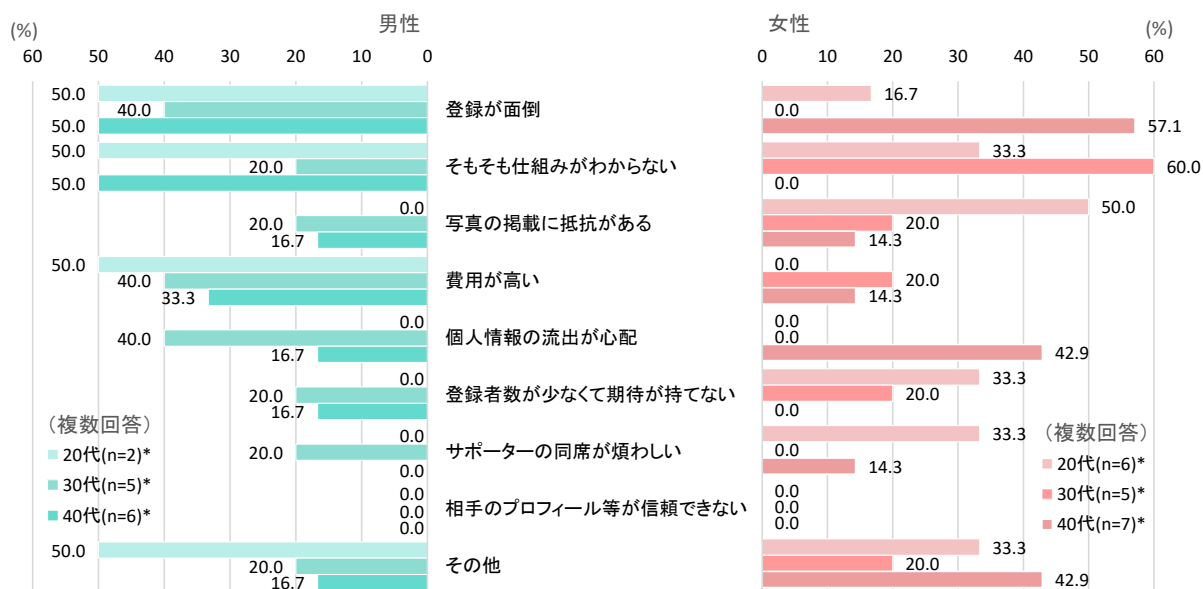
『しまコ』を利用しない理由について聞いたところ、全体では「登録が面倒」が35.5%で最も多く、「そもそも仕組みがわからない」が32.3%、「写真の掲載に抵抗がある」「費用が高い」がそれぞれ22.6%と続いている。



【年代別】

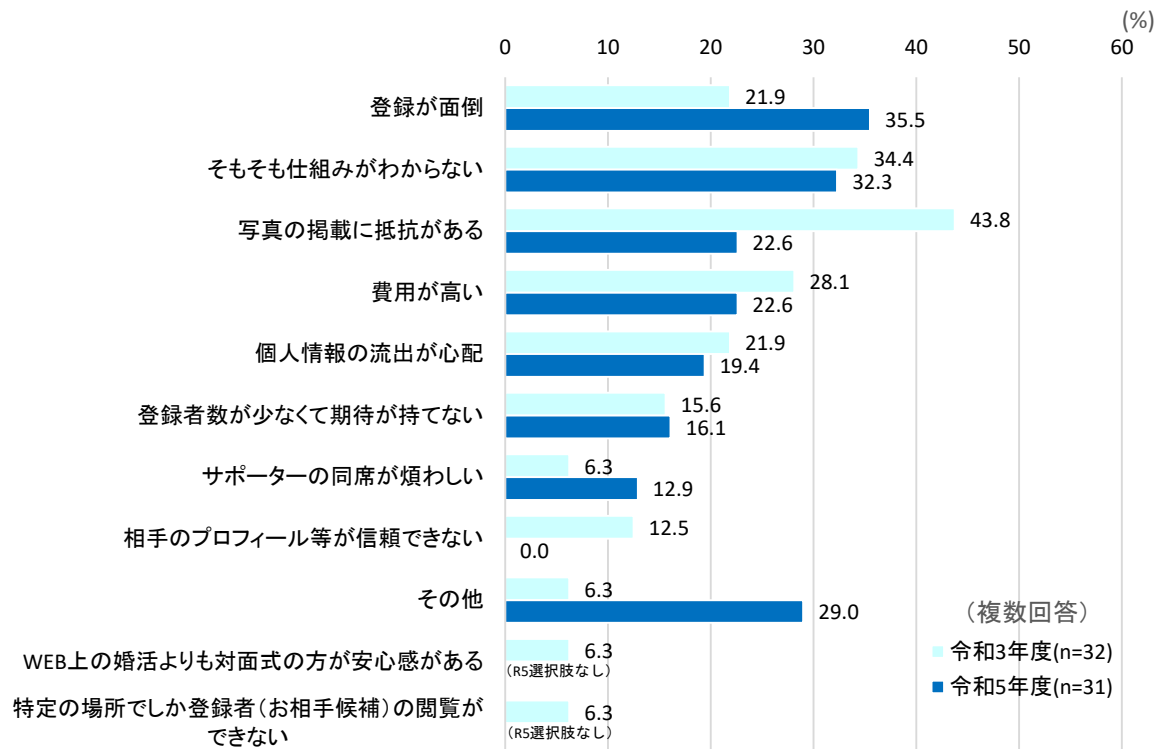


【性年代別】



令和3年度の調査結果と比較すると、「登録が面倒」の割合が増え、「写真の掲載に抵抗がある」の割合が減っている。

【過去の調査結果との比較】



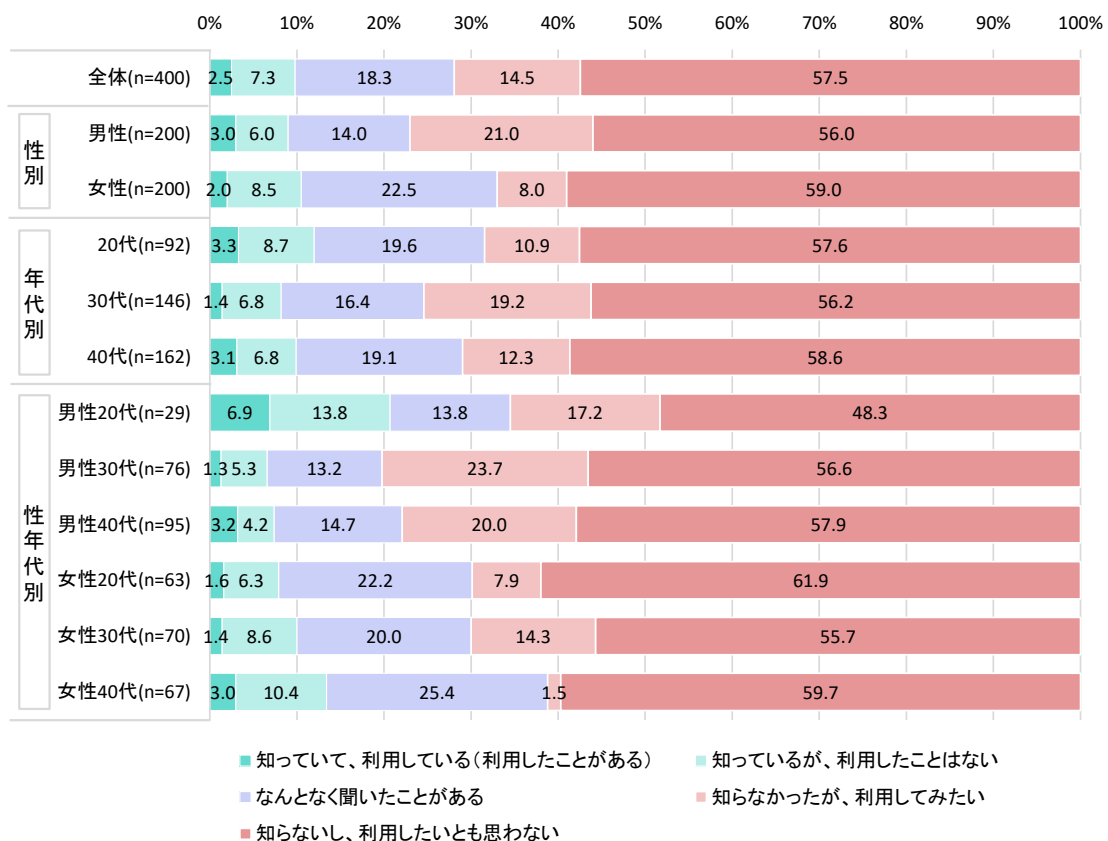
あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談(制度案内)、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまこ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

「しまね縁結びサポートセンター」について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では28%であり、実際に利用経験がある人は2.5%となっている。

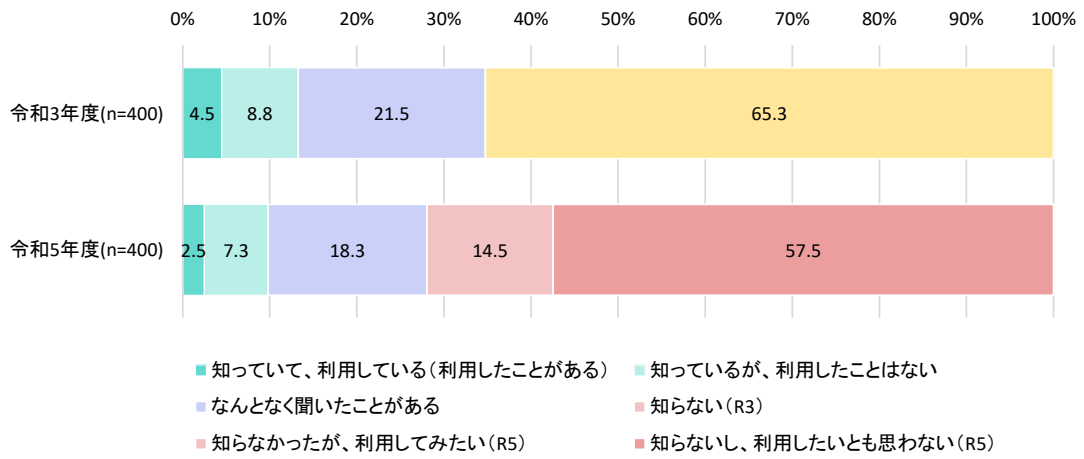
男女別で見ると、女性の方が認知度は高いが、実際に利用経験がある人は男性の方が多くなっている。

年代別で見ると、実際に利用したことがある人の割合は男性20代が高く、認知度は男性20代と女性40代で高くなっている。男性30代は認知度が低いものの、「知らなかったが利用してみたい」の割合が高くなっている。



令和3年度の調査結果と比較すると、利用経験、認知度ともに低くなっている。

【過去の調査結果との比較】



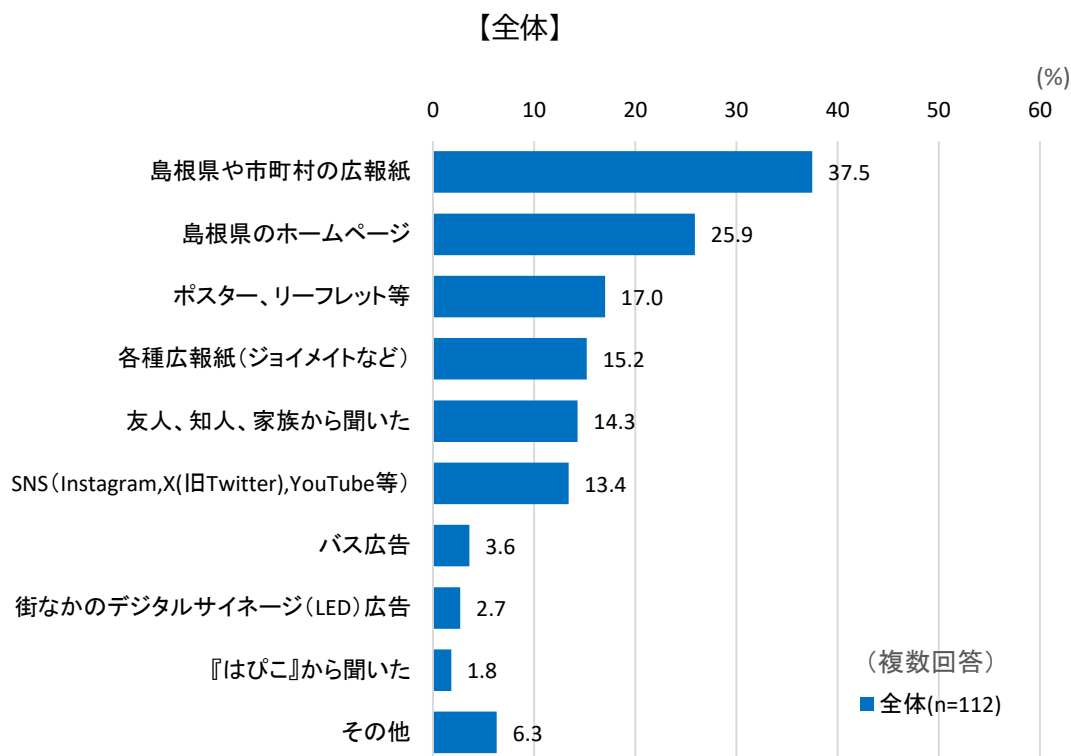
「しまね縁結びサポートセンター」を「知っていて、利用している(利用したことがある)」「知っているが、利用したことはない」「なんとなく聞いたことがある」とお答えの方にお伺いします。

「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)

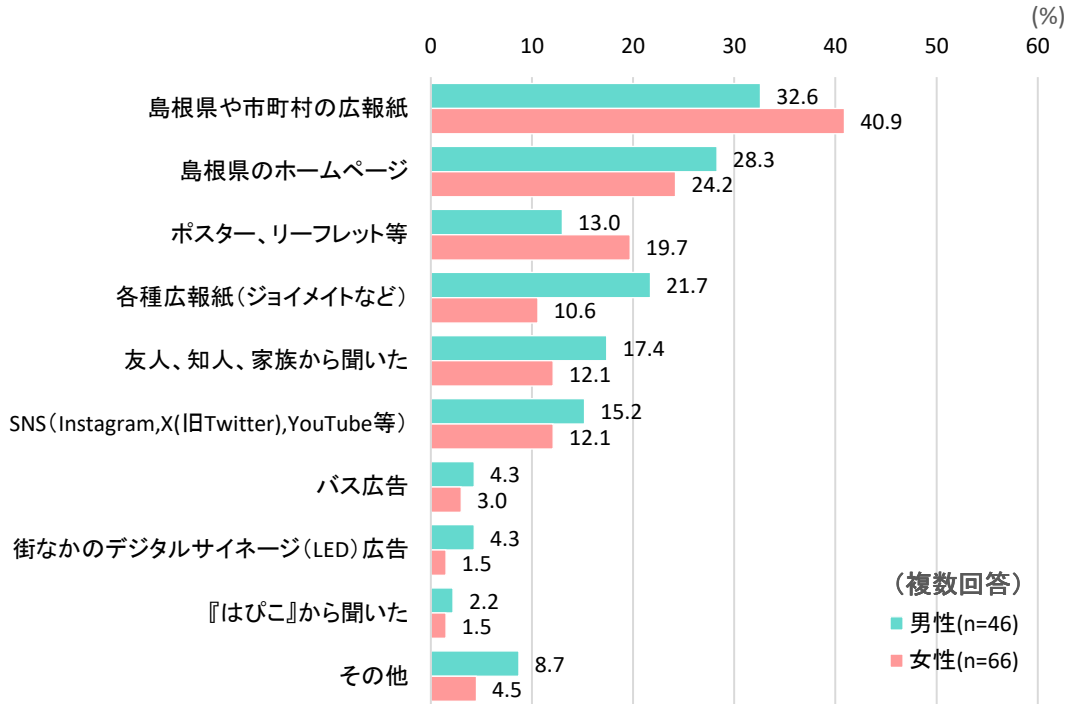
「しまね縁結びサポートセンター」を何で知ったか聞いたところ、全体では「島根県や市町村の広報紙」が 37.5%で最も多く、次いで多いのは「島根県のホームページ」で 25.9%となっている。

男女別で見ると、「島根県や市町村の広報紙」と回答した人の割合は女性の方が男性よりも約8ポイント高くなっている。一方、「各種広報紙(ジョイメイトなど)」と回答した人の割合は男性の方が女性よりも約11ポイント高くなっている。

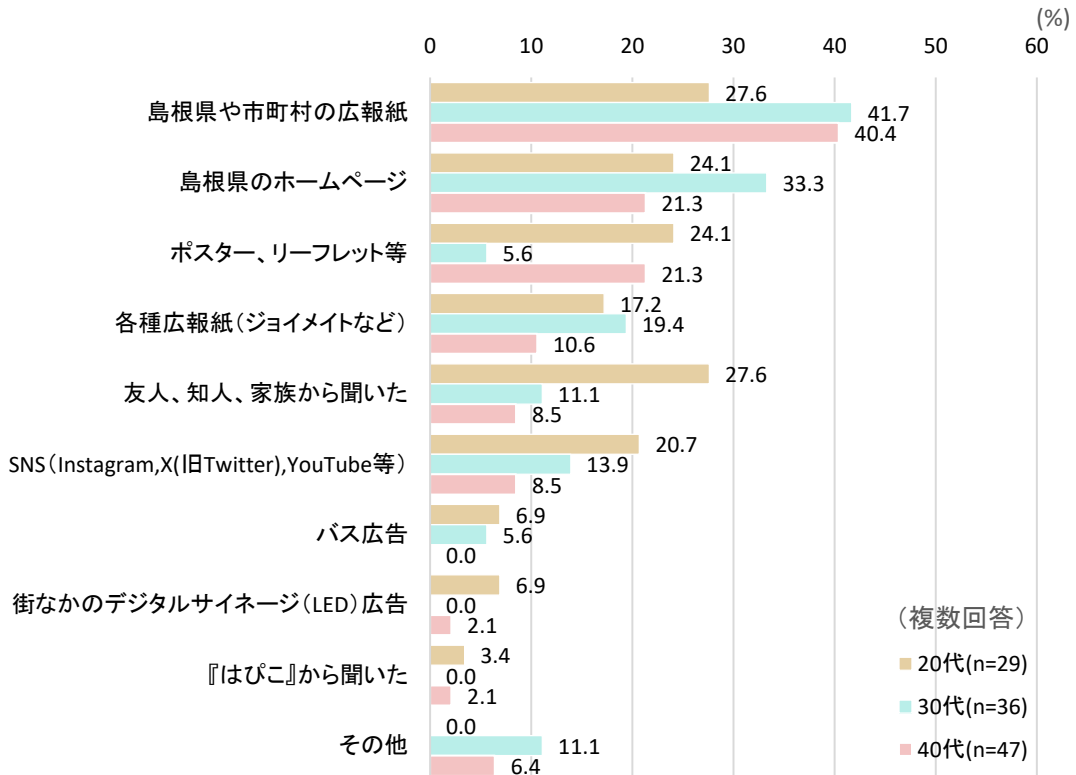
年代別で見ると、20代では「友人・知人・家族」と「SNS」が、30代では「島根県や市町村の広報紙」と「島根県のホームページ」が、40代では「島根県や市町村のホームページ」の割合がそれぞれ高くなっている。



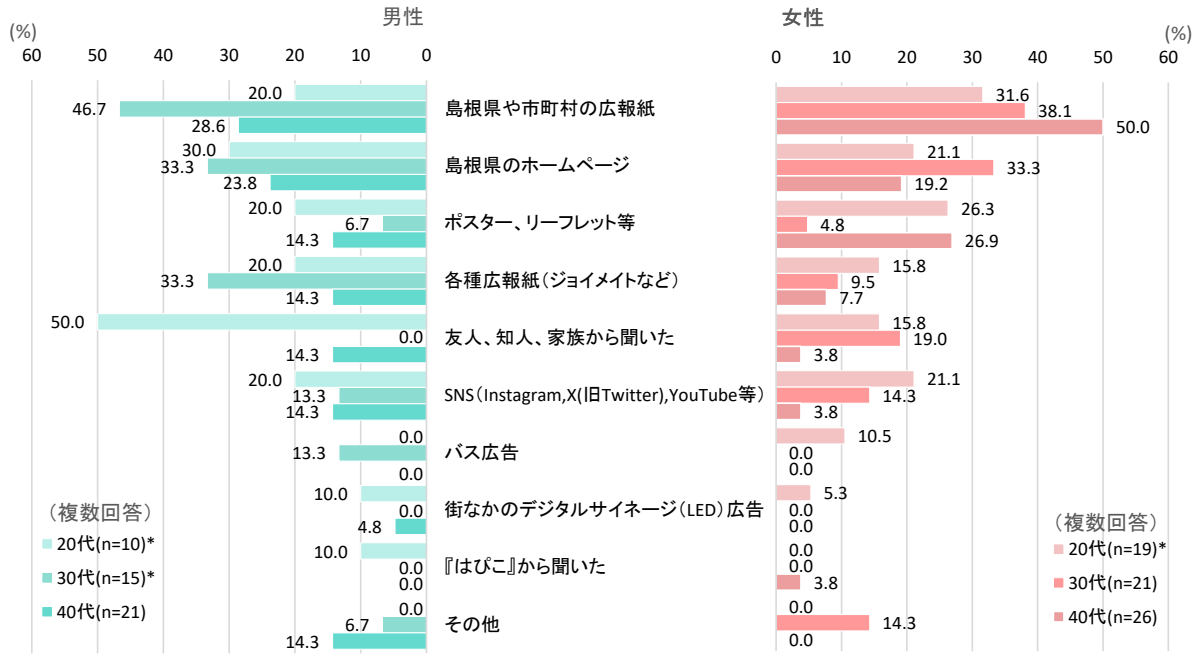
【性別】



【年代別】



【性年代別】

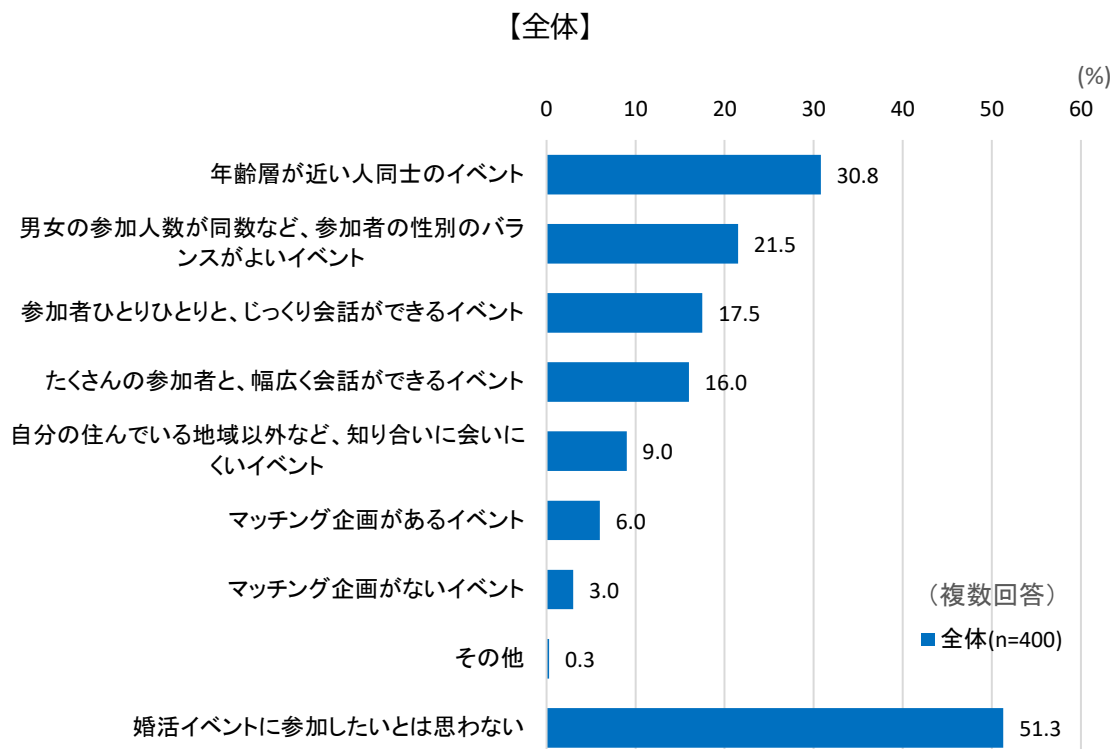


あなたが婚活イベントに参加するとしたら、次のうちどのようなイベントに参加したいですか。
あてはまるものを3つまでお選びください。

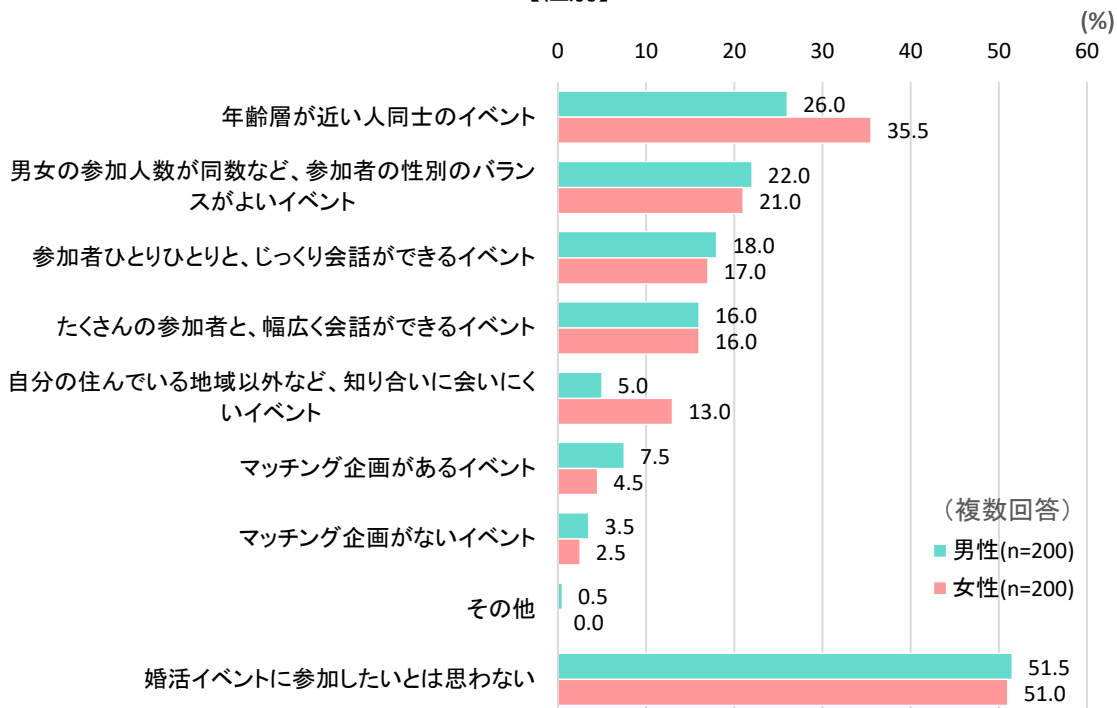
どのような婚活イベントに参加したいかを聞いたところ、全体では「年齢層が近い人同士のイベント」が30.8%で最も高く、次いで「参加者の性別のバランスがよいイベント」21.5%、「参加者ひとりひとりと、じっくり会話ができるイベント」17.5%、「たくさんに参加者と幅広く会話ができるイベント」16.0%と続いている。一方、「婚活イベントに参加したいとは思わない」と回答した人は約半数の51.2%となっている。

男女別で見ると、「年齢層が近い人同士のイベント」、「自分の住んでいる地域以外など、知り合いに会いにくいイベント」では女性が男性よりも高くなっている。

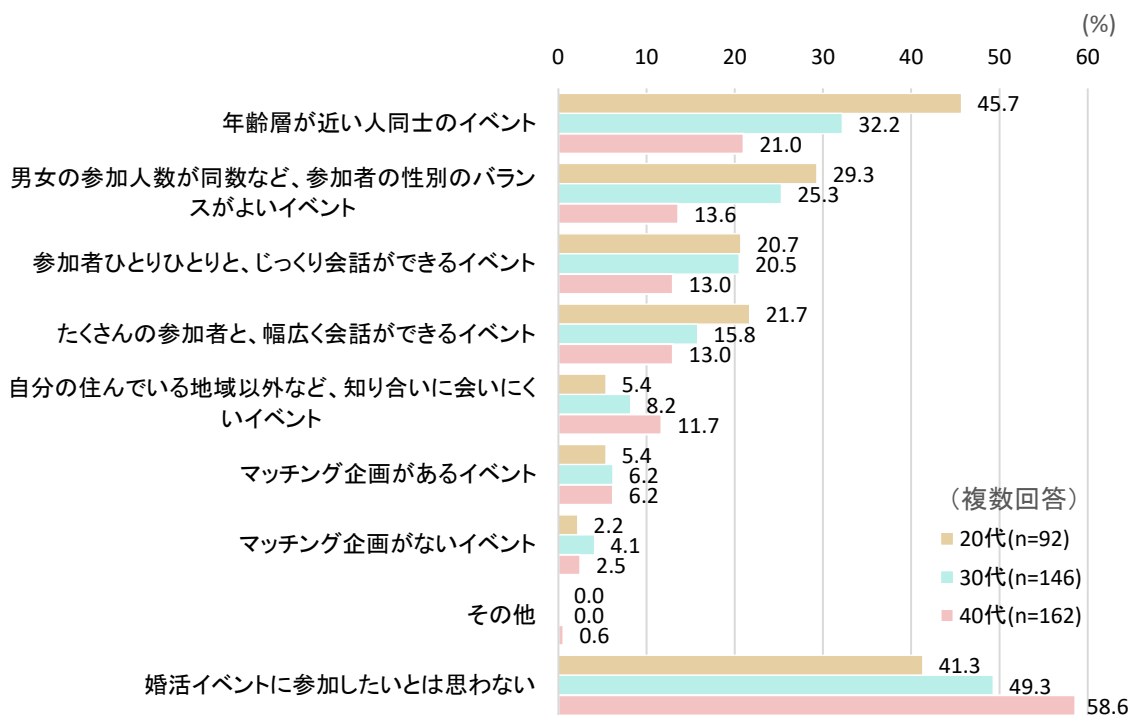
年代別で見ると、20代、30代と比べて40代は全般的に割合が低く、その分「婚活イベントに参加したいとは思わない」の割合が高くなっている。



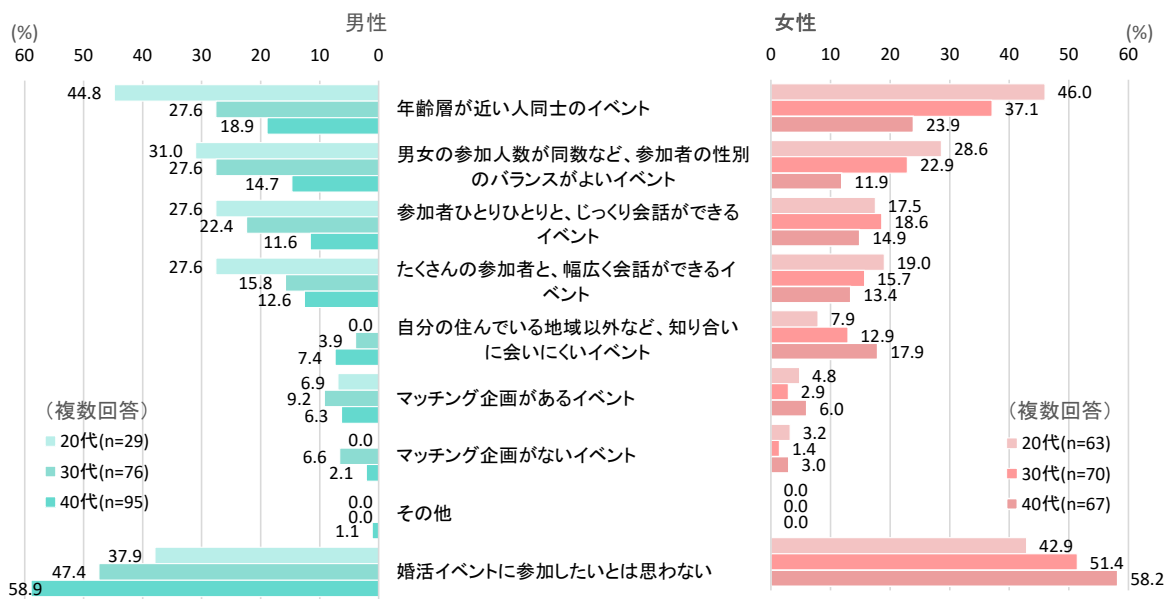
【性別】



【年代別】



【性年代別】



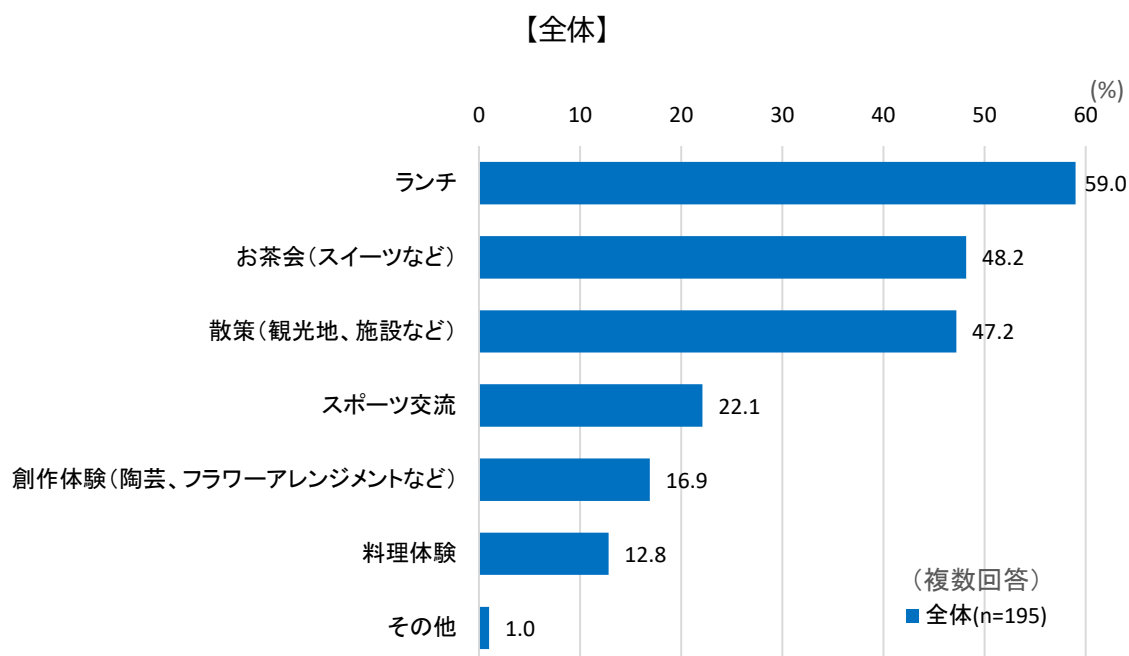
「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を選択した方にお伺いします。

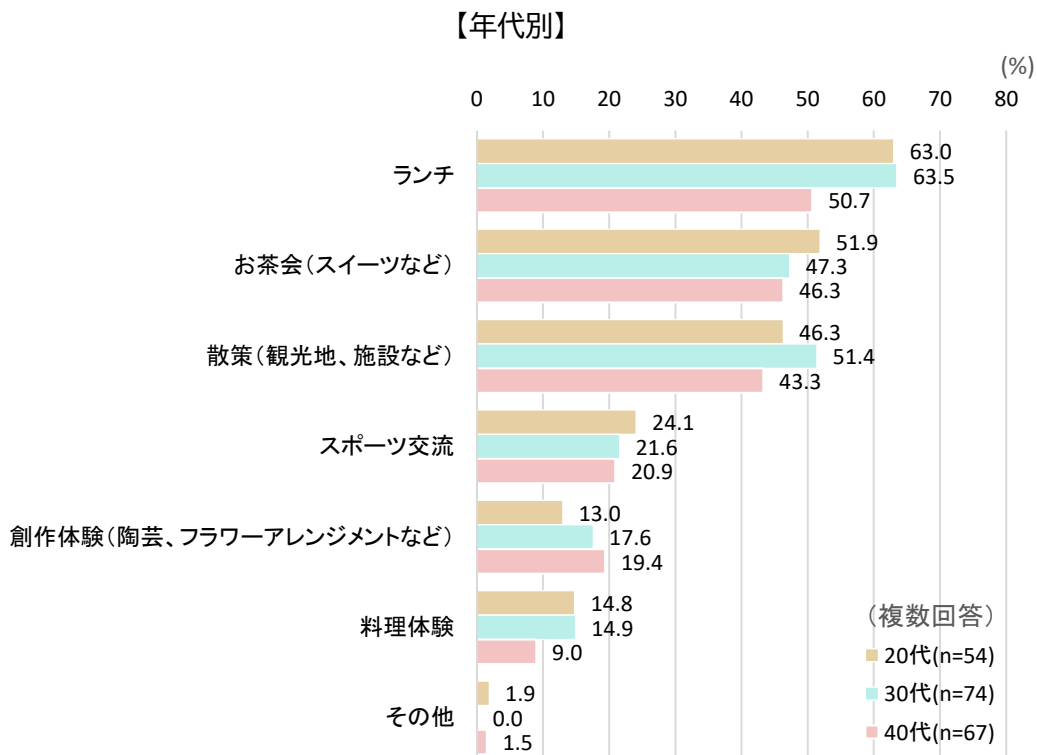
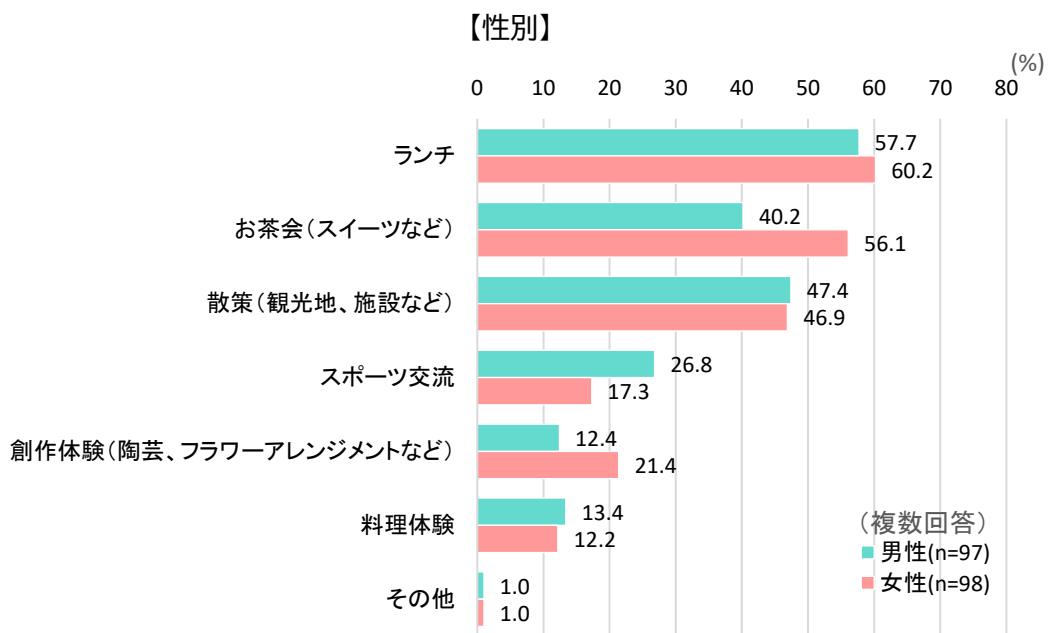
あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を選択した方に参加してみたいイベントの内容を聞いたところ、全体では「ランチ」が59%で最も多く、次いで「お茶会(スイーツなど)」が48.2%、「散策(観光地、施設など)」が47.2%となっている。

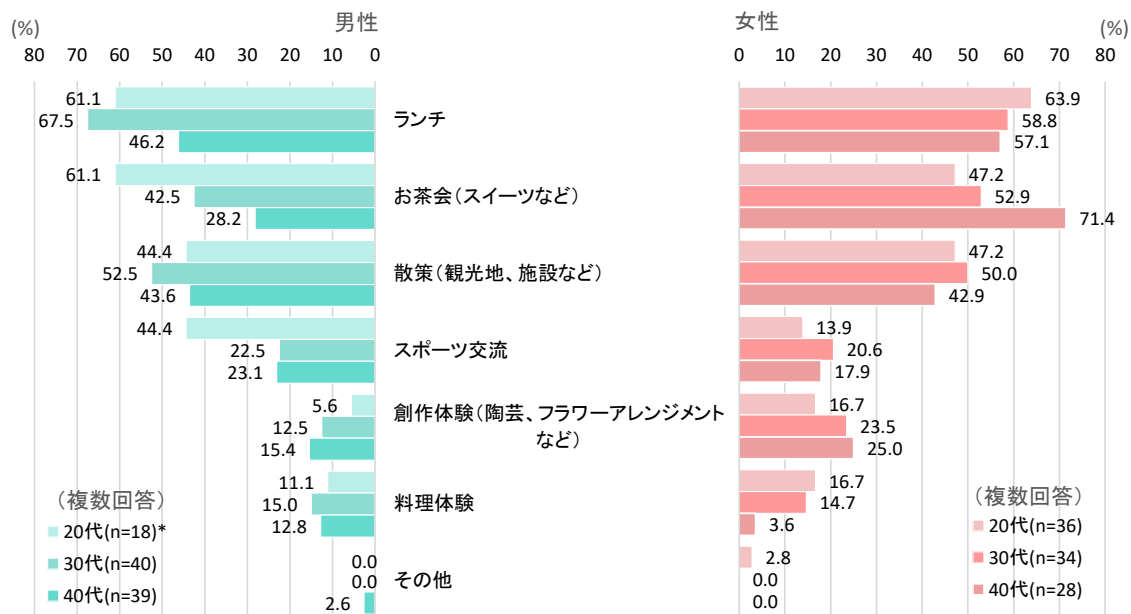
男女別で見ると、「お茶会(スイーツなど)」、「創作体験(陶芸、フラワーアレンジメントなど)」は女性の方が男性よりも高く、「スポーツ交流」は男性の方が女性よりも高くなっている。

年代別では特に大きな傾向は見られない。





【性年代別】



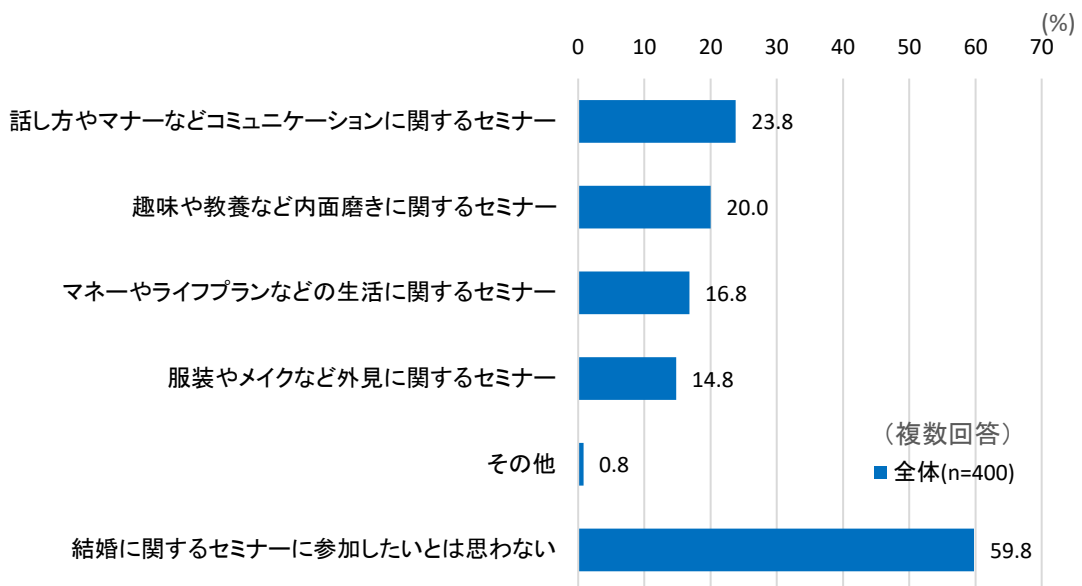
あなたが結婚に関するセミナーに参加するとしたら、どのような内容のものに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

どのようなセミナーに参加したいかを聞いたところ、全体では「話し方やマナーなどコミュニケーションに関するセミナー」が23.8%、「趣味や教養など内面磨きに関するセミナー」が20%、「マナーやライフプランなどの生活に関するセミナー」が16.8%、「服装やメイクなど外見に関するセミナー」が14.8%となっており、約6割(59.8%)の人は「セミナーに参加したいとは思わない」と回答している。

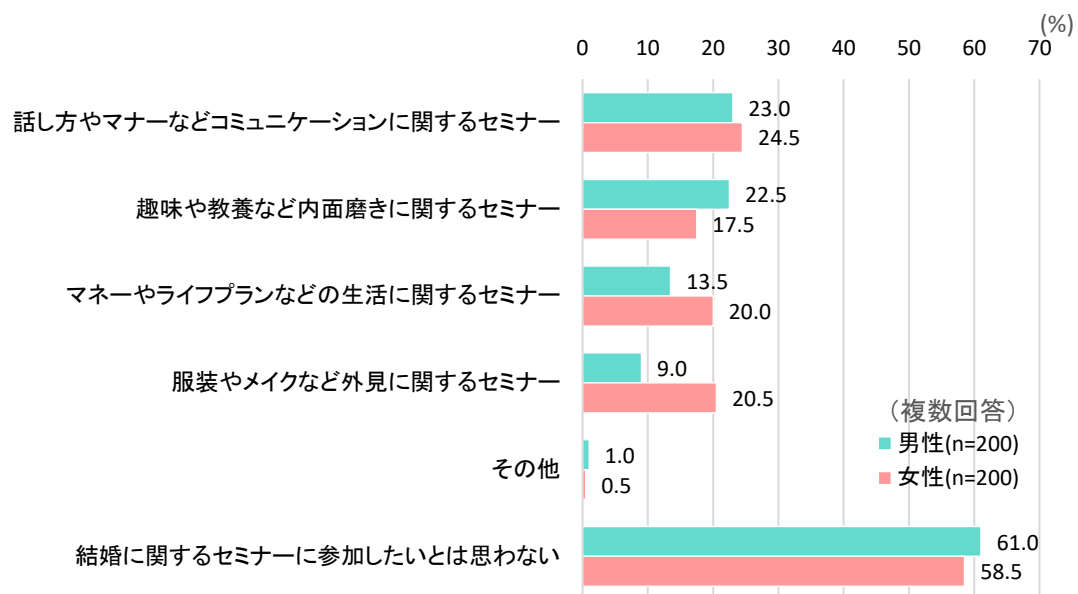
男女別で見ると、「趣味や教養など内面磨きに関するセミナー」は男性が高く、「マナーやライフプランなどの生活に関するセミナー」、「服装やメイクなど外見に関するセミナー」は女性が高くなっている。

年代別で見ると、20代では「服装やメイクなど外見に関するセミナー」が高く、30代、40代では「セミナーに参加したいとは思わない」の割合が高くなっている。

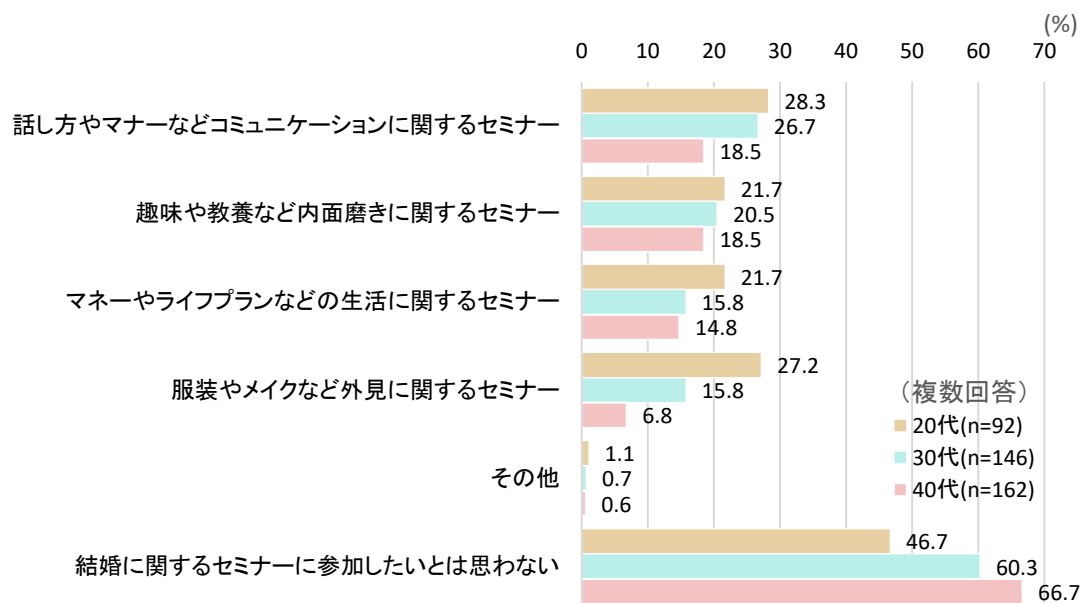
【全体】



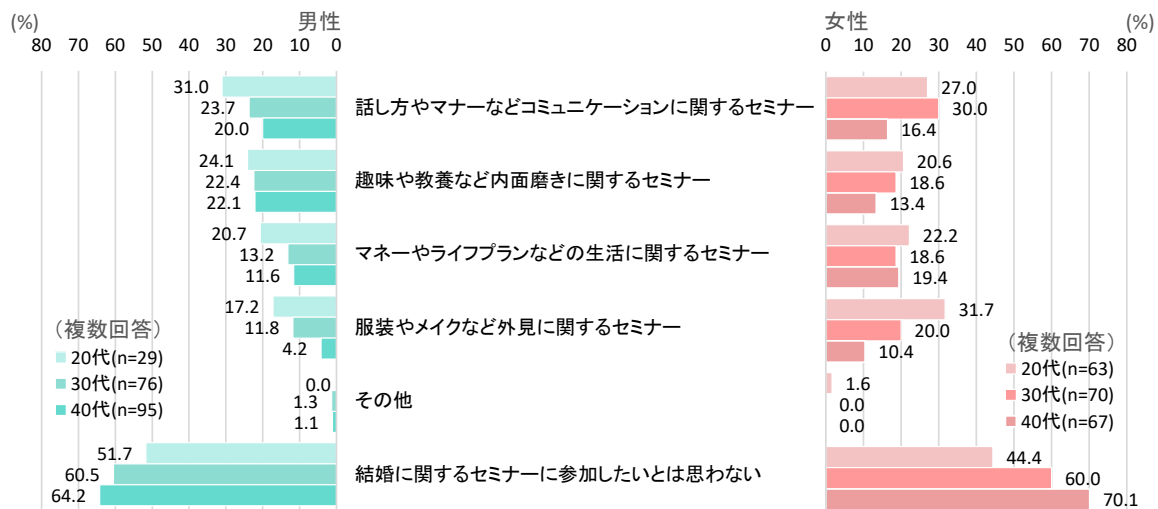
【性別】



【年代別】



【性年代別】



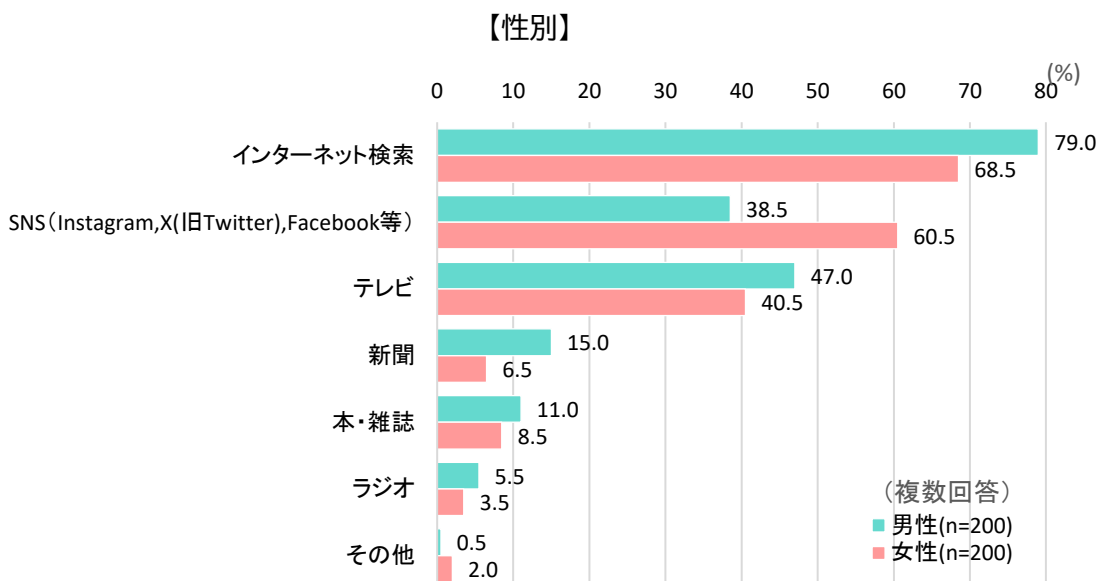
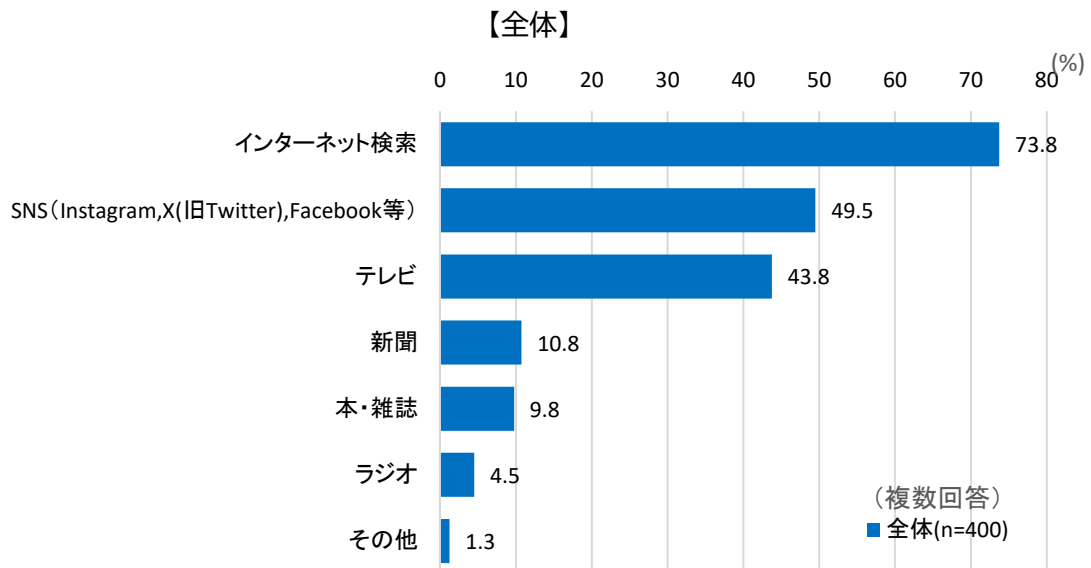
(6)日常生活での情報の入手方法について

あなたは普段知りたい情報がある時、どこから情報を入手していますか。あてはまるものを3つまでお選びください。

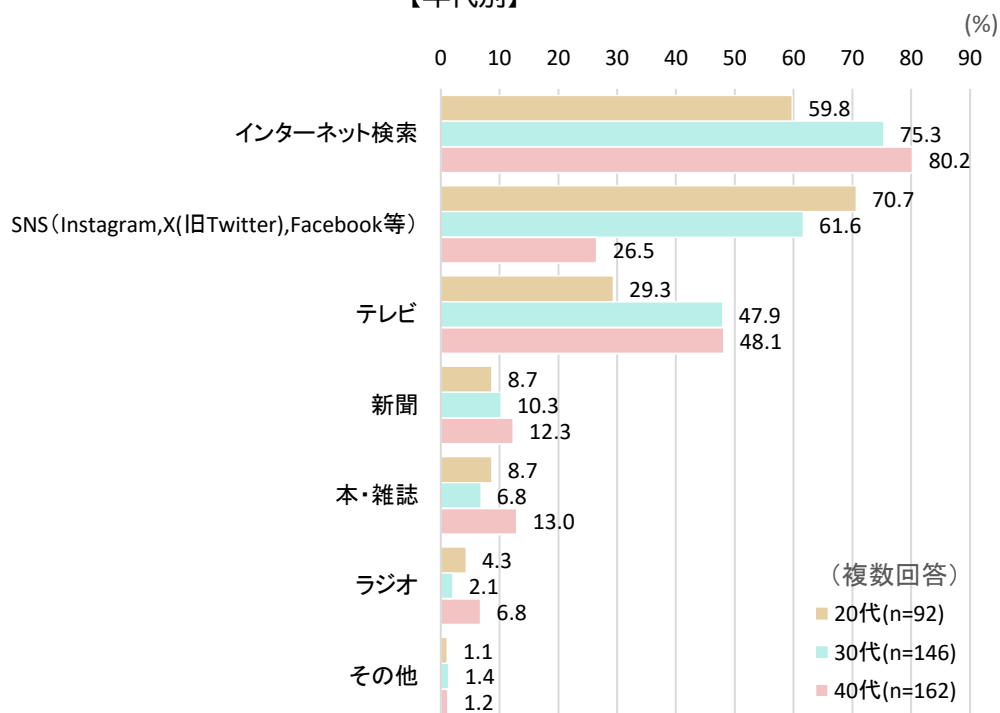
日常生活での情報の入手方法を聞いたところ、全体では「インターネット検索」が73.8%と最も多く、次いで「SNS」が48.2%、「テレビ」が43.8%となっている。

男女別で見ると、「インターネット検索」、「テレビ」、「新聞」は男性が高く、「SNS」は女性が高くなっている。

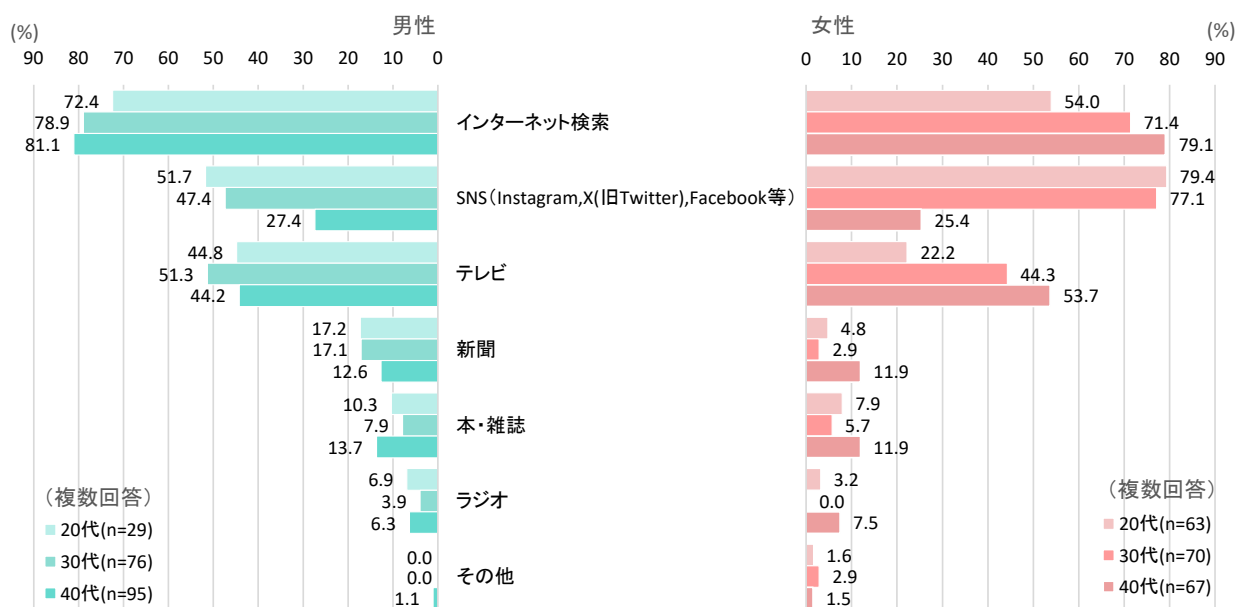
年代別で見ると、40代は「SNS」の割合が、20代は「テレビ」の割合が他の年代よりも低くなっている。



【年代別】



【性年代別】



「SNS」を選択した方にお伺いします。

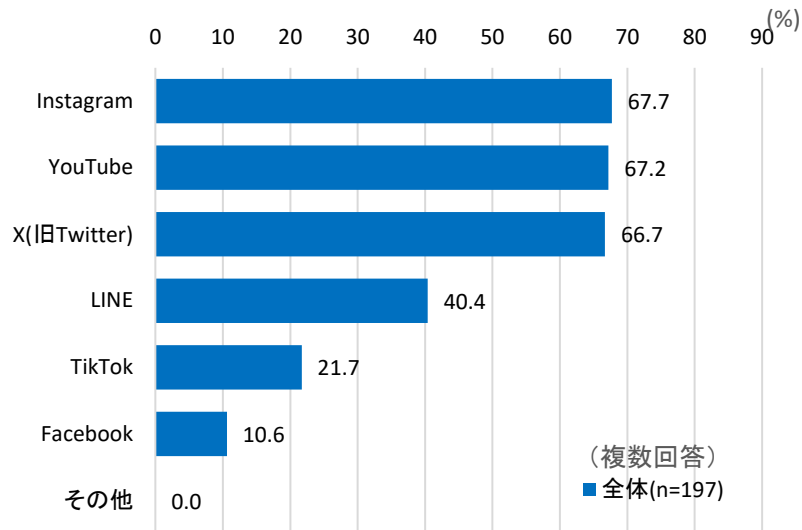
あなたはどの SNS から情報を入手していますか。(いくつでも)

情報入手方法として「SNS」を選択した方に、利用している具体的なサービスを聞いたところ、全体では「Instagram」、「YouTube」、「X(旧 Twitter)」がそれぞれ約 67%となっており、回答者の 3 分の 2 はこれらのサービスを利用している。

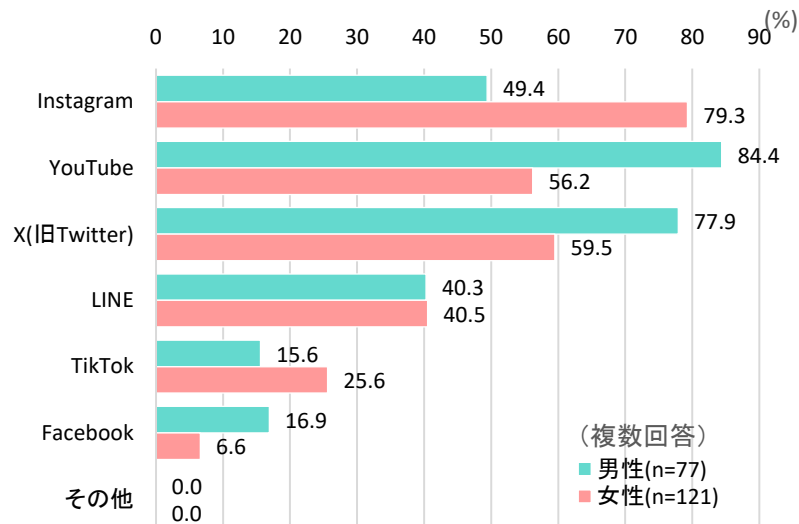
男女別で見ると、男性では「YouTube」、「X(旧 Twitter)」、「Facebook」が高く、女性は「Instagram」が高くなっている。

年代別に見ると、「Instagram」は年代が高くなるにつれて低くなり、「Facebook」は年代が高くなるにつれて高くなっている。特に「Facebook」は40代の男性で高くなっている。また、20代は男女ともに「TikTok」の割合が高くなっている。

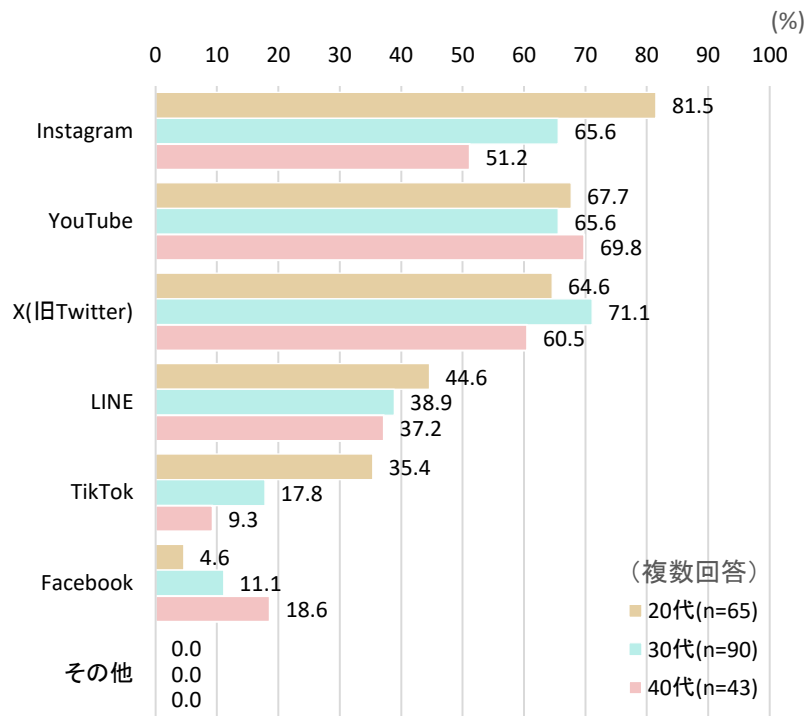
【全体】



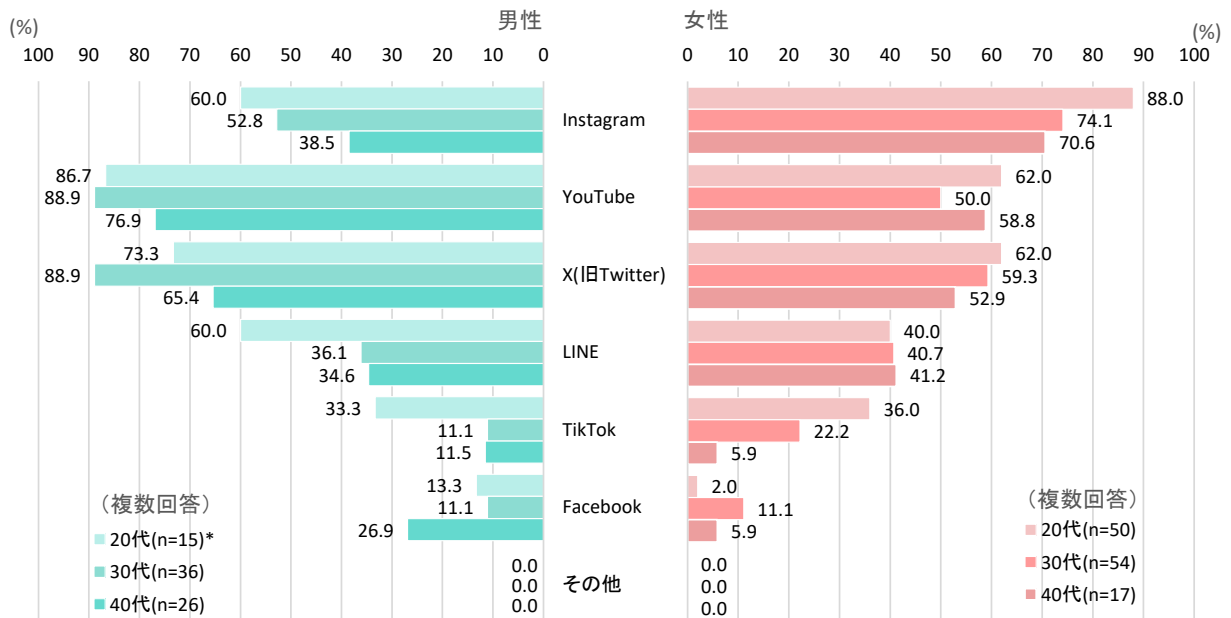
【性別】



【年代別】



【性年代別】



3. 調査結果② [結婚の意向別/異性とのコミュニケーションカ/出会いの機会別/婚活への取組状況別]

(1) 結婚の意向別

■未婚の理由(3 つまで)

結婚の意向がある(「ぜひ結婚したい」「できれば結婚したい」)グループの人が結婚していない理由は、「相手がいない」が 53.9%と最も多く、「現在の雇用状況に不安がある」23.3%、「異性とうまく付き合えない」20.7%と続いている。

結婚の意向がない(「あまりしたくない」「結婚するつもりはない」)グループの人が結婚していない理由は、「自分は結婚に向いていないと思う」が 49.6%と最も多く、「独身の自由さを失いたくない」38.8%、「結婚の必要性を感じない」35.5%と続いている。

※上位 3 位に着色(■は 1 位、■は 2 位、■は 3 位)

	全体	(年齢的)にまだ早いから	相手に会わない、相手から	異性とうまく付き合えないから	現在の自分の雇用状況に不安があるから	結婚や子育てを担うことに不安を感じるから	仕事(または学業)を優先したいから	独身の自由さを失いたくない、気楽さを失いたくないから	結婚の必要性を感じないから	自分とは結婚に向いていないと思うから	家庭の事情がある(親の介護など)	特に理由はない	その他
全体	400	17.4	14.2	20.7	23.3	11.8	6.5	26.0	14.3	25.0	7.0	11.5	6.3
あなたは、結婚したいと思えますか。	ぜひ結婚したいと思っている	64	8.8	33.3	15.2	18.1	3.7	6.5	5.0	1.6	3.7	9.1	4.6
	できれば結婚したいと思っている	129	7.7	51.6	23.4	27.1	4.7	9.4	7.8	6.0	10.8	14.1	6.3
	どちらともいえない	86	2.3	21.2	9.9	21.1	13.3	5.8	19.9	8.3	7.7	18.6	3.5
	あまりしたくない	45	0.0	10.2	8.8	5.5	9.9	3.2	20.0	12.2	3.3	3.3	1.1
	結婚するつもりはない	76	0.0	7.7	13.1	7.7	7.7	2.6	27.0	31.3	5.0	10.7	9.2
あなたは、結婚したいと思いませんか。	ぜひ結婚したい+できれば結婚したい	193	15.7	104.3	40.7	45.3	18.3	16.3	38.3	6.3	13.3	17.3	14.3
	どちらともいえない	86	2.3	21.2	9.9	21.1	13.3	5.8	19.9	8.3	7.7	18.6	3.5
	あまりしたくない+結婚するつもりはない	121	0.0	17.4	21.1	12.1	16.3	4.1	47.3	43.3	6.6	10.7	6.6

■結婚相手としてこだわるポイント(3 つまで)

結婚の意向があるグループとないグループとで大きな差は特に見られない。

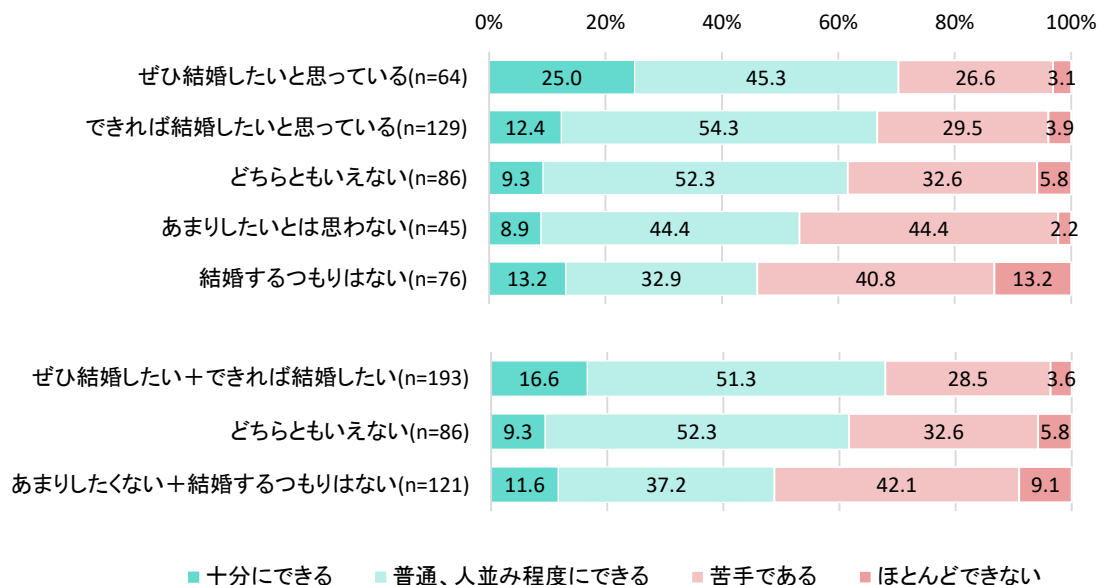
※上位 3 位に着色(■ は 1 位、■ は 2 位、■ は 3 位)

	全体	年齢	容姿・スタイル	資産・状況(収入・貯蓄)	経済力(家など)	学歴	職業・職種	雇用・安定性(正社員など)	コミュニケーション	自分との価値観が近いこと	結婚歴や子どもの有無	結婚後の生活環境(相手の親との同居)	酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好	その他
全体	400	119 29.8	147 36.8	164 41.0	6 1.5	28 7.0	49 12.3	95 23.8	211 52.8	24 6.0	61 15.3	85 21.3	14 3.5	
あなたは、結婚したいと思いますか。	ぜひ結婚したいと思っている	64 28 43.8	29 45.3	31 48.4	1 1.6	6 9.4	5 7.8	19 29.7	30 46.9	2 3.1	6 9.4	16 25.0	0 0.0	
	できれば結婚したいと思っている	129 48 37.2	51 39.5	59 45.7	3 2.3	12 9.3	23 17.8	27 20.9	66 51.2	10 7.8	15 11.6	19 14.7	4 3.1	
	どちらともいえない	86 19 22.1	33 38.4	36 41.9	1 1.2	4 4.7	9 10.5	14 16.3	44 51.2	5 5.8	16 18.6	24 27.9	4 4.7	
	あまりしたいとは思わない	45 9 20.0	13 28.9	14 31.1	0 0.0	4 8.9	5 11.1	11 24.4	27 60.0	4 8.9	8 17.8	10 22.2	0 0.0	
	結婚するつもりはない	76 15 19.7	21 27.6	24 31.6	1 1.3	2 2.6	7 9.2	24 31.6	44 57.9	3 3.9	16 21.1	16 21.1	6 7.9	
あなたは、結婚したいと思いますか。	ぜひ結婚したい+できれば結婚したい	193 76 39.4	80 41.5	90 46.6	4 2.1	18 9.3	28 14.5	46 23.8	96 49.7	12 6.2	21 10.9	35 18.1	4 2.1	
	どちらともいえない	86 19 22.1	33 38.4	36 41.9	1 1.2	4 4.7	9 10.5	14 16.3	44 51.2	5 5.8	16 18.6	24 27.9	4 4.7	
	あまりしたくない+結婚するつもりはない	121 24 19.8	34 28.1	38 31.4	1 0.8	6 5.0	12 9.9	35 28.9	71 58.7	7 5.8	24 19.8	26 21.5	6 5.0	

■異性とのコミュニケーション力

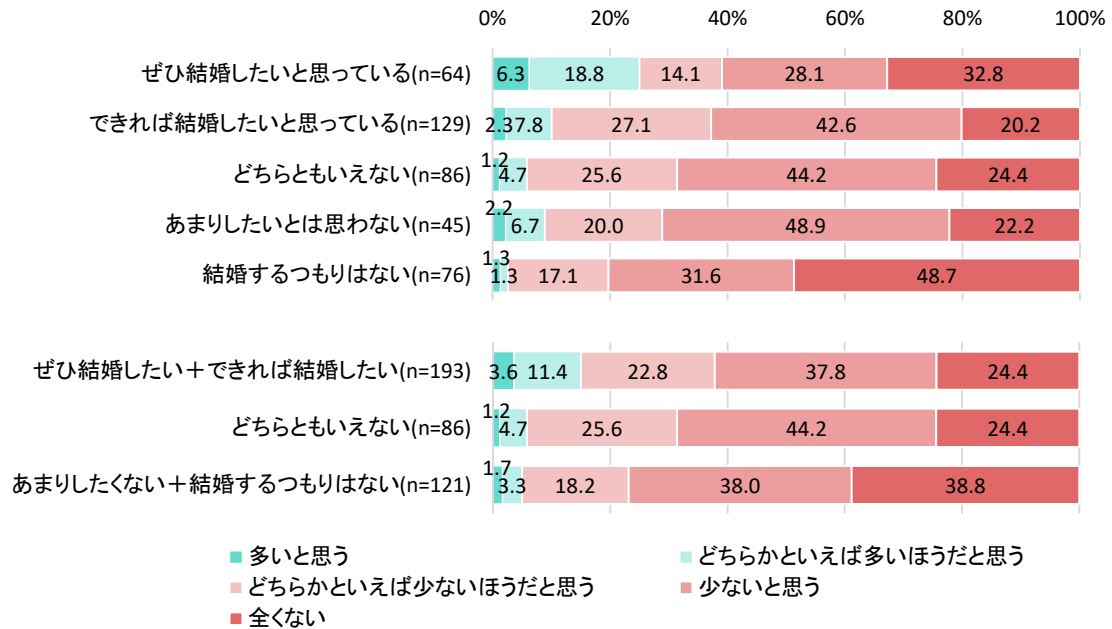
結婚の意向があるグループの 67.96%が異性とのコミュニケーションをとることが「できる」と回答している。一方、結婚の意向がないグループでは 48.8%にとどまっている。

結婚の意向がないグループの 51.2%は異性とのコミュニケーションをとることが「苦手・できない」と回答している。



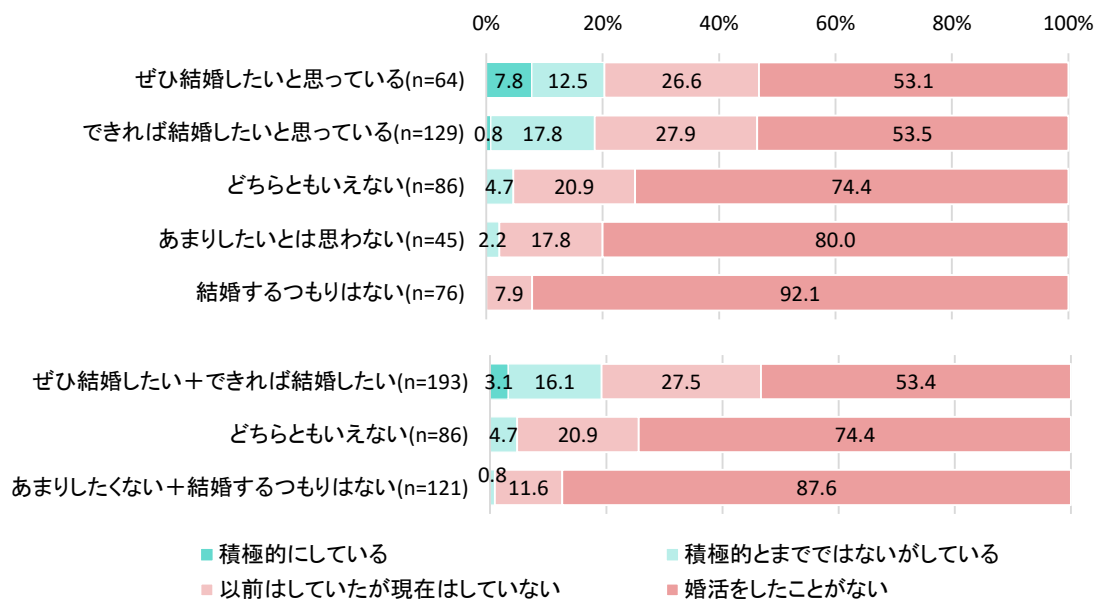
■ 出会いの機会

結婚の意向があるグループの 85%は異性との出会いが「少ない・全くない」と回答している。結婚の意向がないグループの 95%は異性との出会いが「少ない・全くない」と回答している。



■ 婚活への取り組み状況

結婚の意向があるグループの 19.2%は婚活をしているが、27.5%は婚活をやめている。婚活の経験がない割合は、結婚の意向があるグループで 53.4%、結婚の意向がないグループで 87.6%となっている。

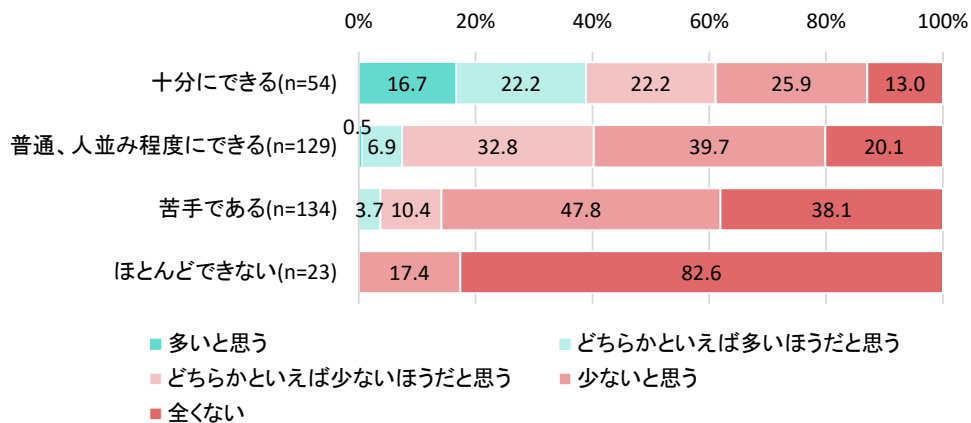


(2) 異性とのコミュニケーション力別

■ 出会いの機会

異性とコミュニケーションをとることが「十分にできる」人の 61.1%、「普通、人並み程度にできる」人の 92.6%が異性と出会う機会が「少ない・全くない」と回答している。

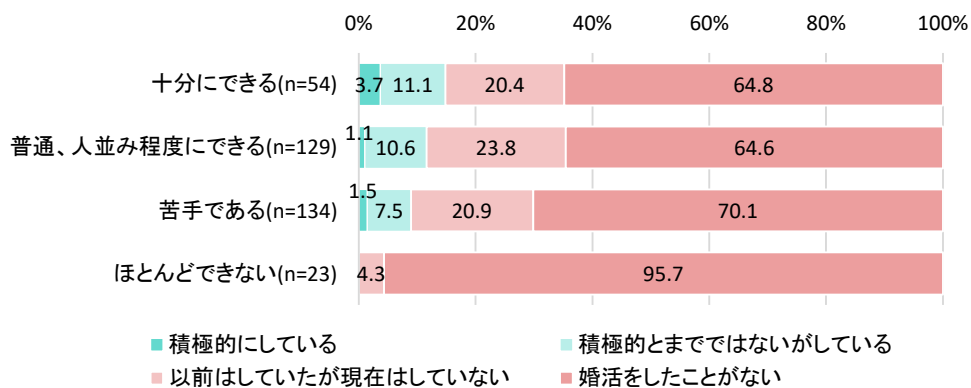
異性とコミュニケーションをとることが「苦手である」人の 96.3%、「ほとんどできない」人の全てが異性と出会う機会が「少ない・全くない」と回答している。



■ 婚活への取り組み状況

異性とコミュニケーションをとることが「十分にできる」人の 14.8%、「普通、人並み程度にできる」人の 11.7%、「苦手である」人の9%が「婚活をしている」と回答している。

異性とコミュニケーションをとることが「ほとんどできない」人は全て婚活をしていない。また、以前に婚活の経験がある人も 4.3%にとどまっている。



■紹介者の希望(いくつでも)

異性とコミュニケーションをとることへの苦手意識が高くなるにつれ「紹介を受けたいとは思わない」の割合が増え、「ほとんどできない」人では約6割(60.9%)の人が「紹介を受けたいとは思わない」と回答している。

紹介を希望する人の、希望する紹介者については、コミュニケーション意識による差異は特に見られない。

※紹介者の希望の上位3位と「紹介を受けたいとは思わない」に着色

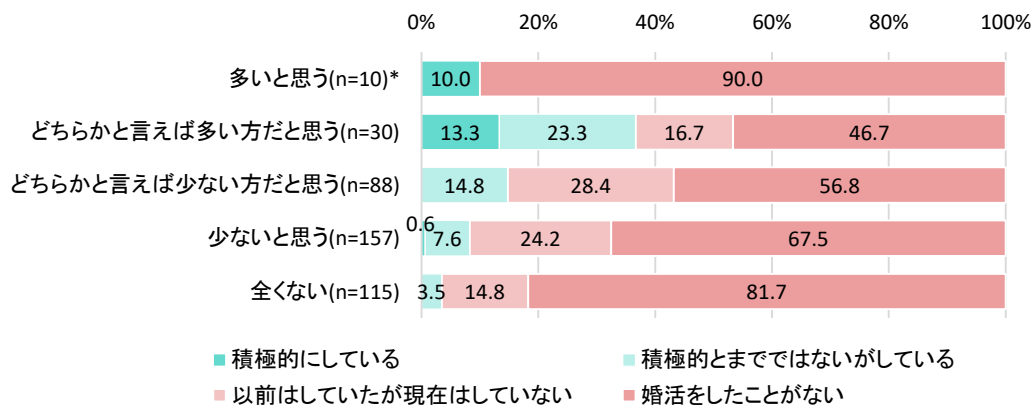
(■は1位、■は2位、■は3位、■は「紹介を受けたいとは思わない」)

		全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	の民間の専門コ ーデイネーター (結婚相談所)	行政など公的機関が委 嘱する	その他	紹介を受けたいとは思 わない
全体		400	65 16.3	35 8.8	62 15.5	162 40.5	43 10.8	39 9.8	4 1.0	163 40.8
あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。	十分にできる	54	10 18.5	6 11.1	11 20.4	24 44.4	7 13.0	4 7.4	1 1.9	19 35.2
	普通、人並み程度にできる	189	30 15.9	18 9.5	35 18.5	85 45.0	21 11.1	19 10.1	2 1.1	68 36.0
	苦手である	134	22 16.4	11 8.2	13 9.7	47 35.1	15 11.2	14 10.4	1 0.7	62 46.3
	ほとんどできない	23	3 13.0	0 0.0	3 13.0	6 26.1	0 0.0	2 8.7	0 0.0	14 60.9

(3) 出会いの機会別

■ 婚活への取り組み状況

異性との出会いが少ないほど「婚活をしている」人の割合が低く、「婚活をしたことがない」人の割合が高くなっている。



■ 紹介者の希望(いくつでも)

異性との出会いが「多い」人と「全くない」人で、「紹介を受けたいとは思わない」の割合が高くなっている。

紹介を希望する人の、希望する紹介者については、出会いの機会による差異は特に見られない。

※紹介者の希望の上位3位と「紹介を受けたいとは思わない」に着色

(■ は1位、■ は2位、■ は3位、■ は「紹介を受けたいとは思わない」)

		全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	の民間の専門コーデーター(結婚相談所)	専行政など公的機関が委嘱する	その他	紹介を受けたいとは思わない
全体		400	65 16.3	35 8.8	62 15.5	162 40.5	43 10.8	39 9.8	4 1.0	163 40.8
あなたは、独自の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。	多いと思う	10	2 20.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	5 50.0
	どちらかといえば多いほうだと思う	30	8 26.7	3 10.0	5 16.7	12 40.0	3 10.0	3 10.0	0 0.0	9 30.0
	どちらかといえば少ないほうだと思う	88	14 15.9	7 8.0	19 21.6	44 50.0	12 13.6	8 9.1	0 0.0	25 28.4
	少ないと思う	157	26 16.6	17 10.8	23 14.6	63 40.1	16 10.2	19 12.1	2 1.3	64 40.8
	全くない	115	15 13.0	7 6.1	13 11.3	39 33.9	12 10.4	9 7.8	1 0.9	60 52.2

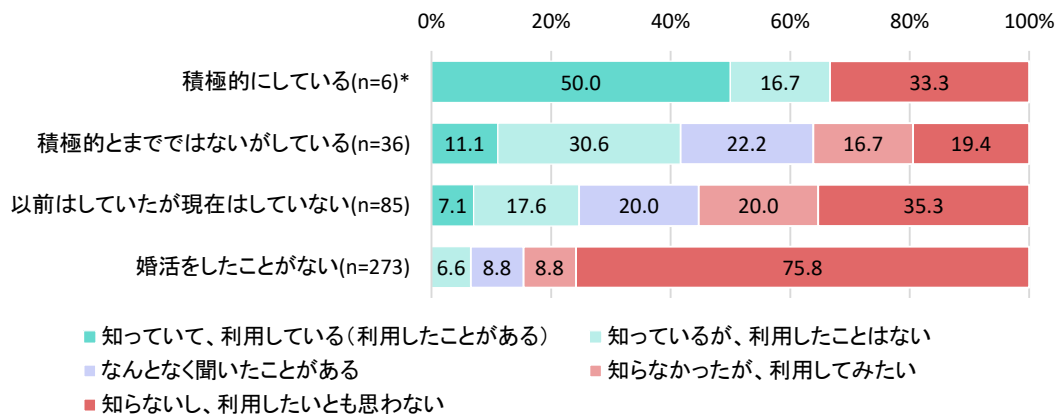
(4) 婚活への取り組み状況別

■『はぴこ』の認知度

婚活への積極度が低くなるにつれ『はぴこ』の認知度が低くなっている。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 7.1%は『はぴこ』の利用経験がある。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 20%、「婚活をしたことがない」人の 8.8%が『はぴこ』を「知らなかったが利用してみたい」と回答している。

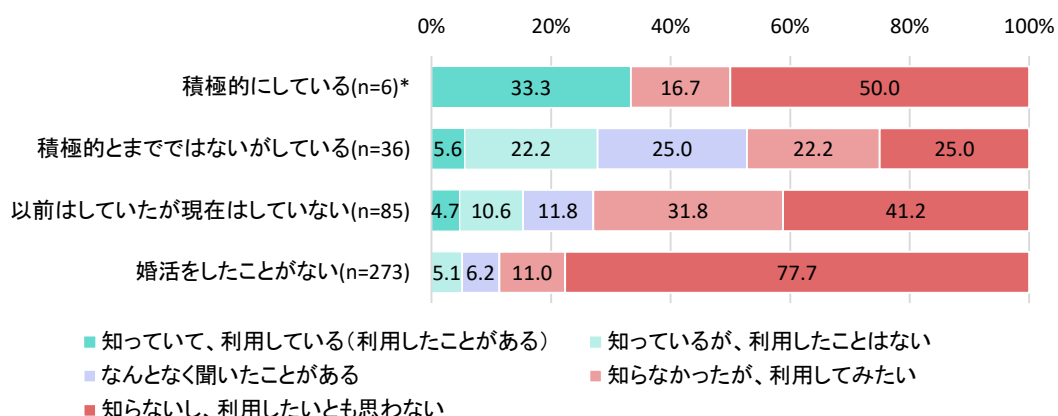


■『しまコ』の認知度

婚活への積極度が低くなるにつれ『しまコ』の認知度が低くなっている。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 5.6%は『はぴこ』の利用経験がある。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 31.8%、「婚活をしたことがない」人の 6.2%が『しまコ』を「知らなかったが利用してみたい」と回答している。

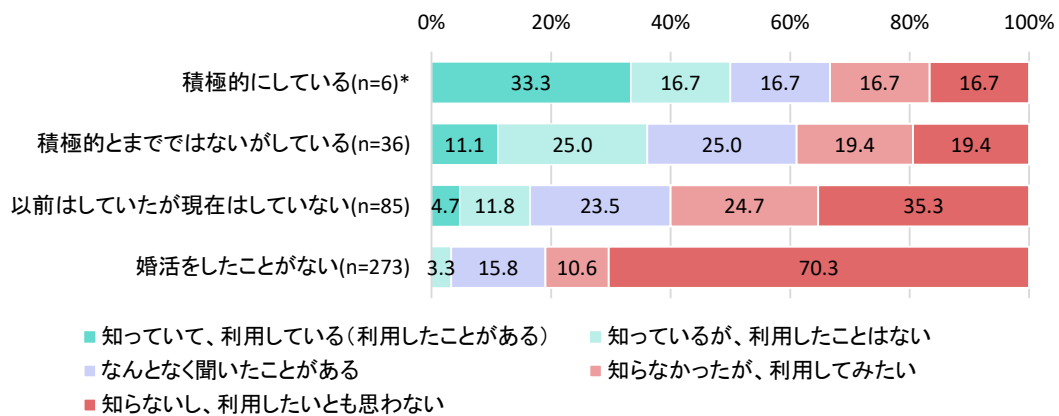


■「しまね縁結びサポートセンター」の認知度

婚活への積極度が低くなるにつれ『しまね縁結びサポートセンター』の認知度が低くなっている。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 4.7%は『はぴこ』の利用経験がある。

婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 24.7%、「婚活をしたことがない」人の 10.6%が『しまね縁結びサポートセンター』を「知らなかったが利用してみたい」と回答している。



■婚活イベントへの参加意向、参加したい内容

婚活への積極度が低くなるにつれ『婚活イベントに参加したいとは思わない』の割合が高くなっており、婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の 32.9%が、「婚活をしたいことがない」人では 61.9%が『婚活イベントに参加したいとは思わない』と回答している。

婚活イベントに参加してみたい人の内容については、婚活の取り組み状況による際は見られない。

※参加してみたい婚活イベントの内容の上位 3 位と「参加したいとは思わない」に着色
(■ は 1 位、■ は 2 位、■ は 3 位、■ は「参加したいとは思わない」)

	全体	イ年 ベ ン ト が 近 い 人 同 士 の	ラ ン ド ス ト が 加 入 の 人 数	男 女 の 参 加 者 の 同 数	イ ジ フ ト リ と 話 す こ と	幅 広 く 会 話 が あ る こ と	た く さ ん の 参 加 者 と あ い ま わ る こ と	イ マ ッ チ ン グ 企 画 が あ る	イ マ ッ チ ン グ 企 画 が な い	会 外 に 知 り あ い わ す こ と	自 ら の 住 み か ら の 地 域	そ の 他 (具 体 的 に)	た 婚 活 イ ベ ン ト に 参 加 し た こ と
全体	400	123 30.8	86 21.5	70 17.5	64 16.0	24 6.0	12 3.0	36 9.0	1 0.3	205 51.3			
現在、あなたは婚活(結婚をめざした活動)をしていますか。	積極的にしている	6	4 66.7	2 33.3	4 66.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
	積極的とまではしていないがしている	36	20 55.6	10 27.8	13 36.1	6 16.7	2 5.6	0 0.0	4 11.1	1 2.8	7 19.4		
	以前はしていたが現在はしていない	85	33 38.8	30 35.3	17 20.0	22 25.9	9 10.6	3 3.5	14 16.5	0 0.0	28 32.9		
	婚活をしたことがない	273	66 24.2	44 16.1	36 13.2	36 13.2	12 4.4	9 3.3	18 6.6	0 0.0	169 61.9		

■婚活セミナーへの参加意向、参加したい内容

婚活への積極度が低くなるにつれ『婚活セミナーに参加したいとは思わない』の割合が高くなっており、婚活を「以前はしていたが現在はしていない」人の48.2%が、「婚活をしたいことがない」人では68.5%が『婚活セミナーに参加したいとは思わない』と回答している。

婚活イベントに参加してみたい人の内容については、現在婚活を行っている人は「服装やメイクなど外見に関するセミナー」の割合が行っていない人よりも高くなっている。

※参加してみたい婚活セミナーの内容の上位3位と「参加したいとは思わない」に着色
(■は1位、■は2位、■は3位、■は「参加したいとは思わない」)

	全体	に服装 すや るメ セイ ミク ナ など 外見	すミ話 るユシ セニ方 ミケや ナシマ ヨ ン など 関コ	き趣 に味 関や す教 る養 セな ミど ナ内 面 磨	ミなマ ナドネ の生 活ラ にイ 関フ すプ るラ セン	その 他 (具 体的 に)	なに結 い参婚 加に し関 たす いとセ はミ 思ナ わ
全体	400	59 14.8	95 23.8	80 20.0	67 16.8	3 0.8	239 59.8
現在、あなたは婚活(結婚をめざした活動)をしていますか。	積極的にしている	6 33.3	2 50.0	3 33.3	2 16.7	1 16.7	1 16.7
	積極的とまでではないがしている	36 27.8	10 47.2	17 25.0	9 16.7	6 0.0	10 27.8
	以前はしていたが現在はしていない	85 17.6	15 29.4	25 29.4	25 24.7	21 1.2	1 48.2
	婚活をしたことがない	273 11.7	32 18.3	50 16.1	44 14.3	39 0.4	187 68.5

4. 調査結果の考察

(1) 調査結果のまとめ

【全体】

- ・交際相手がいる人は約 2 割。(R3 は約 3 割)
- ・結婚したいと思っている人は約 5 割。
- ・未婚の理由としては「相手がない」が 35.5%で最も多い。
- ・結婚相手としてこだわるポイントは、男性では「価値観が近い」、女性では「経済力」が最も多い。そのほか、男性では「容姿・スタイル」「年齢」、女性では「価値観が近い」が多い。
- ・異性と話すなどコミュニケーションについて、約 3 割が「苦手」、約 5%が「ほとんどできない」
- ・異性との出会いの機会については 9 割の人が「少ない・全くない」。
- ・現在婚活をしている人は 1 割にとどまる。婚活経験がない人は約 7 割。
- ・具体的な婚活内容は、「ネット系婚活サービス」「友人や職場の同僚からの紹介」がともに 38.1%で最も多い。令和 3 年度調査と比較すると、「ネット系婚活サービス」は 14 ポイント減、「友人や職場の同僚からの紹介」は 14 ポイント増。
- ・婚活を行っていない人の理由は「めんどくさい」が約 5 割で最も多く、次いで「コミュニケーションに自信がない」が約 25%。
- ・異性の紹介を受けたいと思っている人は約 6 割。
- ・異性を紹介するのに望ましい人としては「友人」が最も多い。
- ・『はぴこ』の認知度は 26.8%。認知度は過去の調査時よりも低下(R3:29%)。
- ・『しまコ』の認知度は 18.8。認知度は過去の調査時とほぼ変わらず。(R3:19%)
- ・『しまコ』を利用しない理由は、「登録が面倒」が 35.5%で最も多く、次いで「そもそも仕組みがわからない」が 32.3%。
- ・「しまね縁結びサポートセンター」の認知度は 28%。認知度は過去の調査時よりも低下。(R3:34.8%)
- ・「しまね縁結びサポートセンター」知ったきっかけは、「島根県や市町村の広報紙」が 37.5%で最も多く、次いで「島根県のホームページ」が 25.9%。
- ・参加してみたい婚活イベントは、「年齢層が近い人同士のイベント」が 30.8%で最も多く、次いで「参加者の性別のバランスがよいイベント」が 21.5%。婚活イベントに「参加したいとは思わない」人は約 5 割。
- ・参加してみたい婚活セミナーは、「話し方やマナーなどコミュニケーションに関するセミナー」が 23.8%で最も多く、次いで「趣味や教養など内面磨きに関するセミナー」が 20.0%。セミナーに「参加したいとは思わない」人は約 6 割。
- ・日常生活での情報入手先は、「インターネット検索」が 73.8%で最も多く、次いで「SNS」が 49.5%、「テレビ」が 43.8%。「SNS」は男性 38.5%に対し女性は 60.5%。「SNS」の具体的なサービスは「Instagram」「YouTube」「X(旧 Twitter)」がそれぞれ約 7 割、「LINE」が約 4 割、「TikTok」が約 2 割、「Facebook」が約 1 割。

【20代】

- ・交際相手がいる人は、男性では約 2 割(20.7%)、女性では約 4 割(39.6%)。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では約 6 割(58.6%)、女性では約 7 割(73.0%)。
- ・未婚の理由としては「相手がない・相手にめぐりあわない」が最も多い。
- ・結婚相手にこだわるポイントの第 1 位は、男性は「自分との価値観が近い」、女性は「経済力」。女性では「容姿・スタイル」も高い。
- ・男性の 3 割、女性の 4 割は異性とのコミュニケーションに苦手意識がある
- ・男性の 2 割、女性の 3 割は異性との出会いが全くない。
- ・男性の 6 割、女性の 7 割は婚活をしたことがない。
- ・男女ともに 4 割の人は婚活イベントに参加したいとは思っていない。
- ・男性の 5 割、女性の 4 割は結婚に関するセミナーに参加したいとは思っていない。
- ・日常生活での情報入手先の第 1 位は、男性は「インターネット検索」、女性は「SNS」。

【30代】

- ・交際相手がいる人は、男性では 1 割弱(6.5%)、女性では 2 割強(24.3%)。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では 4 割強(44.7%)、女性では 5 割強(55.7%)。
- ・未婚の理由としては「相手がない・相手にめぐり合わない」が最も多い。
- ・結婚相手にこだわるポイントの第 1 位は、男性は「自分との価値観が近い」、女性は「経済力」。男性では「容姿・スタイル」も高い。
- ・男性の 5 割、女性の 4 割は異性とのコミュニケーションに苦手意識がある
- ・男女ともに 3 割の人は異性との出会いが全くない。
- ・男性の 7 割、女性の 6 割は婚活をしたことがない。
- ・男女ともに 5 割の人は婚活イベントに参加したいとは思っていない。
- ・男女ともに 6 割の人は結婚に関するセミナーに参加したいとは思っていない。
- ・日常生活での情報入手先の第 1 位は、男性は「インターネット検索」、女性は「SNS」。

【40代】

- ・交際相手がいる人は、男性では 1 割強(13.7%)、女性では約 3 割(31.3%)。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では約 4 割(37.9%)、女性では約 3 割(31.4%)。
- ・未婚の理由としては「自分は結婚に向いていないと思う」が最も多い。
- ・結婚相手にこだわるポイントの第 1 位は、男性は「自分との価値観が近い」、女性は「経済力」。
- ・男性の 5 割、女性の 3 割は異性とのコミュニケーションに苦手意識がある。
- ・男性の 2 割、女性の 4 割は異性との出会いが全くない。
- ・男女ともに 7 割の人は婚活をしたことがない。
- ・男女ともに 6 割の人は婚活イベントに参加したいとは思っていない。
- ・男性の 6 割、女性の 7 割は結婚に関するセミナーに参加したいとは思っていない。
- ・日常生活での情報入手先の第 1 位は、男女ともに「インターネット検索」。

(2)調査結果からの考察

結婚に対する意識について

回答した独身者の約半数は結婚したいと思っているものの、「相手がいない、相手にめぐり会わない」ために未婚でいる人が多い。また、そのほか、男性では「現在の雇用状況に不安がある」、女性では「独身の自由さを失いたくない」、40代では「自分は結婚には向いていないと思う」といったことも未婚でいる理由として多かった。

結婚したいと思っている人の割合は過去の調査時と比べて低くなっている。また、20代で約7割、30代で約5割、40代で約35%と、年齢が上がるにつれて低下する傾向にある。そのため、早い段階から婚活への働きかけを行っていくことが重要だと考えられる。

婚活への取り組みについて

独身者との出会いの機会は、9割の人が「少ない・全くない」と回答しているものの、現在婚活をしている人は1割にとどまっている。結婚の意向がある人に限っても、現在婚活をしている人は約2割にとどまっており、多くの独身者が出会いの機会が少なく、出会うための活動もしていない状況である。また、婚活を行っていない人の理由として、半数以上の人「めんどうくさい」と回答しており、婚活へのモチベーションを上げていくことが必要だと考えられる。

婚活をしている人の具体的な活動内容は、「ネット系婚活サービス」、「友人や職場の同僚を通じた紹介」がそれぞれ38.1%で最も多くなっている。この2つは令和2年度の調査でも1位、2位となっているが、「ネット系婚活サービス」の割合は52.2%(R3)から38.1%(R5)に減少し、一方「友人や職場の同僚を通じた紹介」の割合は23.9%(R3)から38.1%(R5)に増加しており、さらに「交流イベント、パーティーなどに参加している」の割合も26.1%(R3)から14.3%(R5)に下がっていることから、より身近なところでの婚活にシフトしてきていることがうかがえる。

「お見合い」や「独身者の紹介」を受けてもよいと考えている人は約6割で、紹介者として望ましい人では「友人」の割合が突出して高く、「専門コーディネーター」は民間・行政ともに1割程度にとどまっている。このことから、結婚相談所や縁結びサポートセンターなどを利用して独身者と出会うというよりも、自分の身近にいる人から紹介を受けたいと考えている人が多いことがうかがえる。

婚活イベントに参加してみたい、参加してみてもよいと思っている人は約半数で、内容としては年齢層が近い人同士や参加者の性別のバランスがよい、「ランチ」、「お茶会(スイーツなど)」、「散策(観光地、施設など)」が多くなっている。また、年齢が上がるにつれ参加への意向が低下している。ニーズにあったイベントの開催と参加の呼びかけが重要であると考えられる。

結婚に関するセミナーに参加してみたい、参加してもよいと思っている人は約4割と婚活イベントに比べ若干低くなっている。参加してみたいセミナーの内容は、男女、年代により回答に差がある。また、婚活イベントと同様に年齢が上がるにつれ参加意向が低下しており、早い段階からの参加への働きかけと、ニーズに応じた多彩なセミナーを行う必要があると考えられる。

『はぴこ』、『しまこ』、『しまね縁結びサポートセンター』について

『はぴこ』、『しまね縁結びサポートセンター』の認知度はそれぞれ 3 割弱、『しまこ』の認知度は 2 割弱にとどまっており、『はぴこ』、『しまね縁結びサポートセンター』については、令和 3 年度の調査時よりも低下している。（『しまこ』の認知度は変わらず。）現在婚活を行っている人に限ってみても、認知度は『はぴこ』、『しまね縁結びサポートセンター』で約 6 割、『しまこ』では 5 割にとどまっており、認知度の向上が求められる。ただ、「知らなかったが利用してみたい」と回答した人が、『はぴこ』では 11.8%、『しまね縁結びサポートセンター』では 14.5%、『しまこ』では 16.5%あり、情報の周知を図ることで利用者が増える可能性を秘めている。

「しまね縁結びサポートセンター」を知ったきっかけとしては、「島根県や市町村の広報紙」や「島根県のホームページ」が多い。今後、認知度を向上させていくためには、引き続き広報紙やホームページ等を中心としたこれまでの周知活動を継続するとともに、後述の「日常生活での情報の入手方法」において、特に 20～30 歳代で割合が高くなっている SNS を活用した情報提供をより一層強化していくことが効果的であると考えられる。

『しまこ』については、利用しない理由として「登録が面倒」（35.5%）、「そもそも仕組みがわからない」（32.3%）といった声が多いことから、システムの見直しや利用方法についての分かりやすい説明・広報が求められる。

日常生活での情報の入手方法について

日常生活での情報の入手方法（複数回答）は、全体では約 7 割の人が「インターネット検索」、約 5 割の人が「SNS」、約 4 割の人が「テレビ」と回答している。ただ、属性別にみると、女性及び若い世代では「SNS」の割合が高くなっており、女性全体及び 20 代全体では約 7 割、30 代全体では約 6 割の人が「SNS」と回答しており、さらに女性 30 代、40 代では約 8 割の人が「SNS」と回答している。

SNS を利用している人の具体的な利用サービス（複数回答）は、「Instagram」、「YouTube」、「X(Twitter)」がそれぞれ約 7 割と高く、「LINE」が約 4 割、「TikTok」は約 2 割で、「Facebook」は約 1 割にとどまっている。こちらも属性別にみると、男性では「YouTube」、「X(Twitter)」が、女性では「Instagram」が高くなっている。

今後、婚活等に関する広報戦略を考える上で、「SNS」は非常に重要なツールとなると思われる。情報提供・周知を行うべき対象に応じて、それぞれ適したサービスを利用して広報活動を行っていくことが重要となると考えられる。

参考資料

集計表

[単純集計表]

[F1 性別]

		n	%
	全体	400	
	男性	200	50.0
	女性	200	50.0

[F2 年代]

		n	%
	全体	400	
	20代	92	23.0
	30代	146	36.5
	40代	162	40.5

[F3 性年代]

		n	%
	全体	400	
	男性20代	29	7.3
	男性30代	76	19.0
	男性40代	95	23.8
	女性20代	63	15.8
	女性30代	70	17.5
	女性40代	67	16.8

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

		n	%
	全体	400	
1	結婚を前提としたお付き合いをしている人がいる	29	7.3
2	お付き合いをしている人はいるが、結婚するかはわからない	32	8.0
3	お付き合いをしている人はいるが、結婚はしないと思う	26	6.5
4	以前はいたが、現在はお付き合いをしている人はいない	210	52.5
5	これまで異性の人とお付き合いをしたことがない	103	25.8

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

		n	%
	全体	400	
1	ぜひ結婚したいと思っている	64	16.0
2	できれば結婚したいと思っている	129	32.3
3	どちらともいえない	86	21.5
4	あまりしたいとは思わない	45	11.3
5	結婚するつもりはない	76	19.0

Q3. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢的にまだ早い(若い)と思うから	17	4.3
2	相手がいない、相手にめぐり会わないから	142	35.5
3	異性とうまく付き合えないから	70	17.5
4	現在の自分の雇用状況に不安があるから	78	19.5
5	結婚や子育てを負担に感じるから	47	11.8
6	仕事(または学業)を優先したいから	26	6.5
7	独身の自由さ、気楽さを失いたくないから	104	26.0
8	結婚の必要性を感じないから	57	14.3
9	自分は結婚に向いていないと思うから	100	25.0
10	家庭の事情があるから(親の介護など)	28	7.0
11	特に理由はない	46	11.5
12	その他	25	6.3

Q4. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢	119	29.8
2	容姿・スタイル	147	36.8
3	経済力（収入・貯蓄額、持ち家など保有資産状況）	164	41.0
4	学歴	6	1.5
5	職業・職種	28	7.0
6	雇用の安定性（正社員など）	49	12.3
7	社交性・コミュニケーション力	95	23.8
8	自分との価値観が近いことや共通の趣味があること	211	52.8
9	婚歴や子どもの有無	24	6.0
10	結婚後の生活環境（相手の親との同居など）	61	15.3
11	酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好	85	21.3
12	その他	14	3.5

Q5. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	十分にできる	54	13.5
2	普通、人並み程度にできる	189	47.3
3	苦手である	134	33.5
4	ほとんどできない	23	5.8

Q6. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	多いと思う	10	2.5
2	どちらかといえば多いほうだと思う	30	7.5
3	どちらかといえば少ないほうだと思う	88	22.0
4	少ないと思う	157	39.3
5	全くない	115	28.8

Q7. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		n	%
	全体	400	
1	積極的にしている	6	1.5
2	積極的とまでではないがしている	36	9.0
3	以前はしていたが現在はしていない	85	21.3
4	婚活をしたことがない	273	68.3

Q8. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q7で婚活を「積極的にしている」、「積極的とまでではないがしている」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	42	
1	独身者の出会いを目的とした交流イベント、パーティーなどに参加している	6	14.3
2	自分磨きなどの婚活セミナーに参加している	1	2.4
3	独身者が多い趣味のグループに参加している	4	9.5
4	家族や親族などを通じて独身者の紹介を受けている	7	16.7
5	友人や職場の同僚を通じて独身者の紹介を受けている	16	38.1
6	結婚相談所等に入会している	4	9.5
7	ネット系婚活サービスを利用している	16	38.1
8	その他	2	4.8

- Q9. 現在婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)
 〈Q7で婚活を「以前はしていたが現在はしていない」、「婚活をしたことがない」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	358	
1	まだ若いから	13	3.6
2	方法が分からないから	51	14.2
3	知人などに知られるのが恥ずかしいから	25	7.0
4	コミュニケーションなどに自信がないから	91	25.4
5	仕事が忙しいから	54	15.1
6	結婚を考えている人がいるから	19	5.3
7	めんどくさいから	193	53.9
8	その他	48	13.4

- Q10. 「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。(いくつでも)

		n	%
	全体	400	
1	親や兄弟など家族	65	16.3
2	親戚	35	8.8
3	職場の同僚や上司	62	15.5
4	友人	162	40.5
5	民間の事業者(結婚相談所)の専門コーディネーター	43	10.8
6	行政など公的機関が委嘱する専門コーディネーター	39	9.8
7	その他(具体的に)	4	1.0
8	紹介を受けたいとは思わない	163	40.8

- Q11. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー(愛称:はっぴこ)」を知っていますか。
 ※『はっぴこ』とは、独身者の結婚支援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	13	3.3
2	知っているが、利用したことはない	45	11.3
3	なんとなく聞いたことがある	49	12.3
4	知らなかったが、利用してみたい	47	11.8
5	知らないし、利用したいとも思わない	246	61.5

- Q12. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。
 ※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、しまコサポーター(しまね縁結びサポートセンター職員等)が同席します。令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	8	2.0
2	知っているが、利用したことはない	31	7.8
3	なんとなく聞いたことがある	36	9.0
4	知らなかったが、利用してみたい	66	16.5
5	知らないし、利用したいとも思わない	259	64.8

- Q13. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 〈Q12でしまコを知っているが、利用したことはない〉と回答した人のみ

		n	%
	全体	31	
1	写真の掲載に抵抗がある	7	22.6
2	費用が高い	7	22.6
3	個人情報の流出が心配	6	19.4
4	相手のプロフィール等が信頼できない	0	0.0
5	登録が面倒	11	35.5
6	サポーターの同席が煩わしい	4	12.9
7	登録者数が少なくて期待が持てない	5	16.1
8	そもそも仕組みがわからない	10	32.3
9	その他	9	29.0

Q14. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談(制度案内)、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

		n	%
	全体	400	
1	知っていて、利用している(利用したことがある)	10	2.5
2	知っているが、利用したことはない	29	7.3
3	なんとなく聞いたことがある	73	18.3
4	知らなかったが、利用してみたい	58	14.5
5	知らないし、利用したいとも思わない	230	57.5

Q15. 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)

〈Q14でしまね縁結びサポートセンターを「知っていて利用している(利用したことがある)」、「知っているが、利用したことはない」、「なんとなく聞いたことがある」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	112	
1	SNS (Instagram, X(旧Twitter), YouTube等)	15	13.4
2	バス広告	4	3.6
3	街なかのデジタルサイネージ(LED) 広告	3	2.7
4	島根県のホームページ	29	25.9
5	島根県や市町村の広報紙	42	37.5
6	各種広報紙(ジヨイメイトなど)	17	15.2
7	ポスター、リーフレット等	19	17.0
8	『はぴこ』から聞いた	2	1.8
9	友人、知人、家族から聞いた	16	14.3
10	その他	7	6.3

Q16. あなたが婚活イベントに参加するとしたら、次のうちどのようなイベントに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢層が近い人同士のイベント	123	30.8
2	男女の参加人数が同数など、参加者の性別のバランスがよいイベント	86	21.5
3	参加者ひとりひとりと、じっくり会話ができるイベント	70	17.5
4	たくさんの参加者と、幅広く会話ができるイベント	64	16.0
5	マッチング企画があるイベント	24	6.0
6	マッチング企画がないイベント	12	3.0
7	自分の住んでいる地域以外など、知り合いに会いにくいイベント	36	9.0
8	その他(具体的に)	1	0.3
9	婚活イベントに参加したいとは思わない	205	51.3

Q17. 婚活イベントの内容について、あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q16で「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を回答した人のみ〉

		n	%
	全体	195	
1	ランチ	115	59.0
2	お茶会(スイーツなど)	94	48.2
3	料理体験	25	12.8
4	創作体験(陶芸、フラワーアレンジメントなど)	33	16.9
5	スポーツ交流	43	22.1
6	散策(観光地、施設など)	92	47.2
7	その他	2	1.0

Q18. あなたが結婚に関するセミナーに参加するとしたら、どのような内容のものに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	服装やメイクなど外見に関するセミナー	59	14.8
2	話し方やマナーなどコミュニケーションに関するセミナー	95	23.8
3	趣味や教養など内面磨きに関するセミナー	80	20.0
4	マネーやライフプランなどの生活に関するセミナー	67	16.8
5	その他(具体的に)	3	0.8
6	結婚に関するセミナーに参加したいとは思わない	239	59.8

Q19. あなたは普段知りたい情報がある時、どこから情報を入手していますか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	テレビ	175	43.8
2	新聞	43	10.8
3	本・雑誌	39	9.8
4	ラジオ	18	4.5
5	インターネット検索	295	73.8
6	SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)	198	49.5
7	その他	5	1.3

Q20. あなたはどのSNSから情報を入手していますか。(いくつでも)
 〈Q19で「SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	198	
1	Instagram	134	67.7
2	X(旧Twitter)	132	66.7
3	Facebook	21	10.6
4	TikTok	43	21.7
5	YouTube	133	67.2
6	LINE	80	40.4
7	その他	0	0.0

[クロス集計表]

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

		全体	人が付き合っている	結婚を前提としてお付き合いしている	する人はわかっていない	お付き合いをしない	は人はいない	お付き合いをしない	はお付き合いをしない	以前は付き合っていたが、現在は	お付き合いをしない	これまで異性のひと
全体		400	29 7.3	32 8.0	26 6.5	210 52.5	103 25.8					
性別	男性	200	5 2.5	12 6.0	7 3.5	109 54.5	67 33.5					
	女性	200	24 12.0	20 10.0	19 9.5	101 50.5	36 18.0					
年代	20代	92	18 19.6	8 8.7	5 5.4	35 38.0	26 28.3					
	30代	146	6 4.1	11 7.5	5 3.4	79 54.1	45 30.8					
	40代	162	5 3.1	13 8.0	16 9.9	96 59.3	32 19.8					
性年代	男性20代	29	2 6.9	4 13.8	0 0.0	10 34.5	13 44.8					
	男性30代	76	1 1.3	2 2.6	2 2.6	41 53.9	30 39.5					
	男性40代	95	2 2.1	6 6.3	5 5.3	58 61.1	24 25.3					
	女性20代	63	16 25.4	4 6.3	5 7.9	25 39.7	13 20.6					
	女性30代	70	5 7.1	9 12.9	3 4.3	38 54.3	15 21.4					
	女性40代	67	3 4.5	7 10.4	11 16.4	38 56.7	8 11.9					

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

		全体	ぜひ結婚したい	できれば結婚したい	どちらともいえない	わあまりしりたいとは思	い結婚するつもりはな
全体		400	64 16.0	129 32.3	86 21.5	45 11.3	76 19.0
性別	男性	200	30 15.0	57 28.5	45 22.5	26 13.0	42 21.0
	女性	200	34 17.0	72 36.0	41 20.5	19 9.5	34 17.0
年代	20代	92	29 31.5	34 37.0	15 16.3	6 6.5	8 8.7
	30代	146	22 15.1	51 34.9	30 20.5	15 10.3	28 19.2
	40代	162	13 8.0	44 27.2	41 25.3	24 14.8	40 24.7
性年代	男性20代	29	8 27.6	9 31.0	4 13.8	3 10.3	5 17.2
	男性30代	76	14 18.4	20 26.3	19 25.0	9 11.8	14 18.4
	男性40代	95	8 8.4	28 29.5	22 23.2	14 14.7	23 24.2
	女性20代	63	21 33.3	25 39.7	11 17.5	3 4.8	3 4.8
	女性30代	70	8 11.4	31 44.3	11 15.7	6 8.6	14 20.0
	女性40代	67	5 7.5	16 23.9	19 28.4	10 14.9	17 25.4

Q3. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	（年齢的にまだ早い）と 思っているから	相手に会いにくい、 相手がいないから	異性とうまく付き合 えないから	現在の自分の雇用状 況に不安があるから	結婚や子育てを負擔 に感じるから	仕事（または学業） を優先したいから	独身の自由さ、気楽 さを失いたくないから	結婚の必要性を感じ ないから	自分は結婚に向いて いないと思うから	家庭の事情があるか ら（親の介護など）	特に理由はない	その他	
全体	400	17 4.3	142 35.5	70 17.5	78 19.5	47 11.8	26 6.5	104 26.0	57 14.3	100 25.0	28 7.0	46 11.5	25 6.3	
性別	男性	200	6 3.0	76 38.0	37 18.5	50 25.0	18 9.0	10 5.0	44 22.0	29 14.5	51 25.5	15 7.5	23 11.5	10 5.0
	女性	200	11 5.5	66 33.0	33 16.5	28 14.0	29 14.5	16 8.0	60 30.0	28 14.0	49 24.5	13 6.5	23 11.5	15 7.5
年代	20代	92	16 17.4	33 35.9	18 19.6	15 16.3	16 17.4	17 18.5	21 22.8	3 3.3	13 14.1	2 2.2	13 14.1	5 5.4
	30代	146	1 0.7	64 43.8	35 24.0	31 21.2	16 11.0	3 2.1	43 29.5	22 15.1	34 23.3	8 5.5	10 6.8	5 3.4
	40代	162	0 0.0	45 27.8	17 10.5	32 19.8	15 9.3	6 3.7	40 24.7	32 19.8	53 32.7	18 11.1	23 14.2	15 9.3
性年代	男性20代	29	5 17.2	11 37.9	5 17.2	5 17.2	4 13.8	5 17.2	6 20.7	1 3.4	5 17.2	0 0.0	5 17.2	1 3.4
	男性30代	76	1 1.3	37 48.7	21 27.6	20 26.3	5 6.6	1 1.3	20 26.3	13 17.1	16 21.1	4 5.3	4 5.3	1 1.3
	男性40代	95	0 0.0	28 29.5	11 11.6	25 26.3	9 9.5	4 4.2	18 18.9	15 15.8	30 31.6	11 11.6	14 14.7	8 8.4
	女性20代	63	11 17.5	22 34.9	13 20.6	10 15.9	12 19.0	12 19.0	15 23.8	2 3.2	8 12.7	2 3.2	8 12.7	4 6.3
	女性30代	70	0 0.0	27 38.6	14 20.0	11 15.7	11 15.7	2 2.9	23 32.9	9 12.9	18 25.7	4 5.7	6 8.6	4 5.7
	女性40代	67	0 0.0	17 25.4	6 9.0	7 10.4	6 9.0	2 3.0	22 32.8	17 25.4	23 34.3	7 10.4	9 13.4	7 10.4

Q4. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	年齢	容姿・ スタイル	資産・ 状況	経済力 （収入・ 貯蓄）	学歴	職業・ 職種	雇用 の安定性 （正社 員など）	社交 性・コ ミュニ ケーション	自分 の価値 観が近 いこと や共通 の趣味	婚歴 や子ど もの有 無	結婚 後の生 活環境 （相手 の親と 同居 など）	酒、 タバコ、 ギャン ブルな どの嗜 好	その他
全体	400	119 29.8	147 36.8	164 41.0	6 1.5	28 7.0	49 12.3	95 23.8	211 52.8	24 6.0	61 15.3	85 21.3	14 3.5	
性別	男性	200	74 37.0	89 44.5	45 22.5	3 1.5	9 4.5	9 4.5	60 30.0	111 55.5	12 6.0	18 9.0	35 17.5	7 3.5
	女性	200	45 22.5	58 29.0	119 59.5	3 1.5	19 9.5	40 20.0	35 17.5	100 50.0	12 6.0	43 21.5	50 25.0	7 3.5
年代	20代	92	35 38.0	39 42.4	40 43.5	4 4.3	9 9.8	13 14.1	19 20.7	47 51.1	3 3.3	12 13.0	15 16.3	2 2.2
	30代	146	47 32.2	56 38.4	63 43.2	2 1.4	11 7.5	20 13.7	32 21.9	80 54.8	11 7.5	21 14.4	34 23.3	4 2.7
	40代	162	37 22.8	52 32.1	61 37.7	0 0.0	8 4.9	16 9.9	44 27.2	84 51.9	10 6.2	28 17.3	36 22.2	8 4.9
性年代	男性20代	29	13 44.8	10 34.5	3 10.3	1 3.4	4 13.8	3 10.3	10 34.5	20 69.0	0 0.0	1 3.4	3 10.3	0 0.0
	男性30代	76	30 39.5	41 53.9	21 27.6	2 2.6	1 1.3	3 3.9	18 23.7	43 56.6	5 6.6	8 10.5	15 19.7	3 3.9
	男性40代	95	31 32.6	38 40.0	21 22.1	0 0.0	4 4.2	3 3.2	32 33.7	48 50.5	7 7.4	9 9.5	17 17.9	4 4.2
	女性20代	63	22 34.9	29 46.0	37 58.7	3 4.8	5 7.9	10 15.9	9 14.3	27 42.9	3 4.8	11 17.5	12 19.0	2 3.2
	女性30代	70	17 24.3	15 21.4	42 60.0	0 0.0	10 14.3	10 24.3	17 20.0	37 52.9	6 8.6	13 18.6	19 27.1	1 1.4
	女性40代	67	6 9.0	14 20.9	40 59.7	0 0.0	4 6.0	13 19.4	12 17.9	36 53.7	3 4.5	19 28.4	19 28.4	4 6.0

Q5. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		全体	十分にできる	普通、人並み程度にできる	苦手である	ほとんどできない
全体		400	54 13.5	189 47.3	134 33.5	23 5.8
性別	男性	200	23 11.5	85 42.5	75 37.5	17 8.5
	女性	200	31 15.5	104 52.0	59 29.5	6 3.0
年代	20代	92	22 23.9	39 42.4	24 26.1	7 7.6
	30代	146	12 8.2	71 48.6	57 39.0	6 4.1
	40代	162	20 12.3	79 48.8	53 32.7	10 6.2
性年代	男性20代	29	10 34.5	10 34.5	7 24.1	2 6.9
	男性30代	76	3 3.9	35 46.1	33 43.4	5 6.6
	男性40代	95	10 10.5	40 42.1	35 36.8	10 10.5
	女性20代	63	12 19.0	29 46.0	17 27.0	5 7.9
	女性30代	70	9 12.9	36 51.4	24 34.3	1 1.4
	女性40代	67	10 14.9	39 58.2	18 26.9	0 0.0

Q6. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		全体	多いと思う	いどちらうだかと思いうえば多	などちらうだかと思いうえば少	少ないと思う	全くない
全体		400	10 2.5	30 7.5	88 22.0	157 39.3	115 28.8
性別	男性	200	5 2.5	15 7.5	40 20.0	90 45.0	50 25.0
	女性	200	5 2.5	15 7.5	48 24.0	67 33.5	65 32.5
年代	20代	92	5 5.4	18 19.6	17 18.5	29 31.5	23 25.0
	30代	146	1 0.7	6 4.1	32 21.9	61 41.8	46 31.5
	40代	162	4 2.5	6 3.7	39 24.1	67 41.4	46 28.4
性年代	男性20代	29	4 13.8	6 20.7	6 20.7	7 24.1	6 20.7
	男性30代	76	0 0.0	4 5.3	11 14.5	39 51.3	22 28.9
	男性40代	95	1 1.1	5 5.3	23 24.2	44 46.3	22 23.2
	女性20代	63	1 1.6	12 19.0	11 17.5	22 34.9	17 27.0
	女性30代	70	1 1.4	2 2.9	21 30.0	22 31.4	24 34.3
	女性40代	67	3 4.5	1 1.5	16 23.9	23 34.3	24 35.8

Q7. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		全体	積極的にしている	いが積極的とまでではないが	以前はしてはいたが現在	婚活をしたことがない
全体		400	6 1.5	36 9.0	85 21.3	273 68.3
性別	男性	200	3 1.5	17 8.5	40 20.0	140 70.0
	女性	200	3 1.5	19 9.5	45 22.5	133 66.5
年代	20代	92	6 6.5	11 12.0	13 14.1	62 67.4
	30代	146	0 0.0	12 8.2	38 26.0	96 65.8
	40代	162	0 0.0	13 8.0	34 21.0	115 71.0
性年代	男性20代	29	3 10.3	5 17.2	3 10.3	18 62.1
	男性30代	76	0 0.0	4 5.3	19 25.0	53 69.7
	男性40代	95	0 0.0	8 8.4	18 18.9	69 72.6
	女性20代	63	3 4.8	6 9.5	10 15.9	44 69.8
	女性30代	70	0 0.0	8 11.4	19 27.1	43 61.4
	女性40代	67	0 0.0	5 7.5	16 23.9	46 68.7

Q8. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q7で婚活を「積極的にしている」、「積極的とまでではないがしている」と回答した人のみ〉

		全体	ネット系婚活サービスを利用している	結婚相談所等に入会	友人や職場の同僚を紹介	家族や親戚の紹介を通して	独身者が多い趣味の	自分磨きなどの婚活	独身の出会いを目的とした交流会など	その他
全体		42	6 14.3	1 2.4	4 9.5	7 16.7	16 38.1	4 9.5	16 38.1	2 4.8
性別	男性	20	3 15.0	1 5.0	2 10.0	4 20.0	7 35.0	1 5.0	7 35.0	2 10.0
	女性	22	3 13.6	0 0.0	2 9.1	3 13.6	9 40.9	3 13.6	9 40.9	0 0.0
年代	20代	17	2 11.8	1 5.9	2 11.8	2 11.8	8 47.1	1 5.9	4 23.5	1 5.9
	30代	12	2 16.7	0 0.0	2 16.7	1 8.3	5 41.7	0 0.0	7 58.3	0 0.0
	40代	13	2 15.4	0 0.0	0 0.0	4 30.8	3 23.1	3 23.1	5 38.5	1 7.7
性年代	男性20代	8	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	3 37.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5
	男性30代	4	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0
	男性40代	8	1 12.5	0 0.0	0 0.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	4 50.0	1 12.5
	女性20代	9	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	5 55.6	1 11.1	3 33.3	0 0.0
	女性30代	8	1 12.5	0 0.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	5 62.5	0 0.0
	女性40代	5	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0

Q9. 現在婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)
 〈Q7で婚活を「以前はしていたが現在はしていない」、「婚活をしたことがない」と回答した人のみ〉

	全体	まだ若いから	方法が分からないから	知人が恥ずかしくないから	知らないから	コミュニケーションがないから	仕事忙しいから	結婚を考えている人	めんどくさいから	その他
全体	358	13 3.6	51 14.2	25 7.0	91 25.4	54 15.1	19 5.3	193 53.9	48 13.4	
性別	男性	180	6 3.3	27 15.0	7 3.9	46 25.6	31 17.2	2 1.1	99 55.0	19 10.6
	女性	178	7 3.9	24 13.5	18 10.1	45 25.3	23 12.9	17 9.6	94 52.8	29 16.3
年代	20代	75	12 16.0	11 14.7	2 2.7	20 26.7	10 13.3	13 17.3	29 38.7	7 9.3
	30代	134	1 0.7	25 18.7	12 9.0	36 26.9	22 16.4	4 3.0	68 50.7	18 13.4
	40代	149	0 0.0	15 10.1	11 7.4	35 23.5	22 14.8	2 1.3	96 64.4	23 15.4
性年代	男性20代	21	5 23.8	4 19.0	0 0.0	7 33.3	4 19.0	0 0.0	9 42.9	0 0.0
	男性30代	72	1 1.4	17 23.6	4 5.6	19 26.4	14 19.4	1 1.4	34 47.2	8 11.1
	男性40代	87	0 0.0	6 6.9	3 3.4	20 23.0	13 14.9	1 1.1	56 64.4	11 12.6
	女性20代	54	7 13.0	7 13.0	2 3.7	13 24.1	6 11.1	13 24.1	20 37.0	7 13.0
	女性30代	62	0 0.0	8 12.9	8 12.9	17 27.4	8 12.9	3 4.8	34 54.8	10 16.1
	女性40代	62	0 0.0	9 14.5	8 12.9	15 24.2	9 14.5	1 1.6	40 64.5	12 19.4

Q10. 「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。(いくつでも)

	全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	相談所(タレント)の専門家(結婚)	民間の事業者(結婚)	行政など公的機関が主催する専門窓口	その他(具体的に)	紹介を受けたいとは思わない
全体	400	65 16.3	35 8.8	62 15.5	162 40.5	43 10.8	39 9.8	4 1.0	163 40.8	
性別	男性	200	29 14.5	14 7.0	28 14.0	63 31.5	22 11.0	17 8.5	1 0.5	95 47.5
	女性	200	36 18.0	21 10.5	34 17.0	99 49.5	21 10.5	22 11.0	3 1.5	68 34.0
年代	20代	92	22 23.9	10 10.9	16 17.4	45 48.9	6 6.5	9 9.8	1 1.1	28 30.4
	30代	146	21 14.4	15 10.3	26 17.8	65 44.5	21 14.4	19 13.0	0 0.0	54 37.0
	40代	162	22 13.6	10 6.2	20 12.3	52 32.1	16 9.9	11 6.8	3 1.9	81 50.0
性年代	男性20代	29	8 27.6	2 6.9	6 20.7	11 37.9	1 3.4	1 3.4	0 0.0	13 44.8
	男性30代	76	10 13.2	9 11.8	11 14.5	26 34.2	10 13.2	11 14.5	0 0.0	33 43.4
	男性40代	95	11 11.6	3 3.2	11 11.6	26 27.4	11 11.6	5 5.3	1 1.1	49 51.6
	女性20代	63	14 22.2	8 12.7	10 15.9	34 54.0	5 7.9	8 12.7	1 1.6	15 23.8
	女性30代	70	11 15.7	6 8.6	15 21.4	39 55.7	11 15.7	8 11.4	0 0.0	21 30.0
	女性40代	67	11 16.4	7 10.4	9 13.4	26 38.8	5 7.5	6 9.0	2 3.0	32 47.8

Q11. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー（愛称：はびこ）」を知っていますか。

※『はびこ』とは、独身者の結婚支援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		全体	とて知 がいつ あるて （利用 して、 利用 し	し知 たつ こと はいる が、 利用	と な が あ と な く 聞 いた こ	用知 し ら な か つ た が、 利	た知 いら な い 思 わ な い 利 用 し
全体		400	13 3.3	45 11.3	49 12.3	47 11.8	246 61.5
性別	男性	200	8 4.0	16 8.0	23 11.5	30 15.0	123 61.5
	女性	200	5 2.5	29 14.5	26 13.0	17 8.5	123 61.5
年代	20代	92	4 4.3	7 7.6	11 12.0	9 9.8	61 66.3
	30代	146	4 2.7	18 12.3	17 11.6	22 15.1	85 58.2
	40代	162	5 3.1	20 12.3	21 13.0	16 9.9	100 61.7
性年代	男性20代	29	3 10.3	2 6.9	2 6.9	3 10.3	19 65.5
	男性30代	76	1 1.3	6 7.9	10 13.2	15 19.7	44 57.9
	男性40代	95	4 4.2	8 8.4	11 11.6	12 12.6	60 63.2
	女性20代	63	1 1.6	5 7.9	9 14.3	6 9.5	42 66.7
	女性30代	70	3 4.3	12 17.1	7 10.0	7 10.0	41 58.6
	女性40代	67	1 1.5	12 17.9	10 14.9	4 6.0	40 59.7

Q12. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。

※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、しまコサポーター（しまね縁結びサポートセンター職員等）が同席します。令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。

		全体	とて知 がいつ あるて （利用 して、 利用 し	し知 たつ こと はいる が、 利用	と な が あ と な く 聞 いた こ	用知 し ら な か つ た が、 利	た知 いら な い 思 わ な い 利 用 し
全体		400	8 2.0	31 7.8	36 9.0	66 16.5	259 64.8
性別	男性	200	5 2.5	13 6.5	12 6.0	42 21.0	128 64.0
	女性	200	3 1.5	18 9.0	24 12.0	24 12.0	131 65.5
年代	20代	92	3 3.3	8 8.7	7 7.6	13 14.1	61 66.3
	30代	146	2 1.4	10 6.8	14 9.6	32 21.9	88 60.3
	40代	162	3 1.9	13 8.0	15 9.3	21 13.0	110 67.9
性年代	男性20代	29	3 10.3	2 6.9	0 0.0	6 20.7	18 62.1
	男性30代	76	0 0.0	5 6.6	4 5.3	20 26.3	47 61.8
	男性40代	95	2 2.1	6 6.3	8 8.4	16 16.8	63 66.3
	女性20代	63	0 0.0	6 9.5	7 11.1	7 11.1	43 68.3
	女性30代	70	2 2.9	5 7.1	10 14.3	12 17.1	41 58.6
	女性40代	67	1 1.5	7 10.4	7 10.4	5 7.5	47 70.1

Q13. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 (Q12でしまコを「知っているが、利用したことはない」と回答した人のみ)

	全体	写真の掲載に抵抗がある	費用が高い	配個人情情報の流出が心配	相手が信頼できない	登録が面倒	煩わしいサポーターの同席が	登録者が少なくて	かそも仕組みがわ	その他
全体	31	7 22.6	7 22.6	6 19.4	0 0.0	11 35.5	4 12.9	5 16.1	10 32.3	9 29.0
性別	男性	13 2 15.4	5 38.5	3 23.1	0 0.0	6 46.2	1 7.7	2 15.4	5 38.5	3 23.1
	女性	18 5 27.8	2 11.1	3 16.7	0 0.0	5 27.8	3 16.7	3 16.7	5 27.8	6 33.3
年代	20代	8 3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5
	30代	10 2 20.0	3 30.0	2 20.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	2 20.0
	40代	13 2 15.4	3 23.1	4 30.8	0 0.0	7 53.8	1 7.7	1 7.7	3 23.1	4 30.8
性年代	男性20代	2 0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
	男性30代	5 1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
	男性40代	6 1 16.7	2 33.3	1 16.7	0 0.0	3 50.0	0 0.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7
	女性20代	6 3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	女性30代	5 1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	女性40代	7 1 14.3	1 14.3	3 42.9	0 0.0	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0	3 42.9

Q14. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談(制度案内)、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

	全体	知っている(利用したことはない)	知っている(利用している)	なんとなく聞いたこと	知らなかつたが、利用	知らない、利用し
全体	400	10 2.5	29 7.3	73 18.3	58 14.5	230 57.5
性別	男性	200 6 3.0	12 6.0	28 14.0	42 21.0	112 56.0
	女性	200 4 2.0	17 8.5	45 22.5	16 8.0	118 59.0
年代	20代	92 3 3.3	8 8.7	18 19.6	10 10.9	53 57.6
	30代	146 2 1.4	10 6.8	24 16.4	28 19.2	82 56.2
	40代	162 5 3.1	11 6.8	31 19.1	20 12.3	95 58.6
性年代	男性20代	29 2 6.9	4 13.8	4 13.8	5 17.2	14 48.3
	男性30代	76 1 1.3	4 5.3	10 13.2	18 23.7	43 56.6
	男性40代	95 3 3.2	4 4.2	14 14.7	19 20.0	55 57.9
	女性20代	63 1 1.6	4 6.3	14 22.2	5 7.9	39 61.9
	女性30代	70 1 1.4	6 8.6	14 20.0	10 14.3	39 55.7
	女性40代	67 2 3.0	7 10.4	17 25.4	1 1.5	40 59.7

Q15. 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)
 (Q14でしまね縁結びサポートセンターを「知っていて利用している(利用したことがある)」、「知っているが、利用したことはない」、
 「なんとなく聞いたことがある」と回答した人のみ)

	全体	betam (等)	Stram (旧)	NS (旧)	バス	広	街	ジ	島	報	島	各	レ	ポ	た	友	そ
		等	am	st	ス	告	なか	島	根	紙	根	種	ッ	ス	は	人	他
			・X	ag	告	告	の	根	紙	紙	紙	種	ス	タ	び	知	他
			Y		告	告	デ	の	や	や	紙	種	タ	タ	こ	人	他
			o		告	告	ジ	ホ	市	市	紙	種	タ	タ	ら	知	他
			u		告	告	タル	ム	町	町	紙	種	タ	タ	聞	人	他
			t		告	告	サ	ペ	村	村	紙	種	タ	タ	い	、	他
			w		告	告		ー	の	の	紙	種	タ	タ	た	家	他
			i		告	告			広	広	紙	種	タ	タ	か	族	他
			g		告	告			の	の	紙	種	タ	タ	か	か	他
全体	112	15	13.4	3.6	4	3	29	42	17	19	2	16	7				
性別																	
男性	46	7	15.2	4.3	2	2	13	15	10	6	1	8	4				
女性	66	8	12.1	3.0	2	1	16	27	7	13	1	8	3				
年代																	
20代	29	6	20.7	6.9	2	2	7	8	5	7	1	8	0				
30代	36	5	13.9	5.6	2	0	12	15	7	2	0	4	4				
40代	47	4	8.5	0.0	0	1	10	19	5	10	1	4	3				
性年代																	
男性20代	10	2	20.0	0.0	0	1	3	2	2	2	1	5	0				
男性30代	15	2	13.3	13.3	2	0	5	7	5	1	0	0	1				
男性40代	21	3	14.3	0.0	0	1	5	6	3	3	0	3	3				
女性20代	19	4	21.1	10.5	2	1	4	6	3	5	0	3	0				
女性30代	21	3	14.3	0.0	0	0	7	8	2	1	0	4	3				
女性40代	26	1	3.8	0.0	0	0	5	13	2	7	1	1	0				

Q16. あなたが婚活イベントに参加するとしたら、次のうちどのようなイベントに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	の年	イ別	数	男	で	と	ま	と	マ	マ	し	自	そ	し
		イ	ベ	の	女	可	と	と	た	イ	イ	し	域	の	婚
		ベ	ン	の	の	加	幅	さ	く	ツ	ツ	に	以	他	活
		ン	バ	の	の	者	さ	ん	の	チ	チ	に	外	(い
		ト	ラ	参	参	一	の	参	会	ン	ン	に	な	具	は
		ト	ス	加	加	つ	会	加	話	グ	グ	に	ど	体	思
		ト	が	入	入	と	話	者	と	企	企	く	人	的	わ
		ト	者	者	者	話	が	あ	が	画	画	い	知	に	な
		ト	の	の	の	が	あ	あ	あ	が	が	り	り	に	加
		ト	性	性	性	り	者	者	者	者	者	者	者	者	者
全体	400	123	30.8	21.5	86	17.5	64	24	12	36	1	205			
性別															
男性	200	52	26.0	22.0	44	18.0	32	15	7	10	1	103			
女性	200	71	35.5	21.0	42	17.0	32	9	5	26	0	102			
年代															
20代	92	42	45.7	29.3	27	20.7	21.7	5	2	5	0	38			
30代	146	47	32.2	25.3	37	20.5	23	9	6	12	0	72			
40代	162	34	21.0	13.6	22	13.0	21	10	4	19	1	95			
性年代															
男性20代	29	13	44.8	31.0	9	27.6	27.6	8	2	0	0	11			
男性30代	76	21	27.6	27.6	21	22.4	15.8	12	7	5	3	36			
男性40代	95	18	18.9	14.7	14	11.6	12.6	6	2	7	1	56			
女性20代	63	29	46.0	28.6	18	17.5	19.0	3	2	5	0	27			
女性30代	70	26	37.1	22.9	16	13	11	2	1	9	0	36			
女性40代	67	16	23.9	11.9	8	10	9	4	2	12	0	39			

Q17. 婚活イベントの内容について、あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q16で「婚活イベントに参加したいとは思わない」以外を回答した人のみ〉

	全体	ランチ	お茶会（スイーツなど）	料理体験	創作体験（陶芸、フラワーアレンジメントなど）	スポーツ交流	散策（観光地、施設など）	その他
全体	195	115 59.0	94 48.2	25 12.8	33 16.9	43 22.1	92 47.2	2 1.0
性別	男性	97 57.7	39 40.2	13 13.4	12 12.4	26 26.8	46 47.4	1 1.0
	女性	98 60.2	59 56.1	12 12.2	21 21.4	17 17.3	46 46.9	1 1.0
年代	20代	54 63.0	34 51.9	28 14.8	8 13.0	7 24.1	13 46.3	25 1.9
	30代	74 63.5	47 47.3	35 47.3	11 14.9	13 17.6	16 21.6	38 51.4
	40代	67 50.7	34 46.3	31 46.3	6 9.0	13 19.4	14 20.9	29 43.3
性年代	男性20代	18 61.1	11 61.1	2 11.1	1 5.6	1 44.4	8 44.4	8 0.0
	男性30代	40 67.5	27 42.5	17 42.5	6 15.0	5 12.5	9 22.5	21 52.5
	男性40代	39 46.2	18 28.2	11 28.2	5 12.8	6 15.4	9 23.1	17 43.6
	女性20代	36 63.9	23 47.2	17 47.2	6 16.7	6 16.7	5 13.9	17 47.2
	女性30代	34 58.8	20 52.9	18 52.9	5 14.7	8 23.5	7 20.6	17 50.0
	女性40代	28 57.1	16 71.4	20 71.4	1 3.6	7 25.0	5 17.9	12 42.9

Q18. あなたが結婚に関するセミナーに参加するとしたら、どのような内容のものに参加したいですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	見服に装やメイクなど外	コミュニケーションセミナーなど	話し方やセミナーなど	磨きに関するセミナーなど	趣味や教養など内面	セミナーのライフプラン	その他（具体的に）	は思わぬ参加したいセミナー	結婚に関するセミナー
全体	400	59 14.8	95 23.8	80 20.0	67 16.8	3 0.8	239 59.8			
性別	男性	200 9.0	18 23.0	46 22.5	45 13.5	2 1.0	122 61.0			
	女性	200 20.5	41 24.5	49 24.5	35 17.5	40 20.0	1 0.5	117 58.5		
年代	20代	92 27.2	25 28.3	26 28.3	20 21.7	20 21.7	1 1.1	43 46.7		
	30代	146 15.8	23 15.8	39 26.7	30 20.5	23 15.8	1 0.7	88 60.3		
	40代	162 6.8	11 18.5	30 18.5	30 18.5	24 14.8	1 0.6	108 66.7		
性年代	男性20代	29 17.2	5 31.0	9 31.0	7 24.1	6 20.7	0 0.0	15 51.7		
	男性30代	76 11.8	9 23.7	18 23.7	17 22.4	10 13.2	1 1.3	46 60.5		
	男性40代	95 4.2	4 20.0	19 20.0	21 22.1	11 11.6	1 1.1	61 64.2		
	女性20代	63 31.7	20 27.0	17 27.0	13 20.6	14 22.2	1 1.6	28 44.4		
	女性30代	70 20.0	14 30.0	21 30.0	13 18.6	13 18.6	0 0.0	42 60.0		
	女性40代	67 10.4	7 16.4	11 16.4	9 13.4	13 19.4	0 0.0	47 70.1		

Q19 あなたは普段知りたい情報がある時、どこから情報を入手していますか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	全体	テレビ	新聞	本・雑誌	ラジオ	インターネット検索	ot r S o t e m N k e r ・ X (I 等) ・ F a c e b o o k e w a g b i g	その他	
全体	400	175 43.8	43 10.8	39 9.8	18 4.5	295 73.8	198 49.5	5 1.3	
性別	男性	200 47.0	94 15.0	30 6.5	22 5.5	11 2.8	158 38.5	77 19.3	1 0.3
	女性	200 40.5	81 20.3	13 3.3	17 4.3	7 1.8	137 34.3	121 30.7	4 1.0
年代	20代	92 29.3	27 8.7	8 2.5	8 2.3	4 1.2	55 13.8	65 16.5	1 0.3
	30代	146 47.9	70 18.0	15 4.0	10 2.8	3 0.8	110 27.5	90 22.5	2 0.5
	40代	162 48.1	78 20.2	20 5.3	21 5.5	11 3.0	130 32.5	43 11.0	2 0.5
性年代	男性20代	29 44.8	13 17.2	5 10.3	3 7.9	2 5.2	21 52.4	15 37.5	0 0.0
	男性30代	76 51.3	39 17.1	13 3.3	6 1.6	3 0.8	60 15.0	36 9.0	0 0.0
	男性40代	95 44.2	42 12.6	12 3.1	13 3.7	6 1.7	77 19.0	26 6.5	1 0.3
	女性20代	63 22.2	14 4.8	3 0.8	5 1.4	2 0.5	34 8.5	50 12.5	1 0.3
	女性30代	70 44.3	31 7.8	2 0.5	4 1.0	0 0.0	50 12.5	54 13.5	2 0.5
	女性40代	67 53.7	36 9.4	8 2.1	8 2.1	5 1.4	53 13.3	17 4.3	1 0.3

Q20. あなたはどのSNSから情報を入手していますか。(いくつでも)
 (Q19で「SNS (Instagram, X(旧Twitter), Facebook等)」と回答した人のみ)

	全体	I n s t a g r a m	r X (I 旧 T w i t t e r)	F a c e b o o k	T i k T o k	Y o u T u b e	L I N E	その他	
全体	198	134 67.7	132 66.7	21 10.6	43 21.7	133 67.2	80 40.4	0 0.0	
性別	男性	77 49.4	38 77.9	60 59.5	13 16.9	12 15.6	65 84.4	31 40.3	0 0.0
	女性	121 79.3	96 23.9	72 18.0	8 2.0	31 7.8	68 17.3	49 12.3	0 0.0
年代	20代	65 81.5	53 64.6	42 52.5	3 3.8	23 28.4	44 54.4	29 36.3	0 0.0
	30代	90 65.6	59 15.3	64 16.5	10 2.6	16 4.0	59 14.8	35 8.8	0 0.0
	40代	43 51.2	22 5.1	26 6.0	8 18.6	4 9.3	30 72.9	16 39.5	0 0.0
性年代	男性20代	15 60.0	9 18.0	11 22.0	2 4.0	5 10.0	13 26.0	9 18.0	0 0.0
	男性30代	36 52.8	19 26.7	32 44.4	4 5.6	4 5.6	32 44.4	13 18.1	0 0.0
	男性40代	26 38.5	10 14.3	17 23.7	7 9.7	3 4.1	20 27.7	9 12.3	0 0.0
	女性20代	50 88.0	44 88.0	31 62.0	1 2.0	18 36.0	31 62.0	20 40.0	0 0.0
	女性30代	54 74.1	40 74.1	32 59.3	6 11.1	12 22.2	27 50.0	22 40.7	0 0.0
	女性40代	17 70.6	12 70.6	9 52.9	1 5.9	1 5.9	10 58.8	7 41.2	0 0.0

調査項目一覧

■島根県内の独身の方を対象とした『結婚』に関するアンケート

◆スクリーニング調査

SQ1	あなたは現在島根県内に住んでいますか。	1 島根県内に住んでいる 2 島根県内には住んでいない
SQ2	あなたは現在結婚していますか。	1 結婚している 2 結婚していない（死別・離別等を含む）

※SQ1で「1」かつSQ2で「2」を選択した人が本調査対象となります。

◆本調査

日頃より島根県が行います各種の調査にご理解とご協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。
このアンケートは、島根県民の独身の方を対象に、婚活や結婚に関するご意見をお聞きし、今後の結婚支援策に反映させることを目的に実施するものです。
つきましては、ご多用中誠に恐縮ではありますが、調査の趣旨をご理解いただき、調査へのご回答をお願い申し上げます。

令和5年10月 島根県

Q1	あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。	1 結婚を前提としたお付き合いをしている人がいる 2 お付き合いをしている人はいるが、結婚するかはわからない 3 お付き合いをしている人はいるが、結婚はしないと思う 4 以前はいたが、現在はお付き合いをしている人はいない 5 これまで異性の人とお付き合いをしたことがない
----	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q2	あなたは、結婚したいと思いますか。	1 ぜひ結婚したいと思っている 2 できれば結婚したいと思っている 3 どちらともいえない 4 あまりしたいとは思わない 5 結婚するつもりはない
----	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Q3	現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】	1 年齢的にまだ早い（若い）と思うから 2 相手がいない、相手にめぐり合わないから 3 異性とうまく付き合えないから 4 現在の自分の雇用状況に不安があるから 5 結婚や子育てを負担に感じるから 6 仕事（または学業）を優先したいから 7 独身の自由さ、気楽さを失いたくないから 8 結婚の必要性を感じないから 9 自分は結婚に向いていないと思うから 10 家庭の事情があるから（親の介護など） 11 特に理由はない 12 その他（具体的に）（ ）
----	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q4	あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわりのポイントは何ですか。 あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】	1 年齢 2 容姿・スタイル 3 経済力（収入・貯蓄額、持ち家など保有資産状況） 4 学歴 5 職業・職種 6 雇用の安定性（正社員など） 7 社交性・コミュニケーション力 8 自分との価値観が近いことや共通の趣味があること 9 婚歴や子どもの有無 10 結婚後の生活環境（相手の親との同居など） 11 酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好 12 その他（具体的に）（ ）
----	---------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q5	あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。	1 十分にできる 2 普通、人並み程度にできる 3 苦手である 4 ほとんどできない
Q6	あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。	1 多いと思う 2 どちらかといえば多いほうだと思う 3 どちらかといえば少ないほうだと思う 4 少ないと思う 5 全くない
Q7	現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。 ※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。	1 積極的にしている 2 積極的とまでではないがしている 3 以前はしていたが現在はしていない 4 婚活をしたことがない
Q8	[Q7で1または2を選択した人のみ] 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも） 【複数回答：あてはまるもの全て】	1 独身者の出会いを目的とした交流イベント、パーティーなどに参加している 2 自分磨きなどの婚活セミナーに参加している 3 独身者が多い趣味のグループに参加している 4 家族や親族などを通じて独身者の紹介を受けている 5 友人や職場の同僚を通じて独身者の紹介を受けている 6 結婚相談所等に入会している 7 ネット系婚活サービスを利用している 8 その他（具体的に）（ ）
Q9	[Q7で3または4を選択した人のみ] 婚活を行っていない理由は何ですか。（いくつでも） 【複数回答：あてはまるもの全て】	1 まだ若いから 2 方法が分からないから 3 知人などに知られるのが恥ずかしいから 4 コミュニケーションなどに自信がないから 5 仕事が忙しいから 6 結婚を考えている人がいるから 7 めんどくさいから 8 その他（具体的に）（ ）
Q10	「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか（いくつでも） 【複数回答：あてはまるもの全て】	1 親や兄弟など家族 2 親戚 3 職場の同僚や上司 4 友人 5 民間の事業者（結婚相談所）の専門コーディネーター 6 行政など公的機関が委嘱する専門コーディネーター 7 その他（具体的に）（ ） 8 紹介を受けたいとは思わない
Q11	あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー（愛称：はびこ）」を知っていますか。 ※『はびこ』とは、独身者の結婚支援をするボランティアの方です。結婚を望む独身者の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。	1 知っていて、利用している（利用したことがある） 2 知っているが、利用したことはない 3 なんとなく聞いたことがある 4 知らなかったが、利用してみたい 5 知らないし、利用したいとも思わない

Q12	<p>あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』を知っていますか。 ※『しまコ』とは、結婚を希望する独身者がシステムに自身のプロフィールを登録し、専用端末等でお相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。 お引き合わせの際には、しまコサポーター（しまね縁結びサポートセンター職員等）が同席します。 令和4年度からは「自宅閲覧」機能も追加され、希望する会員は自宅でご自身のスマートフォン等を使って簡易プロフィールでお相手を探し、お相手がプロフィール開示をお受けされればお互いのプロフィールを確認することもできます。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 知っていて、利用している（利用したことがある） 2 知っているが、利用したことはない 3 なんとなく聞いたことがある 4 知らなかったが、利用してみたい 5 知らないし、利用したいと思わない
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q13	<p>【Q12で2を選択した人のみ】 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。 あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 写真の掲載に抵抗がある 2 費用が高い 3 個人情報の流出が心配 4 相手のプロフィール等が信頼できない 5 登録が面倒 6 サポーターの同席が煩わしい 7 登録者数が少なくて期待が持てない 8 そもそも仕組みがわからない 9 その他（具体的に）（ ）
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q14	<p>あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。 ※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身者を対象に、コーディネーターによる結婚相談（制度案内）、縁結びボランティア「はびこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 知っていて、利用している（利用したことがある） 2 知っているが、利用したことはない 3 なんとなく聞いたことがある 4 知らなかったが、利用してみたい 5 知らないし、利用したいと思わない
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q15	<p>【Q14で1～3を選択した人のみ】 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。（いくつでも） 【複数回答：あてはまるもの全て】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 SNS（Instagram, X(旧Twitter), YouTube等） 2 バス広告 3 街なかのデジタルサイネージ（LED）広告 4 島根県のホームページ 5 島根県や市町村の広報紙 6 各種広報紙（ジョイメイトなど） 7 ポスター、リーフレット等 8 『はびこ』から聞いた 9 友人、知人、家族から聞いた 10 その他（具体的に）（ ）
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q16	<p>あなたが婚活イベントに参加するとしたら、次のうちどのようなイベントに参加したいですか。 あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 年齢層が近い人同士のイベント 2 男女の参加人数が同数など、参加者の性別のバランスがよいイベント 3 参加者ひとりひとりと、じっくり会話ができるイベント 4 たくさんの参加者と、幅広く会話ができるイベント 5 マッチング企画があるイベント 6 マッチング企画がないイベント 7 自分の住んでいる地域以外など、知り合いに会いにくいイベント 8 その他（具体的に）（ ） 9 婚活イベントに参加したいとは思わない
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q17	<p>【Q16で9以外を選択した人のみ】 前問で「婚活イベントに参加したい」とお答えの方にお伺いします。 婚活イベントの内容について、あなたは次のうちどのような内容のイベントに参加してみたいですか。 あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ランチ 2 お茶会（スイーツなど） 3 料理体験 4 創作体験（陶芸、フラワーアレンジメントなど） 5 スポーツ交流 6 散策（観光地、施設など） 7 その他（具体的に）（ ）
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

