

# ＝商＝ 島根県立松江商業高等学校 グランドデザイン

## 教育目標

豊かな人間性をもち、高い志を掲げ、主体的に学び、自立する生徒を育成する  
～将来、産業経済界をはじめとする地域社会で活躍する人材の育成～

1. 高潔な品位の育成 2. 優れた能力の育成 3. 目的意識の育成

## 本校の使命

1. 商業教育を通して、地域や社会の未来を切り拓く人材を育成する。
2. 島根県の商業教育の中核として、専門的知識・技能を身につけた将来のスペシャリストを育成する。
3. 地域に開かれた魅力ある学校づくりを推進し、地域の活性化に寄与する。

## 生徒育成方針(グラデュエーション・ポリシー)

本校では、商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な、以下の力を育成します。

- (1) 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付ける。
- (2) ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- (3) 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

### 商業科

地域経済を活性化し、継続的に地域に貢献できる人材を育成する。

### 情報処理科

ITの高度な専門性を備えた人材を育成する。

### 国際ビジネス科

グローバルな視野を持ったビジネスリーダーを育成する。

校訓	誠 実			質 素		勤 勉		
松商力	コミュニケーション力	協働力	律する力	受容力	状況認識力	自ら動く力	向上心	専門的知識・技術

松商生として高めたい力

## 教育課程編成・実施方針(カリキュラム・ポリシー)

### <<く<<募集

1年次は全科共通の教育課程(カリキュラム)で、商業の専門基礎科目を学習します。2年次からは、各自の興味・関心や適性をもとに3つの学科に分かれて学習します。

学科選択・進級

### 商業科

広く商業科目を学び、地域経済の発展を担う専門的な知識・技術を身につけ、興味関心に合わせ、幅広い進路選択に対応します。

### 情報処理科

高度な情報処理技術を学び、ITの急速な進化を遂げたビジネス社会で活躍するための実践力を身につけます。

### 国際ビジネス科

簿記会計・英語の高度な知識・能力を身に付け、グローバル化が急速に進むビジネスの世界で活躍するために必要な実践的な力を身につけます。

◎地域を理解し、地域・企業・大学等との協働によって、専門知識・技能を活用した実践力を身に付けるために、地域に開かれた教育課程や教育活動を実施します。

- 課題研究 ○松商だんだんフェスタ ○IT人材育成事業 ○未来創造プロジェクト

◎学習意欲の向上と学習活動の理論的・体系的な理解を深めるために、資格検定取得を奨励し、目標達成に向け、粘り強く挑戦する機会を設けます。

- 全商検定試験1級合格3種目以上 ○外部検定資格取得(日商簿記2級以上・実用英語検定2級以上・情報技術者(基本・応用)等)

◎豊かな人間性、社会人としての倫理に基づく行動力を身に付けるため、あいさつをはじめとするコミュニケーションを重視した活動を学校内外の教育活動に位置づけます。

- ビジネスマナー ○部活動

◎様々な活動を通して、将来の職業と進路目標を定め、多様な進路選択に対応します。

- キャリアパスポート活用 ○国際交流体験学習(海外研修旅行:国際ビジネス科)

入学

## 生徒募集方針(アドミッション・ポリシー)

本校では、下記のような生徒の皆さんの入学を待っています。

- (1) 基本的な生活習慣が身についている生徒
- (2) 学習・資格取得・部活動等に、目標を持って積極的に取り組むことができる生徒

学校と地域の連携

## 松江商業高校未来創造コンソーシアム

- 松江商業高校 ●松江商業高校PTA ●振商会(卒業生会)
- 島根県商工労働部雇用政策課 ●松江市産業経済部 ●松江商工会議所
- 乃木公民館 ●島根県立大学 他