



ブランドデザイン

スクールミッション

人間性豊かで、将来の地域産業を担う

職業人・社会人の育成

生徒育成方針 ブランド・デザイン・ポリシー

- ✓ 勤労 地域に愛着と誇りを持ち、一緒に仕事をしたいと思われる生徒を育成する。
- ✓ 創造 自らの課題と目標を設定し、自己実現に向けて主体的に取り組む生徒を育成する。
- ✓ 仁心 多様性を認め、協働して問題を解決し、地域の発展に貢献できる生徒を育成する。

育成する資質・能力

主体性

- ・自ら学ぶとする姿勢
- ・質問や意見を発言する姿勢
- ・自ら役割を担おうとする姿勢

協働性

- ・お互いを認め、尊重し合う力
- ・対話によって、状況や取組をより良くしようとする力
- ・組織や状況を認識し、自分が何をすべきか判断する力

探究性

- ・課題や目標を設定する力
- ・情報を収集・整理・分析する力
- ・論理的にまとめて発表する力

社会性

- ・自己管理能力
- ・コミュニケーション力
- ・社会貢献意識

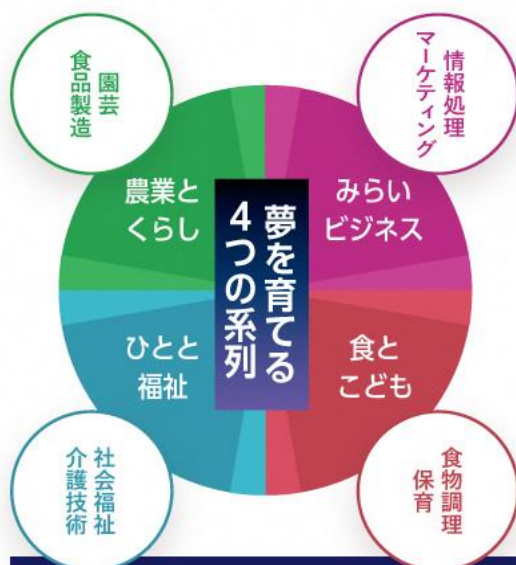
教育課程編成・実施方針 カリキュラム・ポリシー

総合的な探究の時間

邇摩高フェアの企画運営

地域課題解決学習

系列体験



専門分野の充実した学習実践

- 検定・資格の取得
- 地域と連携した協働学習（魅力化コンソーシアムの活用）
- 柔軟な科目選択

わかる、できたが実感できる授業実践

- 基礎学力の定着
- ユニバーサルデザインの視点を取り入れた授業
- ICT 機器の活用

専門分野を活かした進学指導
地域産業を担う職業人の育成

『産業社会と人間』 自分を見つめ、多様な価値観を育成する

生徒募集方針 アドミッション・ポリシー

- ✓ 基本的な生活習慣と基礎学力が身につけており、主体的に粘り強く何事にも取り組める生徒
- ✓ 本校の学習内容に興味・関心があり、他の生徒と協力しながら、よりよい学校生活を築いていくことができる生徒
- ✓ 地域に愛着と誇りを持ち、将来、地域に貢献しようとする志を持つ生徒
- ✓ 自他ともに尊重し、思いやりをもってより良い人間関係を築こうとする生徒