



神々の贈りもの、島根特産品。

R4年度の食品産業支援について

島根県しまねブランド推進課

食品産業支援第一G

TEL 0852-22-5272,5284

食品産業支援第二G

TEL 0852-22-6398,5122

1. 食品産業の概況 (県内の概況:工業統計調査より)

島根県内食料品及び飲料等製造業の状況

区分	調査時点	製造業全体	食料品製造業	飲料等製造業	合算構成比	合算順位
事業所数	R2.6.1	1,111 事業所	251 事業所	48 事業所	26.9%	第1位
従業者数	R2.6.1	41,867 人	5,664 人	712 人	15.2%	第2位
製造品出荷額等	R1	12,372 億円	708 億円	129 億円	6.8%	第4位
付加価値額	R1	4,372 億円	273 億円	60 億円	7.6%	第3位

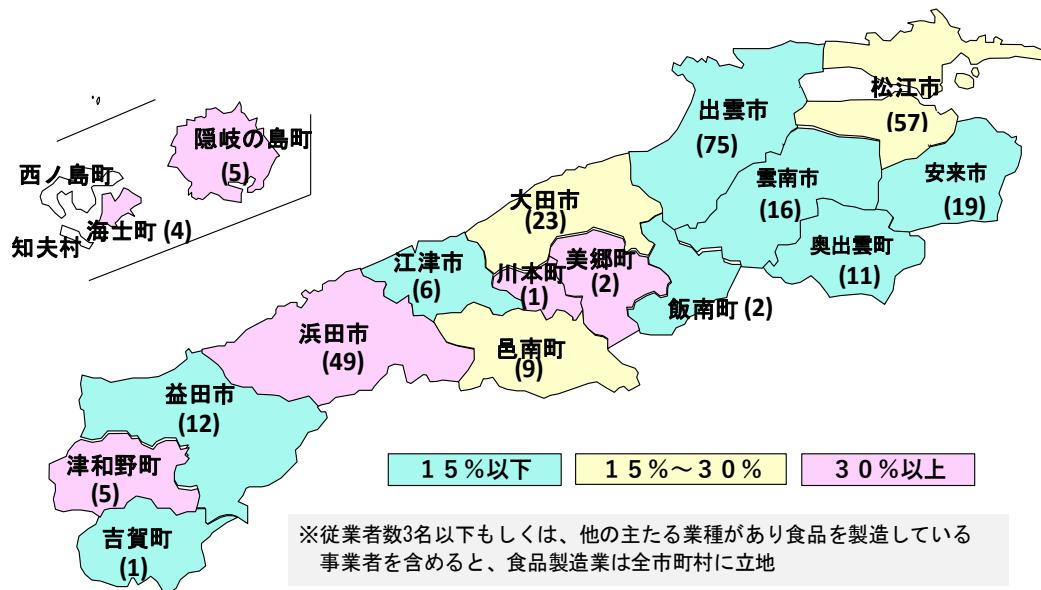
※2020年工業統計調査 産業別統計表(概要版)より

※飲料等製造業は清涼飲料、酒類、茶・コーヒー、製氷、飼料・有機質肥料製造業

※従業者数4人以上の事業所が対象

全製造業従業者に占める食料品及び飲料等製造業従業者の割合 (市町村名の数字は食料品及び飲料等製造業事業所数)

※2020年工業統計調査島根県分結果速報より



順	市町村	従業者数		食料品・飲料等 従業者割合 A/B
		食料品・飲料等 A	製造業全体 B	
1	海士町	52	52	100.0%
2	美郷町	53	89	59.6%
3	川本町	30	68	44.1%
4	隠岐の島町	44	102	43.1%
5	津和野町	60	146	41.1%
6	浜田市	1,057	2,618	40.4%
7	邑南町	98	418	23.4%
8	松江市	1,544	6,864	22.5%
9	大田市	400	2,239	17.9%
10	飯南町	32	226	14.2%
11	奥出雲町	117	931	12.6%
12	江津市	178	1,640	10.9%
13	田雲市	1,577	14,809	10.6%
14	安来市	592	5,662	10.5%
15	雲南市	322	3,397	9.5%
16	益田市	168	2,059	8.2%
17	吉賀町	4	456	0.9%
18	西ノ島町	-	-	-
19	知夫村	-	-	-
合計		6,328	41,776	15.1%

- 食品等製造業は、県内全域に立地し、地域経済を支える重要な産業となっている。
- 事業所数、従業者数、製造品出荷額及び付加価値額において、業種別の順位が上位を占めている。

2. R4年度の食品産業の支援(概要)

・県内食品製造業は、全ての市町村に立地し、地域経済を支える重要な産業であるが、小規模事業者が大半を占めているため、「経営基盤の強化」や「販路の拡大」に向けた取組を支援

経営基盤の強化 (強くしなやかな食品産業づくり事業)

■経営基盤強化導入事業

- 食品産業アドバイザー(ものづくりアドバイザー)派遣事業
- 【廃止】商談力向上研修事業

■食品表示・衛生対策事業

- ①衛生管理力向上伴走支援事業(食品衛生・食品表示相談窓口)
- ②衛生認証取得支援事業
- 【廃止】HACCPプラン作成完結研修

■しまね中核的食品製造企業育成事業(新規)

- 県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を支援(補助金)
- ※地域中核企業づくり事業(経営課題解決支援)、経済循環拡大支援事業(地消地産化モデル創出支援)を再編整備

<KPI>

- 県の支援策を利用した食品製造事業者の雇用の増加、増加付加価値額、県産原材料調達増加額

販路の拡大 (加工食品外貨獲得支援事業ほか)

■県外販路拡大事業

- ①県内商談会・バイヤー産地視察
- ②パートナー店等での「島根フェア」開催

■県産品販路開拓事業

- 首都圏、関西圏等への販路開拓(卸売業者への委託)

■展示・商談会出展支援事業

- ①県外の展示・商談会での「島根ブース」設置
 - ・スーパーマーケットトレードショー、アグリフードEXPO東京、シーフードショー東京
 - 【新規】東海スーパーマーケットビジネスフェア、フードストソリューションズフェア
 - 【廃止】アグリフードEXPO大阪、シーフードショー大阪
- ③島根県産品展示・商談会の開催
- 【廃止】専門展示会出展助成事業(補助金)

<KPI>

- しまね県産品販売パートナー店における県産品の取扱額
- 展示会における成約額・見込額

【情報発信】

- ブラ課題通信(事業者向け情報提供用メールマガジン)
- 受託加工・原材料供給企業一覧(webページ)

- しまね食品バイヤーズカタログ(Webページ)

3. 経営基盤の強化(1) : 食品産業支援第二G

■商品力、生産性、商談力等の向上

- ・アドバイザー派遣により事業者の抱える課題の解決を支援

ものづくりアドバイザー派遣

- ・食品製造事業者の生産性向上、技術開発、商品開発や販路開拓等の課題解決のための専門家を派遣

【問合せ先】

しまね産業振興財団
経営支援課 0852-60-5115
石見事務所 0855-24-9301

■衛生管理の向上

- ・窓口相談対応、認証取得経費の助成等により、衛生管理の向上を支援

食品衛生・食品表示相談窓口

- ・衛生管理向上や食品表示対応のための相談対応
 - ・衛生管理アドバイザー派遣
 - ・食品衛生・品質管理に関する現状把握、改善の提案
 - ・HACCP導入に向けたアドバイス
- ※コーデックスHACCPの導入を目指す事業者へのアドバイザー派遣も可能

【問合せ先】

島根県環境保健公社
0852-24-0207

国際規格認証取得促進助成（補助金）

- ・衛生管理の向上を目的としたFSSC22000、ISO22000等の認証取得を支援
- 【対象経費】
専門家によるコンサル経費、認証登録料等
- 【補助率】
1/2以内
(上限 ISO等:1,000千円
HACCP認証規格:300千円)

【問合せ先】しまね産業振興財団

(随時募集)
経営支援課0852-60-5115

3. 経営基盤の強化(2) : 食品産業支援第一G

■ 地域経済を牽引する中核的な事業者の育成

- ・ 県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を支援
- ・ 関係機関が連携して、補助事業の実施や事業終了後の取組を伴走支援

しまね中核的食品製造企業育成事業（補助金）

【目的】

- ・ 自ら販路拡大、県産原材料調達額の拡大等のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成
- ・ 農林漁業者の生産拡大等の波及効果をもたらす＝地域経済を牽引する中核的事業者を育成

【補助対象経費】

次の取組のために必要な経費

- ・ 原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等
- ・ 製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等

※補助事業実施から5年度以内のいずれかの年度の県産原材料の調達額が、補助事業実施の前年度に比べ、3,000千円以上増加する見込みであること。

【補助率等】

1/2以内

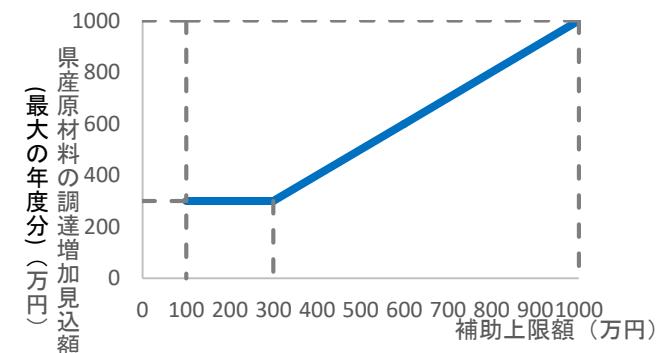
上限：県産原材料の調達増加見込額（最大年度の額：上記※）と同額
(ただし、10,000千円以下)

下限：1,000千円

【事業の流れ】

- ・ 支援機関（商工団体、産業振興財団又は市町村）やものづくり産業A Dの支援を受け、事業者が自ら上記の計画を策定し、申請
- ・ プレゼン審査により事業者決定
- ・ 支援機関が中心となり、取組内容に応じてブランド課・物産協会、産技C、産業振興財団、環境保健公社等が連携してバックアップ体制を構築し、補助事業の実施や販路拡大等の取組を支援
- ・ 補助事業実施年度から5年間、雇用、付加価値額、県産原材料調達額や販路拡大等の取組の進捗状況を報告

補助金額と県産原材料の調達増加見込額イメージ



4. 販路の拡大(1):食品産業支援第一G・第二G

■パートナー店等との連携

- ・消費者ニーズの収集、商品開発、販路拡大を目的とした、バイヤー等との連携を支援

しまね県産品販売パートナー店等との連携

【パートナー店（小売・卸売業者33社）】
関東15、中部3、関西4、中国5、四国3、九州3

- 県内商談会・産地視察の実施
 - ・バイヤー招聘による個別商談会、オンライン商談会の開催
- 店舗やECサイトでの「島根フェア」の開催
 - ・フェアに向けた商品提案、消費者ニーズの収集

卸売業者との連携

- ・県外への販路開拓を目指す事業者を対象に、小売業者への販路拡大やニーズ収集等を支援

【委託先（予定）】

- 首都圏等
 - ・（一社）県物産協会（パートナー店）
 - ・（有）良品工房（パートナー店以外）
- 関西圏等
 - ・（一社）県物産協会（パートナー店等）

■展示・商談会への出展

- ・販路の開拓を目的とした、県内外の展示・商談会への出展を支援

展示・商談会出展支援

- 「島根ブース」を設置し、共同出展（県が小間料等の一部を負担）
 - ・ 東海スーパーマーケットビジネスフェア：新規（愛知：7月）
 - ・ ジャパン・インターナショナル・シーフードショー（東京：8月）
 - ・ フードストアソリューションズフェア：新規（大阪：9月）
 - ・ スーパーマーケットトレードショー（千葉：2月）
 - ・ アグリフードEXPO東京（東京：時期未定）
- 県産品展示・商談会の開催（出雲：3月予定）

個別に出展者を募集

4. 販路の拡大(2) ~パートナー店等~ : 食品産業支援第一G・第二G

しまね県産品販売パートナー店との連携による販路拡大等

フェア開催・定番取引に向けた商談機会の創出やバイヤーからのニーズの収集により、商品力・事業者の対応力向上につなげ、販路拡大を推進

※パートナー店(小売・卸) : 33社

関東15社、中部3社、関西4社、中国5社、四国3社、九州3社 (R4.1現在)

■しまね県産品販売パートナー店一覧

R4.1現在

(株)三越伊勢丹	東京	小売
(株)紀ノ國屋	東京	小売
(株)こだわりや	東京	小売
(株)石原(エコピア)	千葉	小売
(株)三徳	東京	小売
(株)アドバンスクリヤマ(シミズヤ)	東京	小売
(有)良品工房	東京	卸売
(株)もへじ	東京	卸売
(株)スズキヤ	神奈川	小売
(株)京北スーパー	千葉	小売
(株)イヌイ・ミート	東京	卸売
(株)三浦屋	東京	小売
(株)五味商店	千葉	卸売
銀座ベルハウス(株)	東京	卸売
(株)アイフィス	東京	卸売
(株)ヤマナカ(フランテ)	愛知	小売
(株)昭和	愛知	卸売

(株)サンクゼール	長野	小売
(株)阪急オアシス	大阪	小売
(株)いかりスーパーマーケット	兵庫	小売
(株)ファミリーネットワークシステムズ	大阪	小売
フレンドフーズ(有)	京都	小売
(株)スパーク	広島	小売
(株)ヒラオカ	広島	卸売
(株)八百金	広島	卸売
(株)ユアーズ(アバンセ)	広島	小売
(株)フレスタ	広島	小売
(有)さぬき原田屋	香川	卸売
(株)サンシャインチェーン本部	高知	小売
(株)フジマート四国(エービーシー)	愛媛	小売
(株)ハローデイ(ボンラパス)	福岡	小売
ヤマエ久野(株)	福岡	卸売
(株)ハツトリ(フーデリー)	宮崎	小売

4. 販路の拡大(3) ～展示会・商談会～:食品産業支援第一G・第二G

県外販路開拓の「きっかけづくり」のために、展示会出展への支援や商談会等を実施

■展示・商談会の出展実績(R3年度)

(新型コロナの影響により、アグリフードEXPO大阪は中止、シーフードショー大阪はR4.4に延期)

地区	時期	名称	主催	出展者数
首都圏	R3.11	第23回ジャパン・インターナショナルシーフードショー	大日本水産会	6
	R3.12 ～R4.2	第15回アグリフードEXPO東京 (新型コロナの影響により、リアル:中止、オンラインのみ)	日本政策金融公庫	6
	R4.2	スーパーマーケットトレードショー2022	全国スーパーマーケット協会	17
県内	R4.3	令和3年度島根県産品マッチング商談会 (新型コロナの影響により、フルオンラインで実施)	島根県	50

5. 情報発信(食品産業関係):食品産業支援第一G

しまね食品バイヤーズカタログ

<https://www.shimane-f-buyers.jp/>

- 県内事業者が自ら取扱商品を掲載
- バイヤー等からの商品引き合いに対して、掲載商品を紹介
- 年4回、特集ページを開設し、季節毎の商品を紹介
 - ・バイヤー登録 : 172名
 - ・県内事業者登録: 331社
 - ・商品登録数 : 1,053品 (R4.4.14現在)



ブラ課通信(メルマガ)

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/buraka.html

- 補助金の募集や展示・商談会の案内、法律改正等の情報を、メールで提供
(必要事項(情報提供を希望するメールアドレス等)をメール記載し、下記アドレスへ申込)
E-mail: tenjikai1@pref.shimane.lg.jp
※登録は、事業者(生産者、加工事業者)のみ
- ・情報提供先登録数: 584件 (R4.5.6現在)

受託加工・原材料供給企業一覧

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/jyutaku-genryoukigyouchiran.html

- 県内での加工受託事業者、原材料供給事業者を紹介
- ・受託加工事業者: 農林17件、水産12件、調味料4件、飲料11件、その他22件、検査17件
- ・原材料供給事業者: 青果33件、畜産4件、水産18件、日配5件、調味料8件、グローサリー19件 (R4.5.6現在)