「しまね消費者啓発プロジェクト」広報等業務企画提案競技　質疑に対する回答

通番	質問内容	回答内容
1	仕様書P12「（3）ランディングページの制作」についてお伺いします。ランディングページ内に設置するリンクやアイコンについて、現時点で県が想定している遷移先ページがございましたらご教示ください。また、既存の県ホームページ等の中で、特に閲覧促進を図りたいページや優先的に掲載を希望するコンテンツがございましたら、あわせてご教示ください。	現時点でランディングページに設けるアイコンは１２～１６個程度を想定しています。 想定している遷移先のページは、シート名「回答１詳細１」のとおりです。 また、優先的な作成（納品順）についてはシート名「回答１詳細２」のとおり想定しています。
2	「下記のサイトを参考にし、それぞれのテーマに沿った要約動画を制作する る。」とあるが「①消費者トラブルへの対応」を例とする場合、参考サイト内 の以下内容を、要約して1つの動画にするという認識でよいか。 **消費者と企業人の視点で考えよう 消費生活のキホン「インターネット取引」** インターネット上の取引や広告がきっかけとなるトラブルについて知り、トラブルを防ぐ方法や、より良い取引や広告のあり方を考えます。 • スライド教材 前半[PDF:2.6MB] 後半[PDF:2.8MB] • スライド教材 前半[PowerPoint :4.1MB] 後半[PowerPoint :3.8MB] 動画 1. ガイダンス(インターネット取引) 2. パート1 インターネット取引におけるトラブル(インターネット取引) 3. パート2 インターネット取引と消費者(インターネット取引) 4. パート3 企業が気を付けることは何だろう?(インターネット取引) 5. 基本編ワーク(インターネット取引) 6. 発展編ワーク(インターネット取引) 7. まとめ(インターネット取引) 8. 事例:その広告、大丈夫!?～広告表示のトラブル～(インターネット取引) ワークシート[Word:21KB]	考え方としてはお見込みのとおりです。但し、質問書に添付の画像は質問内容に記載されている「①消費者トラブルへの対応」（仕様書にて企画提案書のテーマとすることを必須としています）ではなく「③インターネット取引について」が添付されていますので、お間違いのないようにご注意ください。 **消費者と企業人の視点で考えよう 消費生活のキホン「消費者トラブルへの対応」** 「消費者の視点」で身近な消費者トラブルを防ぐ方法を学び、消費者の視点を生かして「企業人の視点」でより良い企業活動を考えることにつなげます。 • スライド教材 前半[PDF:4.3MB] 後半[PDF:3.3MB] • スライド教材 前半[PowerPoint :4.0MB] 後半[PowerPoint :4.4MB] 動画 1. ガイダンス(消費者トラブルへの対応) 2. 講義パート1 消費者トラブルってどんなもの?(消費者トラブルへの対応) 3. 講義パート2 契約と消費者を守る法制度(消費者トラブルへの対応) 4. 講義パート3 企業に求められること消費者トラブルへの対応) 5. 基本編ワーク(消費者トラブルへの対応) 6. 発展編ワーク(消費者トラブルへの対応) 7. まとめ(消費者トラブルへの対応) 8. 事例:エステのおすすめトラブル!?～商品勧誘のトラブル～(消費者トラブルへの対応) ワークシート[Word:22KB]

回答１　詳細１

	想定している遷移先ページの見出し	左記のURL
1	島根県消費者センター	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/center/
2	トラブル事例	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/toraburujirei/
3	消費者問題出前講座	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/center/demaekouza/
4	施策（学校における消費者教育）	https://www.pref.shimane.lg.jp/shohi_kurashi/sesaku/sesaku.html#1
5	施策（消費者リーダー）	https://www.pref.shimane.lg.jp/shohi_kurashi/sesaku/sesaku.html#2
6	施策（消費者団体教育機能強化事業）	https://www.pref.shimane.lg.jp/shohi_kurashi/sesaku/sesaku.html#3
7	施策（地域見守りネットワーク）	https://www.pref.shimane.lg.jp/shohi_kurashi/sesaku/sesaku.html#5
8	くらしの情報（トップ）	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/
9	くらしの情報（外国人住民のみなさんへのお知らせ）	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/gaikokuzin/gaikokuzin.html
10	エシカル消費の推進	https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/ethical.html
11	安全で安心なまちづくり	https://www.pref.shimane.lg.jp/bousai_info/bousai/bohan/anzenansin/machi_dukuri/
12	犯罪被害者等の支援	https://www.pref.shimane.lg.jp/bousai_info/bousai/bohan/anzenansin/hanzaihigaishatou-suisin/hanzaihigaishatounosien.html

回答１　詳細２

ショート動画のテーマ	優先的な作成 （納品順）
①副業に関する消費者トラブル ※企画提案書のテーマ	1
⑩食品ロスに関する啓発 ※企画提案書のテーマ	2
⑧特殊詐欺（SNS型ロマンス詐欺）に関するトラブル	3
⑨特殊詐欺（偽警官詐欺）に関するトラブル	4
⑤定期購入に関する消費者トラブル	5
④設備の点検商法に関する消費者トラブル	6
⑥光回線の契約に関する消費者トラブル	7
③不動産賃借に関する消費者トラブル	8
②理容・美容に関する消費者トラブル	9
⑦貴金属等の買取に関する消費者トラブル	10
⑪エシカル消費（リデュース）に関する啓発	11
⑫エシカル消費（環境への配慮）に関する啓発	12