

令和3年5月18日付けで入札公告した「『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業企画・運營業務」について質問がありましたので、下記のとおり回答します。

令和3年5月31日

島根県環境生活部環境生活総務課長

記

No.	質問事項	回答
1	「『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト」に応募制限を設定することは可能でしょうか。【12歳以上の島根県在住者のみ（応募する際に18歳未満の方は保護者の許可が必要。）等】	島根県内に居住する方又は島根県にゆかりのある方を対象としますが、それ以外の制限（年齢等）は設けない想定です。
2	「『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト」の応募レシピに条件を設定することは可能でしょうか。【例：4人分2,500円（税込み）以内、調理時間60分以内、参加資格（プロ・アマ問わず）等】	応募レシピへの条件設定は可能です。
3	「『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト」の募集形式として、指定応募用紙による郵送、メール、SNS等による募集とありますが、こちらの事務局は受託者側で担うという認識でよろしいでしょうか。	応募に関する事務局については、受託者様側をお願いする予定です。 SNS等については、県のアカウント等を活用いただくことも可能です。
4	「『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト」の広報として、YouTubeアップロード用のPR動画の作成とありますが、YouTubeへのアップロード作業は受託者ではなく、県で行うということでしょうか。	受託者様には動画の制作のみ行っていただきます。 島根県のYouTubeアカウントへのアップロードを想定しているため、アップロード作業は県が行います。
5	「エシカル消費ノベルティグッズ及び説明書（しおり）」の企画・作成とありますが、配布予定時期及び配布方法、配布の仕様（しおりとグッズはセットで配るのか）はどのように想定されていますでしょうか。	ノベルティグッズ及び説明書については、当室（消費とくらしの安全室）が実施する出前講座やイベント等の機会にセットで配布する予定です。
6	「前取り推奨」ツールの企画・作成とありますが、具体的な設置店舗などはございますでしょうか。具体的な数の記載がありませんので、データ納品という認識でしょうか。枚数、仕様、企画等に指定があるようでしたら教えて頂けますでしょうか。	しまエコショップ登録店などへの配布を検討しています。 URL https://shop.shima-eco.net/ 配布数については、啓発ポスター1,000部、啓発ポップ1,000部を想定しています（作成までお願いします）。 ポップの仕様、規格については、冷蔵ケース等への配置を想定していますので、防水性・耐久性のあるものとしてください。

7	企画提案書に記載する業務処理体制についてですが、アドバイザーとして学生を起用することは可能でしょうか。	仕様書に「県内外で活躍する料理分野の専門家又は指導経験を有する者」としていますので、学生の起用は想定していません。 (学生の方でも顕著な功績等がある場合は別途相談)
8	フードアドバイザー（仮称）を起用する上で、人数の指定はありますか。	1名を想定しています。
9	「入賞作品提供者の顕彰（賞状・賞金）※YouTubeを想定」とありますが、こちらはどうか。例えば表彰式などの状況を撮影し動画にしたものを、YouTubeで配信をするというような意味でしょうか。想定されているイメージを教えてください。	実食会の様子を撮影し、編集した動画を後日県のYouTubeアカウントへアップロードする予定です。 表彰式は行いませんが、入賞者の方の写真を個別に了解を得た上で配信する予定です。
10	実施要領＞7 企画提案書＞（1）概要イに「本題では12ページまで…」とあります。この「本題」とは（2）内容として記載されているア～エ全てを含みますか。または、[ウ企画提案]のみでしょうか。その場合、表紙と目次は含みますか。	（2）内容 ア～エを含めて12ページまでとしてください。 表紙と目次をつけられる場合は、ページ数に含みません。
11	仕様書＞4 委託業務の概要＞（1）＞（オ）>aに「コンテスト広報チラシの制作・配布（2,000部）」とありますが、印刷は受託社が行いますか。	印刷含めて受託者様で行っていただく想定です。
12	仕様書＞4 委託業務の概要＞（2）＞（ア）・（イ）に「ノベルティグッズ及びその説明書（しおり）を作成する。」とありますが、印刷・配布も受託社が行いますか。	作成及び印刷まで受託者様で行っていただき、配布は県が実施します。