

令和5年度『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業企画・運営業務  
委託企画提案競技仕様書

1 委託業務名

令和5年度『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業企画・運営業務

2 業務の目的

地域の活性化や雇用等を含む、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費について考え行動を起こす機会とするため、「令和5年度『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業」を実施し、県民への啓発を図る。

3 委託業務の概要

(1) 業務内容

「令和5年度『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業」における「エシカル消費講演会」を円滑に開催するため、準備・広報・運営及び報告書作成業務を一括委託する。

(2) 基本方針

全体を通じて、「エシカル消費」について学べる講演会とする。

(3) 委託内容

- ① 全体の総合進行管理一式（講師のキャスティング、会場の確保等の事前準備から当日運営まですべてを含む）
- ② 企画立案及び広報
- ③ 各関係団体との連絡調整
- ④ 会場の設営、表示、管理全般
- ⑤ 著作権等関係機関への手続き一式
- ⑥ 当日の記録、アンケートの集計及び集計結果を分析した内容を含む報告書の作成

(4) 委託内容詳細

ア 講演会等の全体計画の作成

- ① 基本構想、会場配置、準備スケジュール、当日スケジュールを明示した全体計画を作成すること。業務の趣旨に沿った計画内容とすること。

イ 広報

- ① 提案に基づき、チラシ、ポスター、SNS 広報、CM 等を組み合わせ、効果的な事前広報を実施すること。特に「エシカル消費」という言葉を知らない層に訴求すること。
- ② ポスターとチラシは、県内の市町村及び公共機関や関係団体、小中学校へ送付する。主催者の用意する送付リストにより、主催者

が用意する添書を添付の上、分包（包装紙に宛先と部数を明記）し、主催者の指定する期日までに納品すること。経費には梱包経費を含む。

#### ウ 講演会

- ① 開催日は1月から2月の土日祝日とし、幅広く集客すること。
- ② 趣旨に沿った講演会を実施すること。
- ③ 300人程度の集客を望める講演会とし、会場を確保すること。
- ④ 幅広い世代を対象にすること。特に「エシカル消費」という言葉を知らない層も引き付けるようなキャスティング、趣向を凝らした内容にすること。
- ⑤ 会場内で主催者によるタペストリー等展示を行うこと。
- ⑥ 適切な方法でアンケートを実施すること。

#### (5) 配信

- ① 適切な方法でライブ配信、可能な限り一週間以上のアーカイブ配信を行うこと。
- ② 音響、撮影、配信作業を行うこと。
- ③ 脆弱性が発見された場合は速やかに対応すること。
- ④ より多く視聴されるよう工夫すること。

#### 5 その他留意事項

- (1) 新型コロナウイルス等感染症の感染拡大防止策を講じること。
- (2) 事業計画及び進捗状況等について適宜協議を行うこと。
- (3) この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書に関し疑義が生じたときは県と速やかに協議を行い、円滑かつ効果的に解決するよう努めること。