

「スモール・ビジネス育成支援プログラム実施業務」に係る質疑回答

令和8年3月6日時点

No.	問		答
1	質問事項	実践研修（10者）の選定基準について	対象となる事業者の参加意欲を確認するとともに、当該年度や過年度の本事業への参加状況、事業成熟度、事業の実現可能性等を加味して選定します。
	内容	実践研修（10者程度）の対象者選定についてお伺いします。個別ヒアリング（15者程度）実施後、実践研修対象者（10者程度）はどのような基準で選定されることを想定されていますか。 （例：事業の実現可能性、地域波及効果、外貨獲得可能性、事業成熟度 等）	
2	質問事項	マッチング及びテスト販売の位置づけについて	実施場所となる道の駅や直売所等との調整によりますが、土日を含む3日間程度の実施で想定しています。事業者の合意が取れ、マネジメント等に問題がなければ1週間～数週間程度の開催を妨げるものではありません。
	内容	事業者マッチング及びテスト販売の実施内容についてお伺いします。テスト販売は「単日イベント型」の実施を想定されていますか。それとも「一定期間の常設型（例：数日～数週間）」での実施を想定されていますか。	
3	質問事項	実践研修で想定する内容について	事業者の課題感、事業実施段階によっては事業計画や経営改善といった内容も含まれる想定です。
	内容	実践研修で想定される内容についてお伺いします。実践研修では対象の個別事業者や道の駅等について、事業計画や経営改善といった内容も含まれる想定でしょうか。	