

「地産地消等による地域内経済循環促進事業実施業務」に係る質疑回答

令和8年4月10日時点

No.	問		答
1	質問事項	講演会の位置づけについて	昨年度は事業初年度であったため、キャンペーン等を開始する際のキックオフイベントの実施を仕様書に記載しておりました。イベントの内容は企画提案を求めておりましたが、最終的に講演会の形式となったのは県と受託者の協議によるものです。
	内容	昨年度（令和7年度）に実施された講演会について、当該講演会は受託者による独自企画として実施されたものか、あるいは当時の仕様書に基づく提案企画として実施されたものか、ご教示ください。	
2	質問事項	講演会の必須・任意区分	No.1のとおり、キックオフイベントは必須事項でしたが、内容は提案によるものでした。なお、今年度事業ではイベントの実施は必須ではありません。
	内容	当該講演会の実施は必須事項であったのか、任意提案による実施であったのかについてご教示ください。	
3	質問事項	ノベルティの使用用途	広く県民の皆さまを対象とし、本事業のキャンペーン等で配布するほか、当課主催のその他の研修会、他部局の関連イベント等で配布・配架するなど、キャンペーン実施時期に限らず通年で使用することを想定しております。
	内容	ノベルティグッズについて、想定されている使用用途（配布時期、配布場所、対象者等）があればご教示ください。	
4	質問事項	ノベルティの実績	昨年度はキャンペーンに係る広報物の作成のみ行いました。 <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンチラシ A4両面カラー 3000枚 ・ポスター A1カラー 300枚 ・ミニのぼり H30cm 300個
	内容	昨年度（令和7年度）に制作されたノベルティグッズの具体的な内容（種類・仕様等）が分かる資料や事例があればご提供ください。	
5	質問事項	応募数の実績	1258件の応募がありました。
	内容	昨年度（令和7年度）の応募総数の実績についてご教示ください。	
6	質問事項	応募方法の割合	約99%はデジタル応募です。
	内容	応募方法について、サイトフォーム等を活用したデジタル応募と郵送等によるアナログ応募の割合（構成比%）についてご教示ください。	
7	質問事項	パンフレット、ノベルティグッズについて	No.3のとおりです。
	内容	パンフレット、ノベルティグッズ（1500部）、ノベルティグッズ（1750部）について、想定する用途（スーパーなど店舗への配布、今回のキャンペーンでの活用、今回のキャンペーン以外のイベント等での活用など）、配布先（広く県民、親子向けなど）を教えてください。	