

第1問題 (22点)

問1	¥1,554,020 (2点)				
問2	¥397,577 (2点)				
問3	15.3% (2点)				
問4	D (2点)				
問5	SPAとは、アパレルの製造小売業のことである。企画、素材調達、生産、物流、販売までの一連の流れを自社で一貫して行うのが特徴である。 (3点)				
問6	E (2点)				
問7	(1)	名称	SWOT分析 (1点)		
		内容	マーケティングに影響を与える要因を、企業が持つ「強み」と「弱み」、企業が置かれている環境の「機会」と「脅威」の4つの観点に分けて分析する手法で、それらを掛け合わせることで様々な角度からマーケティング環境を捉えること。 (2点)		
	(2)	D (2点)	(3)	A (2点)	(4)

第2問題 (8点)

問1	他社に特許を使用する権利を与えて対価（ロイヤリティ）を得たり、無償で技術内容を公開したりすることである。この戦略により、参入企業を増やして市場全体の成長を促し、収益を得る機会を増やすなどのメリットが生まれる。 (3点)				
問2	長所	製品別や顧客別に部門が分けられ、事業部門における調整を事業部長が行うことで効率的に調整業務を行うことができ、環境の変化などに迅速に対応できる。 (2点)			
	短所	職能に対する専門化が進みにくいことや、同じ職能に関する情報が共有されにくいこと。 (2点)			
問3	D (1点)				

第3問題 (30点)

問1	(1)	A (2点)	(2)	B (2点)			
問2	(1)	正誤 ○	借方勘定科目	金額	貸方勘定科目	金額	(2点)
	(2)	正誤 ×	借方勘定科目	金額	貸方勘定科目	金額	(2点)
	(3)	正誤 ×	借方勘定科目	金額	貸方勘定科目	金額	(2点)
	(4)	正誤 ○	借方勘定科目	金額	貸方勘定科目	金額	(2点)
	(5)	正誤 ×	借方勘定科目	金額	貸方勘定科目	金額	(2点)
問3	ア	関係会社株式 (3点)	イ	175,300 (3点)			
	ウ	2,369,700 (3点)	エ	250,800 (3点)			
	オ	減価償却費 (2点)	カ	185,000 (2点)			

第4問題 (40点)

問1	(1)	B (2点)	(2)	G (2点)	(3)	A (2点)		
問2	5 : 4 (2点)							
問3	2 (2点) 日							
問4	(1)	ア	IN('C01', 'C02') (2点)		イ	ASC (2点)		
	(2)	ウ	UPDATE (2点)		エ	SET (2点)		
		オ	生徒コード BETWEEN 1100 AND 1200 (生徒コード >=1100 AND 生徒コード <=1200) (2点)					
	(3)	カ	COUNT (*) AS (2点)		キ	氏名LIKE '佐藤%' (2点)		
ク		HAVING COUNT (*) >= 3 (2点)						
問5	(1)	A (2点)	(2)	=SUMIFS (\$E\$4:\$E\$17, \$A\$4:\$A\$17, A21 (2点)		(3) C (2点)		
問6	ア	J (2点)	イ	D (2点)	ウ	B (2点)	エ	A (2点)