

Ⅱ 県内経済や県民生活の回復に向けた施策

2 県内消費を喚起する施策

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名								
54		飲食需要回復・拡大支援事業	1,274,612 [うち補正] 1,274,612	<p>国の「GoToEatキャンペーン」終了後も県内の飲食需要を下支えするため、特典付き食事券を発行し、飲食需要の喚起を実施</p> <p>[実施内容（予定）]</p> <p>①特典 額面 6,000 円分を 5,000 円で販売</p> <p>②発行組数 90 万組</p> <p>③販売期間 4月中旬～9月</p> <p>④利用期間 4月中旬～10月</p> <p>※今後の感染状況や国の動向等により変更の可能性あり</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]								
55	新規	観光需要喚起促進事業	6,023,491 [うち補正] 6,023,491	<p>国による新たなGoToトラベル事業の終了後、都道府県による観光需要の喚起を実施（全額国費）</p> <p>[実施内容（予定）]</p> <p>①対象地域 全国</p> <p>②割引上限額</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割引上限額 (割引率 20%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊（交通なし）</td> <td>5,000 円</td> </tr> <tr> <td>宿泊（交通付き）</td> <td>8,000 円</td> </tr> <tr> <td>日帰り</td> <td>2,000 円</td> </tr> </tbody> </table> <p>③地域限定クーポン 上記割引と併せて、3,000 円分を上限に地域限定クーポンを配布</p> <p>④事業期間 GW後～夏の繁忙期前</p> <p>※今後の感染状況や国の動向等により変更の可能性あり</p>	項目	割引上限額 (割引率 20%)	宿泊（交通なし）	5,000 円	宿泊（交通付き）	8,000 円	日帰り	2,000 円	商工労働部 [観光振興課]
項目	割引上限額 (割引率 20%)												
宿泊（交通なし）	5,000 円												
宿泊（交通付き）	8,000 円												
日帰り	2,000 円												

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
56		再発見！あなたのしまねキャンペーン	450,000 [うち補正] 450,000	「再発見！あなたのしまねキャンペーン」(#WeLove 山陰キャンペーン含む)について、国の地域観光事業支援の延長等を見据え、予算を増額	商工労働部 [観光振興課]
57		地酒と県産米を活用した観光誘客促進事業	240,000 [うち補正] 240,000	観光需要喚起のため宿泊施設等において地酒と県産米のプレゼントキャンペーンを実施するとともに、県産品の需要を拡大 [配布予定数] 10万セット [対象要件] 県内宿泊施設を1泊以上利用した 県外在住者 ※今後の感染状況や国の動向等により変更の可能性あり	商工労働部 [観光振興課] 農林水産部 [農畜産課]
58		貸切バス等による県民の県内移動支援事業	141,404	県内の人の環流を促進し、旅行や視察などの需要を喚起するため、貸切バス等の利用料金の一部を助成 [助成対象者] ・貸切バス事業者 ・レンタルバス利用者 [助成対象経費] 県内の市町村をまたがる旅行や行事等で利用する貸切バスの運賃、レンタルバスの基本料金等 [助成率] 1/3 [助成上限額] 契約1件あたり10万円	地域振興部 [交通対策課]
59		貸切バス旅行商品造成支援事業	15,500	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ団体旅行需要を回復させるため、県内の周遊観光バスツアーの催行に要する経費を助成	商工労働部 [観光振興課]