

I 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|----|---------------------|---------|---|-----------------------|
| 34 | | コンベンション誘致推進事業 | 40,000 | 社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション(学会、大会等)の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成 | 商工労働部 [商工政策課] |
| 35 | | “美肌県しまね”観光総合対策事業 | 236,605 | 島根の強みである“美肌”をキーワードとした観光誘客を推進 | 商工労働部 [観光振興課] |
| 36 | | “ご縁の国しまね”観光総合対策事業 | 353,353 | “ご縁の国しまね”をキーワードとした観光誘客を推進 | 商工労働部 [観光振興課] |
| 37 | | 外国人観光客誘致推進事業 | 214,927 | ウィズコロナ・アフターコロナにおける訪日外国人観光客の回復に向け、島根県の認知度向上を図るとともに、受入環境整備を推進 | 商工労働部 [観光振興課] |
| 38 | | 特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業 | 118,408 | 隠岐地域で観光客等交流人口の増加を図るため、滞在型旅行商品の開発等を支援 | 商工労働部 [観光振興課] |
| 39 | | しまね海外ビジネス展開支援事業 | 95,017 | 県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外への事業展開や輸出などにより海外需要を取り込もうとする企業を支援 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 40 | | 強くしなやかな食品産業づくり事業 | 79,924 | 食品製造事業者の経営基盤強化により地域産業の基盤をつくるため、生産性向上や販路開拓等の取組を支援 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 41 | | 加工食品外貨獲得支援事業 | 52,650 | 食品製造事業者の付加価値額の向上に向けて、「しまね県産品販売パートナー店」等と連携して、外貨獲得の取組を支援 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|----|--------------------|---------|--|-----------------------|
| 42 | | 日比谷しまね館運営事業 | 18,776 | 首都圏における本県の情報発信拠点である「日比谷しまね館」を活用し、物産、食、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度向上の取組を実施 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 43 | | 首都圏県産品販路開拓事業 | 14,094 | 島根フェア、商談会等への出展を通じて、バイヤーとのマッチングや消費者ニーズを把握する機会を創出し、県産品の認知度向上、県外への販路・取引の拡大及び商品のブラッシュアップを支援 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 44 | | 海外展開促進支援事業 | 46,992 | 海外取引に意欲のある県内食品製造事業者等の自主的な取組を支援 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 45 | | 浜田港ポートセールス推進事業 | 32,933 | 県内唯一の国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、官民一体となってポートセールスを実施 | 商工労働部 [しまねブランド推進課] |
| 46 | 拡充 | しまねデジタルイノベーション推進事業 | 54,100 | 県内産業の競争力強化を目指し、しまねソフト研究開発センターにおいて県内企業のデジタル導入を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 47 | | 石州瓦産業経営基盤強化支援事業 | 54,200 | 石州瓦産業の振興を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 48 | | 先端金属素材グローバル拠点創出事業 | 609,905 | 特殊鋼などの素材分野での強みを活かし、きらりと光る地方大学づくりと若者の雇用機会の創出を進めるため、国の交付金を活用し、航空機産業及びモーター産業での新たな事業の創出に向けた最先端研究の推進と高度専門人材の育成を産学官が連携して実施 | 商工労働部 [産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|----|------------------------------|-----------|--|------------------|
| 49 | | 先端技術イノベーションプロジェクト（第2期） | 118,956 | 県内企業と産業技術センターが密接に連携して、技術革新が見込まれる先端分野や県内ものづくり企業の特徴に応じたテーマについて研究開発に取り組み、県内企業の技術力向上等を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 50 | | 島根発ヘルスケアビジネス事業化支援事業 | 18,672 | 医療・福祉・農商工・IT等の分野が連携して行う「健康」をキーワードにした新たなビジネスの事業化を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 51 | | しまねIT産業振興事業 | 282,753 | 県外市場から多くの売上を獲得し、若年層の雇用を創出するIT産業の持続的な発展を目指し、人材育成・確保及び高付加価値な業態への転換を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 52 | 新規 | ものづくり産業脱炭素化促進事業 | 73,684 | 世界的な脱炭素化の動きに県内ものづくり産業が的確に対応していくため、県内企業が実施する取組を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |
| 53 | | 石見臨空ファクトリーパーク等への企業誘致 | 23,770 | 石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の基礎的需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施 | 商工労働部 [企業立地課] |
| 54 | | 企業誘致のための各種助成事業 | 3,188,232 | 県内既存工場・事業所の増設や県外からの新規誘致を推進するため、各種助成等により企業の初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援 | 商工労働部 [企業立地課] |
| 55 | | 市町村の遊休施設を活用した貸オフィス・貸工場整備支援事業 | 10,000 | 中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援 | 商工労働部 [企業立地課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|----|------------------|-----------|---|------------------|
| 56 | | 外部人材活用等による企業誘致活動 | 22,191 | 中山間地域等への企業誘致を強化するため、中山間地域等の企業誘致に特化した外部人材の配置と活動を展開 | 商工労働部 [企業立地課] |
| 57 | | しまね地域産業資源活用支援事業 | 21,500 | 中小企業者や創業者の創意工夫による地域産業資源を活用した新しい事業化への取組を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 58 | | 事業承継総合支援事業 | 201,213 | 経営者の高齢化や後継者不在による休業が生じないように円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、後継者の確保、事業承継計画の策定、経営の改善、フォローまで関係機関と一体となって総合的に支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 59 | | 商工会・商工会議所活動支援事業 | 1,304,398 | 小規模事業者等の経営改善及び技術の発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う経営改善普及事業に要する経費等の一部を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 60 | | 中小企業団体中央会活動支援事業 | 108,238 | 中小企業の組織化を推進し、連携による共同事業等により経営の安定や改善及び事業の発展を図るため、島根県中小企業団体中央会が行う連携組織対策事業に要する経費の一部を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 61 | | 地域商業等支援事業 | 47,000 | 小売店舗の持続化や買い物不便対策を強化するため、開業や移動販売等を市町村とともに支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 62 | | わくわく島根起業支援事業 | 33,726 | 地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対して、起業に要する経費の一部を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|-----|-------------------------------|------------|---|---------------------------|
| 63 | | 商業・サービス業 県外展開支援事業 | 30,000 | 商業・サービス業の事業者が、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図るため、県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す取組を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 64 | | 起業家育成・支援 事業 | 11,627 | 起業支援体制の充実強化を図るとともに、地域経済の活性化に貢献する起業を推進 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 65 | | 特定有人国境離島 地域創業・事業拡大 支援事業 | 217,450 | 有人国境離島地域に関する特別措置法に基づき、特定有人国境離島地域(隠岐諸島)の地域社会の維持を図るため、隠岐4町村が実施する取組を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 66 | | 中小企業制度融資 (特別会計) | 47,514,080 | 信用保証協会の保証制度を活用し、低利で長期の資金提供を金融機関と協調して実施 | 商工労働部 [中小企業課] |
| 67 | コロナ | 県産品販路開拓事 業 | 74,828 | 新型コロナウイルス感染症の影響により売上が減少している県産品の販売を促進するため、販売促進キャンペーンを実施 | 商工労働部 [しまねブラン ド推進課] |
| 68 | コロナ | 浜田港コンテナ航 路緊急対策支援事 業 | 40,000 | 新型コロナウイルス感染症の影響による世界的なコンテナ需給のひっ迫や、浜田港国際コンテナ航路の船運賃高騰への対応として、緊急支援を実施 | 商工労働部 [しまねブラン ド推進課] |
| 69 | コロナ | 伝統工芸品販路拡 大支援事業 | 10,600 | 新型コロナウイルス感染症の影響により販売機会が減少している伝統工芸品等の製造事業者への支援を強化 | 商工労働部 [しまねブラン ド推進課] |
| 70 | コロナ | ものづくり産業生 産プロセス変革等 支援事業 | 80,000 | 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内ものづくり企業が、生産プロセスの変革やサプライチェーンの再構築等に取り組むために必要な設備投資を支援 | 商工労働部 [産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名 | 予算額 | 概要 | 部局名 |
|-----|-----|----------------------|---------|---|------------------|
| 71 | コロナ | 商業・飲食・サービス業新事業展開支援事業 | 150,000 | 新型コロナウイルス感染症の影響により売上げが減少している商業、飲食及びサービス業を対象として、現状を打破する新事業を展開しようとする事業者の投資を支援 | 商工労働部 [中小企業課] |