

I 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
35		コンベンション誘致推進事業	当初要求 53,000 ↓ 査定 53,000	<p>社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成</p> <p>[対象] 延べ宿泊者数 100 人以上（県西部又は隠岐開催の場合は、30 人以上）</p> <p>[助成額]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学会 <ul style="list-style-type: none"> 国内学会：10 万円～300 万円 国際学会：5,000 円／人 上限 700 万円 ・大会 <ul style="list-style-type: none"> 国内大会：10 万円～150 万円 国際大会：2,500 円／人 上限 350 万円 	商工労働部 [商工政策課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
36		“美肌県しまね” 観光総合対策事業	当初要求 326,064 ↓ 要求見直し 372,044 ↓ 査定 341,044 [うち補正] 154,690	<p>“美肌”をキーワードに、幅広い年代の女性をターゲットとした「美肌観光」を推進</p> <p>① “美肌県しまね” 情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全世代の女性を対象に、各種メディアを活用したプロモーションを実施 ・メディアへの取材支援等により、各種媒体への露出を拡大 ・女性向け旅行専門誌とのタイアップによりマイクロツーリズムに対応したプロモーションを展開 <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディア向け観光情報説明会、観光ガイドブック、観光ポータルサイト等での発信 ・SNSを活用した口コミでの情報発信 <p>② “美肌県しまね” 誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「温泉」や「食」等の地域資源を活用した「美肌観光」のモデルとなる旅行商品造成と施設整備に取り組む事業者を支援 <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社の商品造成への支援、観光情報説明会（旅行会社）の開催 ・OTAを活用した宿泊キャンペーンを通年で実施 ・近隣県からの日帰りや小グループでの催行を含めたバスツアー造成を促進 ・近隣県から石見地域への誘客を促進するため、ガソリン代等のキャッシュバックによるキャンペーンを実施 <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地域づくりを担う地域連携DMOの設立を支援 <p>③ 民間企業との連携</p> <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポーラ及びANAと連携し、「美肌ウエルネスツアー」を開発 ・「美肌県しまね」の認知拡大のための情報発信 <p>(注) マイクロツーリズム：週末等を利用した、比較的近距离への宿泊観光や日帰り観光</p> <p>(注) OTA：Online Travel Agent（インターネット上で取引を行う旅行会社）の略</p> <p>(注) DMO：Destination Management Organization（観光地域づくりを行う法人）の略</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
37		“ご縁の国しまね” 観光総合対策事業	当初要求 319,678 ↓ 要求見直し 328,210 ↓ 査定 328,210	<p>“ご縁”ブランドをさらに確かなものとするため、“ご縁の国しまね”をキーワードに観光誘客を促進</p> <p>① “ご縁の国しまね”情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディアリレーションにより、メディア取材の誘致を促進 ・取材費の支援やフィルムコミッションでの取組などにより、メディアでの露出を拡大 ・歴史文化をテーマとした講座等の開催 ・観光キャラクター「しまねっこ」を活用した情報発信 <p>② “ご縁の国しまね”誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石見地域や隠岐地域の地域資源を活用した旅行商品づくり、販促活動を支援 ・JR木次線を活用した観光誘客に取り組む地元協議会の旅行商品造成等を支援 【新規】 ・観光客の満足度を高めるための体験型旅行商品づくりや二次交通の充実による周遊型旅行商品づくりの推進 ・教育旅行やサイクリングなど伸びしろのある観光需要に対する誘客プロモーションの実施 ・交通機関等との連携や、高速道路を活用した誘客対策 ・広域的な観光推進団体への支援や、他県と連携した誘客の促進 	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
38		外国人観光客誘致 推進事業	当初要求 317,297 ↓ 要求見直し 317,504 ↓ 査定 234,927	<p>ウィズコロナ・アフターコロナにおける訪日外国人観光客の回復に向けた受入環境の整備と誘客プロモーションを実施</p> <p>①インバウンド受入環境整備の加速</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者の受入基盤整備への支援 ・海外OTAと連携した体験コンテンツの充実及び販売支援【新規】 ・多言語メニュー自動作成サイトを運用し、飲食店等が行う受入環境の整備を支援【新規】 ・石見・隠岐地域における受入環境及び誘客対策の実施 <p>②ゲートウェイ別の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国際連続チャーター便等誘致に向けたプロモーション ・境港等における国内クルーズ客船の誘致 <p>③市場別プロモーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オンラインでの海外プロモーションや海外からの旅行手配を代行する事業者との商談会等の開催 ・交通事業者と連携した在留外国人モニターツアー等の実施 ・東京オリンピック・パラリンピックを契機に来日する海外メディア等を活用した情報発信 <p>④外国人観光客誘致関連団体負担金 山陰インバウンド機構等関係団体と連携した広域観光周遊等の取組</p> <p>⑤国際交流員の配置、島根県観光連盟との連携</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
39		特定有人国境離島 地域滞在型観光推 進事業	当初要求 120,955 ↓ 査定 120,955	<p>隠岐地域での観光客等交流人口の増加を図るため、滞在型旅行商品の開発等を支援</p> <p>[負担割合] 国 5.5/10、県 2.25/10、 町村 2.25/10</p> <p>[事業内容] ①町村実施 滞在型観光メニューの造成</p> <p>②観光協会実施 ・島内での宿泊及び観光体験により復路運賃を助成する企画乗船券の対象に高速船を追加するとともに、販売期間を拡大</p> <p>・Eバイク（電動マウンテンバイク）を活用した着地型旅行商品の造成</p> <p>③隠岐空港利用促進協議会実施 ・航空券と宿泊と観光体験をセットにした企画航空券の販売</p> <p style="text-align: right;">【新規】</p> <p>・隠岐発着の航空機利用の団体旅行商品造成への支援</p>	商工労働部 [観光振興課]
40		県内航空路線利用 促進(観光振興)事 業	当初要求 80,196 ↓ 査定 80,196	<p>萩・石見空港の東京線2便運航の継続に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりの推進</p> <p>①情報発信 石見地域の伝統文化や自然などの観光素材をSNSなどの媒体を用いて情報発信</p> <p>②旅行商品造成 ・旅行会社等と連携し、首都圏からの個人観光客を対象とした旅行商品、団体を対象とした受注型旅行商品を造成</p> <p>・OTAと連携した旅行商品の造成</p> <p>③二次交通対策 個人旅行者を対象としたレンタカー助成を実施</p> <p>④インバウンド対策 在留外国人によるモニターツアーを実施</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
41		強くしなやかな食品産業づくり事業	当初要求 80,628 ↓ 要求見直し 80,610 ↓ 査定 78,310	食品製造事業者を中心とした、1次から3次産業まで波及する地域経済循環の拡大を図るため、事業者の経営基盤強化を支援 ①経営基盤の強化 ・商談力向上や商品開発等をテーマにした研修会開催 ・経営や製造、人材等の経営課題解決のための専門家を派遣 ②食品表示・HACCPへの対応 ・食品表示・衛生の相談窓口の設置 ・HACCPプラン作成研修会の開催 ③地域中核企業づくり 地域経済をけん引する中核企業育成に向け、経営計画策定、課題解決のための取組を支援 [助成率] 1/2 以内 [上限額] 100 万円 ④地域内の経済循環の促進 地域の原材料使用等による地域経済循環の拡大に取り組む先導モデルを創出するため、設備投資、商品開発等に要する経費を助成 [助成率] 1/2 以内 [上限額] 1,000 万円	商工労働部 [しまねブランド推進課]
42		加工食品外貨獲得支援事業	当初要求 46,823 ↓ 要求見直し 46,805 ↓ 査定 46,505	食品製造事業者の県外販路拡大に向けて、「しまね県産品販売パートナー店」等と連携して、商品力向上等の取組を支援 ①展示会出展支援 アクリル板など感染防止対策を徹底した上で、全国規模の食品専門展示会への出展を支援 ②県外への販路拡大支援 ・オンラインでの実施も組み合わせ、バイヤーを招へいた商談会、産地視察を実施 ・島根県産品販売パートナー店等のアドバイスによる商品改良、共同商品開発を支援	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
43		日比谷しまね館運営事業	当初要求 9,369 ↓ 査定 8,846	首都圏における本県の情報発信拠点である「日比谷しまね館」を活用し、物産、食、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度向上の取組を実施 ①情報発信事業 各種媒体で「日比谷しまね館」及び県産品の広報等を実施 ②集客イベントの開催 旬のテーマを設定した集客イベントの開催や、市町村の広域的取組に対する支援を実施	商工労働部 [しまねブランド推進課]
44		首都圏県産品販路開拓事業	当初要求 14,094 ↓ 要求見直し 18,166 ↓ 査定 18,166	島根フェア、商談会等への出展を通じて、バイヤーとのマッチングや消費者ニーズを把握する機会を創出し、県産品の認知度向上、首都圏への販路・取引の拡大及び商品のブラッシュアップを支援 ・しまね県産品販売パートナー店や新たな販路を開拓し、県産品の紹介・斡旋を行うとともに、商品開発に向けたニーズ収集を実施 ・バイヤーを対象にした首都圏での商談会への県内事業者の出展を支援 ・首都圏の百貨店、スーパー等の小売店等での物産展等への出展による県産品の斡旋 ・バイヤーの県内招致を実施	商工労働部 [しまねブランド推進課]
45		しまね食品等輸出促進対策事業	当初要求 1,218 ↓ 査定 1,218	県産農林水産物の輸出拡大を通じて、地域産品生産の維持拡大と地域産業の活性化を促進 [事業内容] 農林水産品の輸出拡大に向けた市場調査・販路拡大支援・商標の更新	農林水産部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
46		海外展開促進支援事業	当初要求 65,474 ↓ 要求見直し 65,465 ↓ 査定 50,465	海外取引に意欲のある県内企業の自主的な取組を支援 ①貿易投資相談会、経済情報収集発信、企業フォローアップを実施 ②食品製造事業者を対象に、商談会の開催等による販路開拓を支援 ③境港ポートセールス活動を支援し、県内企業の貿易拡大を支援 ④IT産業を中心に、県内企業のロシアビジネス展開を支援 ⑤非日系市場に参入する企業を対象に座学、実践を通じた人材育成を行うと共に、海外向け商品パッケージ制作支援を実施 ⑥国内商社、海外のオンラインストアと連携した商品認知度向上を支援	商工労働部 [しまねブランド推進課]
47		浜田港ポートセールス推進事業	当初要求 28,499 ↓ 査定 28,499	県内唯一の国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、官民一体となってポートセールスを実施 ①国際航路利用促進 国際コンテナ航路等を利用した輸出入貨物の増加に向けて、荷主等を支援 ②浜田港創貨対策 浜田港を利用して行う輸出入案件の発掘から継続的輸出入に至るまで一貫して行う活動を支援 [助成率] 1/2 [上限額] ・輸出入案件発掘段階 200万円 ・輸送実験段階(加算) 100万円	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
48		しまね海外ビジネス展開支援事業	当初要求 77,099 ↓ 査定 91,238	<p>県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外への事業展開や輸出等により海外需要を取り込もうとする企業を支援</p> <p>①島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営</p> <p>②グローバル戦略構築支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外展開に向けたセミナー等の開催 ・WEBを活用した海外への企業、製品のPR <p>③しまね海外展開支援助成事業</p> <p>県内企業等による海外への事業展開や販路開拓に向けた取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2</p> <p>[上限額] 進出計画 300万円 販路開拓等 100万円</p> <p>④タイへの職員派遣</p> <p>アセアンの海外展開支援強化のため、タイへ職員を派遣</p> <p>⑤支援機関の共同事務所設置 【新規】</p> <p>JETRO松江、しまね産業振興財団の海外展開支援部門及び県の3機関を「しまね海外ビジネスサポートセンター」として共同事務所化し、効果的な海外展開支援を実施</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
49		ものづくり産業変 革プロジェクト	当初要求 243,478 ↓ 要求見直し 270,478 ↓ 査定 270,478 [うち補正] 39,000	<p>ウィズコロナ下でのものづくり産業の再生・成長を目指し、企業の経営基盤強化を図るため、落ち込んだ売上の回復・拡大と生産性向上を支援</p> <p>さらに、産業構造の転換に対応するため、イノベーション創出を支援し、成長分野への参入等を促進</p> <p>①ものづくり産業総合支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ものづくりアドバイザーを派遣し、課題解決に向けた取組を支援 デジタル技術の活用等による生産プロセス改善や環境変化に対応した生産体制構築を支援 国内展示会等への出展に加え、WEBを活用した展示会出展等の取組を支援 専門商社や営業を代行する事業者等を活用した販路拡大の取組を支援 <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> 業界や企業グループに対し、経営戦略構築や戦略に基づく技術力向上、異分野参入等を支援 地域未来投資促進法に基づく地域経済をけん引する中核企業の付加価値を創出する取組を支援 <p>②オープンイノベーション活用促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業の技術ニーズと大学等のシーズのマッチングを行う技術コーディネーター等を配置 企業が新分野・新工程に参入する際のマーケット調査経費を支援 企業による次世代の新技术・新製品の研究開発や産学連携による研究成果の事業化を支援 <p>③しまね産学官連携促進支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内産業の成長につながる県内大学・高専の研究シーズの発展・事業化を支援 課題解決型学習を機会に、学生が受入企業に行く改善提案の取組を通じて大学等との連携を促進 県内企業でのインターンシップと海外留学を組み合わせたグローバル人材育成プログラムを実施 	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
50		しまね I T 産業振興事業	当初要求 290,621 ↓ 要求見直し 290,577 ↓ 査定 290,577	<p>県外市場から多くの売上を獲得し、若年層の雇用を創出する I T 産業の持続的な発展を目指し、人材育成・確保及び高付加価値な業態への転換を支援</p> <p>1 人材の育成・確保</p> <p>①実践的な人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会人向け実践講座や学生 Ruby 合宿、小学生 Ruby 教室の開催 ・専門高校・専門学校と I T 企業が連携して共同企画授業を実施し、地域 I T 人材を育成 ・島根大学と I T 企業が連携する地域連携型プロジェクト授業・研究や交流会等を実施し、高度 I T 人材を育成 ・若年者の人材育成を支援 ・県内 I T 産業をけん引するビジネススキルと I T スキルを兼ね備えた人材の育成 <p>②戦略的な地域 I T 人材の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏等での I T 人材誘致コーディネーターの配置 ・県外学生と県内 I T 企業の交流会等を実施し、新規学卒者の採用を促進 <p>2 技術力・商品力強化による競争力の向上支援</p> <p>①しまねソフト研究開発センター事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内 I T 企業の研究開発支援 ・県内企業の事業アイデア創出から市場投入を継続的に支援 ・急成長が見込まれる分野に向けて A I 等を使った高付加価値なサービス・製品を開発する取組を支援 <p>②新たなビジネスモデルの展開支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の企業等に社員を派遣し、新しい技術・業務ノウハウの習得を目指す取組を支援 ・Ruby biz グランプリの表彰式を県内で開催し、新サービス創出の意識付け及び県外企業との関係づくりを促進 <p>③販路拡大に向けた支援</p> <p>販路拡大を目的とした展示会出展等を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
51	新規	しまねデジタルイノベーション推進事業	当初要求 81,982 ↓ 査定 81,982 [うち補正] 70,882	県内産業の競争力強化を目指し、「しまねソフト研究開発センター（ITOC）」において、製造現場等でのデジタル技術を活用した生産性を高める取組を支援 ①デジタル導入の支援 担当職員を配置し、専門家による助言やIT企業とのマッチングを支援 ②ワンストップ相談体制の整備 県内中小企業にとってネックとなるデジタル技術の導入支援や経営相談等を一体的に提供するため、ITOCを中小企業の支援機関が入居するテクノアークへ移転	商工労働部 [産業振興課]
52		先端金属素材グローバル拠点創出事業	当初要求 814,121 ↓ 要求見直し 814,097 ↓ 査定 814,097	特殊鋼などの素材分野での強みを活かし、きらりと光る地方大学づくりと若者の雇用機会の創出を進めるため、国の交付金を活用し、航空機産業及びモーター産業での新たな事業の創出に向けた最先端研究の推進と高度専門人材の育成を、産学官が連携して実施 [事業期間] H30～R4（国の支援期間） [事業内容] ①島根大学が行う次世代たたら協創センターでの研究開発に必要な装置の導入等を支援 ②オックスフォード大学教員による講義の開講など島根大学及び松江高専が行う金属材料分野の専門人材育成を支援 ③島根大学が特殊鋼関連企業と共同で行う新素材の開発や加工技術の高度化に向けた最先端の研究を支援 ④企業が行う航空機産業・モーター産業への参入や事業拡大に向けた研究開発を支援 ⑤企業が行う国内外の専門展示会への出展や業界ニーズ・市場調査等を支援 [負担割合] 国 1/3、県 1/3、大学 1/3 など	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
53		先端技術イノベーションプロジェクト（第2期）	当初要求 132,077 ↓ 要求見直し 132,179 ↓ 査定 132,179	県内企業と産業技術センターが密接に連携して、技術革新が見込まれる先端分野や県内ものづくり企業の特徴に応じたテーマについて研究開発に取り組み、県内企業の技術力向上等を支援 [取り組むテーマ] ・切削・生産加工技術強化 ・シミュレーション・可視化技術応用 ・A I・通信技術を用いた支援ロボット開発 ・高機能センシング応用製品開発 ・多様な形状・材料への曲面印刷技術開発 ・生物機能応用技術開発	商工労働部 [産業振興課]
54		島根発ヘルスケアビジネス事業化支援事業	当初要求 18,681 ↓ 要求見直し 18,672 ↓ 査定 18,672	医療・福祉・農商工・I T等の分野が連携して行う「健康」をキーワードにした新たなビジネスの事業化を支援 ①協議会等の開催 ・ヘルスケアビジネスの方向性の検討 ・医療、福祉機関と商工業者の連携支援 ②スタートアップ支援 ・事業化、課題の深掘りについてのセミナー開催 ・ビジネスプランを創出するため、I T、デジタル、ヘルスケア分野の事業者や学生などによる異業種交流やビジネスマッチング等の機会を創出 ③事業化支援 ・事業化のためのビジネスプランの実証を行うための経費を助成 [助成率] 1/2 [上限額] 500 万円 ・市場調査や医学的検証を行うための経費を助成 [助成率] 1/2 [上限額] 200 万円	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
55		石州瓦産業経営基盤強化支援事業	当初要求 56,200 ↓ 要求見直し 57,700 ↓ 査定 57,700	<p>石州瓦産業の振興を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援</p> <p>①石州瓦利用促進事業 石州瓦の利用を促進するため、業界が選定したハウスメーカー、ビルダー、工務店が行う以下の取組を支援</p> <p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社の標準モデルに石州瓦を新たに採用する取組 [助成上限額] 100万円 ・石州瓦の家を自社の主力商品として営業を行う取組 [助成上限額] 10万円 ・石州瓦を採用した住宅を建築する取組 <p>[事業期間] R 2～4 [事業主体] 石州瓦工業組合</p> <p>②新屋根材開発事業 石州瓦工業組合と産業技術センターとの共同研究により、現在市場にない新たな屋根材等を開発</p> <p>③石州瓦市場創出支援事業 市場創出や異分野参入等に向けた商品開発等の取組を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・瓦以外の新製品開発や、技術やノウハウを活かした異分野参入等への支援 ・西日本での重点的な販路開拓支援 ・石州瓦の性能や魅力のPRなど <p>[事業主体] 石州瓦工業組合</p> <p>④需要取込特別対策事業 【新規】 石州瓦の販売力を維持・強化するため、営業を代行する事業者等の活用による新たな営業活動の取組を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]
56		産業振興支援体制の整備	当初要求 338,712 ↓ 査定 324,928	<p>活力ある地域産業の振興を図るため、県の企業支援の事業が安定的かつ効果的に実施できるよう公益財団法人しまね産業振興財団の運営を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
57		石見臨空ファクトリーパーク等への企業誘致	当初要求 23,770 ↓ 査定 23,770	石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の基礎的需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施 ①石見臨空ファクトリーパークの分譲促進 石見地域に特化した企業誘致専門員を首都圏に1名配置 ②石見地域のPR 県外企業を対象とした石見臨空ファクトリーパーク等の視察ツアーを開催	商工労働部 [企業立地課]
58		企業誘致のための各種助成事業	当初要求 3,654,945 ↓ 要求見直し 3,654,936 ↓ 査定 3,639,586	県内既存工場・事業所の増設や県外からの新規誘致を推進するため、各種助成等により企業の初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援 ①企業立地促進助成金 製造業・ソフト産業・ソフト系IT企業を対象とし、投資額や雇用の増加人数に応じて助成 ②製造業・ソフト産業・IT産業への支援制度 ・ソフト産業家賃補助金 ・航空運賃補助金 ・人材確保・育成補助金 ③江の川工業用水道料金補助 江津地域拠点工業団地において工業用水を使用する企業に対する助成 ④人材確保支援サポート事業 人事・採用業務に精通した民間企業と連携し、中山間地域等に新規立地する企業が円滑に人材確保できるよう支援 ⑤中山間地域等専門系事務職場誘致促進事業 中山間地域等への専門系事務職場誘致を促進するため、誘致に取り組む市町村を支援 (注) 専門系事務：ソフト産業のうち一定程度の事務処理能力、専門性を要する事務（インターネット附随サービス業、シェアードサービス業）	商工労働部 [企業立地課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
59		市町村の遊休施設を活用した貸オフィス・貸工場整備支援事業	当初要求 10,000 ↓ 査定 10,000	中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援 [助成率] 10分の1.5 [上限額] 貸オフィス：1,000万円 貸工場：5,000万円	商工労働部 [企業立地課]
60		外部人材活用による企業訪問活動	当初要求 20,658 ↓ 査定 20,658	県西部地域をはじめとした中山間地域等への企業誘致を強化するため、企業誘致を推進する外部人材を配置	商工労働部 [企業立地課]
61		しまね地域産業資源活用支援事業	当初要求 21,500 ↓ 査定 21,500 [うち補正] 21,500	中小企業者や創業者の創意工夫による地域産業資源を活用した新しい事業化への取組を支援 ①地域産業資源を活用してビジネス展開を目指す事業 [助成率] 1/2 [上限額] 300万円 [助成期間] 単年度 ②商工団体等の支援を受けて業界等が連携して行う事業 [助成率] ソフト 2/3 [上限額] 600万円 [助成期間] 2年度以内 ③県内取引の拡大を促進する事業 [助成率] ソフト 2/3、ハード 1/2 [上限額] 400万円 [助成期間] 2年度以内	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
62		事業承継総合支援事業	当初要求 224,491 ↓ 要求見直し 196,982 ↓ 査定 196,982	<p>経営者の高齢化や後継者不在による休業が生じないように円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、後継者の確保、事業承継計画の策定、経営の改善、フォローまで関係機関と一体となって総合的に支援</p> <p>①事業承継支援体制整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支援機関を総合調整するコーディネーターを設置 ・商工団体等との連携による伴走型の支援を展開するため事業承継推進員を配置 ・事業承継の啓発、後継者育成のためのセミナーを開催 ・商工団体等の事業承継に関する普及広報活動を支援 <p>②戦略的事業承継促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・組合等を通じて、構成員企業の事業承継に係るビジョン作成や課題解決、人材育成を支援 ・承継税制の活用ニーズの増大に対応するための円滑な処理体制の確保 <p>③経営改善・経営革新支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継の課題解決を図るための専門的知見を有するアドバイザーを中小企業に派遣 ・事業承継を契機とした経営体質強化や後継者が行う新事業創出を支援 <p>[助成率] 1/2、2/3 (経営革新計画、経営力向上計画もしくは先端設備等導入計画の承認を受けた場合)</p> <p>[上限額] 100～200万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業譲渡等により地域に必要な事業を引き継ぐ取組を支援 【新規】 <p>[助成率] 1/2 [上限額] 1,000万円</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
63		商工会・商工会議 所活動支援事業	当初要求 1,314,043 ↓ 要求見直し 1,310,980 ↓ 査定 1,310,980	<p>小規模事業者等の経営改善及び技術の発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う経営改善普及事業に要する経費等の一部を支援</p> <p>①小規模事業者の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、労務及び社会保険等に関する相談及び指導</p> <p>②新サービスの開発や情報技術の活用等による創業及び経営の革新に関する相談及び指導</p> <p>③地域経済の活性化を図る商工業の振興に関する事業の実施、協力又は指導</p> <p>④経営、技術、各種制度等に関する情報又は資料の収集及び提供</p>	商工労働部 [中小企業課]
64		中小企業団体中央 会活動支援事業	当初要求 108,885 ↓ 要求見直し 108,614 ↓ 査定 108,614	<p>中小企業の組織化を推進し、連携による共同事業等により経営の安定や改善及び事業の発展を図るため、島根県中小企業団体中央会が行う連携組織対策事業に要する経費の一部を支援</p> <p>①組合等の組織及び事業に関する相談及び指導</p> <p>②組合等の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、公害、労務及び社会保険等に関する相談及び指導</p> <p>③組合等を対象とした研修会及び講習会の開催</p> <p>④組合等の経営改善等に関する調査及び研究並びに情報の提供</p> <p>⑤組合の監査指導</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
65		地域商業等支援事業	当初要求 48,000 ↓ 査定 48,000	<p>小売店舗の持続化や買い物不便対策を強化するため、開業や移動販売等を市町村とともに支援（市町村負担額と同額を助成）</p> <p>①小売店等の開業経費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] ・一般枠 100 万円 ・特別枠 120 万円 [助成対象業種] 小売業、飲食サービス業など</p> <p>②買い物の不便な地域での小売店の開業経費等を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 500 万円</p> <p>③移動販売車・宅配車の整備・運営費を助成 [助成率] 1/4（運営費は定額助成） [上限額] 100 万円 （運営費は初年度 5 万円など）</p> <p>④街路灯、アーケード等共同施設の整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 500 万円</p> <p>⑤飲食料品等の仕入共同化のための施設整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 150 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]
66		商業・サービス業 県外展開支援事業	当初要求 31,600 ↓ 査定 30,000	<p>商業・サービス業の事業者が、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図るため、県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す挑戦的な取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2（大企業は 1/4） [上限額] ・事前調査事業：50 万円 ・システム構築事業：300 万円 ・市場開拓モデル事業：300 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
67		中小企業制度融資 (特別会計)	当初要求 71,097,964 ↓ 査定 71,097,964	信用保証協会の保証制度を活用し、低利で長期の資金提供を金融機関と協調して実施 [融資枠 450億円] ※別途、新型コロナウイルス感染症による経済情勢を踏まえた融資制度を創設(融資枠100億円)	商工労働部 [中小企業課]
68		わくわく島根起業 支援事業	当初要求 29,150 ↓ 査定 29,150	地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対して、起業に要する経費の一部を支援 ①起業者への支援金 [助成率] 1/2(国1/2、県1/2) [上限額] 200万円 ②執行団体の事務経費 [助成率] 国1/2、県1/2	商工労働部 [中小企業課]
69		起業家育成・支援 事業	当初要求 11,627 ↓ 査定 11,627	起業支援体制の充実強化を図るとともに、地域経済の活性化に貢献する起業を推進 ①起業マインド向上事業 起業希望者の多様なニーズに応えられる一気通貫型の起業家スクールを実施 ②包括的支援体制整備事業 ・市町村等が行う起業支援の活動を支援 ・しまね産業振興財団のインキュベーションマネージャーによる起業支援拠点の機能強化支援 ③新ビジネス創出支援事業 ・地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、専門家派遣と起業家体験を組み合わせた課題解決型チャレンジプログラムを提供 ・地域経済に大きな貢献が見込まれる案件を選定し、事業可能性調査、マッチング等を支援 [助成率] 1/2 [上限額] 50万円	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
70		特定有人国境離島 地域創業・事業拡 大支援事業	当初要求 213,195 ↓ 査定 213,195	<p>有人国境離島地域に関する特別措置法に基づき、特定有人国境離島地域(隠岐諸島)の地域社会の維持を図るため、隠岐4町村が実施する取組を支援</p> <p>①雇用機会拡充事業 雇用機会の拡充に寄与する創業又は事業拡大を行おうとする民間事業者を支援 [負担割合] 国 1/2、県 1/8、町村 1/8、事業者 1/4 [交付対象経費] ・ハード 設備費、改修費 ・ソフト 広告宣伝費、店舗等借入費、人件費等</p> <p>②雇用充足促進事業 隠岐地域で事業を営む民間事業者と本土の人材とのマッチング等を目的とした同地域における就労体験や住民との交流等を内容とするツアーを隠岐4町村が実施 [負担割合] 国 5.5/10、県 2.25/10、町村 2.25/10</p>	商工労働部 [中小企業課]
71		建設産業経営基盤 強化支援事業	当初要求 21,123 ↓ 要求見直し 21,109 ↓ 査定 21,109	<p>中山間地域・離島の建設産業の経営基盤強化のため、事業者の農業、介護・福祉分野等での経営の多角化等を支援</p> <p>①異分野進出調査・販路開拓助成金 [助成率] 1/2 [上限額] 100万円</p> <p>②異分野初期投資補助金 [助成率] 1/3 [上限額] 400万円</p> <p>③異分野進出コーディネート 異分野進出計画の策定支援、進出後のフォローアップ</p> <p>④事業継続力強化アドバイザーの派遣</p>	土木部 [土木総務課]