

II 県内経済や県民生活の回復に向けた施策

2 県民による県内消費を喚起する施策

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
52	新規	飲食需要回復・拡大支援事業	当初要求 0 ↓ 要求見直し 600,000 ↓ 査定 600,000 [うち補正] 600,000	「GoToEatキャンペーンしまね」による2次販売分の飲食券に特典を上乗せし、県内向けに実施する飲食需要の喚起策を強化 [2次販売分の特典] 額面6千円を5千円で販売(予定) [上乗せ後の特典] 額面7千円を5千円で販売(予定) [発行組数] 50万組(予定) [発行額] 35億円(予定) [発売時期] 3月中下旬(予定) [利用期間] 3月下旬～6月末(予定) ※国の「GoToEatキャンペーン」の実施状況により変更があり得る	商工労働部 [しまねブランド推進課]
(予算額の内訳)					
		飲食券	600,000		
		特典上乗せ相当分	500,000		
		事務費等	100,000		
53		貸切バス等による県民の県内移動支援事業	当初要求 0 ↓ 要求見直し 70,000 ↓ 査定 70,000 [うち補正] 70,000	県内の人の環流を促進し、県内の旅行や視察などの需要を喚起するため、貸切バス等の利用料金の一部を助成 [助成対象者] ・貸切バス事業者 ・レンタルバス利用者 [助成対象経費] 県内の市町村を跨る旅行や行事等で利用する貸切バスの運賃、レンタルバスの基本料金等 [助成率] R3年4月以降の利用 1/2 ※R2年度中の利用 2/3 [契約1件あたり助成上限額] R3年4月以降の利用 15万円 ※R2年度中の利用 20万円	地域振興部 [交通対策課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
54		貸切バス県内向け 旅行商品造成支援 事業	当初要求 0 ↓ 要求見直し 10,000 ↓ 査定 10,000 [うち補正] 10,000	県内向けに実施する旅行需要の喚起策 として、県内の周遊観光バスツアーの催 行に要する経費を助成 [助成対象者] 県内に営業所を有する旅行業登録 事業者 [助成額] ・宿泊旅行 1台あたり5万円 ・日帰り旅行 1台あたり3万円 ※いずれもR3年4月以降の利用 [助成要件] ・1台あたり参加者 9名以上 ・県内の立ち寄り 2か所以上	商工労働部 [観光振興課]