

# I 活力ある産業をつくる

## 2 力強い地域産業づくり

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
32		コンベンション誘致推進事業	当初要求 50,000 ↓ 査定 50,000	社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成 [対象] 延べ宿泊者数 100 人以上（県西部又は隠岐開催の場合は、30 人以上） [助成額] ・学会 国内学会：10 万円～300 万円 国際学会：5,000 円／人 上限 700 万円 ・大会 国内大会：10 万円～150 万円 国際大会：2,500 円／人 上限 350 万円	商工労働部 [商工政策課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
33		“ご縁の国しまね” 観光総合対策事業	当初要求 333,332 ↓ 査定 333,332	<p>定着しつつある“ご縁”ブランドをさらに確かなものとするため、“ご縁の国しまね”をキーワードに観光誘客を促進</p> <p>① “ご縁の国しまね” 情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PR会社等を活用したメディアへの営業活動を強化し、メディアでの露出を拡大 <b>【新規】</b></li> <li>・取材費の支援やフィルムコミッションの取組などにより、メディア取材の誘致を推進</li> <li>・古代出雲や万葉集など歴史文化をテーマとした講座等の開催</li> <li>・観光キャラクター「しまねっこ」を活用した情報発信</li> </ul> <p>② “ご縁の国しまね” 誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石見地域や隠岐地域の地域資源を活用した旅行商品造成の取組を支援</li> <li>・観光客の満足度を高めるための体験型旅行商品づくりや、二次交通の充実による周遊型旅行商品づくりを推進</li> <li>・MICE、教育旅行、サイクリングなど伸びしろのある市場開拓の取組</li> <li>・交通機関等との連携や、高速道路を活用した誘客対策</li> <li>・広域的な観光推進団体への支援や、他県と連携した取組の実施</li> </ul> <p>(注) MICE：企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
34	新規	“美肌県しまね” 観光総合対策事業	当初要求 179,794 ↓ 査定 175,839	<p>“ご縁”に続く新たなアピールポイントとして、“美肌”をキーワードに、幅広い年代の女性をターゲットとした「美肌観光」を推進</p> <p>① “美肌県しまね” 情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットとする年代に応じ、訴求力のあるメディアを活用したプロモーションを実施</li> <li>・取材費の支援等により、メディア取材の誘致を推進</li> <li>・メディア向け観光情報説明会、観光ガイドブック、観光ポータルサイト等で“美肌県しまね”を発信</li> <li>・SNSを活用した口コミによる情報発信</li> </ul> <p>② “美肌県しまね” 誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・温泉と食を軸に地域資源を活用した美肌観光モデルプランを充実</li> <li>・旅行会社の商品造成への支援や旅行会社を対象とした観光情報説明会の開催等により美肌観光を推進</li> <li>・OTAを活用した全県域での冬季宿泊キャンペーンなど、閑散期対策を実施</li> <li>・観光地域づくりを担う地域連携DMOの設立準備を支援</li> </ul> <p>(注) OTA：Online Travel Agent（インターネット上で取引を行う旅行会社）の略</p> <p>(注) DMO：Destination Management Organization（観光地域づくりを行う法人）の略</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
35		外国人観光客誘致 推進事業	当初要求 334,939 ↓ 査定 318,239	<p>増加が見込まれる外国人観光客の誘致に向けた取組を推進</p> <p>①インバウンド受入環境整備の加速</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Wi-Fi整備等への支援</li> <li>・「縁結びパーフェクトチケット」の外国人旅行者向け割引助成</li> <li>・外国人観光客の受入意識向上に向けたセミナーの開催</li> <li>・石見・隠岐地域における外国人観光客誘致の取組を強化</li> </ul> <p>②ゲートウェイ別の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際連続チャーター便を誘致するためのプロモーションの強化</li> <li>・航空会社と連携したイベント等の開催</li> <li>・世界有数の口コミサイト等を活用した情報発信 <b>【新規】</b></li> <li>・境港のクルーズ客船受入体制の整備</li> <li>・浜田港へのクルーズ客船誘致活動と受入体制を整備</li> <li>・近隣空港の利用者を対象としたレンタカー利用助成</li> </ul> <p>③市場別プロモーションの強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾、香港、タイ、フランスを中心にプロモーションを強化</li> <li>・米子空港へ定期便が就航する上海へのプロモーションを強化</li> <li>・東京オリンピック・パラリンピックを契機に来日する海外メディア等を活用した情報発信の実施 <b>【新規】</b></li> </ul> <p>④外国人観光客誘致関連団体負担金 山陰インバウンド機構等関係団体と連携した広域での誘客対策の実施</p> <p>⑤国際交流員の配置、島根県観光連盟との連携</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
36		特定有人国境離島 地域滞在型観光推 進事業	当初要求 36,608 ↓ 要求見直し 36,645 ↓ 査定 36,645	<p>隠岐地域での滞在型旅行商品の開発や 人材の確保・育成の取組を支援</p> <p>[負担割合] 国 5.5/10、県 2.25/10、 町村 2.25/10</p> <p>[事業内容] ①町村実施 滞在型観光メニューの造成</p> <p>②観光協会実施 ・各島滞在型観光メニューとフェ リー乗船券を組み合わせた企画 乗船券を販売 ・隠岐地域専門の外国語ガイド養 成講座を実施 ・二次交通対策としてEバイク (電動自転車)での周遊実証実 験を実施 <b>【新規】</b></p>	商工労働部 [観光振興課]
37		県内航空路線利用 促進(観光振興)事 業	当初要求 81,605 ↓ 査定 81,605	<p>萩・石見空港の東京線2便運航の継続 に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力 づくりの推進</p> <p>①情報発信 石見地域の伝統文化や自然などの 観光素材をSNSなどの媒体を用い て情報発信</p> <p>②旅行商品造成 ・旅行会社等と連携し、首都圏から の個人観光客を対象とした旅行商 品、団体を対象とした受注型旅行 商品を造成 ・石見神楽東京公演を契機とした首 都圏で販売する個人向けの石見地 域周遊旅行の商品造成・販売促進 <b>【新規】</b></p> <p>③二次交通対策 個人旅行者を対象としたレンタカ ー利用助成を実施</p> <p>④インバウンド対策 欧・米・豪からの訪日外国人をター ゲットに、ゲートウェイを羽田、成田 空港等とした国内路線利用の旅行誘 客事業の実施 <b>【新規】</b></p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
38		しまね地域未来投資促進事業(観光)	当初要求 10,000 ↓ 査定 10,000	地域未来投資促進法に基づく県による計画承認を受けた地域経済をけん引する中核的な観光関連事業者の高い付加価値を創出する取組を支援 [助成率] ソフト 2/3、ハード 1/2 [上限額] 地域経済牽引企業：500万円	商工労働部 [観光振興課]
39		強くしなやかな食品産業づくり事業	当初要求 119,900 ↓ 査定 113,100	1次から3次産業まで波及する地域経済循環の拡大を図るため、食品製造事業者の経営基盤の強化を支援 ①経営力向上エントリー支援事業 ・商談力向上に向けた研修を開催 ・生産性向上等のためのアドバイザーの派遣 ・食品展示会の出展経費の一部を支援 ・HACCP義務化に向けた研修開催や、食品衛生・食品表示の相談窓口の設置 ②地域中核企業づくり事業 地域経済をけん引する中核企業育成に向け、経営計画を策定した企業に対し、課題解決のための取組を支援 [助成率] 1/2 以内 [上限額] 100万円 ③地消地産化パッケージモデル事業 地域の原材料使用等による地域経済循環を最大化させる先導モデルを創出するため、設備投資、商品開発等に要する経費を助成 [助成率] 1/2 以内 [上限額] 1,000万円 (注) HACCP : hazard analysis critical control point (危害分析重要管理点) の略。原材料受入から最終製品までの各工程に、微生物汚染や異物混入等の危害防止につながる特に重要な工程を連続・断続的に監視記録し製品の安全性を確保する衛生管理手法	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
40		日比谷しまね館運営事業	当初要求 9,369 ↓ 査定 9,369	令和2年春に開館する「日比谷しまね館」を活用し、物産、食、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度向上の取組を実施 ①情報発信事業 各種媒体で「日比谷しまね館」及び県産品の広報等を実施 ②集客イベントの開催 旬のテーマを設定した集客イベントの開催や、市町村の広域的取組に対する支援を実施	商工労働部 [しまねブランド推進課]
41		首都圏県産品販路開拓事業	当初要求 14,138 ↓ 査定 19,138	島根フェア、商談会等への出展を通じて、バイヤーとのマッチングや消費者ニーズを把握する機会を創出し、県産品の認知度向上、県外への販路・取引の拡大及び商品のブラッシュアップを支援 ・しまね県産品販売パートナー店や新たな販路を開拓し、県産品の紹介・斡旋を行うとともに、商品開発に向けたニーズ収集を実施 ・バイヤーを対象にした首都圏での商談会への県内事業者の出展を支援 ・県内外の百貨店、スーパー等の小売店その他での物産展等出展による県産品の斡旋 ・バイヤーの県内招致を実施	商工労働部 [しまねブランド推進課]
42		しまね食品等輸出促進対策事業	当初要求 2,500 ↓ 査定 2,500	県産農林水産物の輸出拡大を通じて、地域産品の生産の維持拡大と地域産業の活性化を促進 農林水産品の輸出拡大に向けた販路拡大や市場調査を支援	農林水産部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
43		海外展開促進支援事業	当初要求 67,414 ↓ 査定 63,837	海外取引に意欲のある県内企業の自主的な取組を支援 ①県内企業等による海外への販路開拓や事業展開に向けた取組を支援 [助成率] 1/2 [上限額] 100万円 ②貿易投資相談会、経済情報収集発信、企業フォローアップを実施 ③境港ポートセールス活動を支援し、県内企業貿易拡大支援 ④鳥取県と連携して、ウラジオストクビジネスサポートセンターを設置し、県内企業のロシア貿易を支援 ⑤非日系市場に参入する企業を対象に、商談準備、プレゼンテーション方法を習得するセミナーの開催や、海外向け商品パッケージ制作支援を実施 【新規】 ⑥国内商社と連携し、海外のオンラインストアを活用した商品認知度向上を支援 【新規】	商工労働部 [しまねブランド推進課]
44		浜田港ポートセールス推進事業	当初要求 27,813 ↓ 査定 27,813	県内唯一の国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、官民一体となってポートセールスを実施 ①国際航路利用促進 国際コンテナ航路等を利用した輸出入貨物の増加に向けて、荷主等を支援 ②浜田港創貨対策 浜田港を利用して行う輸出入案件の発掘から継続的輸出入に至るまで一貫して行う活動を支援 [助成率] 1/2 [上限額] ・輸出入案件発掘段階 200万円 ・輸送実験段階(加算) 100万円	商工労働部 [しまねブランド推進課]



(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
45		しまねのものづくり産業活性化プロジェクト	当初要求 338,579 ↓ 査定 337,883	<p>ものづくり企業の経営・生産管理・技術力の強化、新規取引先の開拓、新分野への進出等を支援</p> <p>①しまねのものづくり高度化支援事業 ・県内製造業の経営課題の解決や新たな取組に対応する専門家の派遣 ・生産性向上に向けた啓発セミナーの開催やI o T技術等を活用した生産技術の強化、製品開発を支援</p> <p>②しまね産業基盤高度化支援事業 市場ニーズを踏まえ、産学官連携による技術開発・製品開発を支援</p> <p>③戦略的取引先確保推進事業 県内企業の販売力強化を図るため、首都圏等の県外市場開拓等を支援</p> <p>④しまね産学官連携促進支援事業 ・大学の研究ニーズと企業ニーズのマッチングを推進 ・グローバル人材育成のため、県内企業等と連携し、県内学生等のインターンシップと海外留学を支援 ・インターンシップや課題解決型学習を機会に、学生が受入企業に行う改善提案の取組を支援</p> <p>⑤石州瓦産業経営基盤強化支援事業 石州瓦産業の振興を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援</p> <p>⑥しまね海外ビジネス展開支援事業 県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外への事業展開や輸出等により海外需要を取り込もうとする企業を支援</p> <p>⑦ものづくり産業戦略的強化事業 業界や企業グループに対し、国内外の市場を見据えた経営戦略構築や戦略に基づく技術力向上、販路拡大を支援</p> <p>⑧しまね地域未来投資促進事業 地域未来投資促進法に基づく県による計画承認を受けた地域経済をけん引する中核的なものづくり・IT産業等事業者の高い付加価値を創出する取組を支援</p> <p>(注) I o T : Internet of Things の略。身の回りのあらゆるモノにセンサーが組み込まれ、直接インターネットにつながることで、お互いに情報のやり取りが可能となる技術</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
46		しまね I T 産業振興事業	当初要求 312,820 ↓ 査定 310,932	<p>県外市場から多くの売上を獲得し、若年層の雇用を創出する産業として持続的な発展を目指し、人材育成・確保及び高付加価値な業態への転換を支援</p> <p>1 人材の育成・確保</p> <p>①実践的な人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会人向け実践講座や学生 Ruby 合宿、小学生・高校生 Ruby 教室の開催</li> <li>・専門高校・専門学校と I T 企業が連携して共同企画授業を実施し、地域 I T 人材を育成</li> <li>・島根大学と連携して地域連携型プロジェクト授業・研究を実施し、高度 I T 人材を育成</li> <li>・若年者の人材育成を支援</li> <li>・県内 I T 産業をけん引するビジネススキルと I T スキルを兼ね備えた人材の育成 【新規】</li> </ul> <p>②戦略的な地域 I T 人材の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏等での I T 人材誘致コーディネーターの配置</li> <li>・県内出身の県外学生と県内 I T 企業の交流会等を実施し、新規卒者の採用を促進 【新規】</li> </ul> <p>2 技術力・商品力強化による競争力の向上支援</p> <p>①しまねソフト研究開発センター事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・先駆的研究開発の推進</li> <li>・県内企業の事業アイデア創出から市場投入を継続的に支援</li> <li>・急成長が見込まれる分野に向けて A I 等を使った高付加価値なサービス・製品を開発する取組を支援 【新規】</li> </ul> <p>②新たなビジネスモデルの展開支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の企業等に社員を派遣し、新しい技術・業務ノウハウの習得を目指す取組を支援</li> <li>・Ruby biz グランプリの表彰式を県内で開催し、新サービス創出の意識付け及び県外企業との関係づくりを促進</li> </ul> <p>③販路拡大に向けた支援</p> <p>販路拡大を目的とした展示会出展等を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
47		先端金属素材グローバル拠点創出事業	当初要求 1,123,687 ↓ 要求見直し 1,122,489 ↓ 査定 1,122,489	<p>特殊鋼などの素材分野での強みを活かし、きらりと光る地方大学づくりと若者の雇用機会の創出を進めるため、国の交付金を活用し、航空機産業及びモーター産業での新たな事業の創出に向けた最先端研究の推進と高度専門人材の育成を、産学官が連携して実施</p> <p>[事業期間] H30～R4（国の支援期間）</p> <p>[事業内容] ①令和3年3月の供用開始に向けて島根大学が行う次世代たたら協創センターの建設を支援 ②オックスフォード大学教員による講義の開講など島根大学及び松江高専が行う金属材料分野の専門人材育成を支援 ③島根大学が特殊鋼関連企業と共同で行う新素材の開発や加工技術の高度化に向けた最先端の研究を支援 ④企業が行う航空機産業・モーター産業への参入や事業拡大に向けた研究開発を支援 ⑤企業が行う専門展示会への出展や業界ニーズ・市場調査等を支援</p> <p>[負担割合] 国 1/3、県 1/3、大学 1/3 など</p>	商工労働部 [産業振興課]
48		しまね地域未来投資促進事業（ものづくり等）	当初要求 30,000 ↓ 査定 30,000	<p>地域未来投資促進法に基づく県による計画承認を受けた地域経済をけん引する中核的なものづくり・IT産業等事業者の高い付加価値を創出する取組を支援（No.45 一部再掲）</p> <p>①地域経済牽引企業 [助成率] ソフト 2/3、ハード 1/2 [上限額] 500万円</p> <p>②地域経済牽引企業と連携する企業 [助成率] 1/2（ハードのみ） [上限額] 100万円</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
49		先端技術イノベーションプロジェクト（第2期）	当初要求 180,636 ↓ 要求見直し 182,064 ↓ 査定 182,064	<p>県内企業と産業技術センターが密接に連携して、技術革新が見込まれる先端分野や県内ものづくり企業の特徴に応じたテーマについて研究開発に取り組み、県内企業の技術力向上等を支援</p> <p>[取り組むテーマ]</p> <p>①技術発展型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・切削・生産加工技術強化</li> <li>・シミュレーション・可視化技術応用</li> <li>・AI・通信技術を用いた支援ロボット開発</li> <li>・高機能センシング応用製品開発</li> <li>・多様な形状・材料への曲面印刷技術開発</li> <li>・生物機能応用技術開発</li> </ul> <p>②可能性探索型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木質新機能材料開発</li> <li>・生体反応活性化技術開発</li> <li>・食品等高品質加工処理技術開発</li> </ul>	商工労働部 [産業振興課]
50		島根発ヘルスケアビジネス事業化支援事業	当初要求 27,763 ↓ 査定 27,763	<p>医療・福祉・農商工・IT等の分野が連携して行う「健康」をキーワードにした新たなビジネスの事業化を支援</p> <p>①協議会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヘルスケアビジネスの方向性の検討</li> <li>・医療、福祉機関と商工業者の連携支援</li> </ul> <p>②協議会分科会（事業者向け）の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーや勉強会の開催</li> <li>・異業種交流、ビジネスマッチング</li> <li>・保険外サービス、健康経営等の普及啓発</li> <li>・モデル構築事業フォローアップなど</li> </ul> <p>③ヘルスケアビジネスの事業化支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業化のためのビジネスプランの実証を行うための経費を助成 [助成率] 1/2 [上限額] 500万円</li> <li>・市場調査や医学的検証を行うための経費を助成 [助成率] 1/2 [上限額] 200万円</li> </ul>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
51		石州瓦産業経営基盤強化支援事業	当初要求 50,000 ↓ 査定 50,000	<p>石州瓦産業の振興を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援 (No.45 一部再掲)</p> <p>①石州瓦利用促進事業 【新規】 石州瓦の利用を促進するため、業界が選定したハウスメーカー、ビルダー、工務店が行う以下の取組を支援</p> <p>[事業期間] R 2～4 [事業主体] 石州瓦工業組合 [取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の標準モデルに石州瓦を新たに採用する取組 [助成上限額] 100 万円</li> <li>・石州瓦の家を自社の主力商品として営業を行う取組 [助成上限額] 10 万円</li> <li>・石州瓦を採用した住宅を建築する取組 [助成上限額] 75 万円 [事業主体] 石州瓦工業組合</li> </ul> <p>②新屋根材開発事業 【新規】 石州瓦工業組合と産業技術センターとの共同研究により、現在市場に存在しない新たな屋根材等を開発</p> <p>③石州瓦市場創出支援事業 市場創出や異分野参入等に向けた商品開発等の取組を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・瓦以外の新製品開発や、技術やノウハウを活かした異分野参入等への支援</li> <li>・西日本での重点的な販路開拓支援</li> <li>・石州瓦の性能や魅力のPRなど</li> </ul> <p>[事業主体] 石州瓦工業組合</p>	商工労働部 [産業振興課]
52		産業振興支援体制の整備	当初要求 324,413 ↓ 査定 324,413	<p>活力ある地域産業の振興を図るため、県の企業支援の事業が安定的かつ効果的に実施できるよう公益財団法人しまね産業振興財団の運営を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
53		起業家育成・支援事業	当初要求 11,697 ↓ 査定 11,697	<p>起業支援体制の充実強化を図るとともに、地域経済の活性化に貢献する起業を推進</p> <p>①起業マインド向上事業 起業希望者の多様なニーズに応えられる一気通貫型の起業家スクールを実施</p> <p>②包括的支援体制整備事業 ・市町村等が行う起業支援の活動を支援 ・しまね産業振興財団のインキュベーションマネージャーによる起業支援拠点の機能強化支援</p> <p>③新ビジネス創出支援事業 ・地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、専門家派遣と起業家体験を組み合わせた課題解決型チャレンジプログラムを提供 ・地域経済に大きな貢献が見込まれる案件を選定し、事業可能性調査、マッチング等を支援 [助成率] 1/2 [上限額] 50万円</p>	商工労働部 [産業振興課]
54		しまね海外ビジネス展開支援事業	当初要求 50,000 ↓ 要求見直し 66,583 ↓ 査定 65,887	<p>県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外への事業展開や輸出等により海外需要を取り込もうとする企業を支援 (No.45 一部再掲)</p> <p>①島根・ビジネスサポート・オフィス(バンコク)の運営</p> <p>②現地情報セミナー、勉強会、現地ミッション、交流会、展示会出展等を実施 海外向けに企業や製品をPRする専用ページを設置し、グローバル競争力を強化</p> <p>③県内ものづくり製造業に対して、市場調査、進出計画策定や、海外販路開拓、海外展開に必要な社内グローバル人材の確保、現地での事業運営に必要なローカル人材の確保・育成に要する費用を助成 [助成率] 1/2 [上限額] 100万円 進出計画策定は300万円</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
55		特定有人国境離島 地域創業・事業拡大 支援事業	当初要求 190,000 ↓ 査定 190,000	隠岐地域での雇用機会の拡充に寄与する創業又は事業拡大を行おうとする民間事業者を支援 [負担割合] 国 1/2、県 1/8、町村 1/8、事業者 1/4 [交付対象経費] ・ハード 設備費、改修費 ・ソフト 広告宣伝費、店舗等借入費、人件費等	商工労働部 [産業振興課]
56		石見臨空ファクトリーパーク等への 企業誘致	当初要求 23,770 ↓ 査定 23,770	石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の基礎的需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施 ①石見臨空ファクトリーパークの分譲促進 石見臨空ファクトリーパークに特化した企業誘致専門員を首都圏に1名配置 ②石見地域のPR 県外企業を対象とした石見臨空ファクトリーパーク等の視察ツアーを開催	商工労働部 [企業立地課]
57	新規	外部人材活用による 企業訪問活動	当初要求 20,658 ↓ 査定 20,658	県西部地域をはじめとした中山間地域等への企業誘致を強化するため、企業誘致を推進する外部人材を追加配置	商工労働部 [企業立地課]
58	新規	市町村の遊休施設 を活用した貸オフィス・貸工場整備 支援事業	制度創設	中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援 [助成率] 10分の1.5 [上限額] 貸オフィス：1,000万円 貸工場：5,000万円	商工労働部 [企業立地課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
59	新規	県・市町村共同工業団地整備事業	制度創設	<p>中山間地域等の産業振興を図るため、県と市町村が共同して工業団地を整備</p> <p>[実施主体] 県・市町村</p> <p>[分譲地の所有名義（持分割合）] 県 1/2、市町村 1/2 の共有名義</p> <p>[整備に係る費用負担] 県 1/2、市町村 1/2</p>	商工労働部 [企業立地課] 企業局
60		企業誘致のための各種助成事業	<p>当初要求 3,814,710 ↓ 査定 3,799,810</p>	<p>県内既存工場・事業所の増設や県外からの新規誘致を推進するため、各種助成等により企業の初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援</p> <p>①企業立地促進助成金 製造業・ソフト産業・ソフト系 I T 産業を対象とし、投資額や雇用の増加人数に応じて助成</p> <p>②製造業・ソフト産業・I T 産業への支援制度 ・ソフト産業家賃補助金 ・航空運賃補助金 ・人材確保・育成補助金</p> <p>③江の川工業用水道料金補助 江津地域拠点工業団地において工業用水を使用する企業に対する助成</p> <p>④人材確保支援サポート事業 人事・採用業務に精通した民間企業と連携し、中山間地域等に新規立地する企業が円滑に人材確保できるよう支援</p> <p>⑤中山間地域等専門系事務職場誘致促進事業 中山間地域等への専門系事務職場誘致を促進するため、誘致に取り組む市町村を支援</p> <p>(注) 専門系事務：ソフト産業のうち一定程度の事務処理能力、専門性を要する事務（インターネット附属サービス業、グループ企業や企業内の経理等の業務を集約するシェアードサービス業）</p>	商工労働部 [企業立地課]



(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
61	新規	商業・サービス業 県外展開支援事業	当初要求 30,000 ↓ 査定 30,000	商業・サービス業の事業者が、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図るため、県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す取組を支援 [助成率] 1/2 (大企業は 1/4) [上限額] ・事前調査事業：50 万円 ・システム構築事業：300 万円 ・市場開拓モデル事業：300 万円	商工労働部 [中小企業課]
62		しまね地域産業資源活用支援事業	当初要求 21,500 ↓ 査定 21,500	中小企業者や創業者の創意工夫による地域産業資源を活用した新しい事業化への取組を支援 ①県内への波及効果が見込まれる事業 [助成率] ソフト 1/2、ハード 1/3 [上限額] 300 万円 [助成期間] 単年度 ②商工団体等の支援を受けて業界等が連携して行う事業 [助成率] ソフト 2/3 [上限額] 600 万円 [助成期間] 2 年度以内 ③新たに県内事業者と取引を図る事業 [助成率] ソフト 2/3、ハード 1/3 [上限額] 400 万円 [助成期間] 2 年度以内	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
63		事業承継総合支援事業	当初要求 257,361 ↓ 査定 245,496	<p>経営者の高齢化や後継者不在による休業が生じないように円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、後継者の確保、事業承継計画の策定、経営の改善、フォローまで関係機関と一体となって総合的に支援</p> <p>①事業承継支援体制整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>支援機関を総合調整するコーディネーターを設置</li> <li>商工団体等との連携による伴走型の支援を展開するため事業承継推進員を配置</li> <li>事業承継の啓発、後継者育成のためのセミナーを開催</li> <li>商工団体等の事業承継に関する普及広報活動を支援</li> </ul> <p>②戦略的事業承継促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>組合等を通じて、構成員企業の事業承継に係るビジョン作成や課題解決、人材育成を支援</li> <li>承継税制の活用ニーズの増大に対応するための円滑な処理体制の確保 <b>【新規】</b></li> </ul> <p>③経営改善・経営革新支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業承継の課題解決を図るための専門的知見を有するアドバイザーを中小企業に派遣</li> <li>事業承継を契機とした経営体質強化や後継者が行う新事業創出、及び後継者不在企業による第三者承継の取組等を支援</li> </ul> <p>[助成率] 1/2、2/3（経営革新計画、経営力向上計画もしくは先端設備等導入計画の承認を受けた場合） [上限額]100～400万円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小規模事業者の事業承継を促進するために、小規模事業者の経営改善に対する支援</li> </ul> <p>[助成率] 1/2 [上限額] 200万円</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
64		商工会・商工会議所活動支援事業	当初要求 1,328,513 ↓ 要求見直し 1,313,513 ↓ 査定 1,313,513	小規模事業者等の経営改善及び技術の発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が実施する経営改善普及事業に要する経費等の一部を支援	商工労働部 [中小企業課]
65		中小企業団体中央会活動支援事業	当初要求 108,850 ↓ 査定 108,850	中小企業の組織化を推進し、連携による共同事業等により経営の安定や改善及び事業の発展を図るため、島根県中小企業団体中央会が行う以下の事業に要する経費の一部を支援 ①組合等の組織及び事業に関する相談及び指導 ②組合等の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、公害、労務及び社会保険等に関する相談及び指導 ③組合等を対象とした研修会及び講習会の開催 ④組合等の経営改善等に関する調査及び研究並びに情報の提供 ⑤組合の監査指導	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
66		地域商業等支援事業	当初要求 48,000 ↓ 査定 48,000	<p>小売店舗の持続化や買い物不便対策を強化するため、開業や移動販売等を市町村とともに支援（市町村負担額と同額を助成）</p> <p>①小売店等の開業経費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] ・一般枠 100 万円 ・特別枠 120 万円 [助成対象業種] 小売業、飲食サービス業など</p> <p>②買い物の不便な地域での小売店の開業経費等を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 500 万円</p> <p>③移動販売車・宅配車の整備・運営費を助成 [助成率] 1/4（運営費は定額助成） [上限額] 100 万円 （運営費は初年度 5 万円など）</p> <p>④街路灯、アーケード等共同施設の整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 500 万円</p> <p>⑤飲食料品等の仕入共同化のための施設整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 150 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]
67		わくわく島根起業支援事業	当初要求 26,500 ↓ 査定 26,500	<p>地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対して、起業に要する経費の一部を支援</p> <p>①起業者への支援金 [助成率] 1/2（国 1/2、県 1/2） [上限額] 200 万円</p> <p>②執行団体の事務経費 [助成率] 国 1/2、県 1/2</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
68		中小企業制度融資 (特別会計)	当初要求 27,771,451 ↓ 査定 27,771,451	信用保証協会の保証制度を活用し、低利で長期の資金提供を金融機関と協調して実施 ①中小企業制度融資枠 450億円 近年の経済・金融情勢を踏まえ、事業者等が事業資金の融資を円滑に受けられるよう融資枠を確保 ②一般資金(借換)の創設 【新規】 資金繰り手法の一つである借換資金を一般資金のメニューとして設定し、返済負担の軽減と経営力の強化につながる取組を支援 [融資限度額] 8,000万円 [償還期間] 10年(うち据置1年)	商工労働部 [中小企業課]
69		建設産業経営基盤 強化支援事業	当初要求 26,445 ↓ 査定 26,445	中山間地域・離島の建設産業の経営基盤強化のため、事業者の農業、介護・福祉分野等での経営の多角化等を支援 ①異分野進出調査・販路開拓助成金 [助成率] 1/2 [上限額] 100万円 ②経営基盤強化補助金 [助成率] 1/3 [上限額] 400万円 ③異分野進出コーディネート 異分野進出計画の策定支援、進出後のフォローアップ ④事業継続力強化アドバイザーの派遣	土木部 [土木総務課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
70		江津地域拠点工業団地整備事業（第二期）（宅地造成事業会計）	当初要求 931,548 ↓ 査定 931,548	今後の分譲に備え着手した第二期造成を推進 [総事業費] 約 28 億円 [事業期間] H28～R 2 [造成面積] 106,000 m <sup>2</sup> [R 2 実施内容] 造成工事 38,000 m <sup>2</sup>	企業局
71		島根の歴史文化活用推進事業	当初要求 71,487 ↓ 査定 68,388	島根の歴史文化を活用して地域の魅力を発信し、県民の郷土に対する関心や愛着を深め、対外的なイメージの醸成、交流人口の増加等を促進 ①特別展「出雲と大和」による国内外への情報発信の効果を県内への誘客につなげるため、古代出雲歴史博物館にて関連特別展を開催 【新規】 ②「出雲国風土記」などをテーマとした県内外での講座やシンポジウムを開催 ③歴史文化への関心を高めるため、「古代歴史文化賞」により優れた書籍を表彰 ④古代歴史文化にゆかりの深い14県が連携して共同調査研究を実施 ⑤県内の日本遺産をセミナー等を通じて県外にPR ⑥古代歴史文化をテーマとした情報発信	教育委員会 [文化財課] 商工労働部 [観光振興課]