

## IV その他

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
234	新規	次期島根県総合戦略策定事業	当初要求 12,765 ↓ 査定 12,765	現行の戦略に続く次期総合戦略を策定するため、県民意識調査や市町村等との意見交換を実施	政策企画局 [政策企画監室]
235		しまねの魅力広報事業	当初要求 43,193 ↓ 査定 30,533	<p>広く共感を得られる「しまねの魅力」を活かした広報を幅広い分野で推進し、県内外に向けた情報発信を強化</p> <p>①総合戦略の広報・広聴の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県の重要施策について特集広報を実施</li> <li>・次期総合戦略の概要を紹介する広報を実施 <b>【新規】</b></li> </ul> <p>②戦略的な情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県政テレビCMのイメージ強化を図るため、統一的なアイキャッチを制作 <b>【新規】</b></li> <li>・SNSを活用した効果的な情報発信を実施</li> </ul>	広報部 [広報室]
236		竹島領土権確立対策事業	当初要求 33,413 ↓ 査定 33,413	<p>「竹島の日を定める条例」の趣旨を踏まえ、問題解決に向けた国民世論の喚起を促す取組を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・竹島問題研究会及び竹島問題に関する学習の推進検討部会の開催</li> <li>・竹島の日記念行事の実施や啓発パンフレットの作成など広報啓発活動の実施</li> <li>・展示資料の多言語化、データ化を実施 <b>【新規】</b></li> <li>・「竹島の日15周年記念誌」を作成 <b>【新規】</b></li> </ul>	総務部 [総務課]